



TURCHIA

TURKEY

Surface : 783.562 Km

Population : 84.6 million inhabitants (end of 2021)

Capital : Ankara

Language : Turco

Currency : Turkish Lira

TURCHIA è:

- **Un punto strategico:**

A gateway per il commercio, per l'energia e per la comunicazione

- **Un attivo attore globale**

- **Un mercato positivo per gli investimenti**

- **Un economia di successo:**

Con una popolazione giovane (media 32,7 anni) e ben qualificata

Un esportatore competitivo

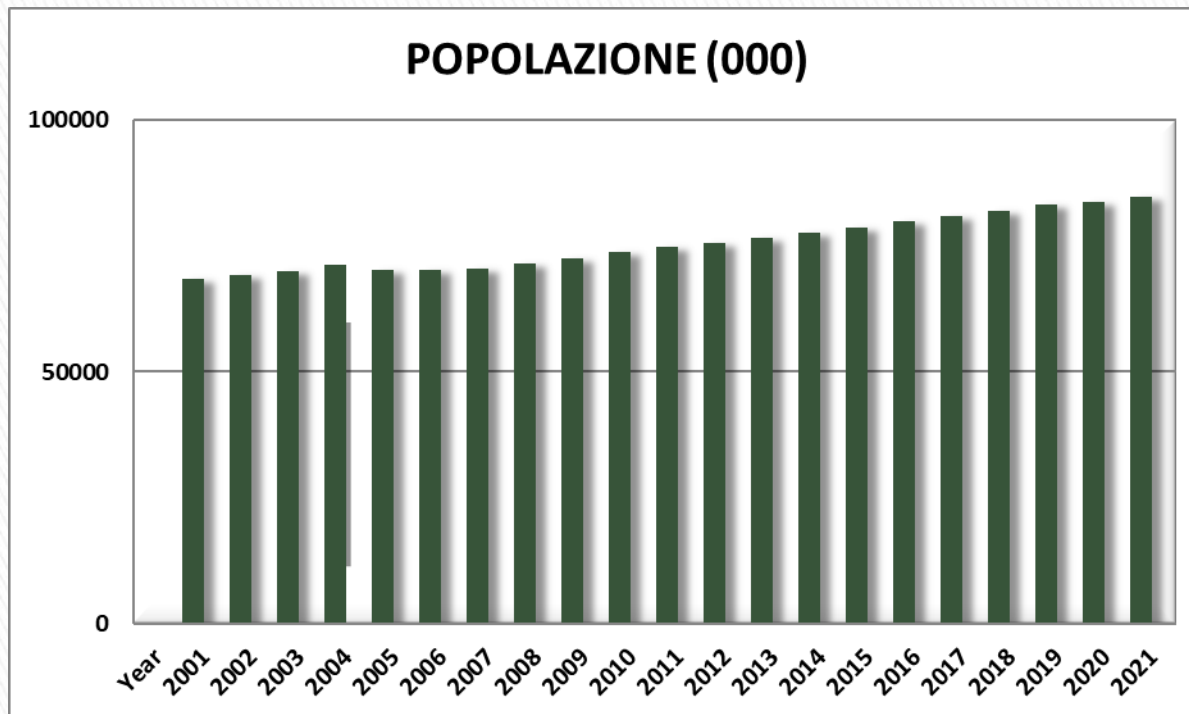
Con le infrastrutture ben sviluppate

Un grande mercato in espansione

TURCHIA: UN ATTORE GLOBALE

- ▶ Un membro dell'Unione Doganale
- ▶ Un Socio di World Trade Organization
- ▶ Un membro fondatore di United Nations (UN)
- ▶ Un membro fondatore di OECD
- ▶ Un Paese candidato per l'adesione all'UE
- ▶ Un membro fondatore di Cooperazione Economica di MarNero
- ▶ Un membro fondatore di Alliance of Civilizations
- ▶ Un membro di NATO
- ▶ Accordi di free trade
- ▶ Un membro fondatore di Consiglio Europeo

POPOLAZIONE DELLA TURCHIA



Year	POPULATION (000)
2001	68.365
2002	69.302
2003	70.016
2004	71.152
2005	70.231
2006	70.302
2007	70.586
2008	71.517
2009	72.561
2010	73.722
2011	74.724
2012	75.627
2013	76.668
2014	77.695
2015	78.741
2016	79.814
2017	80.810
2018	82.003
2019	83.154
2020	83.614
2021	84.680

Accordi di Libero Scambio firmati:

I Paesi membri di EFTA, Israele, Macedonia, Bosnia ed Erzegovina, Palestina, Tunisia, Marocco, Egitto, Albania, Georgia, Montenegro, Serbia, Cile, Mauritius, Corea del Sud, Malesia, Moldavia, Isole Faroe, Singapore, Kosovo, Venezuela e Regno Unito.

