

Donne al comando con il digitale e l'intelligenza artificiale

Progetto di Empowerment Imprenditoriale

Secondo incontro – 23/10/2025

Webinar

Valentina Bazzarin



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Gestione Social Intelligente: ottimizza contenuti e tempi con l'AI

- Comprendere come usare analytics e social listening per migliorare l'efficacia dei contenuti.
- Conoscere gli strumenti di AI scheduling e performance prediction.
- Progettare una mini-strategia di pubblicazione automatizzata.
- Scoprire come i chatbot AI possono potenziare la relazione con i clienti.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto
impresa
digitale



AgendaDigitale
AD DIGITAL ER



ART-ER
ATTRACTIVENESS
RESEARCH
TERRITORY

In continuità

Nel primo incontro abbiamo usato l'AI per capire cosa dire e a chi.

Oggi impariamo a usare l'AI per capire come, quando e dove comunicare meglio.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

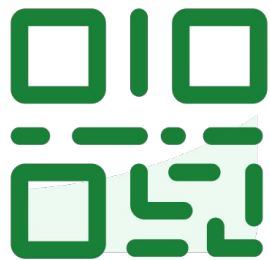


punto
impresa
digitale



AgendaDigitale
AD DIGITAL ER





Join at **slido.com**
#2955036





**Quanto tempo dedichi alla gestione dei social professionali ogni settimana?
(creazione di contenuti, risposte ai DM, controllo dei post altrui, etc.)**



36 risposte
raccolte su 52
partecipanti

meno di 60 minuti



da 60 a 120 minuti



dalle 2 alle 5 ore (1 ora al giorno)



Più di 1 ora al giorno



E' la mia attività principale



Altro



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



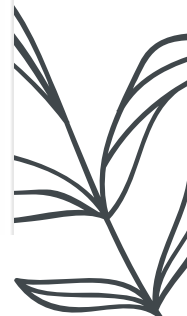
punto
impresa
digitale



AgendaDigitale
AD DIGITAL ER



ART-ER
ATTRACTIVENESS
RESEARCH
TERRITORY





Programmi i tuoi contenuti o li posti in tempo reale?



Presenting with animations, GIFs or speaker notes? Enable our [Chrome extension](#)

slido

32 risposte
raccolte su 52
partecipanti

Sono tutti programmati



Solitamente sono programmati, ma a volte vanno creati in tempo reale



A volte programmo e a volte no



Tendenzialmente li scrivo in tempo reale



Non ho mai programmato un post



Altro



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale



La analitiche

I social media analytics non servono solo a contare i “mi piace”, ma a capire cosa funziona, quando e perché.

A cosa serve?

Aiuta a individuare opportunità, rischi e posizionamento strategico.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto
impresa
digitale



AgendaDigitale
AD ER



ART-ER
ATTRACTIVENESS
RESEARCH
TERRITORY

Tool: Hootsuite Insights



Top features ▾ Integrations Industries ▾ Resources ▾ Pricing Enterprise

Request a demo

Talkwalker
by Hootsuite®

1M results | 125k results predicted

New alerts incoming

Report

Create and new report or alert

Protect your brand and grow faster with the world's deepest social listening tool

Stay ahead of trends, safeguard your brand health, and uncover what your audience really cares about. Talkwalker by Hootsuite tracks billions of conversations and turns them into your competitive edge.

Request a demo

<https://www.hootsuite.com/platform/listening>



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto
impresa
digitale



AgendaDigitale
AD DIGITAL ER



ART-ER
ATTRACTIVENESS
RESEARCH
TERRITORY

Tool: Sprout social

sproutsocial Piattaforma ▾ Soluzioni ▾ Prezzi Risorse ▾ Login ▾ Programma una demo Provalo gratis

Strumenti potenti per la gestione dei social media

Inserisci il tuo indirizzo email [Prova gratis per 30 giorni](#)

Instagram post analytics:
Impressions 437
Reach 12
Engagement 82

Sentiment Trends

Summarize customer's interactions...

EMV \$476,697.04

<https://sproutsocial.com/it/>



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto
impresa
digitale



AgendaDigitale
AD DIGITAL ER

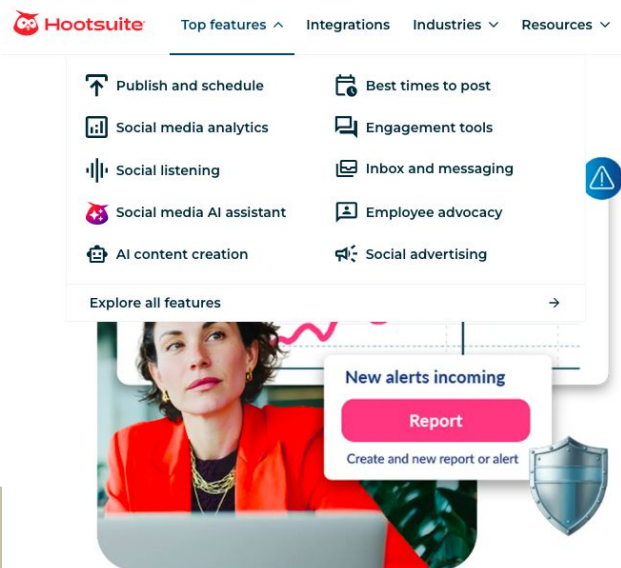


ART-ER
ATTRACTIVENESS
RESEARCH
TERRITORY

Vantaggi

Dashboard di engagement rate, reach e sentiment.

Analisi automatica dei post con performance migliore.



Funzionalità principali

Interazioni

Semplifica e ridimensiona l'assistenza clienti e la gestione della community

Pubblicazione

Pianifica, crea, gestisci e pubblica contenuti e campagne social in tutta semplicità

Rapporti

Promuovi il processo decisionale strategico in tutta la tua azienda

Soluzioni premium

Premium Analytics

Dimostra il tuo ROI dei social media con dati e report personalizzati

Ascolto Sociale

Scopri tendenze e informazioni utili dalle conversazioni social

Influencer marketing

Crea e gestisci partnership con influencer e creatori di contenuti

Employee Advocacy

Amplifica la tua voce sui social puntando sull'advocacy dei dipendenti

Meta Insights (Instagram e Facebook)

Meta Inizia Pubblicità Impara Assistenza

facebook IQ

Audience Insights

Trova ispirazione per creare campagne significative per le persone e in grado di generare risultati reali.

