

# Donne al comando con il digitale e l'intelligenza artificiale

## Progetto di Empowerment Imprenditoriale

Secondo incontro – 23/10/2025

Webinar

Valentina Bazzarin



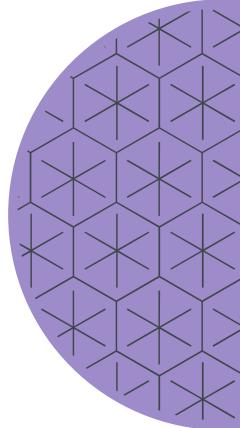
CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI

punto  
impresa  
digitale

comitato  
IMPRENDITORIALE  
FEMMINILE

# Gestione Social Intelligente: ottimizza contenuti e tempi con l'AI

- Comprendere come usare analytics e social listening per migliorare l'efficacia dei contenuti.
- Conoscere gli strumenti di AI scheduling e performance prediction.
- Progettare una mini-strategia di pubblicazione automatizzata.
- Scoprire come i chatbot AI possono potenziare la relazione con i clienti.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
ADE-ER

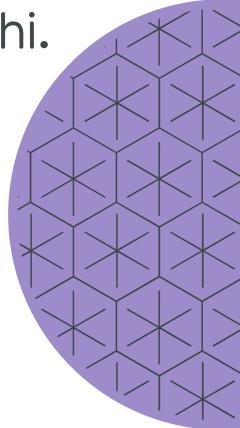


ART-ER  
ATTRACTIVENESS  
RESEARCH  
TERRITORY

# In continuità

Nel primo incontro abbiamo usato l'AI per capire cosa dire e a chi.

Oggi impariamo a usare l'AI per capire come, quando e dove comunicare meglio.

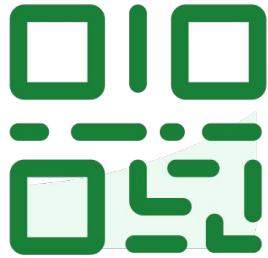


CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
ADETER





Join at [slido.com](https://slido.com)  
#2955036

- ⓘ Presenting with animations, GIFs or speaker notes? Enable our [Chrome extension](#)



**Quanto tempo dedichi alla gestione dei social professionali ogni settimana?  
(creazione di contenuti, risposte ai DM, controllo dei post altrui, etc.)**

36 risposte  
raccolte su 52  
partecipanti

meno di 60 minuti



da 60 a 120 minuti



dalle 2 alle 5 ore (1 ora al giorno)



Più di 1 ora al giorno



E' la mia attività principale



Altro



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
ADE-ER





# Programmi i tuoi contenuti o li posti in tempo reale?

32 risposte  
raccolte su 52  
partecipanti

Sono tutti programmati



9%

Solitamente sono programmati, ma a volte vanno creati in tempo reale



22%

A volte programmo e a volte no



22%

Tendenzialmente li scrivo in tempo reale



19%

Non ho mai programmato un post



25%

Altro



3%



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
ADE-ER

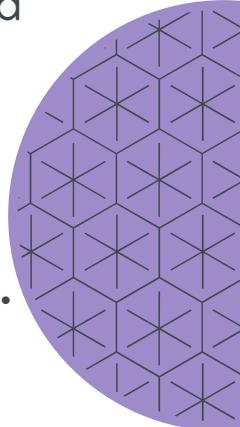


# La analítiche

I social media analytics non servono solo a contare i “mi piace”, ma a capire cosa funziona, quando e perché.

A cosa serve?

Aiuta a individuare opportunità, rischi e posizionamento strategico.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
ADETER



# Tool: Hootsuite Insights



**Protect your brand and grow faster with the world's deepest social listening tool**

Stay ahead of trends, safeguard your brand health, and uncover what your audience really cares about. Talkwalker by Hootsuite tracks billions of conversations and turns them into your competitive edge.

[Request a demo](#)

