

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2022

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>42</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>+ 2,4</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	46	31	23	+ 3,1
Ferrara	38	36	26	+ 0,9
Forlì	40	12	48	+ 0,4
Modena	42	30	28	+ 1,4
Parma	38	36	26	+ 2,2
Piacenza	38	33	29	+ 1,6
Ravenna	47	34	18	+ 6,5
Reggio nell'Emilia	40	34	26	+ 2,4
Rimini	47	28	24	+ 4,5
Romagna	43	18	40	+ 1,9
- di cui: ARTIGIANATO	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>25</b>	<b>+ 1,6</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	37	39	23	+ 2,5
Ferrara	33	46	21	+ 1,1
Forlì	42	23	35	+ 3,0
Modena	37	37	26	+ 0,6
Parma	22	54	24	- 1,1
Piacenza	31	54	15	+ 3,0
Ravenna	43	40	16	+ 2,9
Reggio nell'Emilia	46	27	27	+ 1,4
Rimini	37	41	22	+ 1,5
Romagna	40	29	30	+ 2,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2022

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>56</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>+ 6,7</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	56	26	18	+ 6,1
Ferrara	53	23	24	+ 4,3
Forlì	58	7	35	+ 7,7
Modena	55	24	21	+ 5,0
Parma	56	29	15	+ 8,0
Piacenza	58	24	17	+ 6,6
Ravenna	53	28	19	+ 9,3
Reggio nell'Emilia	55	25	20	+ 7,6
Rimini	61	23	16	+ 7,5
Romagna	59	13	28	+ 7,6
- di cui: ARTIGIANATO	<b>43</b>	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>+ 2,9</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	37	39	24	+ 2,7
Ferrara	44	36	21	+ 2,6
Forlì	51	19	30	+ 6,2
Modena	45	34	21	+ 2,2
Parma	32	43	25	+ 0,5
Piacenza	31	55	15	+ 2,4
Ravenna	49	33	19	+ 3,9
Reggio nell'Emilia	50	27	23	+ 2,4
Rimini	46	34	21	+ 2,8
Romagna	49	24	27	+ 5,0

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2022

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
<b>COSTRUZIONI</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>22</b>	<b>+ 3,9</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	46	42	13	+ 4,5
Ferrara	43	51	7	+ 8,3
Forlì	25	10	65	+ 0,2
Modena	34	40	26	+ 1,2
Parma	33	48	19	+ 3,6
Piacenza	23	54	23	+ 1,3
Ravenna	49	42	8	+ 6,4
Reggio nell'Emilia	52	26	22	+ 6,8
Rimini	44	39	17	+ 5,4
Romagna	34	23	43	+ 2,6
- di cui: ARTIGIANATO	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>+ 4,7</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	48	38	14	+ 6,1
Ferrara	40	51	9	+ 9,0
Forlì	17	9	75	+ 0,9
Modena	38	33	28	+ 2,5
Parma	28	46	26	+ 1,6
Piacenza	41	40	19	+ 4,8
Ravenna	52	45	3	+ 8,0
Reggio nell'Emilia	49	22	29	+ 6,0
Rimini	42	39	18	+ 5,3
Romagna	29	23	48	+ 3,0

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2022

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>50</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>+ 2,1</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	48	18	34	+ 2,0
Ferrara	56	26	18	+ 3,8
Forlì	52	22	25	+ 2,7
Modena	52	23	25	+ 1,3
Parma	46	26	27	+ 2,6
Piacenza	46	27	27	+ 1,6
Ravenna	44	29	27	+ 1,7
Reggio nell'Emilia	46	26	28	+ 1,9
Rimini	55	23	22	+ 1,7
Romagna	54	23	24	+ 2,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

4° trimestre 2022

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>54</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>+ 2,2</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	41	32	27	+ 0,3
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	51	22	27	+ 1,4
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	81	13	6	+ 7,2
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	46	27	28	+ 0,6
Media distribuzione	40	33	27	+ 1,7
Grande distribuzione	70	13	17	+ 4,4

### FORLI' - CESENA

4° trimestre 2022

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>52</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>+ 2,7</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	49	24	27	+ 2,9
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	46	24	30	+ 0,8
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	75	14	11	+ 8,4
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	41	28	31	- 0,3
Media distribuzione	44	29	28	+ 3,5
Grande distribuzione	68	14	18	+ 5,5

### RIMINI

4° trimestre 2022

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>55</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>+ 1,7</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	33	40	28	- 2,1
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	54	21	25	+ 1,9
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	88	12	0	+ 5,6
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	50	25	25	+ 1,2
Media distribuzione	38	36	26	+ 0,3
Grande distribuzione	72	13	16	+ 3,1

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

### EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

4° trimestre 2022

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>50</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>+ 2,1</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	41	33	26	+ 1,1
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	44	25	31	+ 1,1
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	73	10	17	+ 5,7
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	35	33	32	- 0,2
Media distribuzione	45	27	28	+ 1,9
Grande distribuzione	66	12	22	+ 4,4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

## ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

4° trimestre 2022

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>51</b>	<b>42</b>	<b>7</b>	<b>+ 8,3</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	32	61	7	+ 3,1
10 dipendenti e oltre	61	32	7	+ 11,2

### FORLI' - CESENA

4° trimestre 2022

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>39</b>	<b>55</b>	<b>6</b>	<b>+ 5,2</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	40	53	7	+ 5,0
10 dipendenti e oltre	38	56	6	+ 5,3

### RIMINI

4° trimestre 2022

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>55</b>	<b>37</b>	<b>8</b>	<b>+ 9,6</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	29	64	7	+ 2,3
10 dipendenti e oltre	69	23	8	+ 13,4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna