

Donne al comando con il digitale e l'intelligenza artificiale

Progetto di Empowerment Imprenditoriale

Terzo incontro – 06/11/2025

Webinar

Valentina Bazzarin



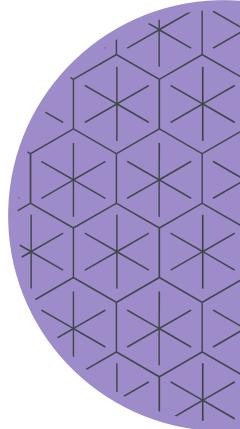
CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

punto
impresa
digitale

comitato
IMPRENDITORIALE
FEMMINILE

Web Data-Driven: siti intelligenti che apprendono dai dati

Comprendiamo come dati e AI possono ottimizzare la struttura, i contenuti e l'esperienza utente di un sito web, trasformandolo da “vetrina” a sistema adattivo e predittivo.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADELER

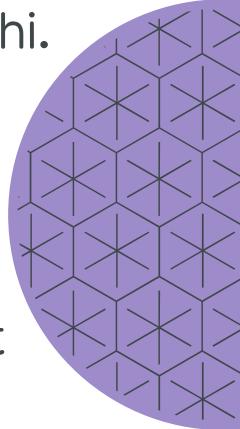


In continuità

Nel primo incontro abbiamo usato l'AI per capire cosa dire e a chi.

Nel secondo incontro ad usare l'AI per capire come, quando e dove comunicare meglio.

Nel terzo incontro ci concentreremo sui siti web e su alcuni test da effettuare per capire se siamo sulla strada giusta



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADE-ER





Qual è oggi la principale sfida del tuo sito web o dei tuoi profili social? (Es. traffico basso, abbandono, conversioni, usabilità)

Traffico basso

Traffico Basso sul sito web

Conversioni

Bassa visualizzazione

Pochi contatti

Traffico



Join at
slido.com
#2863 650

Qual è oggi la principale sfida del tuo sito web o dei tuoi profili social? (Es. traffico basso, abbandono, conversioni, usabilità)

Calo del traffico a causa di ai overview

poche visualizzazioni e conversioni

poche conversioni

Poca interazione

Poco traffico e poche conversioni

traffico basso e poche conversioni



UX e UI data-driven: cosa significa?

UX e UI data-driven

Un sito data-driven è progettato e aggiornato in base ai comportamenti reali degli utenti, non solo sull'intuizione del designer

Characteristics of a data-driven website



Data collection



Data analysis



Website optimization



Personalization



A/B Testing



Continuous Improvement



Cosa significa data-driven?

Un sito web data-driven utilizza dati reali di comportamento degli utenti per prendere decisioni su:

- Struttura delle pagine (layout, navigazione)
- Contenuti (testi, immagini, CTA)
- Esperienza utente (UX) personalizzata



Perché serve un approccio data-driven?

L'utente non segue un percorso lineare.

L'intuizione non basta: serve verificare con dati reali.

I sistemi di AI possono “apprendere” dalle azioni dell'utente e ottimizzare automaticamente design, contenuti e offerte.

“Un sito di cosmetica bio scopre che il 70% delle visite mobile abbandona dopo la sezione ingredienti → modifica layout mobile e riduce l'abbandono del 25%.”

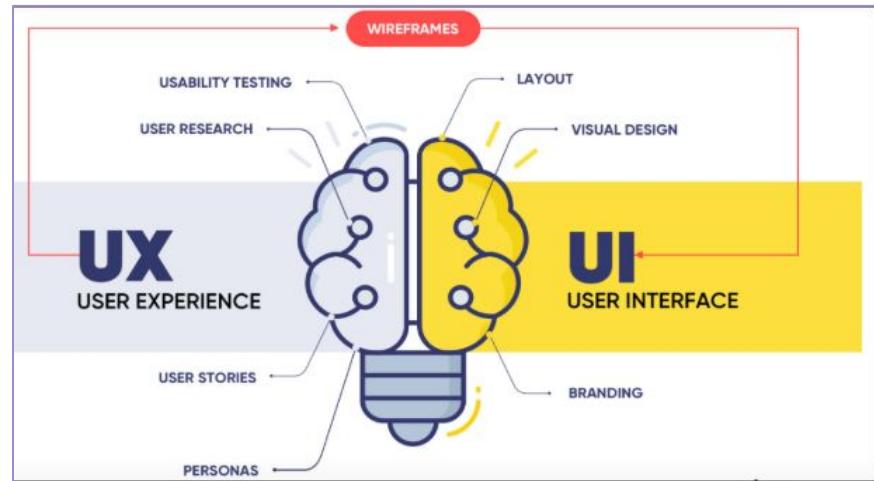


UX & UI

UX (User Experience) = come l'utente vive il sito.