Accedi

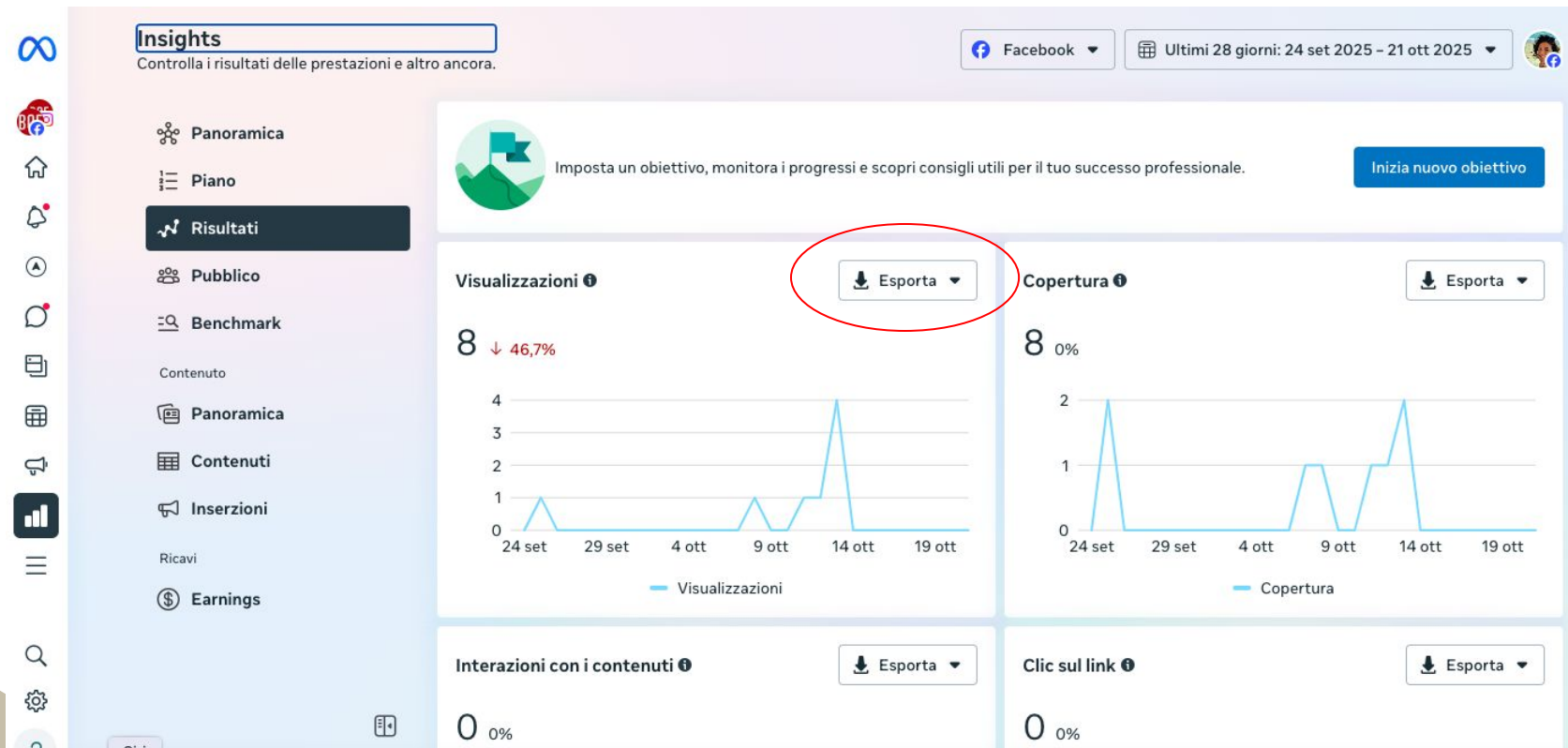
45%

32%

85%


<https://www.facebook.com/business/insights/tools/audience-insights/>


Cruscotto





Insights


Controlla i risultati delle prestazioni

 Panoramica


 Piano

 Risultati


 Pubblico

 Benchmark


Contenuto

 Panoramica

 Contenuti

 Inserzioni

Ricavi

 Earnings


La tua ultima settimana in breve





Dedica un momento a controllare l'attività e gli insight per CreativeMornings/BolognaFerrara nel seguente intervallo di tempo: 11 ott - 17 ott.

La tua attività

Hai pubblicato 0 contenuti la settimana scorsa.

 0 Post di Facebook

 0 Post di Instagram

 0 Storie di Facebook

 0 Storie di Instagram

I tuoi risultati

Scopri la tua copertura di Facebook e Instagram della scorsa settimana.

Totale della scorsa settimana

3

Dom Sab

 Copertura di Facebook ⓘ

Totale della scorsa settimana

3

Dom Sab

 Copertura di Instagram ⓘ

I tuoi messaggi

Monitora i tuoi progressi nel raggiungimento degli obiettivi relativi ai messaggi della tua azienda.

Totale della scorsa settimana

0

Dom Sab

 Nuovi contatti ⓘ

[Visualizza tutti gli insight](#)



Pianificazione

Pianifica il tuo calendario di marketing creando, programmando e gestendo i tuoi contenuti.

Crea inserzione

Crea post



Finder

Settimani

Mese



Oggi



ottobre 2025

Tipo di contenuti: Tutti

Condiviso con: Tutti

Domenica

Lunedì

Martedì

Mercoledì

Giovedì

Venerdì

Sabato

28

29

30

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

Obiettivi

Altro

Obiettivi



Imposta un obiettivo, monitora i progressi e scopri consigli utili per il tuo successo professionale.

