

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

### EMILIA-ROMAGNA

1° trimestre 2020

|                                                                   | Totale imprese |           |             |               |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-------------|---------------|
|                                                                   | aumento        | stabilità | diminuzione | var. %        |
| <b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b><br>(escluse Costruzioni) | <b>17</b>      | <b>22</b> | <b>61</b>   | <b>- 10,4</b> |
| <b>PROVINCE</b>                                                   |                |           |             |               |
| Bologna                                                           | 17             | 21        | 62          | - 11,4        |
| Ferrara                                                           | 8              | 20        | 72          | - 13,5        |
| Forlì                                                             | 28             | 6         | 66          | - 7,8         |
| Modena                                                            | 16             | 26        | 58          | - 11,0        |
| Parma                                                             | 21             | 28        | 51          | - 8,0         |
| Piacenza                                                          | 12             | 26        | 61          | - 13,7        |
| Ravenna                                                           | 32             | 29        | 39          | - 2,3         |
| Reggio nell'Emilia                                                | 12             | 20        | 68          | - 11,3        |
| Rimini                                                            | 9              | 13        | 78          | - 16,5        |
| Romagna                                                           | 21             | 8         | 70          | - 10,8        |
| - di cui: ARTIGIANATO                                             | <b>13</b>      | <b>19</b> | <b>68</b>   | <b>- 14,4</b> |
| <b>PROVINCE</b>                                                   |                |           |             |               |
| Bologna                                                           | 19             | 21        | 60          | - 12,1        |
| Ferrara                                                           | 4              | 23        | 73          | - 18,4        |
| Forlì                                                             | 22             | 11        | 67          | - 10,8        |
| Modena                                                            | 13             | 19        | 69          | - 15,0        |
| Parma                                                             | 15             | 26        | 59          | - 12,2        |
| Piacenza                                                          | 12             | 9         | 79          | - 16,7        |
| Ravenna                                                           | 8              | 18        | 74          | - 13,0        |
| Reggio nell'Emilia                                                | 5              | 17        | 78          | - 19,3        |
| Rimini                                                            | 8              | 25        | 67          | - 15,1        |
| Romagna                                                           | 17             | 16        | 67          | - 12,3        |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

1° trimestre 2020

|                                                                   | Totale imprese |           |             |               |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|-------------|---------------|
|                                                                   | aumento        | stabilità | diminuzione | var. %        |
| <b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b><br>(escluse Costruzioni) | <b>18</b>      | <b>19</b> | <b>63</b>   | <b>- 10,1</b> |
| <b>PROVINCE</b>                                                   |                |           |             |               |
| Bologna                                                           | 14             | 19        | 67          | - 11,4        |
| Ferrara                                                           | 10             | 15        | 76          | - 14,0        |
| Forlì                                                             | 32             | 5         | 64          | - 8,6         |
| Modena                                                            | 17             | 23        | 60          | - 9,5         |
| Parma                                                             | 28             | 22        | 49          | - 5,6         |
| Piacenza                                                          | 9              | 22        | 69          | - 13,5        |
| Ravenna                                                           | 31             | 22        | 47          | - 3,8         |
| Reggio nell'Emilia                                                | 15             | 21        | 64          | - 11,1        |
| Rimini                                                            | 10             | 10        | 80          | - 17,6        |
| Romagna                                                           | 24             | 7         | 69          | - 11,7        |
| - di cui: ARTIGIANATO                                             | <b>13</b>      | <b>17</b> | <b>70</b>   | <b>- 14,9</b> |
| <b>PROVINCE</b>                                                   |                |           |             |               |
| Bologna                                                           | 16             | 19        | 64          | - 11,9        |
| Ferrara                                                           | 5              | 18        | 77          | - 18,4        |
| Forlì                                                             | 24             | 8         | 68          | - 11,0        |
| Modena                                                            | 13             | 20        | 67          | - 14,8        |
| Parma                                                             | 17             | 20        | 63          | - 13,0        |
| Piacenza                                                          | 15             | 6         | 79          | - 16,9        |
| Ravenna                                                           | 8              | 11        | 80          | - 15,6        |
| Reggio nell'Emilia                                                | 6              | 18        | 75          | - 19,7        |
| Rimini                                                            | 8              | 22        | 70          | - 17,0        |
| Romagna                                                           | 19             | 13        | 69          | - 13,1        |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