UI (User Interface) = come il sito appare e si interfaccia.

Entrambe vanno misurate, non solo progettate.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Heatmap e Clickmap

Le heatmap mostrano dove gli utenti cliccano, scorrono o si fermano.

Rivelano aree “ fredde” (non viste) e “ calde” (molto interattive).

Insight utili: posizionamento delle CTA, lunghezza ottimale della pagina, usabilità mobile.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADETER



A/B Testing

Testare due versioni di una stessa pagina per misurare quale converte di più.

🎯 Obiettivi: migliorare tasso di conversione, tempo di permanenza, click rate.

💡 Elementi da testare:

- Testi di pulsanti (CTA)
- Immagini principali
- Posizione del form o del prezzo





Hai mai fatto un test A/B sul tuo sito o su un sito?

No



Non ho capito a cosa serva



Sì, sul mio sito



Sì, sul sito di clienti



Join at
slido.com
#2863 650

Strumenti e percorso

- Hotjar / Microsoft Clarity: heatmap e session recording.
- Google Optimize (fino al 2024, ora integrato in GA4): per A/B testing.
- CrazyEgg: alternativa con analytics visuali.

How to build a data-driven website



<https://www.concretecms.com/about/blog/digital-business/what-is-data-driven-website-development>



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Hotjar è diventata ancora più potente

Hotjar è entrata ufficialmente a far parte di Contentsquare. Abbiamo unito le forze per creare una piattaforma potente e intuitiva, per aiutarti a passare velocemente dai dati all'azione.

Cosa cambia? Se prima amavi Hotjar, ora ti piacerà ancora di più.

Richiedi una demo

Inizia gratis

Non serve la carta di credito



Microsoft Clarity

Microsoft | Clarity

Prodotti

Prezzi

Risorse

Italiano



Accedi

Registrati

Clarity con ogni clic

Clarity è un prodotto gratuito che acquisisce il modo in cui gli utenti usano il sito. La configurazione è semplice e inizierai a ottenere i dati in pochi minuti.

- ✓ Oltre 1 milione di siti a livello globale
- ✓ 100% gratuito
- ✓ In linea con GDPR e CCPA

Inizia

Visualizza demo live



<https://clarity.microsoft.com/>

Google Optimize/GA4

[Sunset September 2023] Google Optimize

Google Optimize and Optimize 360 are no longer available as of September 30, 2023. Any experiments and personalizations still active on that date have ended.

Frequently asked questions

Why was Optimize sunsetting?

We remain committed to enabling businesses of all sizes to improve your user experience investing in third-party A/B testing integrations for Google Analytics 4. We are focused on the most effective solutions and integrations to our customers, especially as we look toward the future with Google Analytics 4.

Optimize, though a longstanding product, did not have many of the features and service that our customers request and need for experimentation testing. We therefore have decided to focus on solutions that will be more effective for our customers.

What will testing in Google Analytics look like moving forward?

We are collaborating on integrations with the following A/B testing providers (listed in alphabetical order):