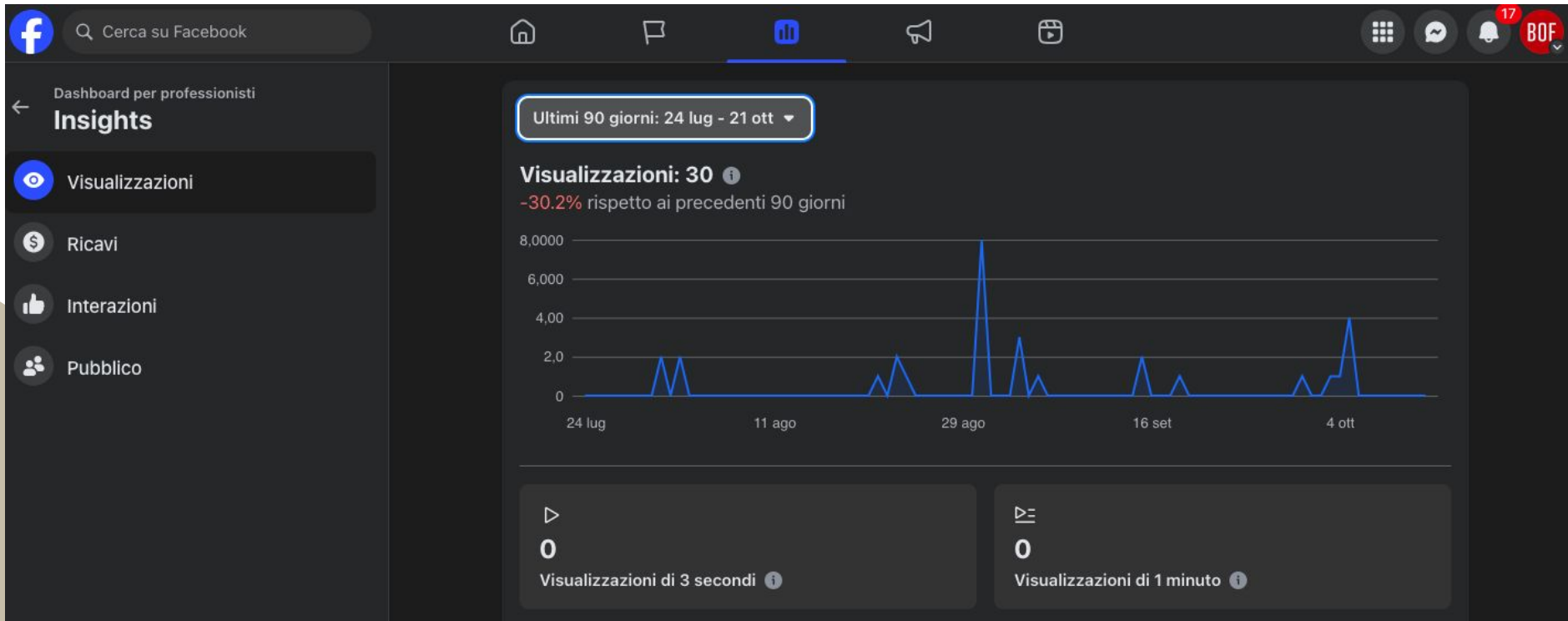
Inizia nuovo obiettivo



Inizia a condividere contenuti più regolarmente per connetterti con il tuo pubblico.

