

Verso il «non ancora inventato»

Verso una nuova ecologia delle relazioni



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

Guido Caselli

Direttore centro studi e ricerche

Arredare il tunnel

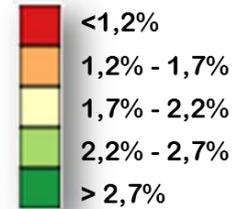
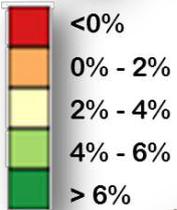
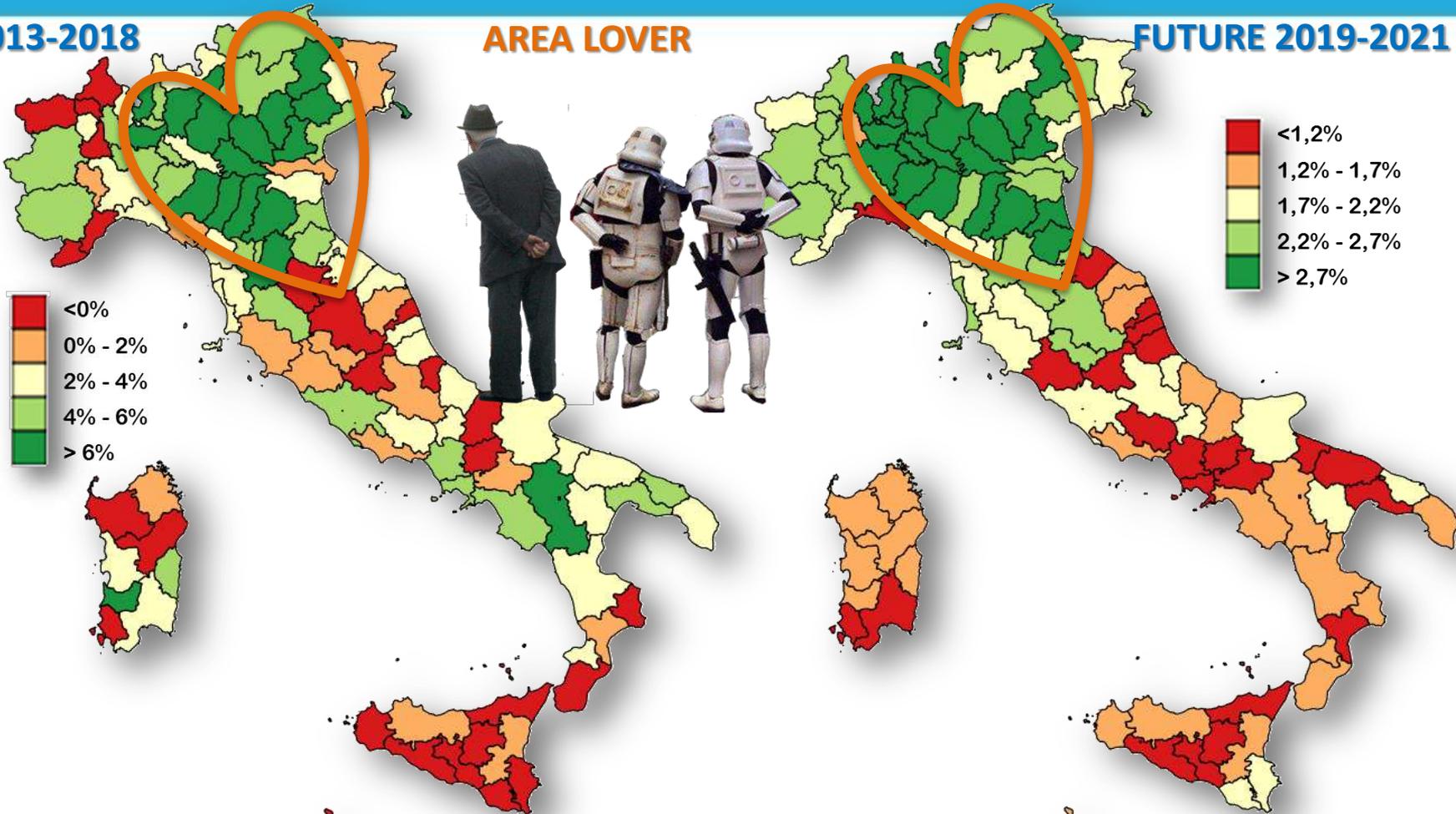
Sospesi tra il non più e il non ancora



PAST 2013-2018

AREA LOVER

FUTURE 2019-2021



		Rimini	Em.-Rom.	Italia	MONDO
PAST	2013-2018	3,8%	6,4%	4,7%	24%
FUTURE	2019-2021	2,3%	2,9%	2,2%	10%



Il futuro non segue
traiettorie lineari



Ci aspetta un mondo diverso.
Diverso, non necessariamente peggiore

Un mondo di
opportunità



Un mondo di
opportunità
per chi ha idee...