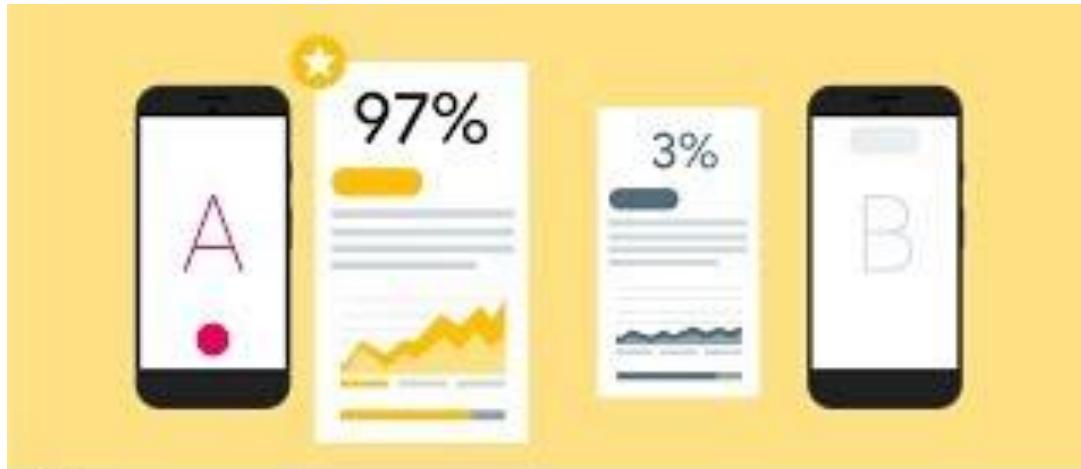
- AB Tasty
- Optimizely
- VWO

We have made our APIs publicly available so anyone can integrate their A/B testing tool with Google Analytics. [Learn more about the integration](#)

What will happen to Firebase A/B Testing?

[Firebase A/B Testing](#) helps you optimize your app experiences by making it easy to run, analyze, and scale product and marketing experiments. Firebase uses the Google Optimize infrastructure for inference computation for all experiments started on or before October 23, 2023. These experiments will remain supported until they are stopped. All new experiments [started on or after October 23, 2023](#) use frequentist inference and do not rely on Google Optimize. Learn more at [About Firebase A/B Tests](#).

Firebase testing



Firebase A/B Testing

https://youtu.be/OxMQORNh2E4?si=mcihWSwUc1Hn_lgn



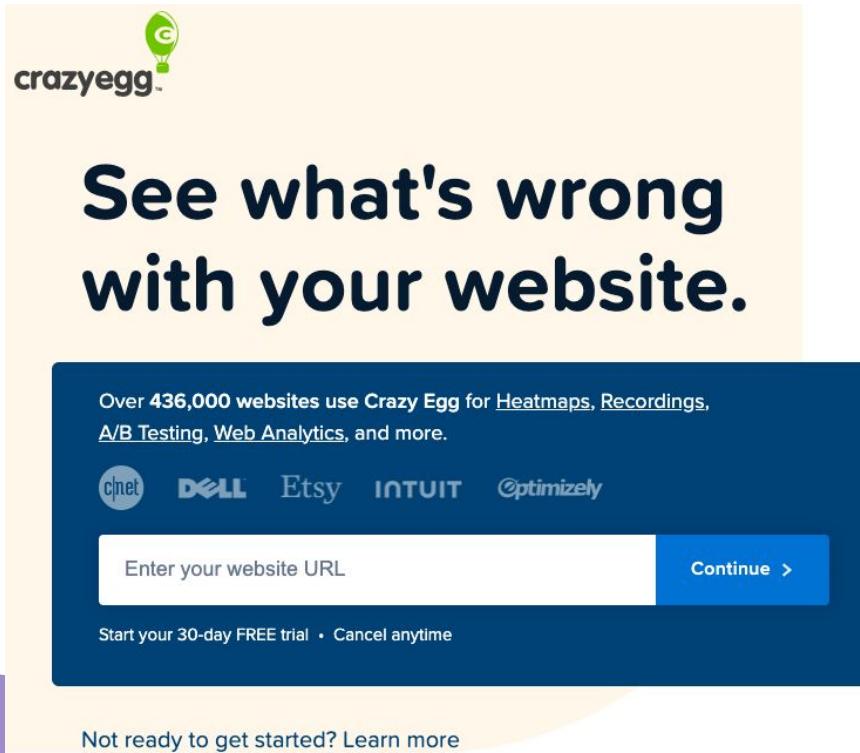
CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADDETER



Crazy Egg



The image shows the homepage of the Crazy Egg website. At the top left is the Crazy Egg logo, which includes a green lightbulb icon with a 'C' inside. The main heading is 'See what's wrong with your website.' Below this, a callout box states: 'Over 436,000 websites use Crazy Egg for Heatmaps, Recordings, A/B Testing, Web Analytics, and more.' Logos for CNET, DELL, Etsy, INTUIT, and Optimizely are displayed. A form for entering a website URL is present, with a 'Continue >' button. A banner at the bottom offers a 'Start your 30-day FREE trial • Cancel anytime'. A purple decorative shape is on the bottom left.