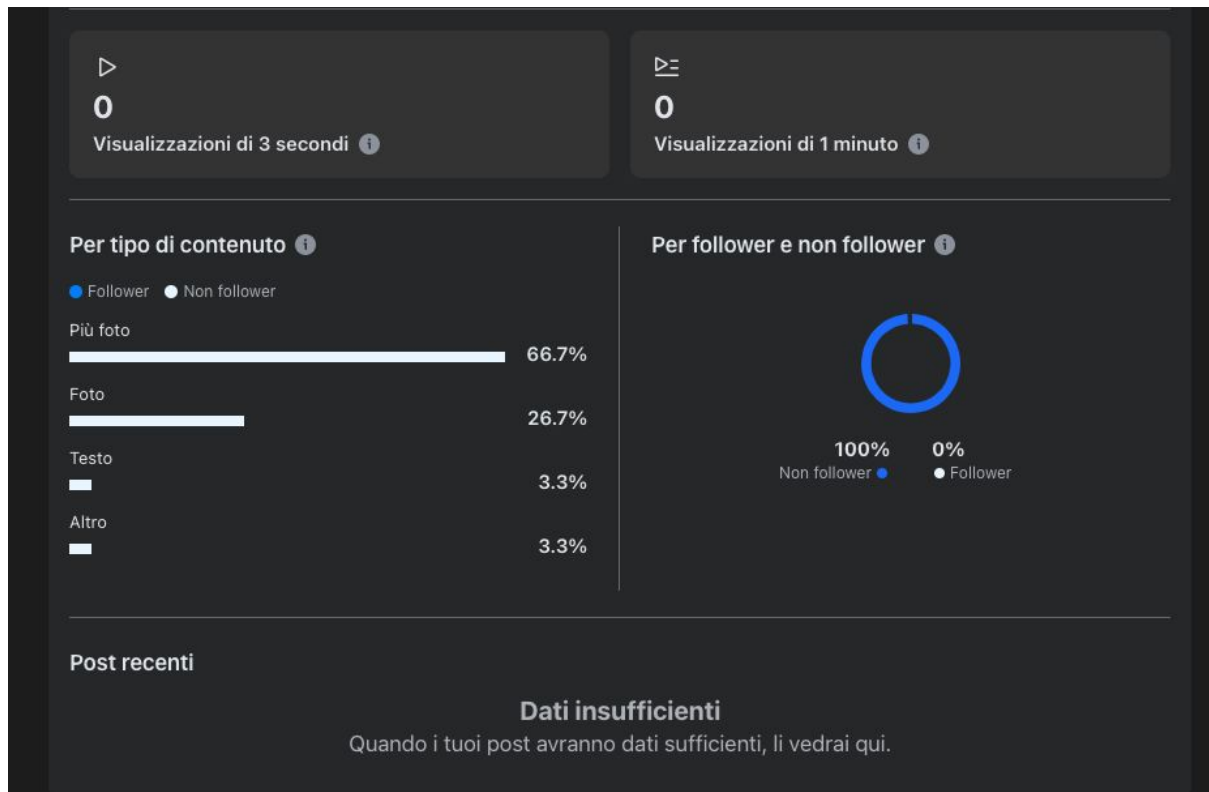
Crea post

Facebook

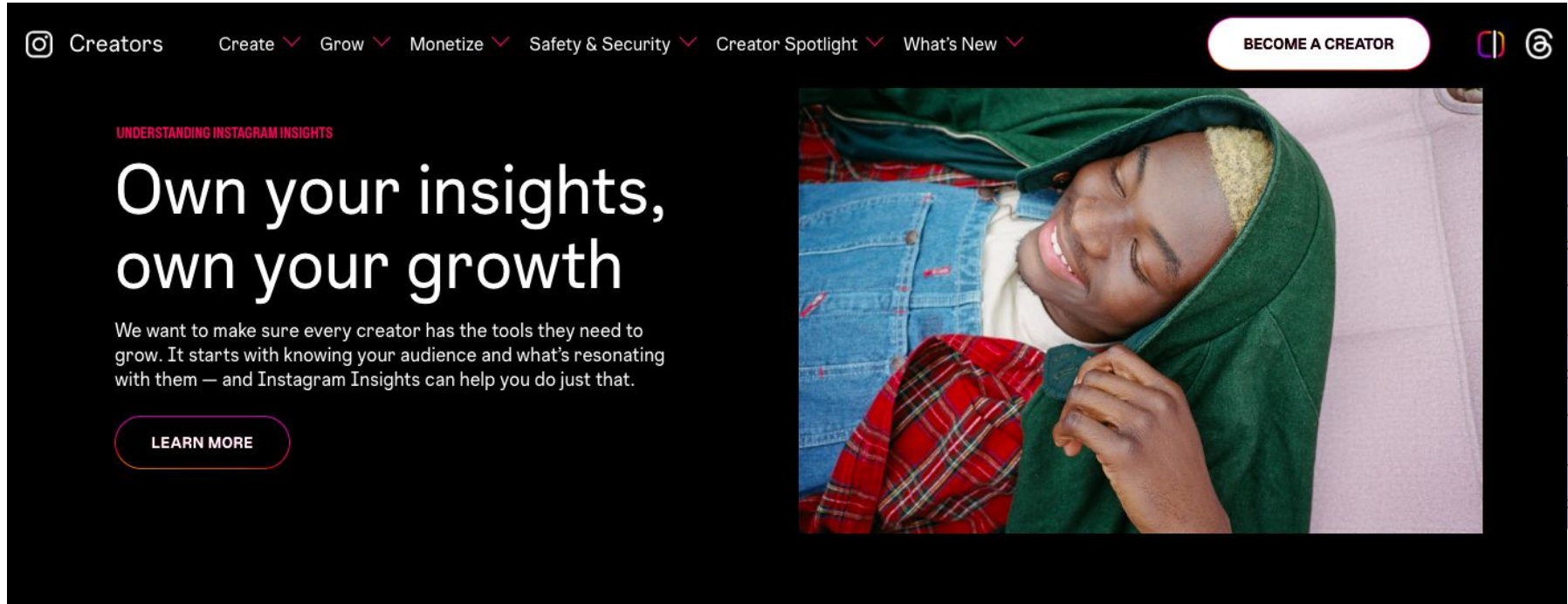


https://www.facebook.com/professional_dashboard/overview/

Facebook



Instagram creators

A screenshot of the Instagram Creators page. The top navigation bar is black with white text and icons. It includes the Instagram logo, 'Creators', and several menu items: 'Create', 'Grow', 'Monetize', 'Safety & Security', 'Creator Spotlight', and 'What's New', each followed by a downward arrow. On the right side of the bar is a white button with black text that says 'BECOME A CREATOR' and the Instagram logo. Below the navigation bar, the main content area has a black background. On the left, there is a section titled 'UNDERSTANDING INSTAGRAM INSIGHTS' in small red capital letters. Below this title is the main headline 'Own your insights, own your growth' in large white text. Underneath the headline is a paragraph of white text: 'We want to make sure every creator has the tools they need to grow. It starts with knowing your audience and what's resonating with them — and Instagram Insights can help you do just that.' At the bottom of this section is a white button with black text that says 'LEARN MORE'. To the right of the text is a photograph of a smiling Black man wearing a green hoodie and a red plaid shirt, looking down with his hands clasped.

https://creators.instagram.com/grow/insights?locale=en_US

Threads



Get
Started

Create

Find Your
Community

Control Your
Experience

Grow Your
Reach

FAQ & Best
Practices

GO TO
THREADS

something
worth saying.
Say it with
Threads.

Our mission is to inspire ideas that bring people together. On Threads you can:

- Share your thoughts
- Join conversations based on your interests
- Engage and grow your community

Get into all-things Threads with these helpful tips and make the most of your experience.



https://creators.instagram.com/threads?locale=en_US#control-your-experience

Scenario

Un brand di cosmetica naturale nota che i post con “ingredienti locali” ottengono il doppio di interazioni rispetto ai post promozionali

→ decide di aumentare i contenuti storytelling sulla filiera.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