<https://www.hootsuite.com/platform/listening>



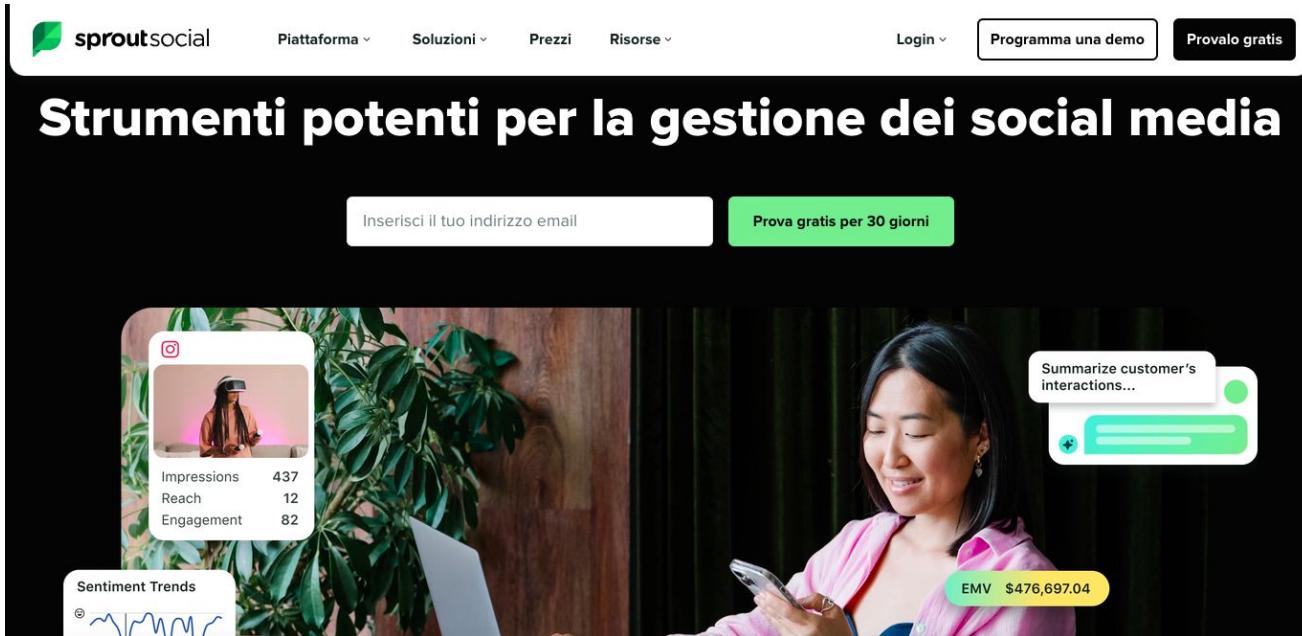
CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
ADE-ER



# Tool: Sprout social



Inserisci il tuo indirizzo email

Prova gratis per 30 giorni

Impressions 437  
Reach 12  
Engagement 82

Sentiment Trends

Summarize customer's interactions...

EMV \$476,697.04

<https://sproutsocial.com/it/>



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



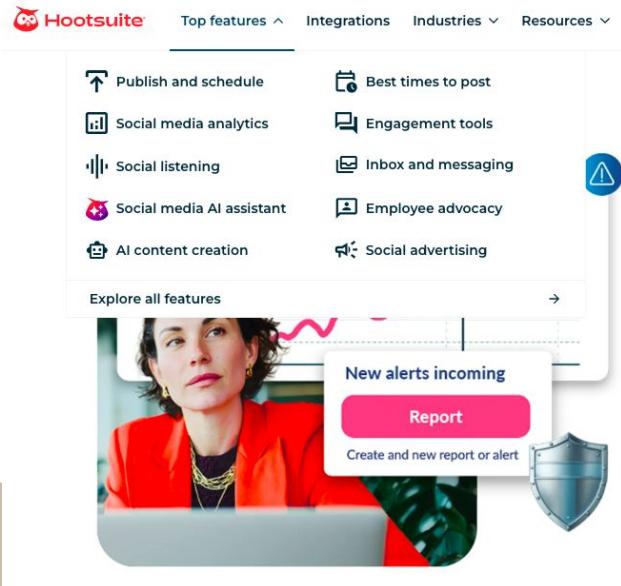
AgendaDigitale  
ADE-ER



# Vantaggi

Dashboard di engagement rate, reach e sentiment.

Analisi automatica dei post con performance migliore.



The screenshot shows the Hootsuite dashboard. At the top, there are navigation links: Top features, Integrations, Industries, and Resources. Below this is a grid of features: Publish and schedule, Best times to post, Social media analytics, Engagement tools, Social listening, Inbox and messaging, Social media AI assistant, Employee advocacy, AI content creation, and Social advertising. A blue circular icon with a white exclamation mark is positioned to the right of the grid. At the bottom, there's a section titled 'Explore all features' with a right-pointing arrow, and a large image of a woman in a red jacket. A pink box with the text 'New alerts incoming' and a 'Report' button is overlaid on the image. A blue shield icon is at the bottom right.

## Funzionalità principali

### ✉️ Interazioni

Semplifica e ridimensiona l'assistenza clienti e la gestione della community

### ↗️ Pubblicazione

Planned, create, manage and publish content and social campaigns in total simplicity

### 📊 Rapporti

Promote the decision-making process in your entire organization

## Soluzioni premium

### 📊 Premium Analytics

Show your ROI of social media with personalized reports and data

### ⚡️ Ascolto Sociale

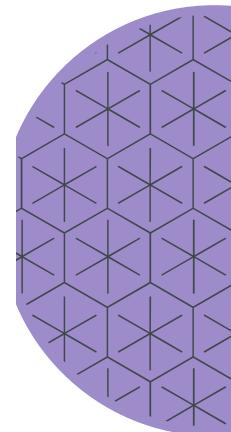
Discover trends and useful information from social conversations