Over 436,000 websites use Crazy Egg for Heatmaps, Recordings,
A/B Testing, Web Analytics, and more.

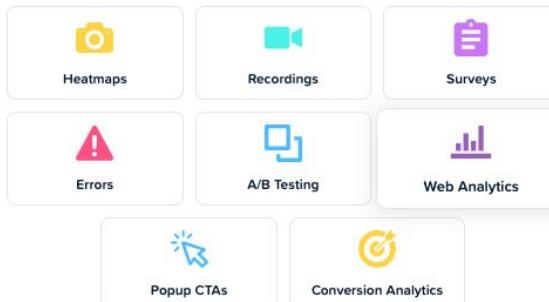
cnet DELL Etsy INTUIT Optimizely

Enter your website URL Continue >

Start your 30-day FREE trial • Cancel anytime

Not ready to get started? [Learn more](#)

Product Customers Resources Log In [Contact Sales](#) [Sign Up](#)



<https://www.crazyegg.com/>

Analytics e SEO automatizzato

Google Analytics 4 (GA4)

Traccia e analizza il comportamento degli utenti.

Metriche chiave:

- Sessioni attive
- Tempo medio di coinvolgimento
- Pagine di uscita
- Funnel di conversione

60% degli utenti abbandona dopo la pagina “Carrello” → ottimizzare form o spedizione.

Utilizzo: individuare dove l’utente si ferma o abbandona il percorso.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADE-ER



Google Search Console

Strumento gratuito di Google per monitorare la visibilità organica.

Permette di vedere:

- Parole chiave che portano traffico
- CTR (Click Through Rate) per query
- Pagine con migliori posizionamenti
- Errori di indicizzazione

Permette di collegare keyword performanti ai contenuti più visitati



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADE-ER



SEO automatizzato con AI

Strumenti come SurferSEO, NeuronWriter o ChatGPT (con prompt SEO) aiutano a:

- Suggerire keyword correlate
- Ottimizzare titoli, meta tag e paragrafi
- Analizzare l'intento di ricerca

Prompt di esempio:

“Analizza le seguenti keyword e genera un testo SEO-friendly per una pagina di cosmetica naturale.”



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADE-ER





Esercizio in 2 stanze

Gruppo 1

1. Analizzate le keyword e i dati: quali temi o termini sono più promettenti?
2. Con ChatGPT o altra AI, generate un paragrafo SEO-friendly per la homepage, usando almeno due keyword principali e un invito all'azione.
3. Confrontate con altri gruppi: quale testo appare più coinvolgente e coerente con i dati?

https://docs.google.com/document/d/12PYQPQc89rq0ehdhxqBI_Gp6KqBaj79hVqywjnivoOLo/edit?usp=sharing