Un mondo di
opportunità per chi ha
competenze

Un mondo di
opportunità
per chi ha
entusiasmo e
coraggio



«il 65% degli studenti di oggi svolgerà un lavoro che non è stato ancora inventato»



I profili maggiormente cercati dalle imprese nei prossimi 5 anni

Esperta/o di **cybersecurity**

Esperta/o di **blockchain**

Data scientist

Esperta/o di **Intelligenza artificiale e machine learning**

Esperta/o di **meccatronica**

Esperta/o di **IoT e Ubiquitous computing**

Esperta/o di **user experience**

Esperta/o di **realtà virtuale e aumentata**

Esperta/o di **fog computing**

Growth hacker



A Rimini il **24,8%** delle figure professionali cercate è di difficile reperimento

Procacciatori d'affari di vari prodotti senza prevalenza di alcuno



Locazione immobiliare di beni propri o in leasing (affitto)
Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, b&b



Servizi degli istituti di bellezza
Attività di tatuaggio e piercing

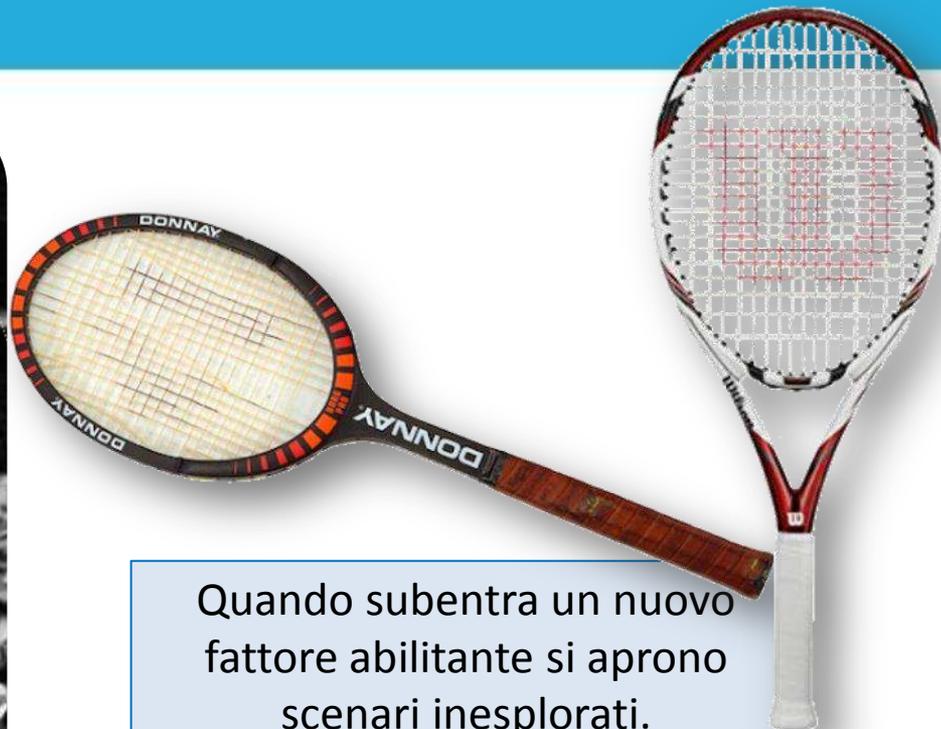
Commercio al dettaglio via internet
Consulenza nel settore dell'informatica
Portali web



NCA. Non Classificabile Altrimenti

Altri servizi di sostegno alle imprese **nca**
Altre attività di consulenza imprenditoriale **nca**
Rappresentanti di altri prod. non alimentari **nca**
Altre elaborazioni elettroniche di dati **nca**
Altri studi medici specialistici e poliambulatori **nca**
Comm. dettaglio ambulante di altri prodotti **nca**
Altre attività di servizi per la persona **nca**
Altre attività di consulenza tecnica **nca**
Altre attività di intrattenim. e di divertimento **nca**





Quando subentra un nuovo fattore abilitante si aprono scenari inesplorati.