### 🔗 Influencer marketing

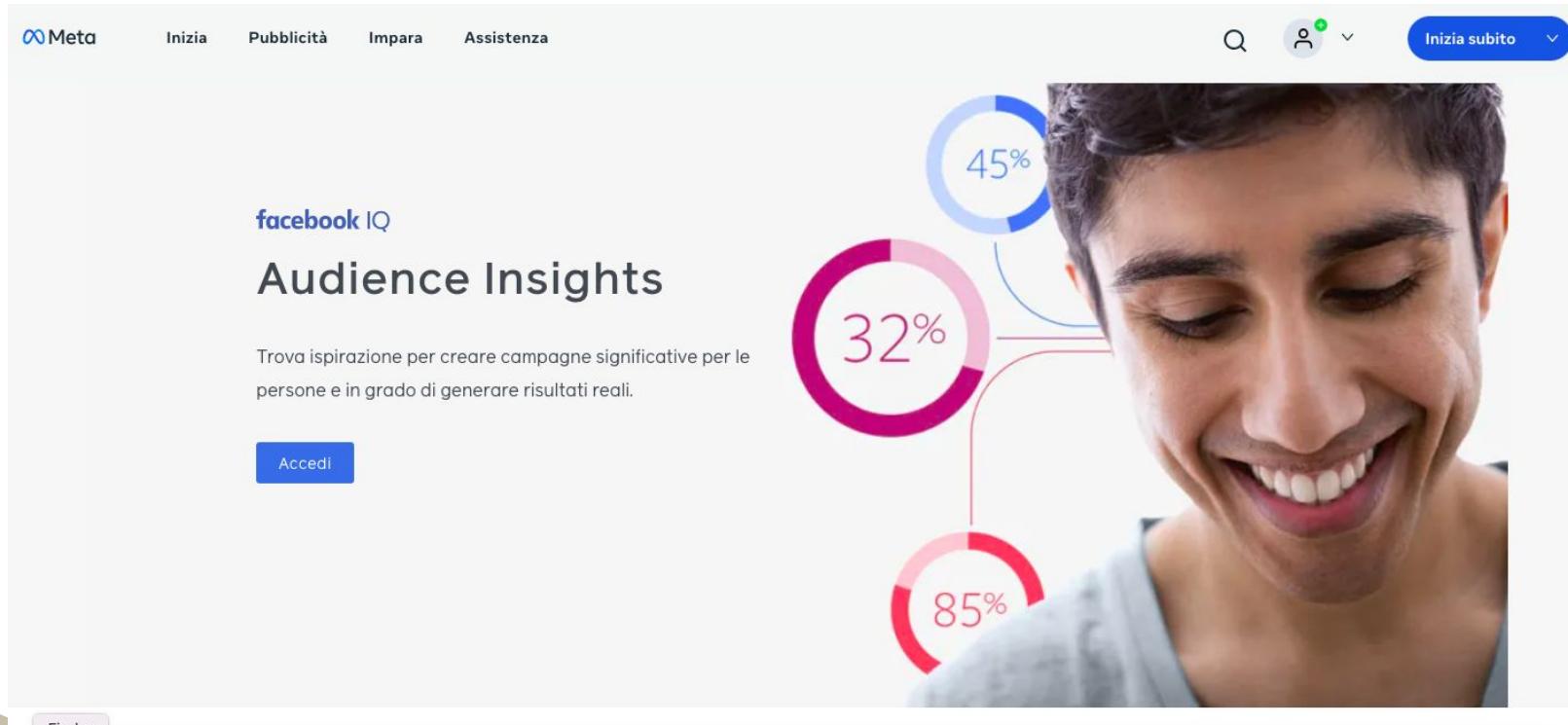
Create and manage partnerships with influencers and content creators

### 💡 Employee Advocacy

Amplify your voice on social media by focusing on employee advocacy



# Meta Insights (Instagram e Facebook)



The screenshot shows the Facebook Audience Insights tool. At the top, there is a navigation bar with the Meta logo, links for 'Inizia', 'Pubblicità', 'Impara', and 'Assistenza', a search bar, a user profile icon, and a 'Inizia subito' button. The main content area features the 'facebook IQ' logo and the title 'Audience Insights'. Below this, a sub-headline reads: 'Trova ispirazione per creare campagne significative per le persone e in grado di generare risultati reali.' A blue 'Accedi' button is located below the headline. To the right, there is a large, smiling young man's face. Overlaid on the image are three donut charts with data: a blue chart showing 45%, a pink chart showing 32%, and a red chart showing 85%. The background of the page features abstract geometric patterns in purple and gold.

<https://www.facebook.com/business/insights/tools/audience-insights/>

# Cruscotto

**Insights**  
Controlla i risultati delle prestazioni e altro ancora.

**Panoramica**

**Risultati**

**Pubblico**

**Benchmark**

Contenuto

**Panoramica**

**Contenuti**

**Inserzioni**

Ricavi

**Earnings**

**Facebook** Ultimi 28 giorni: 24 set 2025 – 21 ott 2025

Imposta un obiettivo, monitora i progressi e scopri consigli utili per il tuo successo professionale. **Inizia nuovo obiettivo**

**Visualizzazioni** 8 ↓ 46,7% **Esporta**

24 set 29 set 4 ott 9 ott 14 ott 19 ott

Visualizzazioni

**Copertura** 8 0% **Esporta**

24 set 29 set 4 ott 9 ott 14 ott 19 ott

Copertura

**Interazioni con i contenuti** 0 0% **Esporta**

**Clic sul link** 0 0% **Esporta**



## Insights

Controlla i risultati delle prestazioni

Facebook 



### Panoramica

### Piano

### Risultati

### Pubblico

### Benchmark

Contenuto

### Panoramica

### Contenuti

### Inserzioni

Ricavi

### Earnings

## La tua ultima settimana in breve



Dedica un momento a controllare l'attività e gli insight per CreativeMornings/BolognaFerrara nel seguente intervallo di tempo: 11 ott - 17 ott.