1° trimestre 2020

|                       | Totale imprese |           |           |               |
|-----------------------|----------------|-----------|-----------|---------------|
|                       | aumento        | stabili   | diminuz.  | var. %        |
| <b>COSTRUZIONI</b>    | <b>17</b>      | <b>32</b> | <b>51</b> | <b>- 10,5</b> |
| <b>PROVINCE</b>       |                |           |           |               |
| Bologna               | 18             | 32        | 50        | - 11,7        |
| Ferrara               | 4              | 72        | 24        | - 6,2         |
| Forlì                 | 46             | 10        | 44        | + 1,5         |
| Modena                | 13             | 31        | 56        | - 13,3        |
| Parma                 | 13             | 34        | 53        | - 12,2        |
| Piacenza              | 7              | 44        | 49        | - 11,1        |
| Ravenna               | 21             | 4         | 76        | - 14,4        |
| Reggio nell'Emilia    | 2              | 53        | 45        | - 7,9         |
| Rimini                | 26             | 21        | 54        | - 15,1        |
| Romagna               | 37             | 15        | 49        | - 5,9         |
| - di cui: ARTIGIANATO | <b>18</b>      | <b>29</b> | <b>53</b> | <b>- 12,3</b> |
| <b>PROVINCE</b>       |                |           |           |               |
| Bologna               | 24             | 27        | 49        | - 12,0        |
| Ferrara               | 5              | 78        | 17        | - 6,7         |
| Forlì                 | 51             | 4         | 44        | + 0,2         |
| Modena                | 9              | 26        | 65        | - 15,1        |
| Parma                 | 1              | 26        | 73        | - 22,1        |
| Piacenza              | 14             | 25        | 61        | - 15,5        |
| Ravenna               | 21             | 7         | 72        | - 14,5        |
| Reggio nell'Emilia    | 0              | 63        | 37        | - 7,8         |
| Rimini                | 29             | 19        | 52        | - 16,8        |
| Romagna               | 41             | 11        | 48        | - 7,9         |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

1° trimestre 2020

|                                      | Totale imprese |           |             |              |
|--------------------------------------|----------------|-----------|-------------|--------------|
|                                      | aumento        | stabilità | diminuzione | var.%        |
| <b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b> | <b>32</b>      | <b>13</b> | <b>54</b>   | <b>- 8,3</b> |
| <b>PROVINCE</b>                      |                |           |             |              |
| Bologna                              | 26             | 13        | 61          | - 9,4        |
| Ferrara                              | 40             | 20        | 40          | - 5,6        |
| Forlì                                | 38             | 14        | 48          | - 5,1        |
| Modena                               | 44             | 7         | 50          | - 6,8        |
| Parma                                | 27             | 10        | 63          | - 11,0       |
| Piacenza                             | 34             | 7         | 59          | - 11,1       |
| Ravenna                              | 39             | 11        | 50          | - 5,7        |
| Reggio nell'Emilia                   | 32             | 18        | 49          | - 8,1        |
| Rimini                               | 18             | 21        | 61          | - 10,9       |
| Romagna                              | 27             | 18        | 55          | - 8,3        |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLÌ-CESENA E RIMINI)

1° trimestre 2020

|                                                   | aumento   | stabilità | diminuzione | Variaz.%     |
|---------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------|--------------|
| <b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>                     | <b>27</b> | <b>18</b> | <b>55</b>   | <b>- 8,3</b> |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari     | 45        | 25        | 29          | - 0,5        |
| Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari | 14        | 13        | 72          | - 13,6       |
| Ipermercati, supermercati e grandi magazzini      | 64        | 30        | 6           | + 7,6        |
| <b>CLASSI DIMENSIONALI</b>                        |           |           |             |              |
| Piccola distribuzione                             | 16        | 17        | 66          | - 13,1       |
| Media distribuzione                               | 21        | 22        | 57          | - 7,7        |
| Grande distribuzione                              | 44        | 16        | 40          | - 1,7        |