Chi apprende come utilizzare il nuovo fattore ha un enorme vantaggio competitivo

La globalizzazione e la trasformazione digitale rappresentano fattori di discontinuità, fattori abilitanti per chi ne sa cogliere le opportunità

Incidenza delle esportazioni sul valore aggiunto provinciale

RIMINI. Imprese manifatturiere esportatrici e non esportatrici a confronto. Variazione del fatturato negli ultimi 5 anni

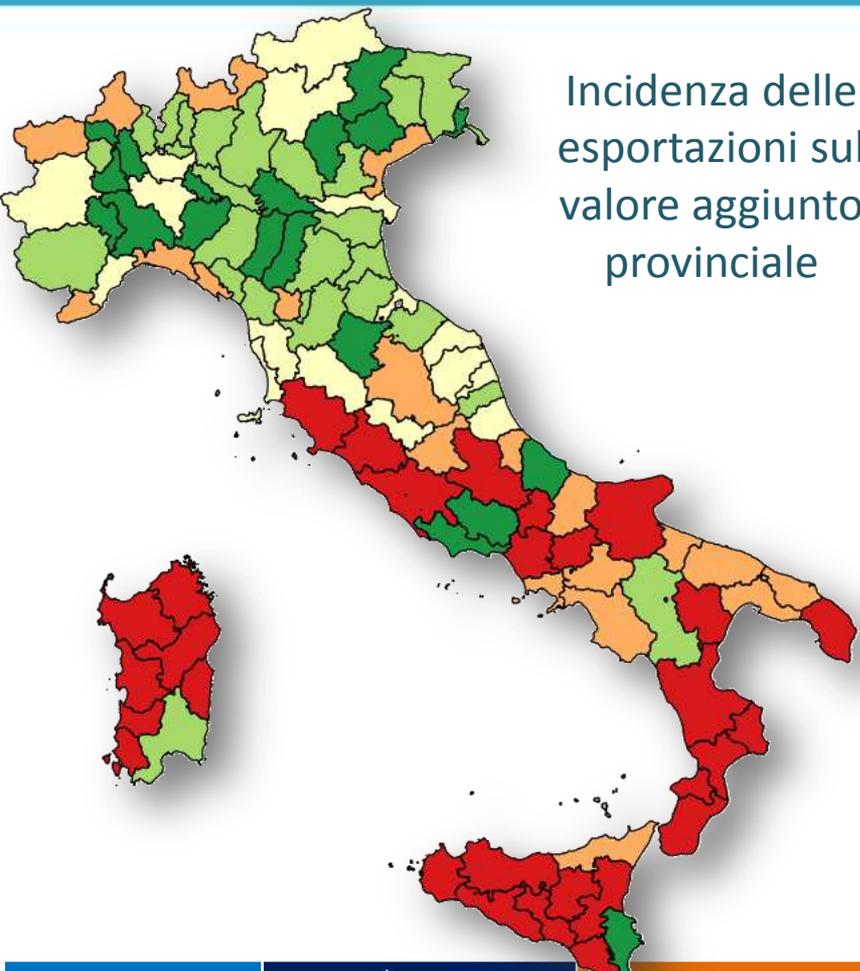
46%



Esportatrici

-16%

Non esp.



	Rimini	Em.-Rom.	Italia
2013	22%	38%	26%
2018	28%	44%	29%





Il numero delle imprese esportatrici negli ultimi 5 anni si è stabilizzato

61% abituale

Oltre il 60% delle esportatrici ha sempre esportato nell'ultimo triennio. Il 22% è una nuova esportatrice



5 x 50%

La metà dell'export è fatto da 5 imprese, le prime 25 fanno il 75% dell'export

19% export oriented

Il 19% esporta oltre il 50% del fatturato. Oltre la metà esporta meno del 10%, il 59% esporta verso un solo Paese



Parag Khanna, Connectography

Un mondo social network iperglobalizzato

Da un'organizzazione del mondo secondo lo spazio politico - come suddividiamo il mondo - ad un'organizzazione di tipo funzionale - come lo usiamo attraverso connessioni.

Da una geografia rappresentabile attraverso confini ben definiti, ad aggregazioni funzionali unite da processi di scambio commerciali, comunicativi, simbolici, finanziari, architettonici, ingegneristici. E di persone

RI-TERRITORIALIZZAZIONE



Al moltiplicarsi delle dinamiche volte a cancellare i confini territoriali questi acquisiscono forza, perché all'aumentare dell'incertezza cresce la necessità di ancorarsi a ciò che sembra solido e certo.

La sfida si gioca sempre più per sistemi territoriali



Verso il «non ancora inventato»

DIGITAL TWIN

copia virtuale di un servizio o un prodotto reale creata per effettuare delle simulazioni.