### La tua attività

Hai pubblicato 0 contenuti la settimana scorsa.

 0 Post di Facebook

 0 Storie di Facebook

 0 Post di Instagram

 0 Storie di Instagram

### I tuoi risultati

Scopri la tua copertura di Facebook e Instagram della scorsa settimana.

Totale della scorsa settimana

3

Dom Sab

 Copertura di Facebook 

Totale della scorsa settimana

3

Dom Sab

 Copertura di Instagram 

### I tuoi messaggi

Monitora i tuoi progressi nel raggiungimento degli obiettivi relativi ai messaggi della tua azienda.

Totale della scorsa settimana

0

Dom Sab

 Nuovi contatti 

[Visualizza tutti gli insight](#)

Dei follower  0 0% 0%

Dei non follower  100% 0%

Dei follower  --

Dei non follower  8 0%



## Pianificazione

Pianifica il tuo calendario di marketing creando, programmando e gestendo i tuoi contenuti.

[Crea inserzione](#)[Crea post](#)[Settimana](#) [Mese](#)< Oggi >**ottobre 2025**

Tipo di contenuti: Tutti

Condiviso con: Tutti

Domenica

Lunedì

Martedì

Mercoledì

Giovedì

Venerdì

Sabato

28

29

30

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

**Obiettivi**

Altro



Imposta un obiettivo, monitora i progressi e scopri consigli utili per il tuo successo professionale.

[Inizia nuovo obiettivo](#)

Inizia a condividere contenuti più regolarmente per connetterti con il tuo pubblico.

[Crea post](#)

# Facebook

Facebook

Cerca su Facebook

Dashboard per professionisti

Insights

Visualizzazioni

Ricavi

Interazioni

Pubblico

Ultimi 90 giorni: 24 lug - 21 ott

Visualizzazioni: 30 1

-30.2% rispetto ai precedenti 90 giorni

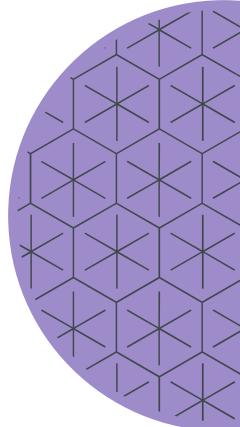
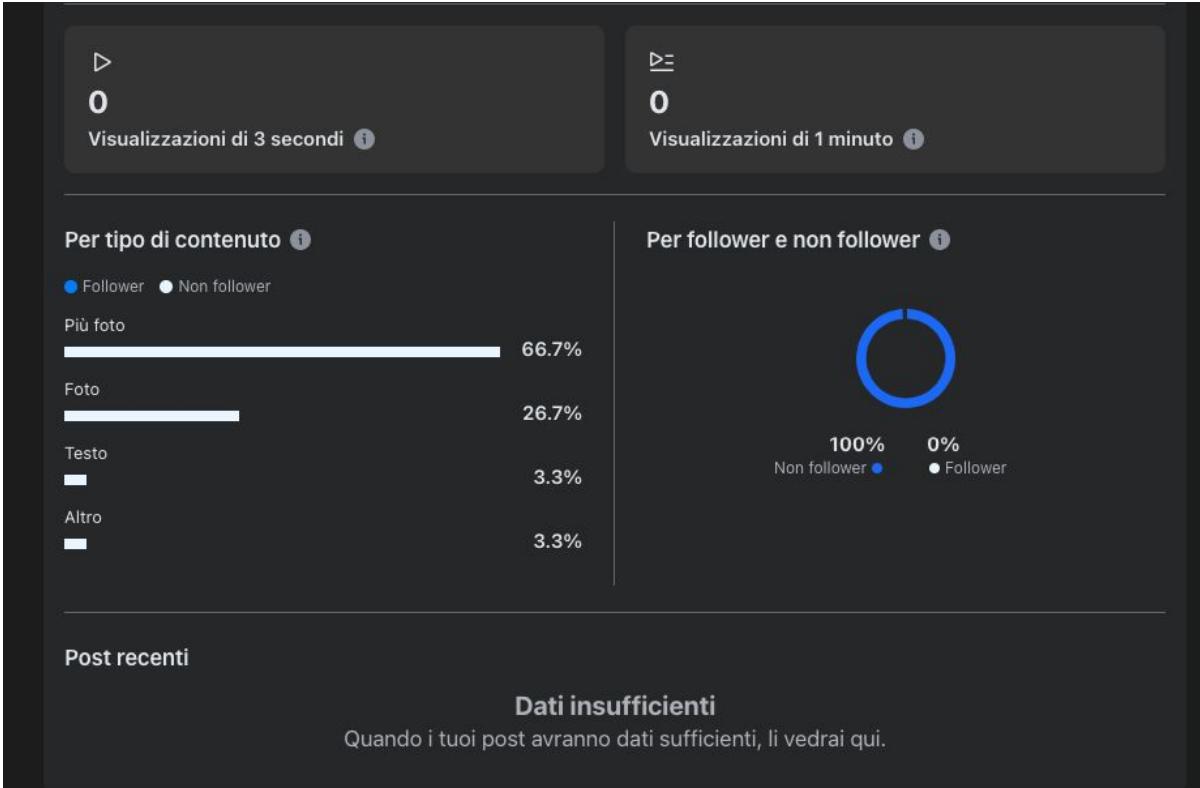
Data	Visualizzazioni (Appross.)
24 lug	0
28 lug	2
1 ago	2
11 ago	0
15 ago	1
19 ago	2
23 ago	0
27 ago	8,000
31 ago	0
4 set	0
8 set	1
12 set	0
16 set	2
20 set	0
24 set	1
28 set	0
1 ott	1
5 ott	0
9 ott	1
13 ott	0
17 ott	1
21 ott	0