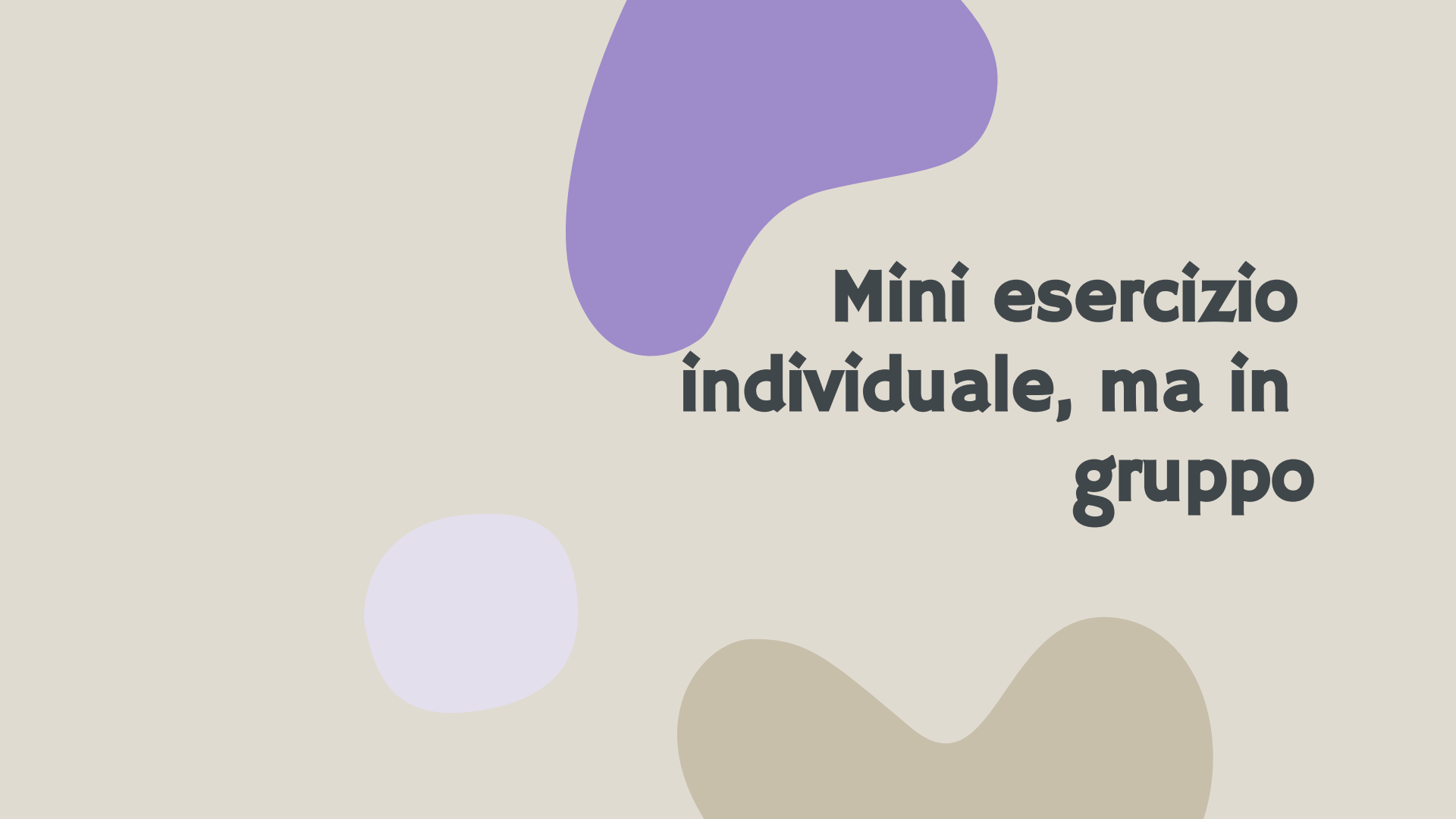


punto
impresa
digitale



AgendaDigitale
AD ER





**Mini esercizio
individuale, ma in
gruppo**



Tempo 5 minuti

Domande guida:

- **Quali post hanno ottenuto maggiore engagement?**
- **In quali giorni/orari?**
- **Quali temi o formati performano meglio?**

Programmazione con l'IA

Gli algoritmi predittivi possono stimare quando pubblicare per massimizzare la visibilità e quali contenuti riproporre.

Hootsuite AI Scheduler suggerisce orari ottimali.

Sprout Social predice il Best Time to Post.

ChatGPT + Google Sheets per simulare una predizione:
“Analizza questi dati di engagement e suggerisci gli orari migliori per postare su Instagram e LinkedIn.”



Scenario

Una struttura per cicloturisti scopre che i post tra le 7:30 e le 9:00 ottengono +40% di interazioni perché coincidono con l'orario in cui i ciclisti pianificano la giornata.