Gruppo 2

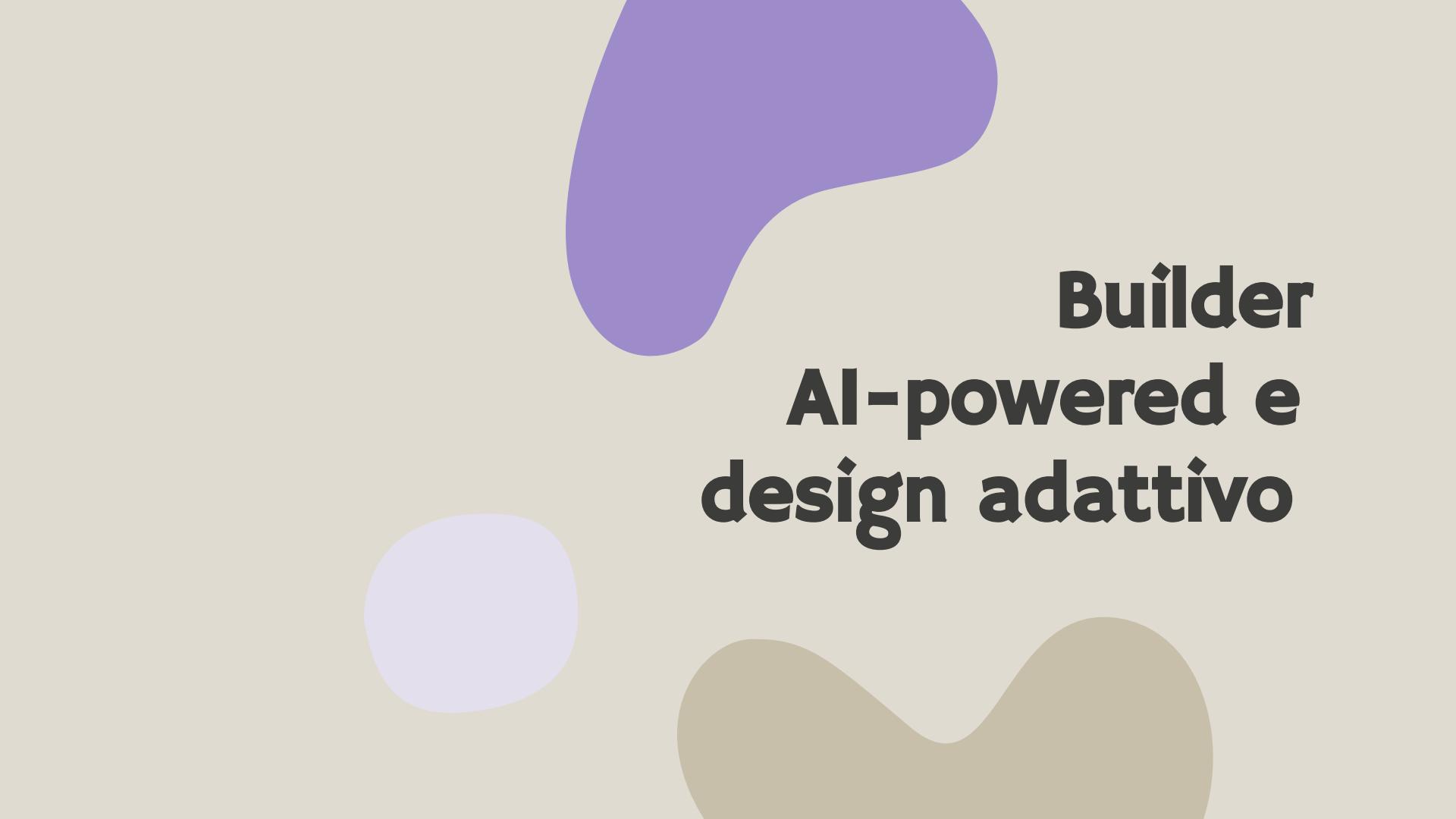
1. Identificate 2-3 keyword chiave da integrare.
2. Con l'AI, scrivete un paragrafo per la pagina "Esperienze" che promuova l'ospitalità per cicloturisti, enfatizzando sostenibilità e autenticità.
3. Confrontate i risultati in plenaria: quale testo usa meglio i dati SEO e crea connessione emotiva?

https://docs.google.com/document/d/12PYPPQc89rq0ehdhxqBl_Gp6KqBaj79hVqywjnivoOLo/edit?usp=sharing



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI





Builder
AI-powered e
design adattivo

Builder AI-powered

Piattaforme come Wix ADI, Framer

AI o 10Web.io generano
automaticamente:

- Layout responsive
(desktop/mobile)
- Palette e font coerenti con il
brand
- Strutture SEO-ready

*L'AI interpreta il contenuto e
propone il design più adatto
all'obiettivo (portfolio,
e-commerce, landing page).*



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADETER



Design adattivo e personalizzazione

I siti intelligenti si adattano dinamicamente all'utente, mostrando contenuti diversi in base a:

- Provenienza geografica
- Interessi o pagine viste
- Cronologia di navigazione

Un sito turistico mostra offerte bike-friendly agli utenti che hanno visitato pagine sul cicloturismo.



Sistemi di raccomandazione e UX predittiva

Cosa sono i sistemi di raccomandazione?