0 Visualizzazioni di 3 secondi 1

0 Visualizzazioni di 1 minuto 1

[https://www.facebook.com/professional\\_dashboard/overview/](https://www.facebook.com/professional_dashboard/overview/)

# Facebook



# Instragram creators

Creators      Create ▾      Grow ▾      Monetize ▾      Safety & Security ▾      Creator Spotlight ▾      What's New ▾

**BECOME A CREATOR**

UNDERSTANDING INSTAGRAM INSIGHTS

## Own your insights, own your growth

We want to make sure every creator has the tools they need to grow. It starts with knowing your audience and what's resonating with them — and Instagram Insights can help you do just that.

[LEARN MORE](#)



[https://creators.instagram.com/grow/insights?locale=en\\_US](https://creators.instagram.com/grow/insights?locale=en_US)

# Threads



Get Started

Create

Find Your Community

Control Your Experience

Grow Your Reach

FAQ & Best Practices

GO TO THREADS

something  
worth saying.  
Say it with  
Threads.

Our mission is to inspire ideas that bring people together. On Threads you can:

- Share your thoughts
- Join conversations based on your interests
- Engage and grow your community

Get into all-things Threads with these helpful tips and make the most of your experience.

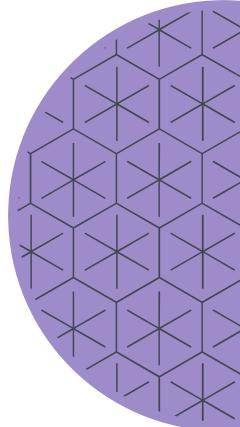
[https://creators.instagram.com/threads?locale=en\\_US#control-your-experience](https://creators.instagram.com/threads?locale=en_US#control-your-experience)



# Scenario

Un brand di cosmetica naturale nota che i post con “ingredienti locali” ottengono il doppio di interazioni rispetto ai post promozionali

→ decide di aumentare i contenuti storytelling sulla filiera.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
ADE-ER





**Mini esercizio  
individuale, ma in  
gruppo**

**Tempo 5 minuti**

**Domande guida:**

- **Quali post hanno ottenuto maggiore engagement?**
- **In quali giorni/orari?**
- **Quali temi o formati performano meglio?**

# Programmazione con l'IA

Gli algoritmi predittivi possono stimare quando pubblicare per massimizzare la visibilità e quali contenuti riproporre.

Hootsuite AI Scheduler suggerisce orari ottimali.

Sprout Social predice il Best Time to Post.

ChatGPT + Google Sheets per simulare una predizione: “Analizza questi dati di engagement e suggerisci gli orari migliori per postare su Instagram e LinkedIn.”



# Scenario

Una struttura per cicloturisti scopre che i post tra le 7:30 e le 9:00 ottengono +40% di interazioni perché coincidono con l'orario in cui i ciclisti pianificano la giornata.