Accordi di Libero Scambio in corso di negoziazione:

Ucraina, Giappone, Thailandia, Indonesia, Somalia, Messico, Perù, Colombia, MERCOSUR, Ecuador, Camerun, Ciad, Consiglio di cooperazione del Golfo, Repubblica Democratica del Congo, Seychelles, Gibuti e Pakistan.

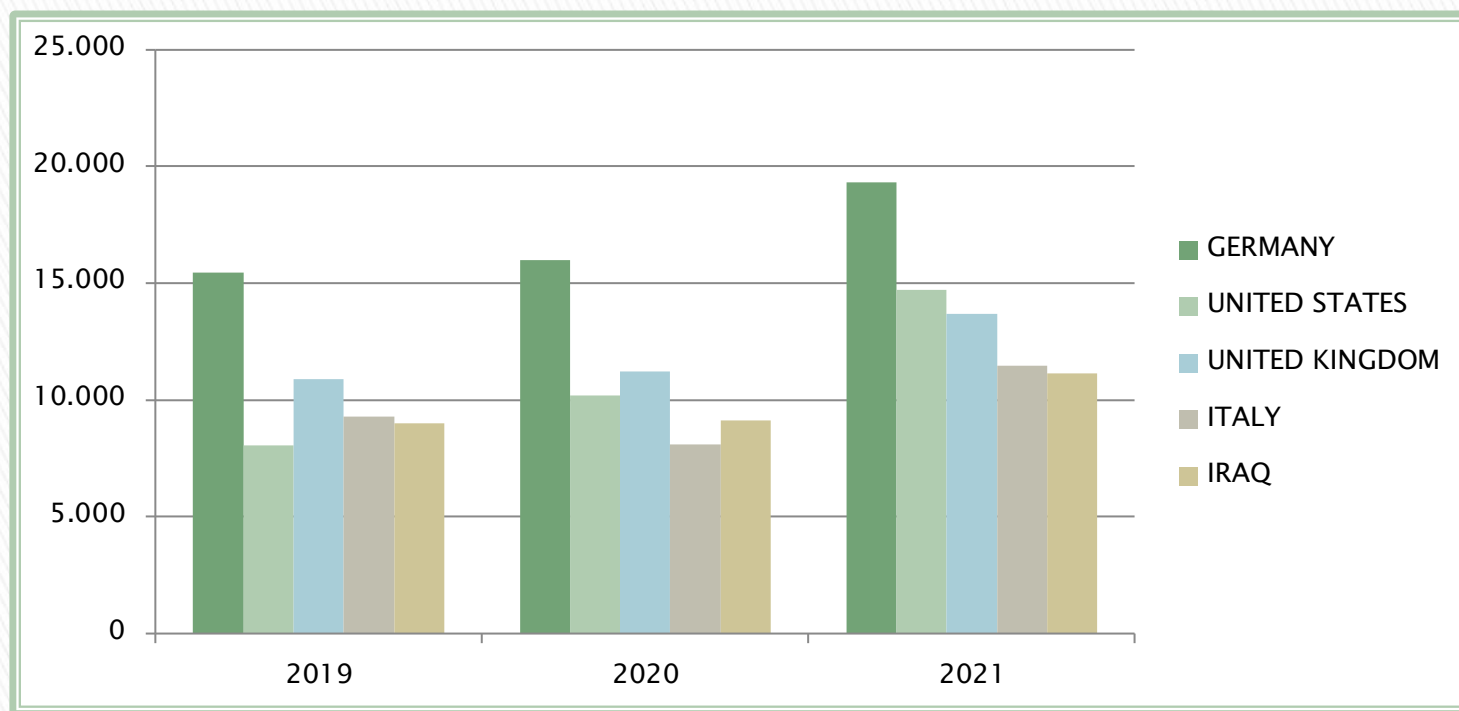
DATI MACROECONOMICI

	VALUTA %	CIFRA 2020	CIFRA 2021
Reddito pro capite (potere d'acquisto)	Dollari	8.599	9.539
Tasso di disoccupazione	%	13,2	11,2
Tasso di inflazione-consumo	%	14,6	36,08
Tasso di variazione del PIL	%	1,8	11
Totale import	Miliardi di \$	219.4	271,3
Totale export	Miliardi di \$	169.5	225,4
Saldo bilancio commerciale	Miliardi di \$	-49,9	-45,9
Totale importazioni dall'Italia	Miliardi di \$	9.2	11.561
Totale esportazioni verso Italia	Miliardi di \$	8.1	11.475
Saldo interscambio Italia	Miliardi di \$	-1,1	-86 milioni di \$
Investimenti esteri verso il Paese	Miliardi di \$	7.8	14.1

Principali paesi clienti della Turchia

(Miliardi di dollari)

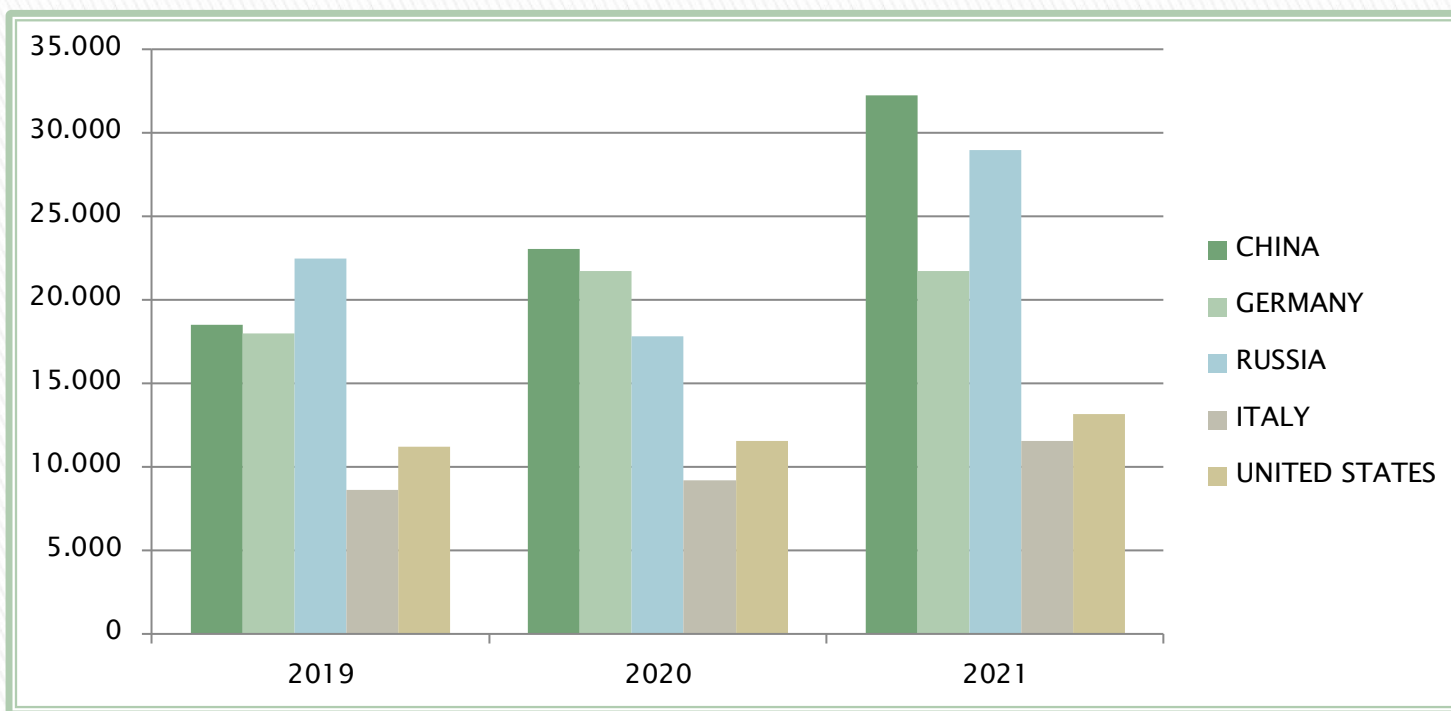
	2019	2020	2021
GERMANY	15.435	15.975	19.321
UNITED STATES	8.058	10.184	14.722
UNITED KINGDOM	10.870	11.237	13.704
ITALY	9.300	8.075	11.475
IRAQ	8.999	9.135	11.133