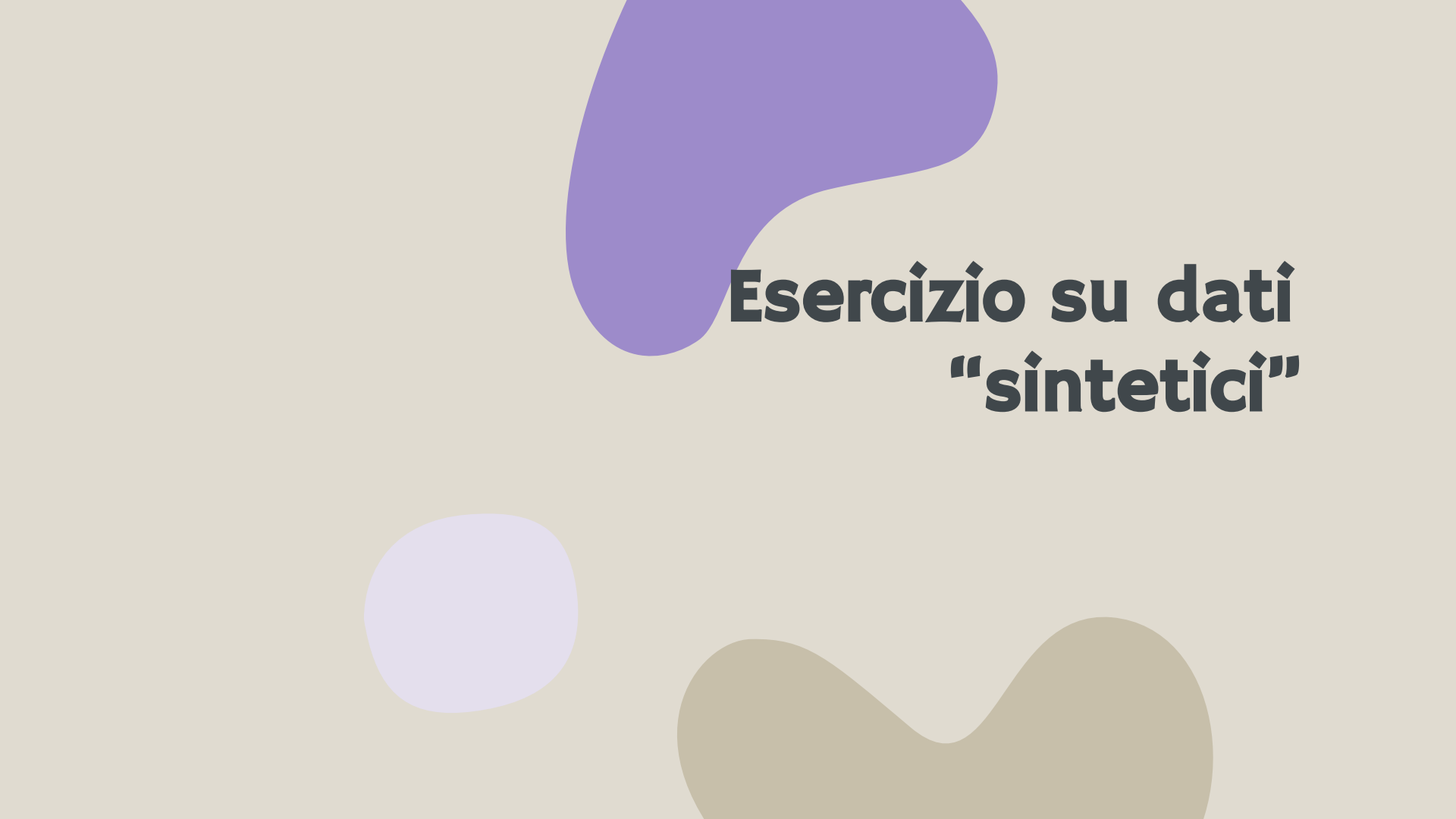


CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

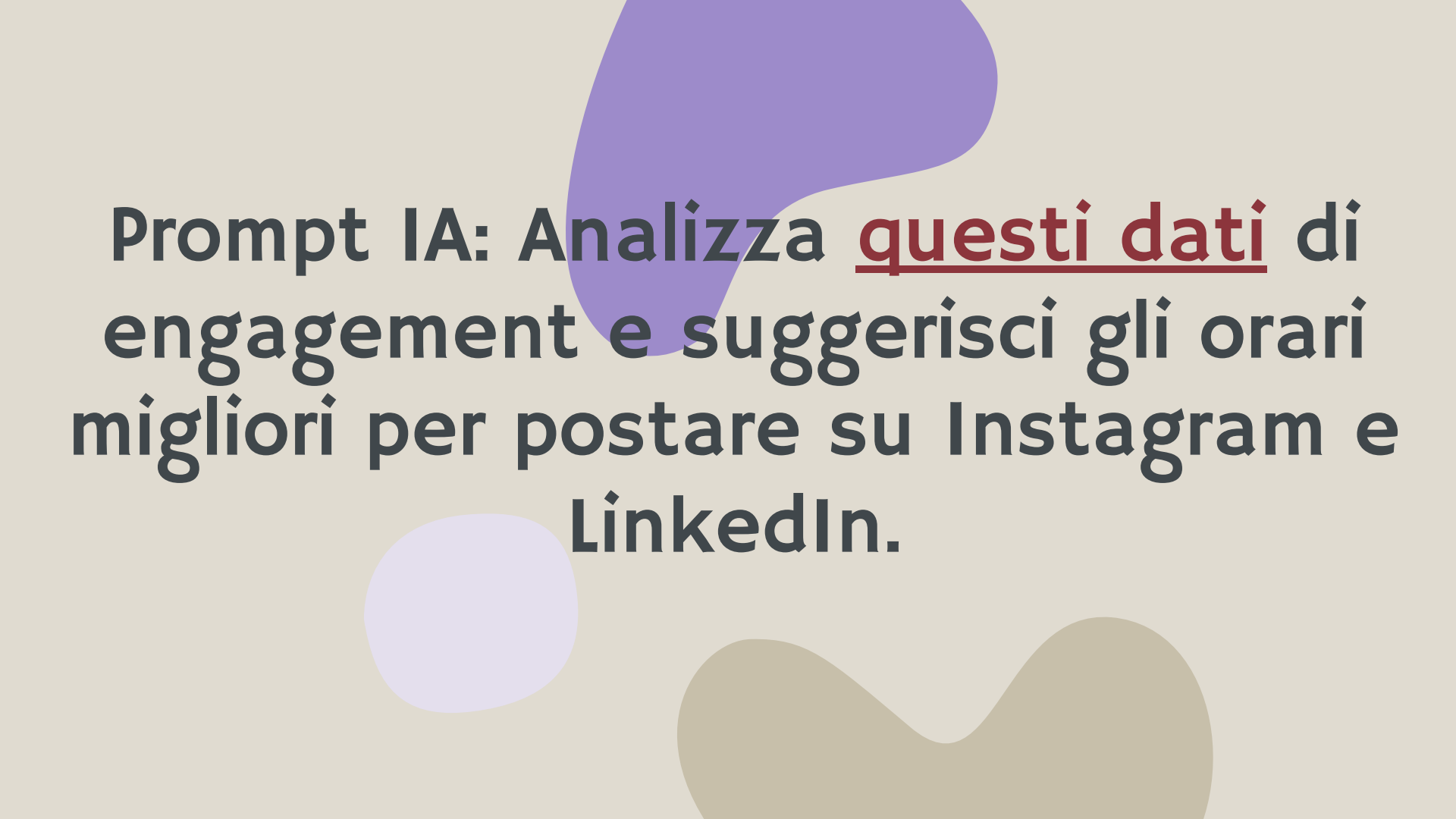


AgendaDigitale
AD DIGITAL ER






Esercizio su dati “sintetici”



Prompt IA: Analizza questi dati di engagement e suggerisci gli orari migliori per postare su Instagram e LinkedIn.

Compito (10 min):










1. Individuate gli orari migliori.
2. Suggeste un calendario di pubblicazione settimanale “intelligente”.

 **Output atteso: un mini piano editoriale AI-driven (giorno, ora, tipo di contenuto).**

Domande guida:

- In quali giorni/orari l'engagement è più alto?
- Quali tipi di contenuto funzionano meglio (foto, video, story, reels)?
- Ci sono temi che ricorrono nei post più performanti?
- Qual è la strategia ottimale di pubblicazione (giorni, orari, formati)?
- Se doveste “insegnare” a un algoritmo quando postare, quali regole base gli daresteste?

Calendario di pubblicazione settimanale – Bike Hospitality

Giorno	Orario ottimale	Canale	Tipo di contenuto	Obiettivo strategico	Esempio tematico
Lunedì	19:00	Instagram	 Reels “Benvenuti in settimana” – esperienze in bici, slow tourism	Attivare la community post-weekend	“Ricomincia la settimana in sella: scopri i nostri percorsi bike-friendly   ”
Martedì	07:30	LinkedIn	 Post informativo / insight di settore	Posizionamento professionale e B2B	“Il turismo sostenibile cresce: +20% di ricerche per ‘bike hotel’ nel 2025”
Mercoledì	13:00	LinkedIn	 Case study o post con dati	Costruire autorevolezza e engagement tecnico	“Come migliorare il comfort dei cicloturisti con servizi su misura”
Giovedì	20:30	Instagram	 Reel o carosello emozionale	Picco engagement – ispirazione viaggio	“Weekend in arrivo? Ecco i 3 percorsi più belli da pedalare in autunno  ”
Venerdì	09:00	LinkedIn	 Post di storytelling istituzionale	Avvicinare enti, stakeholder e imprese	“Collaborare per una rete cicloturistica più accogliente”
Sabato	18:00	Instagram	 Reels / Stories live	Massimo engagement del weekend	“Pedalare verso il tramonto: la libertà di un weekend su due ruote  ”
Domenica	07:30	Instagram	 Foto ispirazionale / carosello con CTA	Stimolare prenotazioni future	“Dove vorresti pedalare la prossima volta? Commenta la tua meta ideale  ”