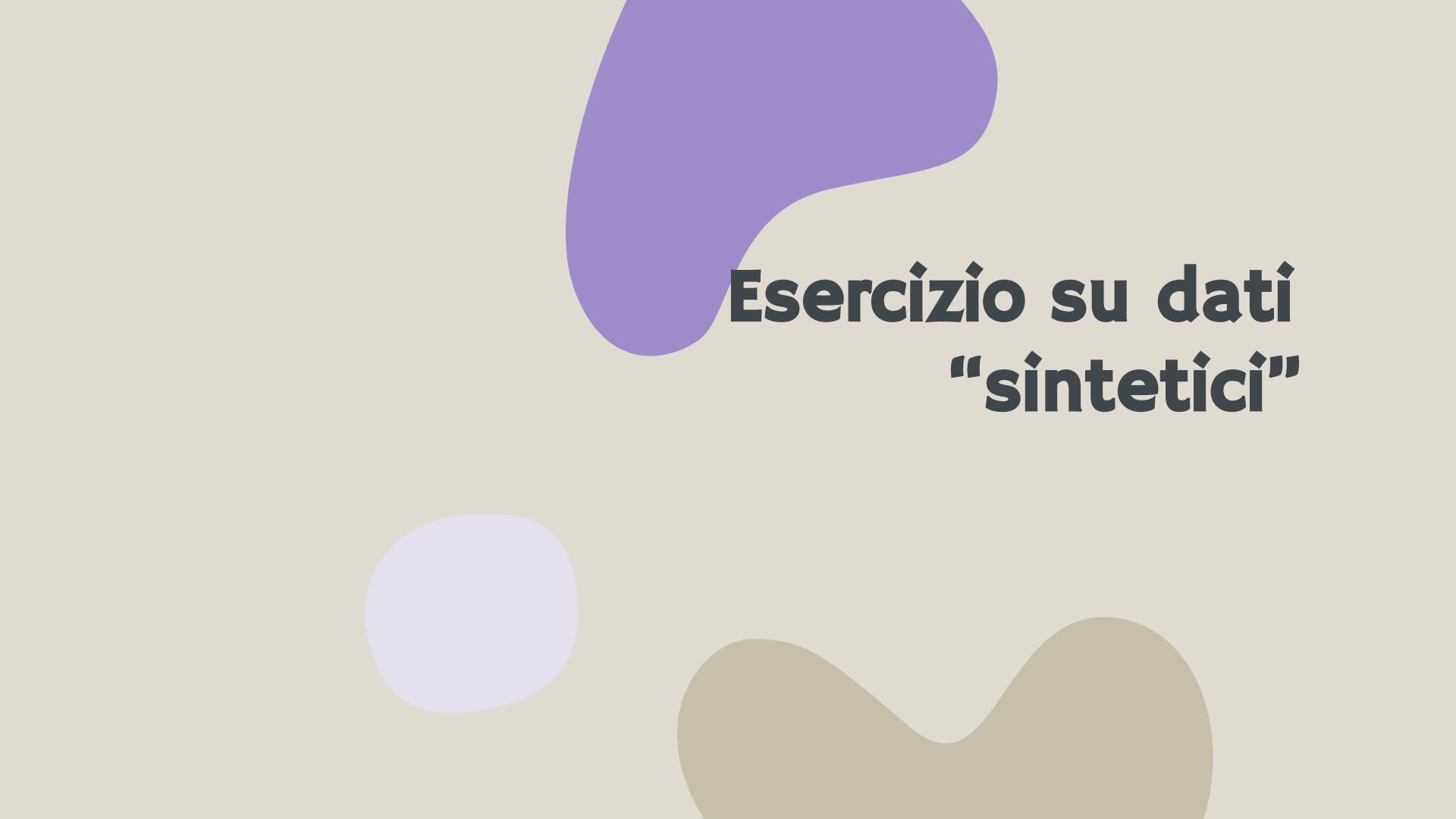


CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
ADE-ER





# **Esercizio su dati “sintetici”**

**Prompt IA: Analizza questi dati di engagement e suggerisci gli orari migliori per postare su Instagram e LinkedIn.**

## Compito (10 min):

1. Individuate gli orari migliori.
2. Suggerite un calendario di pubblicazione settimanale “intelligente”.

💡 Output atteso: un mini piano editoriale AI-driven (giorno, ora, tipo di contenuto).

## Domande guida:

- In quali giorni/orari l'engagement è più alto?
- Quali tipi di contenuto funzionano meglio (foto, video, story, reels)?
- Ci sono temi che ricorrono nei post più performanti?
- Qual è la strategia ottimale di pubblicazione (giorni, orari, formati)?
- Se dovete “insegnare” a un algoritmo quando postare, quali regole base gli dareste?

## ⌚ Calendario di pubblicazione settimanale – Bike Hospitality

Giorno	Orario ottimale	Canale	Tipo di contenuto	Obiettivo strategico	Esempio tematico
Lunedì	19:00	Instagram	🎥 Reels "Benvenuti in settimana" – esperienze in bici, slow tourism	Attivare la community post-weekend	"Ricomincia la settimana in sella: scopri i nostri percorsi bike-friendly 🚲"
Martedì	07:30	LinkedIn	⌚ Post informativo / insight di settore	Posizionamento professionale e B2B	"Il turismo sostenibile cresce: +20% di ricerche per 'bike hotel' nel 2025"
Mercoledì	13:00	LinkedIn	📊 Case study o post con dati	Costruire autorevolezza e engagement tecnico	"Come migliorare il comfort dei cicloturisti con servizi su misura"
Giovedì	20:30	Instagram	📸 Reel o carosello emozionale	Picco engagement – ispirazione viaggio	"Weekend in arrivo? Ecco i 3 percorsi più belli da pedalare in autunno 🍂"
Venerdì	09:00	LinkedIn	💡 Post di storytelling istituzionale	Avvicinare enti, stakeholder e imprese	"Collaborare per una rete cicloturistica più accogliente"
Sabato	18:00	Instagram	🎞️ Reels / Stories live	Massimo engagement del weekend	"Pedalare verso il tramonto: la libertà di un weekend su due ruote 🌟"
Domenica	07:30	Instagram	📷 Foto ispirazionale / carosello con CTA	Stimolare prenotazioni future	"Dove vorresti pedalare la prossima volta? Commenta la tua meta' ideale 🚲"