### FORLÌ - CESENA

1° trimestre 2020

|                                                   | aumento   | stabilità | diminuzione | Variaz.%     |
|---------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------|--------------|
| <b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>                     | <b>38</b> | <b>14</b> | <b>48</b>   | <b>- 5,1</b> |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari     | 73        | 13        | 14          | + 8,8        |
| Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari | 17        | 16        | 68          | - 12,4       |
| Ipermercati, supermercati e grandi magazzini      | 80        | 9         | 12          | + 7,4        |
| <b>CLASSI DIMENSIONALI</b>                        |           |           |             |              |
| Piccola distribuzione                             | 24        | 20        | 56          | - 8,1        |
| Media distribuzione                               | 30        | 12        | 59          | - 9,0        |
| Grande distribuzione                              | 57        | 8         | 35          | + 0,0        |

### RIMINI

1° trimestre 2020

|                                                   | aumento   | stabilità | diminuzione | Variaz.%      |
|---------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------|---------------|
| <b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>                     | <b>18</b> | <b>21</b> | <b>61</b>   | <b>- 10,9</b> |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari     | 19        | 37        | 44          | - 9,2         |
| Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari | 12        | 12        | 76          | - 14,5        |
| Ipermercati, supermercati e grandi magazzini      | 46        | 54        | 0           | + 7,8         |
| <b>CLASSI DIMENSIONALI</b>                        |           |           |             |               |
| Piccola distribuzione                             | 10        | 16        | 74          | - 16,9        |
| Media distribuzione                               | 13        | 31        | 55          | - 6,7         |
| Grande distribuzione                              | 32        | 24        | 44          | - 3,4         |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

### EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

1° trimestre 2020

|                                                   | aumento   | stabilità | diminuzione | Variaz.%     |
|---------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------|--------------|
| <b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>                     | <b>32</b> | <b>13</b> | <b>54</b>   | <b>- 8,3</b> |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari     | 41        | 19        | 39          | - 2,7        |
| Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari | 14        | 14        | 73          | - 15,1       |
| Ipermercati, supermercati e grandi magazzini      | 84        | 6         | 10          | + 8,3        |
| <b>CLASSI DIMENSIONALI</b>                        |           |           |             |              |
| Piccola distribuzione                             | 18        | 18        | 65          | - 13,4       |
| Media distribuzione                               | 23        | 17        | 59          | - 9,0        |
| Grande distribuzione                              | 51        | 7         | 41          | - 2,5        |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

## ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno prece-  
der (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

1° trimestre 2020

|                                | aumento  | stabilità | diminuzione | Variaz. %     |
|--------------------------------|----------|-----------|-------------|---------------|
| <b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b> | <b>2</b> | <b>26</b> | <b>72</b>   | <b>- 28,9</b> |
| <b>CLASSI DIMENSIONALI</b>     |          |           |             |               |
| 1-9 dipendenti                 | 0        | 43        | 57          | - 23,3        |
| 10 dipendenti e oltre          | 2        | 16        | 82          | - 32,4        |

### FORLI' - CESENA

1° trimestre 2020

|                                | aumento  | stabilità | diminuzione | Variaz. %     |
|--------------------------------|----------|-----------|-------------|---------------|
| <b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b> | <b>5</b> | <b>18</b> | <b>77</b>   | <b>- 26,9</b> |
| <b>CLASSI DIMENSIONALI</b>     |          |           |             |               |
| 1-9 dipendenti                 | 0        | 29        | 71          | - 29,2        |
| 10 dipendenti e oltre          | 9        | 10        | 81          | - 25,2        |

### RIMINI

1° trimestre 2020

|                                | aumento  | stabilità | diminuzione | Variaz. %     |
|--------------------------------|----------|-----------|-------------|---------------|
| <b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b> | <b>0</b> | <b>30</b> | <b>70</b>   | <b>- 29,7</b> |
| <b>CLASSI DIMENSIONALI</b>     |          |           |             |               |
| 1-9 dipendenti                 | 0        | 49        | 51          | - 20,8        |
| 10 dipendenti e oltre          | 0        | 18        | 82          | - 35,0        |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna