



OSSERVATORIO ECONOMICO

CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

Il movimento turistico nei primi dieci mesi dell'anno nelle province di Forlì-Cesena e Rimini

Il movimento turistico nelle province di Forlì-Cesena e di Rimini, nel periodo gennaio-ottobre 2024, registra un incremento annuo, sia degli arrivi sia delle presenze. Solo Forlì-Cesena, però, recupera completamente sul 2019 (pre-covid). In tale contesto, sono migliori i risultati per la clientela straniera rispetto a quella nazionale. Dati provvisori resi disponibili dalla Regione Emilia-Romagna ed elaborati dell'Osservatorio economico e sociale della Camera di commercio della Romagna.

Movimento turistico gennaio-ottobre 2024 in provincia di Forlì-Cesena

I dati provvisori relativi al movimento turistico nei primi dieci mesi del 2024, in provincia di Forlì-Cesena, rilevano un **incremento annuo degli arrivi del 2,6%** (1.101.683 unità) e **delle presenze del 3,1%** (5.429.308 unità). **Gli aumenti**, rispetto ai primi dieci mesi del 2023, **interessano sia la clientela italiana sia quella straniera**, con risultati migliori per quest'ultima. Nel dettaglio: +1,6% gli arrivi italiani e +2,2% le presenze nazionali, +7,8% gli arrivi stranieri e +6,9% le presenze estere.

Si recupera completamente rispetto all'anno pre-covid, sia sul fronte degli arrivi (+3,7% sul 2019) sia su quello delle presenze (+3,4%).

Nello specifico, il **mele di ottobre**, ultimo di aggiornamento dati, si caratterizza per una diminuzione dei turisti arrivati (-12,7%) e una crescita dei pernottamenti effettuati (+18,7%). L'**aumento annuo delle presenze** del periodo gennaio-ottobre 2024 riguarda tutti e quattro i **comuni della riviera**: Cesenatico (+2,6%), Gatteo (+1,8%), Savignano sul Rubicone (+1,0%) e San Mauro Pascoli (+9,9%). Per ciò che concerne i **grandi comuni**, calano le presenze sia a Forlì (-1,5%) sia a Cesena (-2,3%); per ciò che riguarda, poi, le **località termali**, incrementi si registrano per Bagno di Romagna (+5,0%) e, soprattutto, Bertinoro (+19,9%) e Castrocaro Terme e Terra del Sole (+18,0%). In aumento, infine, le presenze nelle località dell'**Appennino**: +10,1% a Santa Sofia e ben +63,1% negli altri comuni.

Movimento turistico gennaio-ottobre 2024 in provincia di Rimini

I dati provvisori relativi al movimento turistico nei primi dieci mesi del 2024, in provincia di Rimini, rilevano un **incremento annuo degli arrivi dell'1,2%** (3.495.813 unità) e **delle presenze dell'1,8%** (14.456.587 unità). **Gli aumenti**, rispetto ai primi dieci mesi del 2023, **interessano solo la clientela straniera, mentre cala quella italiana**. Nel dettaglio: -0,5% gli arrivi italiani e -0,4% le presenze nazionali, +6,9% gli arrivi stranieri e +8,0% le presenze estere.

Non si recupera, inoltre, **rispetto all'anno pre-covid**, né sul fronte degli arrivi (-2,4% sul 2019) né, tantomeno, su quello delle presenze (-7,9%).

Nello specifico, il **mele di ottobre**, ultimo di aggiornamento dati, si caratterizza per una diminuzione sia dei turisti arrivati (-11,1%) sia dei pernottamenti effettuati (-8,1%).

L'**aumento annuo delle presenze** del periodo gennaio-ottobre 2024 riguarda quattro **comuni della riviera**: Rimini (+2,6%), Riccione (+2,5%), Bellaria-Igea Marina (+1,9%) e



Misano Adriatico (+2,8%); in calo, invece, Cattolica (-2,8%), pur con arrivi sostanzialmente stabili (+0,1%). Riguardo all'**entroterra**, stabili le presenze a Verucchio (-0,1%), in flessione a Santarcangelo di Romagna (-14,5%) e nelle località dell'**Appennino** (-8,5%).

Fonti: Regione Emilia-Romagna – Servizio Statistica

Elaborazione: Osservatorio economico e sociale della Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini a cura dell'Ufficio Informazione Economica

<https://www.romagna.camcom.it/it/informazioni/informazione-economico-statistica/osservatorio-economico-e-sociale>

Rapporto economia:

<https://www.romagna.camcom.it/it/informazioni/informazione-economico-statistica/rapporto-sulleconomia>

Per informazioni e approfondimenti: informazioneeeconomica@romagna.camcom.it