## 🌿 INSTAGRAM – Profilo consolidato

Giorno	Ora	Tipo contenuto	Tema / Descrizione	CTA	Obiettivo
Lunedì – 18:00	Video tutorial	"La routine sostenibile del lunedì" – mostra come usare la Crema Viso Bio in 3 step.	"Salva questo video per la tua routine green 🌿"	Educare e aumentare salvataggi	
Mercoledì – 21:00	Reels "Prima & Dopo"	Mostra il risultato dell'uso del prodotto dopo una settimana. Inserisci testimonial reali.	"Vuoi anche tu un effetto così? 🌿"	Massimizzare reach e condivisioni	
Venerdì – 10:00	Carousel educativo	Ingredienti locali: focus su un ingrediente chiave (es. aloe o camomilla) e il suo impatto positivo.	"Scopri di più nel link in bio 🌟"	Aumentare click e informare	
Domenica – 11:00	Post community / foto evento	Mostra un workshop eco o il team al lavoro, tono umano e autentico.	"La sostenibilità è fatta di persone 🌿 #EcoTeam"	Rafforzare il legame con la community	



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI





## 🎵 TIKTOK – Fase di lancio (settimana 1)

👉 Obiettivo principale: **presentare il brand e i suoi valori**, con tono genuino e storytelling semplice ma accattivante.

Si parte da **0**, quindi l'attenzione è su *awareness, authenticity e trend adaptation*.

Giorno	Ora	Tipo contenuto	Tema / Descrizione	CTA	Obiettivo
Martedì – 21:00	📹 Video di lancio (primo post)	"Cosa c'è dietro la tua crema preferita?" – mostra la filosofia del brand, packaging sostenibile, ingredienti naturali. Formato storytelling con musica trend e testi on-screen.	"Segui per scoprire il mondo della bellezza sostenibile 🌱"	Lanciare il profilo e creare curiosità	
Giovedì – 18:00	Mini tutorial / How-to	"3 step per una skincare sostenibile ogni giorno" – tono informale e veloce, con voce narrante e testi dinamici.	"Qual è il tuo step preferito? 🌟"	Educare + stimolare commenti	
Sabato – 20:00	Behind the scenes / real life	Mostra il team o la preparazione degli ordini con packaging eco. Usa suoni ASMR (carte riciclate, tappi in alluminio).	"Anche i piccoli gesti contano 🌱"	Far percepire autenticità	
Domenica – 19:00	Micro trend / eco quote	Breve video motivazionale con testo: "Non serve essere perfetti, basta essere più sostenibili ogni giorno 🌱".	"Condividi se anche tu ci credi ❤️"	Favorire condivisioni e reach organico	



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



# Esempio di output

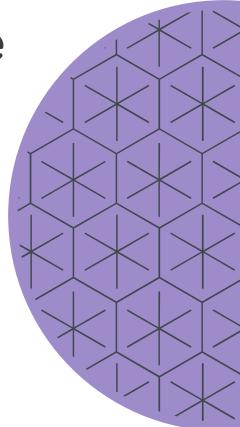
Giorno	Orario consigliato	Tipo contenuto	Motivazione
Lunedì	18:00	Video tutorial	Alto engagement serale
Giovedì	20:30	Reels esperienza	Miglior reach
Domenica	11:00	Story clienti	Buon equilibrio click/engagement

# Debrief

Che cosa vi ha sorpreso?

Come l'AI potrebbe imparare da questi dati per pianificare meglio?

Come utilizzerete questi strumenti in futuro, integrandoli con le opportunità date dall'IA?



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



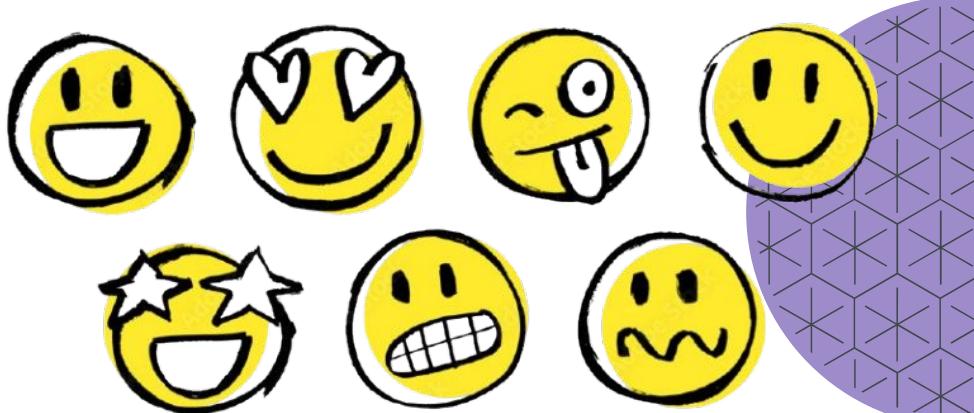
AgendaDigitale  
ADE-ER



# Social listening e sentiment analysis

Ascoltare le conversazioni online è la chiave per creare contenuti rilevanti.