Principali paesi fornitori della Turchia

(Miliardi di dollari)

	2019	2020	2021
CHINA	18.497	23.041	32.240
GERMANY	17.976	21.732	21.756
RUSSIA	22.454	17.829	28.959
UNITED STATES	11.186	11.518	13.150
ITALY	8.612	9.199	11.561



I'INTERSCAMBIO COMMERCIALE TURCHIA - MONDO

(valori in milioni di dollari)

Esportazioni da Turchia verso mondo - Principali prodotti

Prodotti	2021
Autoveicoli, trattori e parti di ricambio	25.031
Macchinari e apparecchiature meccaniche	20.780
Macchinari di precisione ed attrezzature elettriche ed elettroniche	12.014
Ferro ed acciaio	17.089
Pietre preziose, metalli preziosi, perle e lavori di tali prodotti	10.962

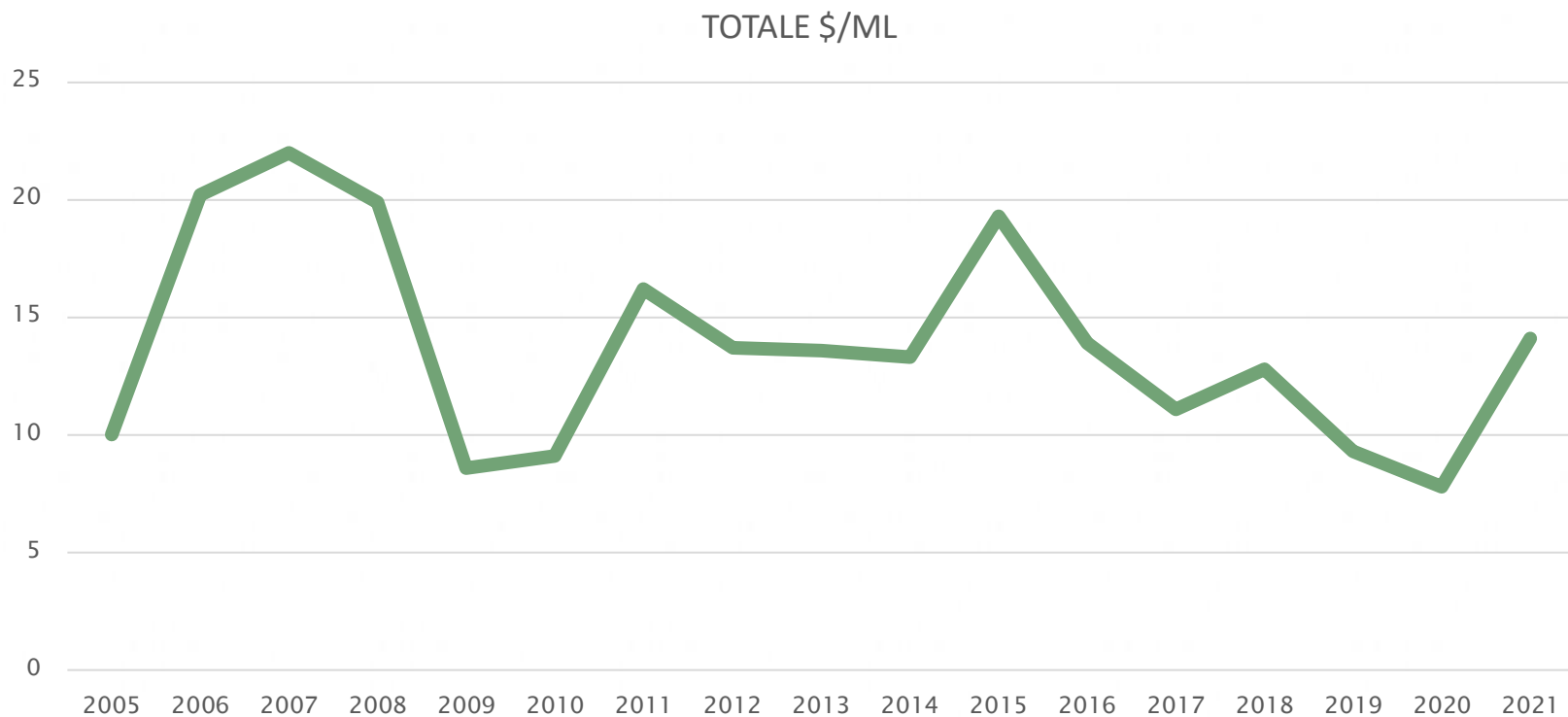
I'INTERSCAMBIO COMMERCIALE TURCHIA - MONDO

(valori in milioni di dollari)

Importazioni della Turchia dal Mondo - Principali prodotti

Prodotti	2021
Combustibili minerali, oli minerali	50.691
Macchinari e apparecchiature meccaniche	30.964
Ferro ed acciaio	27.616
Macchinari di precisione ed attrezzature elettriche ed elettroniche	19.966
Autoveicoli, trattori e parti di ricambio	17.590