Algoritmi che analizzano i dati di navigazione per suggerire prodotti o contenuti pertinenti.

Tipi di raccomandazione:

- “Chi ha visto questo ha anche guardato...”
- “Consigliati per te”
- “Basato sul tuo comportamento recente”

Obiettivo: aumentare tempo di permanenza e conversioni.

Su un sito di cosmetica, dopo aver visualizzato una crema viso, viene suggerito un tonico della stessa linea.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



UX predittiva

L'AI può anticipare le azioni dell'utente, adattando automaticamente la pagina.

Esempi di UX predittiva:

- Siti che adattano le offerte in tempo reale
- Chatbot che propongono aiuto dopo X secondi di inattività
- Form che si semplificano se l'utente è mobile

Obiettivo: ridurre attrito e aumentare conversioni.



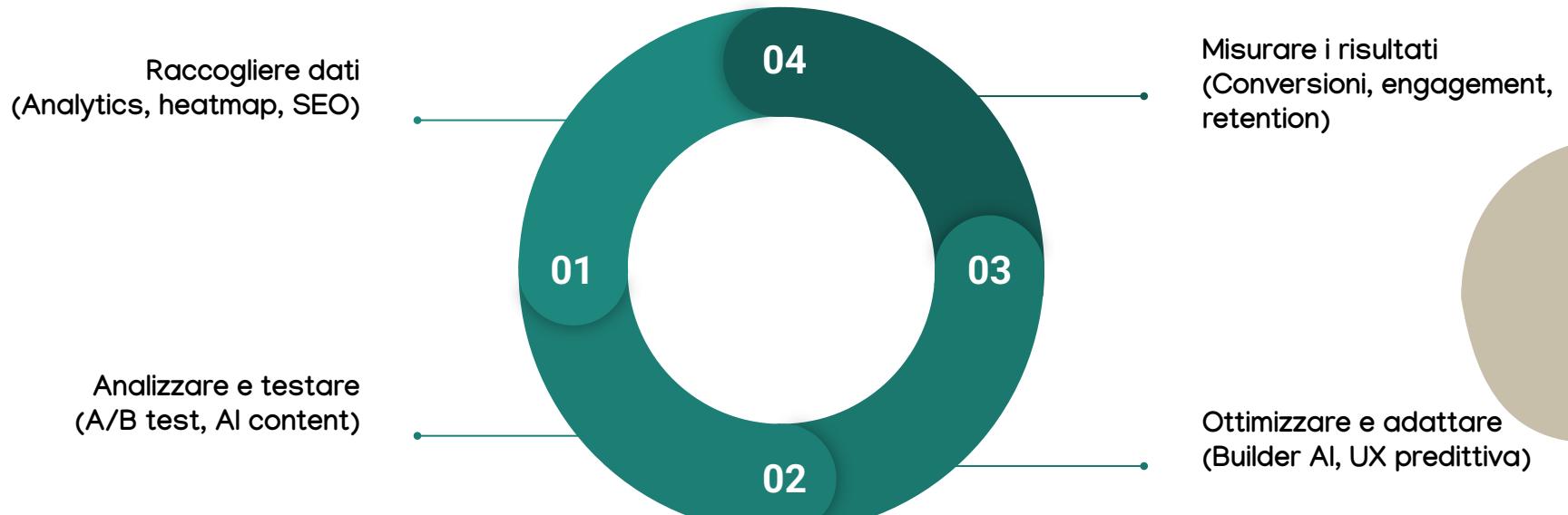
CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADETER



Il ciclo del sito data driven





Join at
slido.com
#2863 650

Quali tra le azioni, i concetti e gli strumenti visti oggi ti ispira ad agire subito?

Ottimizzare le pagine web per le parole chiave giuste

50%

Capire meglio i miei dati (SEO, traffico, engagement)

17%

Creare testi e contenuti con l'AI

17%

Testare nuove automazioni per risparmiare tempo

17%

Migliorare la comunicazione con i clienti online

0%

Altro

0%



Un sito efficace oggi non si progetta una volta sola: si evolve continuamente grazie ai dati.



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI





Grazie

valentina.bazzarin@gmail.com



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



AgendaDigitale
ADELER