Non basta pubblicare: bisogna capire come il pubblico reagisce.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
ADE-ER



# Talkwalker



Perché Talkwalker

Prodotti

Soluzioni

Risorse

Testimonianze dei clienti

Tariffe

Login

Request a demo

## Esplora il mondo dinamico dei dati social e di consumo

Fidelizza i clienti, acquisisci nuovi clienti e supera la concorrenza con la nostra tecnologia leader di ascolto social, monitoraggio dei media e benchmarking sociale.

Richiedi una demo personalizzata



### Cosa vorresti fare?

Ciao dal team di Talkwalker. Che si tratti di una semplice navigazione, di una domanda o di una presentazione dei nostri servizi, siamo qui per aiutarti.

Vorrei una Demo personalizzata

Ho una domanda

Sto cercando informazioni su

Sono già cliente

The data collected when you interact with this chatbot will be processed in accordance with our [Privacy Policy](#).

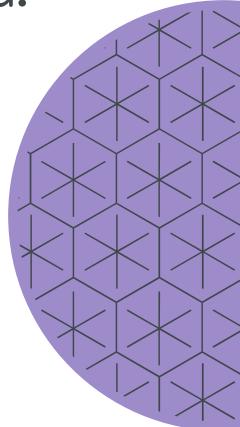


<https://www.talkwalker.com/it>

# Scenario

Analizzando la parola “cicloturismo in Emilia-Romagna” emergono due toni: entusiasmo per la natura e lamentele sulla segnaletica.

Risultato: un post informativo su “5 percorsi segnalati perfettamente” ottiene grande visibilità.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
ADELER



# Chatbot e automazione intelligente

I chatbot AI non sono solo assistenti automatici: sono strumenti di customer care che raccolgono dati e migliorano la relazione.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI

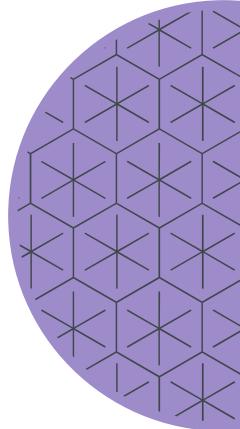
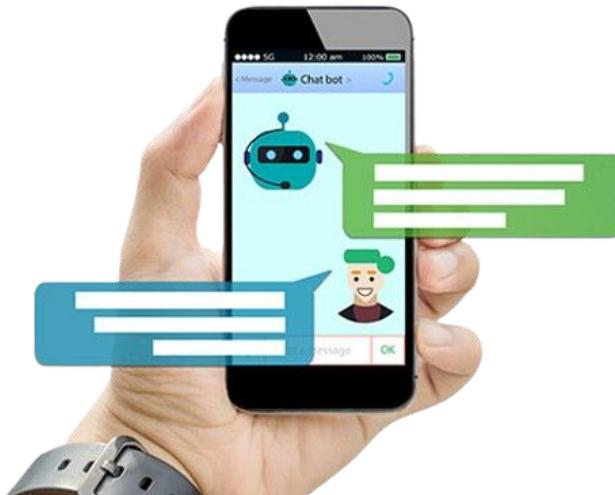


AgendaDigitale  
ADE-ER

ART-ER  
ATTRACTIVENESS  
RESEARCH  
TERRITORY

# Scenario

Un ristorante di pesce locale  
installa un chatbot che risponde  
24/7 alle domande sui menù  
stagionali → +25% di  
prenotazioni serali.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
ADE-ER





# **Esercizio in gruppo**

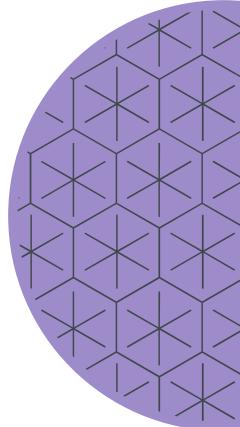
**Disegnate il flusso di  
conversazione ideale per un  
chatbot per una delle 3  
attività dell'esercizio  
precedente**

# Esempio di traccia :

- Prima domanda del chatbot
- 2 opzioni di risposta
- I call to action finale  
(prenota, acquista, iscriviti)

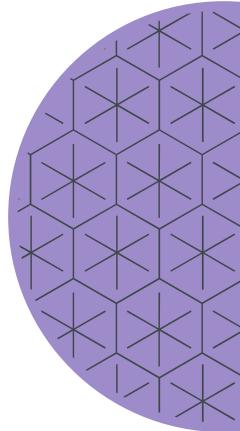
# Le partecipanti suggeriscono di

- Non dimenticarsi di “salutare”
- Mantenere un tono “colloquiale”
- Non necessariamente tutte le persone che interagiranno con il nostro chatBOT parlano in italiano



# Debrief

Quali strumenti, tra quelli visti in queste due lezioni, potresti adottare per far crescere la tua attività?



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
ADE-ER





# Grazie

[valentina.bazzarin@gmail.com](mailto:valentina.bazzarin@gmail.com)



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale  
ADELER