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



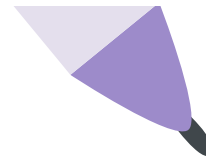


🌿 INSTAGRAM – Profilo consolidato

Giorno	Ora	Tipo contenuto	Tema / Descrizione	CTA	Obiettivo
Lunedì – 18:00	Video tutorial	“La routine sostenibile del lunedì” – mostra come usare la <i>Crema Viso Bio</i> in 3 step.	“Salva questo video per la tua routine green 🌿”	Educare e aumentare salvataggi	
Mercoledì – 21:00	Reels “Prima & Dopo”	Mostra il risultato dell'uso del prodotto dopo una settimana. Inserisci testimonial reali.	“Vuoi anche tu un effetto così? 🌿”	Massimizzare reach e condivisioni	
Venerdì – 10:00	Carousel educativo	Ingredienti locali: focus su un ingrediente chiave (es. aloe o camomilla) e il suo impatto positivo.	“Scopri di più nel link in bio 🌻”	Aumentare click e informare	
Domenica – 11:00	Post community / foto evento	Mostra un workshop eco o il team al lavoro, tono umano e autentico.	“La sostenibilità è fatta di persone 🌿 #EcoTeam”	Rafforzare il legame con la community	



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



🎵 TIKTOK – Fase di lancio (settimana 1)

👉 Obiettivo principale: **presentare il brand e i suoi valori**, con tono genuino e storytelling semplice ma accattivante.

Si parte da 0, quindi l'attenzione è su *awareness*, *authenticity* e *trend adaptation*.

Giorno	Ora	Tipo contenuto	Tema / Descrizione	CTA	Obiettivo
Martedì – 21:00	📺 Video di lancio (primo post)	"Cosa c'è dietro la tua crema preferita?" – mostra la filosofia del brand, packaging sostenibile, ingredienti naturali. Formato storytelling con musica trend e testi on-screen.	"Segui per scoprire il mondo della bellezza sostenibile 🌱"	Lanciare il profilo e creare curiosità	
Giovedì – 18:00	Mini tutorial / How-to	"3 step per una skincare sostenibile ogni giorno" – tono informale e veloce, con voce narrante e testi dinamici.	"Qual è il tuo step preferito? ✨"	Educare + stimolare commenti	
Sabato – 20:00	Behind the scenes / real life	Mostra il team o la preparazione degli ordini con packaging eco. Usa suoni ASMR (carte riciclate, tappi in alluminio).	"Anche i piccoli gesti contano ♻️"	Far percepire autenticità	
Domenica – 19:00	Micro trend / eco quote	Breve video motivazionale con testo: "Non serve essere perfetti, basta essere più sostenibili ogni giorno 🌱".	"Condividi se anche tu ci credi 💚"	Favorire condivisioni e reach organico	



Esempio di output

Giorno	Orario consigliato	Tipo contenuto	Motivazione
Lunedì	18:00	Video tutorial	Alto engagement serale
Giovedì	20:30	Reels esperienza	Miglior reach
Domenica	11:00	Story clienti	Buon equilibrio click/engagement

Debrief

Che cosa vi ha sorpreso?

Come l'AI potrebbe imparare da questi dati per pianificare meglio?

Come utilizzerete questi strumenti in futuro, integrandoli con le opportunità date dall'IA?



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto
impresa
digitale



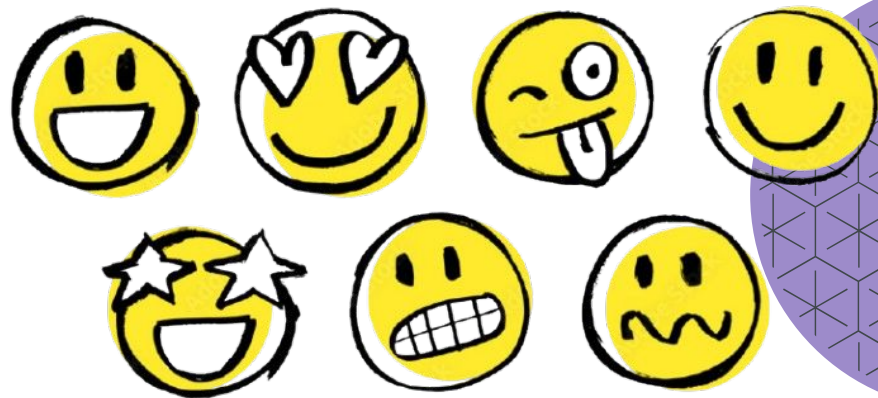
AgendaDigitale
AD ER



Social listening e sentiment analysis

Ascoltare le conversazioni online è la chiave per creare contenuti rilevanti.

Non basta pubblicare: bisogna capire come il pubblico reagisce.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto
impresa
digitale



AgendaDigitale
AD DIGITAL ER



ART-ER
ATTRACTIVENESS
RESEARCH
TERRITORY

Talkwalker



Perché Talkwalker

Prodotti ▾

Soluzioni ▾

Risorse ▾

Testimonianze dei clienti

Tariffe

Login

Request a demo

Esplora il mondo dinamico dei dati social e di consumo

Fidelizza i clienti, acquisisci nuovi clienti e supera la concorrenza con la nostra tecnologia leader di ascolto social, monitoraggio dei media e benchmarking sociale.

Richiedi una demo personalizzata

Cosa vorresti fare?

Ciao dal team di Talkwalker. Che si tratti di una semplice navigazione, di una domanda o di una presentazione dei nostri servizi, siamo qui per aiutarti.

Vorrei una Demo personalizzata

Ho una domanda

Sto cercando informazioni su

Sono già cliente

The data collected when you interact with this chatbot will be processed in accordance with our [Privacy Policy](#).

<https://www.talkwalker.com/it>

Scenario

Analizzando la parola “cicloturismo in Emilia-Romagna” emergono due toni: entusiasmo per la natura e lamentele sulla segnaletica.