Investimenti Diretti Internazionali in Turchia (MLD)



Distribuzione degli investimenti diretti internazionali per paesi (MLD)

Gli investimenti diretti esteri nel 2021 sono stati aumentati dell'81% rispetto al 2020 (sono stati aumentati del 48 % rispetto al 2019) e hanno raggiunto un valore di **14,1 miliardi di dollari** (5,8 miliardi di dollari realizzati attraverso l'acquisizione di immobili da parte di cittadini stranieri e 7,6 miliardi di dollari realizzati attraverso gli afflussi di capitali di investimento).

Totali investimenti diretti esteri hanno superato i livelli pre-epidemia. Il 60% degli investimenti sono stati realizzati dall'Europa, il 24% dall'Asia e il 16% dall'America.

Fra i dieci principali paesi investitori :

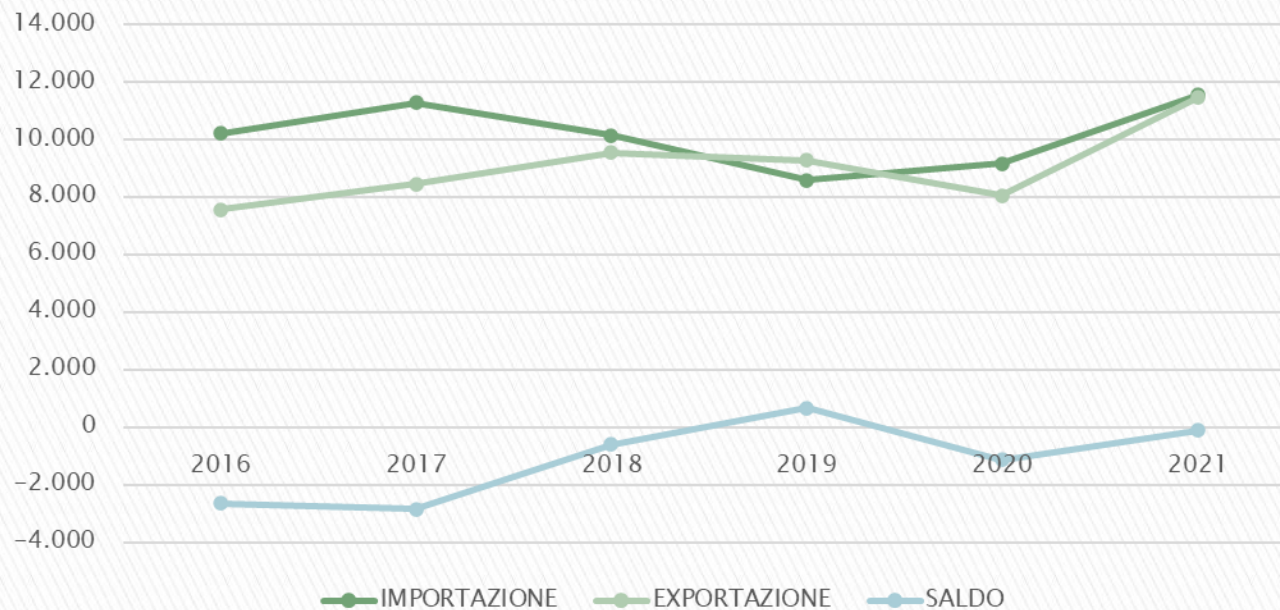
1. Regno Unito (1.4 miliardi di \$)
2. Stati Uniti (1.2 miliardi di \$)
3. Olanda (1.01 miliardi di \$)
4. Svizzera (540 milioni di \$)
5. Emirati Arabi Uniti (495 milioni di \$)
6. Germania 466 milioni di \$)
7. Lussemburgo (350 milioni di \$)
8. Corea del Sud (345 milioni di \$)
9. Giappone (259 milioni di \$)
10. Irlanda (222 milioni di \$)