CLOUD

digitalizzazione dei flussi di lavoro e passaggio su ambienti condivisi

Si trasformano le catene logistiche, l'architettura delle filiere di subfornitura, la rotta dei percorsi tracciati dalla globalizzazione

Non basta investire nel digitale, bisogna pensare digitale

Tre tipologie di impresa, tre approcci differenti



PLATFIRM



imprese native digitali che hanno big data e cloud nel proprio dna, oppure imprese «analogiche» che investono per costruire un ecosistema interattivo e un rapporto differente con i clienti/consumatori

Problema: aumenta la richiesta di cellulari con funzioni particolari

Problema: il turismo cresce esponenzialmente, mancano alloggi

Impresa tradizionale

Faccio una ricerca di mercato e realizzo un nuovo prodotto

Impresa tradizionale

Costruisco un nuovo albergo, aumento le stanze

Impresa «algoritmo»

Dimmi cosa cerchi e il motore di ricerca lo troverà per te

Impresa «algoritmo»

Aggrego l'offerta in un motore di ricerca e in siti di recensioni e attraverso un algoritmo trovo l'offerta migliore per te

Platfirm

Non possiamo costruire tutto, però possiamo creare gli strumenti necessari affinché altri sviluppino le funzionalità che stai cercando

Platfirm

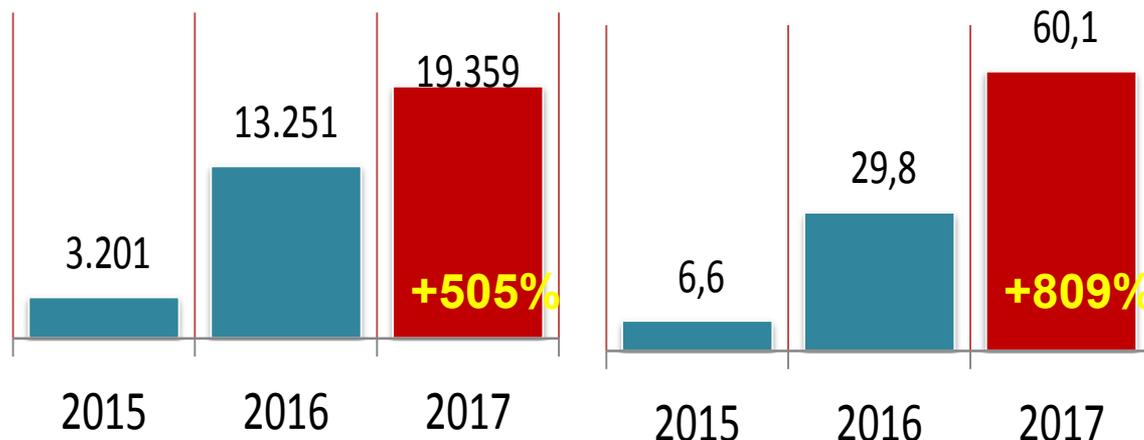
Come definisco l'alloggio? E se consentissi a chiunque abbia una stanza e un materasso di offrire ospitalità?



In Emilia-Romagna nel 2016 ad ogni notte-camera in Airbnb corrispondevano 27 notti in albergo. Nel 2018 il rapporto è una ogni 8

Stima delle camere pubblicizzate

Stima incasso anno (milioni)



E-commerce in Italia vale il 7% del mercato.