Risultato: un post informativo su “5 percorsi segnalati perfettamente” ottiene grande visibilità.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto
impresa
digitale



AgendaDigitale
AD ER



Chatbot e automazione intelligente

I chatbot AI non sono solo assistenti automatici: sono strumenti di customer care che raccolgono dati e migliorano la relazione.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto
impresa
digitale

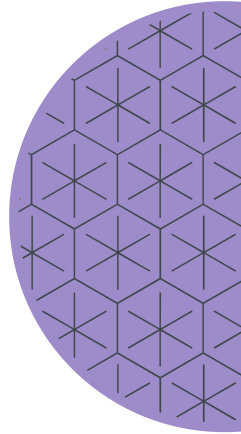


AgendaDigitale
AD DIGITAL ER



Scenario

Un ristorante di pesce locale installa un chatbot che risponde 24/7 alle domande sui menù stagionali → +25% di prenotazioni serali.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto
impresa
digitale



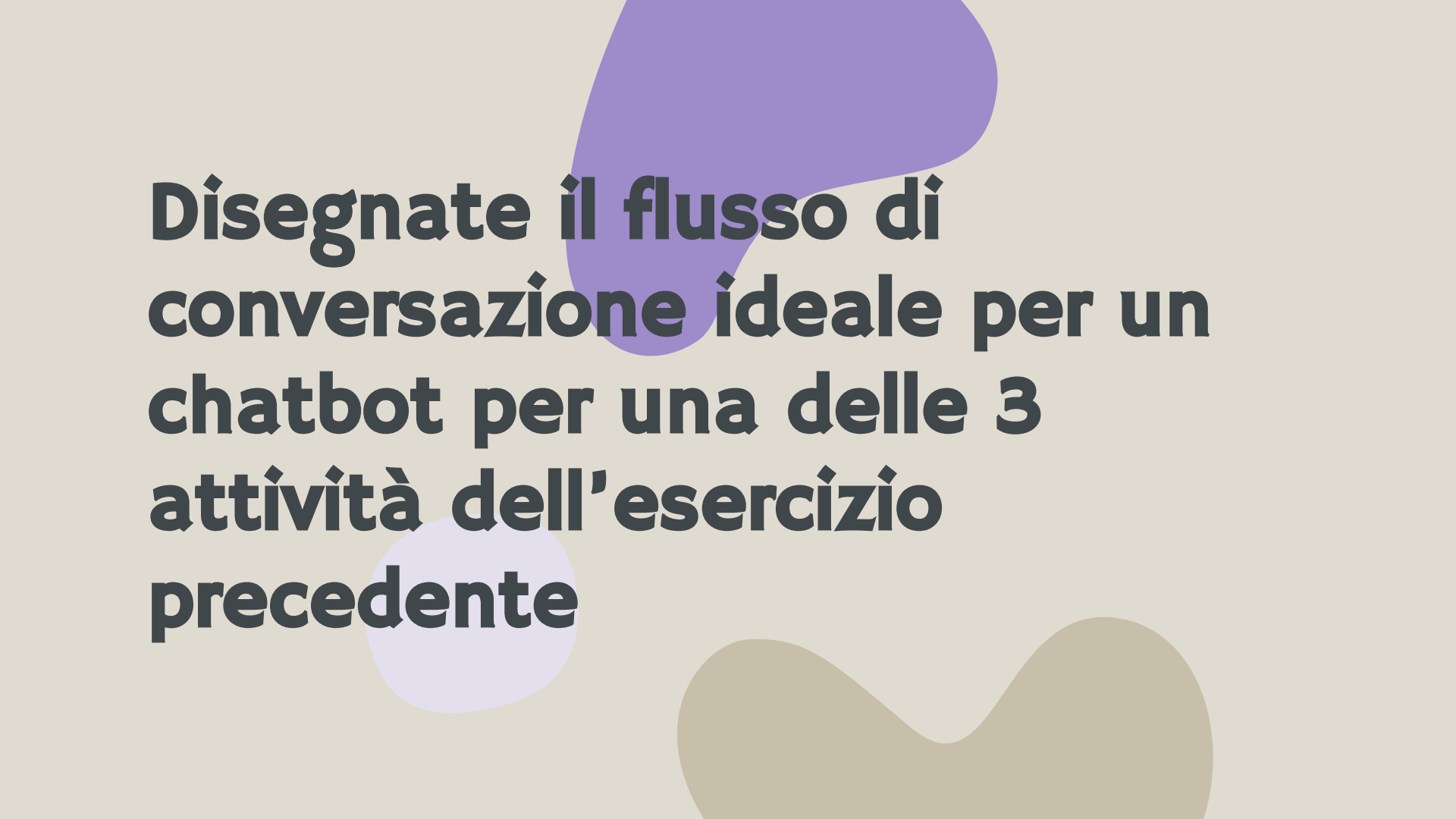
AgendaDigitale
AD DIGITAL ER



ART-ER
ATTRACTIVENESS
RESEARCH
TERRITORY



Esercizio in gruppo



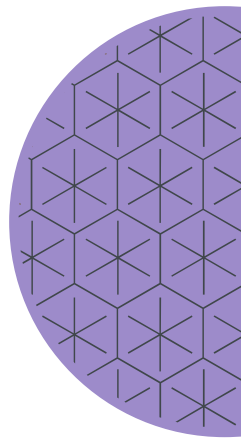
**Disegnate il flusso di
conversazione ideale per un
chatbot per una delle 3
attività dell'esercizio
precedente**

Esempio di traccia :

- . Prima domanda del chatbot**
- . 2 opzioni di risposta**
- . 1 call to action finale
(prenota, acquista, iscriviti)**

Le partecipanti suggeriscono di

- Non dimenticarsi di “salutare”
- Mantenere un tono “colloquiale”
- Non necessariamente tutte le persone che interagiranno con il nostro chatBOT parlano in italiano



Debrief

Quali strumenti, tra quelli visti in queste due lezioni, potresti adottare per far crescere la tua attività?



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto
impresa
digitale



AgendaDigitale
AD DIGITAL ER





Grazie

valentina.bazzarin@gmail.com



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



punto
impresa
digitale



AgendaDigitale
AD ER



ART-ER
ATTRACTIVENESS
RESEARCH
TERRITORY