AZIENDE CON CAPITALE ESTERO IN TURCHIA (2021)

**Il numero totale delle
aziende con capitale
estero è 76.325**

- **GERMANIA (7.810 aziende)** (Bosch, Mercedes, Deutsche Bank, Siemens)
- **INGHILTERRA (3.224 aziende)** (BP)
- **OLANDA (3.029 aziende)** (Shell, Philips, Unilever, ING Bank)
- **ITALIA (1.515 aziende)** (Fiat, Ferrero, Barilla, Banca Intesa)

Interscambio Commerciale tra Italia- Turchia (6 anni) (Mld)



	2016	2017	2018	2019	2020	2021
IMPORTAZIONE	10.219	11.307	10.154	8.612	9.190	11.561
EXPORTAZIONE	7.583	8.476	9.566	9.300	8.075	11.475
TOTALE	17.802	19.783	19.720	17.912	17.265	23.036
SALDO	-2.636	-2.831	-588	688	-1.115	-86

I'INTERSCAMBIO COMMERCIALE ITALIA -TURCHIA

(valori in dollari)

Esportazioni da Turchia verso Italia - Principali prodotti

Prodotti	2021
Autoveicoli, trattori e parti di ricambio	2.196.898.481
Ferro ed Acciaio	1.357.972.453
Macchinari e apparecchiature meccaniche	935.859.424
Frutta commestibili, scorze di agrumi o di meloni	633.985.928
Macchinari di precisione ed attrezzature elettriche ed elettroniche	517.078.665

I'INTERSCAMBIO COMMERCIALE ITALIA -TURCHIA

(valori in dollari)

Importazioni della Turchia dall'Italia - Principali prodotti

Prodotti	2021
Macchinari e apparecchiature meccaniche	2.902.983.054
Autoveicoli, trattori e parti di ricambio	767.222.464
Materie plastiche e lavori di tali materiali	739.534.069
Combustibili minerali, oli minerali e prodotti della loro distillazione; sostanze bituminose; cere minerali	633.921.253
Ferro ed acciaio	577.487.039

ANALISI SETTORIALE

Settori importanti tra Italia e Turchia sono:

Energia e ambiente

autoveicoli

Chimica / Cosmetica

Ferro e acciaio

Plastica e derivati

**macchinari e
apparecchiature**

Tessile

**informazione e
comunicazione**

ALCUNI PUNTI IMPORTANTI

- Per entrare al mercato turco, per tutti i tipi di prodotti sono importanti le tasse doganali e i costi dei prodotti che effettuano direttamente il costo di vendita del prodotto nel mercato turco
- Sarebbe più facile entrare al mercato turco creando un joint-venture con un partner turco giusto.
- In Turchia esistono circa 18 zone franche con vantaggi diversi uno dall'altro (costi metriquadrati, acqua, gas, elettricità, ecc...)

Situazione economica durante il periodo pandemico

Nonostante le sfide della pandemia di COVID-19 e dei suoi effetti, la Turchia è cresciuta del 7,4% nel terzo trimestre del 2021

In effetti, la Turchia è stato il paese in più rapida crescita nel G20 nel terzo trimestre.

Per la prima volta, la Turchia è diventata un paese che gestisce le crisi e le trasforma persino in opportunità, invece di essere oppresso dalle crisi.