Turismo 31%

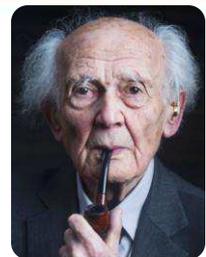
Electronica 22%

Moda 7%

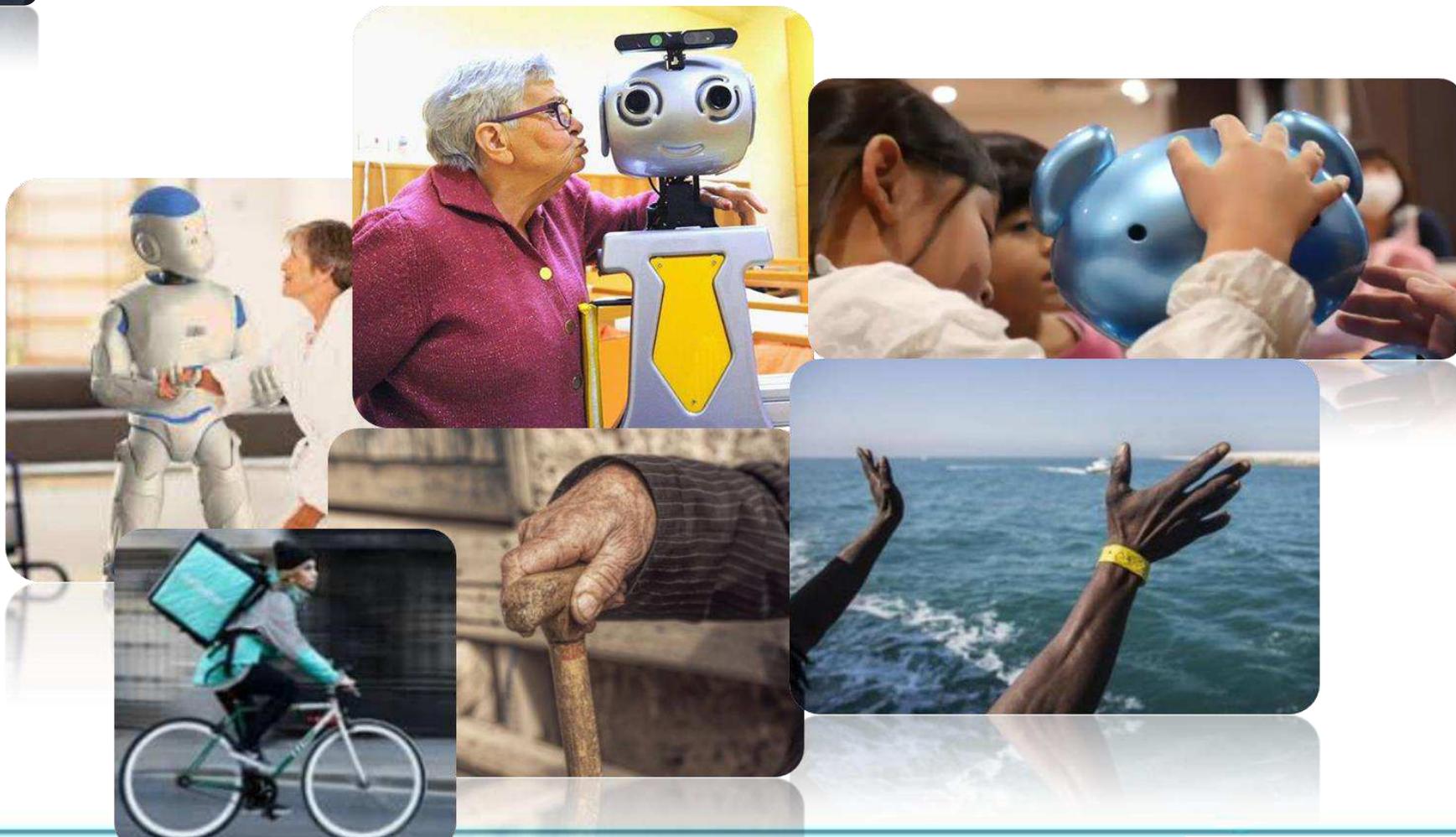
Alimentare 0,5%

Ogni negozio che chiude è un pezzo di welfare che se ne va





«Oggi l'obiettivo non è più la costruzione di una società migliore ma il miglioramento della propria posizione individuale. (...) O torneremo a guardare al futuro prendendoci per mano o finiremo in una fossa comune» **RETROTOPIA (Bauman)**



TRUDE

Se toccando terra a Trude non avessi letto il nome della città scritto a grandi lettere, avrei creduto d'essere arrivato allo stesso aeroporto da cui ero partito. [...]

Perché venire a Trude? mi chiedevo. E già volevo ripartire. - Puoi riprendere il volo quando vuoi, - mi dissero, - ma arriverai a un'altra Trude, uguale punto per punto, il mondo è ricoperto da un'unica Trude che non comincia e non finisce, cambia solo il nome all'aeroporto

Le Città Invisibili di Italo Calvino



Un territorio capace di trasformare gli spazi in luoghi, di dare cuore e identità alle città che abitiamo.

«il non inventato» muterà ancora la nostra “ecologia delle relazioni”, essa assumerà nuove forme ma non perderà la sua essenza: l'essere territorio che cresce senza lasciare nessuno indietro



CONNESSO AL MONDO CHE CAMBIA

Saper utilizzare i nuovi fattori abilitanti

AVERE COMPETENZE DISTINTIVE

Essere difficilmente sostituibili

CREATIVITA'/FLESSIBILITA'

Ridefinire i problemi, saper guardare da differenti prospettive

ECOLOGIA DELLE RELAZIONI

Sviluppare un'ecologia delle relazioni, coltivare relazioni ecologiche

CORAGGIO

«Se hai paura di perdere, non oserai vincere» (B.Borg)