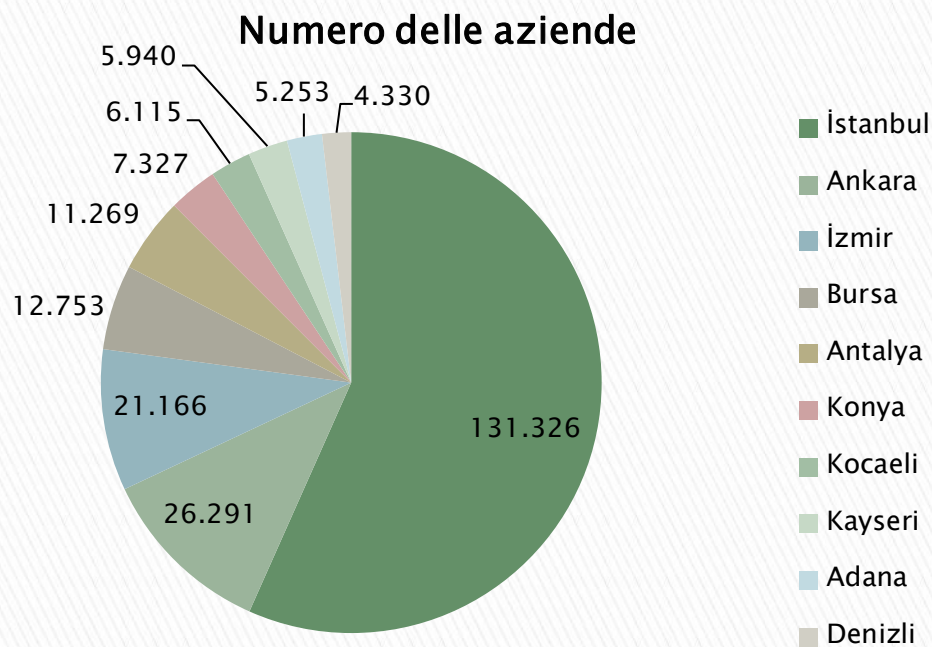
Le tendenze a cercare fornitori alternativi dovute all'epidemia hanno evidenziato il vantaggio geografico della Turchia nelle catene di approvvigionamento globali e hanno ulteriormente rafforzato le esportazioni. A partire dal terzo trimestre dell'anno 2021, la quota della Turchia nelle esportazioni globali ha superato per la prima volta l'1 per cento.

Si osserva che le importazioni dell'Europa da alcuni paesi Asiatici si sono trasverite verso la Turchia.

- ❖ Nei primi sei mesi dell'anno 2021 il volume dell'e-commerce in Turchia è stato realizzato 161 miliardi TL con un incremento del 75,6% rispetto allo stesso periodo del 2020.
- ❖ Si prevede che il volume totale dell'e-commerce nel 2021 raggiungerà i 300 miliardi TL.
- ❖ Nei primi sei mesi del 2021 il rapporto tra il volume dell'e-commerce e il commercio generale è stato del 17,6%.
- ❖ Il numero totale delle imprese che operano nell'e-commerce è 321.742.

Distribuzione delle imprese che svolgono attività di e-commerce per città (2021)

La città con il maggior numero di aziende che svolgono attività di e-commerce è Istanbul (41%) ed è seguita da Ankara (8%), Smirne (6,5%), Bursa (4%), Antalya (3,5%), Konya (2,2%), Kocaeli (1,9%), Kayseri (1,8%), Adana (1,6%).



E-Commerce in Turchia

<i>Volume Commerciale</i>		
2019	2020	2021 (Primi sei mesi)
136 Miliardi TL	226.2 Miliardi TL	161 Miliardi TL

<i>Numero d'ordine e-commerce</i>		
2019	2020	2021 (Primi sei mesi)
1.36 miliardi di pezzi	2.29 miliardi di pezzi	1.65 miliardi di pezzi

<i>Distribuzione delle spese</i>	<i>2021 (Primi sei mesi)</i>
Spese domestiche	148 Miliardi TL
Acquisti di altri paesi dalla Turchia	6.9 Miliardi TL
Acquisti da altri paesi	6 Miliardi TL

Variazione del volume dell'e-commerce per settore nel 2021 vs 2020 (Primi sei Mesi)

Settore	Variazione del volume dell'e-commerce per settore rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente
Alimentare	%196
Pubblicità	%158
Floristica	%142
Elettrodomestici	%96
Software	%89
Casa, giardino, mobili e decorazioni	%88
Abbigliamento	%45
Elettronico	%23
Ristrutturazione e pulizia	-47%
Arte e Intrattenimento	-37%

Perchè la Turchia?

- ▶ **ECONOMIA ROBUSTA:** Una delle economie in più rapida crescita al mondo con un tasso di crescita medio annuo del PIL del 5,5%
- ▶ **GRANDI MERCATI DOMESTICI E REGIONALI:** Ampio mercato nazionale, oltre a mercati regionali con accordi di libero scambio che consentono l'accesso a 1 miliardo di consumatori
- ▶ **POSIZIONE STRATEGICA:** Sede centrale regionale per multinazionali con connettività globale senza soluzione di continuità
- ▶ **DEMOGRAFIA FAVOREVOLE:** Popolazione giovane e dinamica con la metà 32,7 anni
- ▶ **FORZA LAVORO QUALIFICATA E COMPETITIVA:** Forza lavoro ben istruita, competitiva e con un'elevata produttività

Il 2021 è stato un anno record con un interscambio commerciale di più di 23 miliardi di dollari, il volume più alto degli ultimi 10 anni.

La Turchia è vicina all'Italia e è un importante centro per entrare nei mercati vicini.

La Turchia è quindi un importante partner di investimento e commerciale per l'Italia.

Per entrare al mercato turco, per tutti i tipi di prodotti sono importanti le tasse doganali e i costi dei prodotti che effettuano direttamente il costo di vendita del prodotto nel mercato turco.

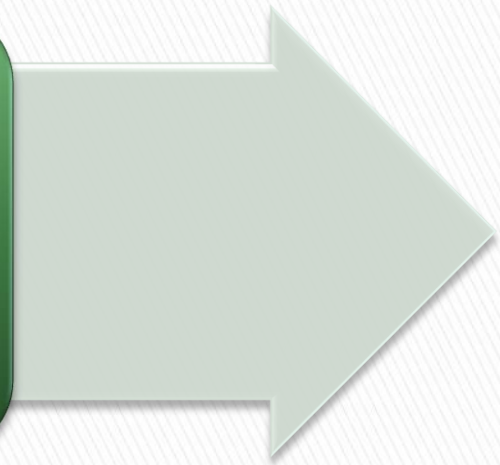
Sarebbe più facile entrare al mercato turco creando un joint-venture con un partner turco giusto.

Turchia: per le aziende italiane

Italia secondo partner
europeo nell'interscambio
commerciale con la Turchia



In Turchia sono presenti anche
molte prestigiose aziende
italiane. Ci sono anche 1.515
tra marchi strategici come



AZIENDE ITALIANE PRESENTI IN TURCHIA



LA CAMERA DI COMMERCIO e INDUSTRIA ITALIANA IN TURCHIA

È una istituzione riconosciuta dal Governo Italiano nel 1973 e Membro dell'Assocamerestero (Unioncamere).

Fondata nel 1885.

Conta più 700 aziende associate.

Sostiene ed aiuta le imprese italiane che operano o vogliono operare in Turchia attraverso una serie di servizi diretti o attraverso partners selezionati.



È IL PRINCIPALE RIFERIMENTO PER LE IMPRESE ITALIANE IN TURCHIA.

I NOSTRI SERVIZI

- Servizi di consulenza
- Informazione
- Ricerca di partner commerciali
- Servizio di Temporary Import / Export Management
- Ricerca di partner industriali (Joint-venture)
- Organizzazione d'incontri bilaterali
- Consulenza e assistenza per la costituzione di nuova società
- Ricerca di mercato
- Promozione di investimenti italiani e turchi nel paese
- Organizzazione di visite istituzionali bilaterali
- Organizzazione di seminari tecnici
- Presentazioni promozionali
- Servizio fieristico (le fiere in Italia e in Turchia)
- Traduzioni
- Assistenza a missioni in visita nel paese e presentazione prodotti
- Networking cocktail tra i membri



CONTATTI DELLA CAMERA

Sito web : www.cciist.com

E-mail : cciist@cciist.com

Tel : +90 212 244 22 68

Fax : +90 212 252 58 85

Ufficio di Ankara (Ambasciata d'Italia ad Ankara)

Tel : +90 312 427 24 85

Fax : +90 312 427 24 86

Ufficio di Kocaeli

Tel : +90 262 315 80 00

Fax : +90 262 321 90 70

<https://tr-tr.facebook.com/cciist>

Grazie!

