

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2024

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>- 3,2</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	23	34	43	- 5,9
Ferrara	19	40	41	- 5,3
Forlì	50	13	37	- 0,2
Modena	29	27	43	- 4,0
Parma	32	39	29	+ 0,3
Piacenza	28	39	33	- 0,7
Ravenna	33	39	28	- 0,1
Reggio nell'Emilia	28	30	42	- 3,8
Rimini	36	20	45	- 4,2
Romagna	45	15	40	- 1,6
- di cui: ARTIGIANATO	<b>23</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>- 4,6</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	18	42	40	- 6,2
Ferrara	20	50	30	- 3,0
Forlì	45	28	27	+ 1,0
Modena	17	35	47	- 7,3
Parma	37	34	30	+ 0,1
Piacenza	12	57	31	- 4,7
Ravenna	19	47	34	- 5,8
Reggio nell'Emilia	21	31	49	- 4,7
Rimini	12	41	47	- 9,0
Romagna	34	32	34	- 2,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2024

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>33</b>	<b>26</b>	<b>42</b>	<b>- 2,8</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	28	26	46	- 4,9
Ferrara	20	42	38	- 3,7
Forlì	47	11	42	- 1,5
Modena	29	23	48	- 3,7
Parma	41	31	28	+ 0,0
Piacenza	36	37	27	+ 0,4
Ravenna	37	32	31	+ 0,2
Reggio nell'Emilia	32	23	45	- 3,3
Rimini	34	17	49	- 4,2
Romagna	43	13	44	- 2,5
- di cui: ARTIGIANATO	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>40</b>	<b>- 4,0</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	24	38	38	- 4,2
Ferrara	23	49	28	- 2,0
Forlì	46	20	34	+ 0,3
Modena	18	33	49	- 7,3
Parma	35	31	34	+ 0,9
Piacenza	13	57	31	- 4,0
Ravenna	30	33	37	- 4,3
Reggio nell'Emilia	23	31	46	- 5,1
Rimini	13	39	48	- 8,4
Romagna	35	27	39	- 2,6

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2024

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
<b>COSTRUZIONI</b>	<b>26</b>	<b>41</b>	<b>33</b>	<b>- 2,8</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	21	47	32	- 3,4
Ferrara	23	55	22	+ 0,3
Forlì	51	18	31	+ 0,9
Modena	21	44	35	- 6,3
Parma	20	41	39	- 5,9
Piacenza	27	49	24	+ 0,5
Ravenna	33	31	36	+ 0,4
Reggio nell'Emilia	20	51	29	- 2,2
Rimini	36	29	35	- 2,1
Romagna	44	23	33	- 0,4
- di cui: ARTIGIANATO	<b>27</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>- 2,6</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	24	43	33	- 3,8
Ferrara	21	52	27	- 0,4
Forlì	59	11	30	+ 2,7
Modena	18	35	47	- 10,0
Parma	23	31	46	- 5,5
Piacenza	23	50	27	+ 0,4
Ravenna	34	44	22	+ 3,6
Reggio nell'Emilia	21	54	25	- 0,3
Rimini	32	34	34	- 2,5
Romagna	46	22	32	+ 0,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

4° trimestre 2024

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>+ 0,6</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	46	25	29	+ 0,2
Ferrara	41	37	23	+ 1,0
Forlì	37	37	26	+ 0,1
Modena	37	29	34	+ 1,2
Parma	36	36	28	+ 1,2
Piacenza	34	28	38	- 1,5
Ravenna	36	42	22	+ 0,4
Reggio nell'Emilia	40	36	25	+ 2,3
Rimini	43	32	24	+ 0,3
Romagna	40	35	25	+ 0,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLÌ-CESENA E RIMINI)

4° trimestre 2024

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>40</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>+ 0,2</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	31	38	31	- 0,7
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	34	37	29	- 0,1
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	75	20	5	+ 2,8
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	30	40	30	- 0,5
Media distribuzione	24	44	32	- 1,1
Grande distribuzione	60	24	16	+ 1,7

### FORLÌ - CESENA

4° trimestre 2024

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>+ 0,1</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	51	14	35	+ 1,1
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	20	50	30	- 1,3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	75	18	7	+ 3,6
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	18	47	35	- 2,0
Media distribuzione	25	46	29	- 0,4
Grande distribuzione	61	23	16	+ 2,5

### RIMINI

4° trimestre 2024

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>+ 0,3</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	13	61	26	- 2,5
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	45	27	28	+ 0,7
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	76	22	2	+ 1,7
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	39	34	27	+ 0,7
Media distribuzione	24	43	33	- 1,7
Grande distribuzione	60	24	16	+ 0,8

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

### EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

4° trimestre 2024

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>+ 0,6</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	40	30	30	+ 1,2
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	35	35	30	- 0,6
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	56	25	19	+ 3,8
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	31	36	34	- 1,3
Media distribuzione	35	33	33	- 0,5
Grande distribuzione	51	29	20	+ 3,0

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

## ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

4° trimestre 2024

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>31</b>	<b>50</b>	<b>19</b>	<b>+ 0,7</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	13	61	26	- 0,5
10 dipendenti e oltre	42	43	15	+ 1,4

### FORLI' - CESENA

4° trimestre 2024

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>19</b>	<b>+ 0,4</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	13	64	22	- 1,3
10 dipendenti e oltre	39	44	17	+ 1,4

### RIMINI

4° trimestre 2024

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>33</b>	<b>49</b>	<b>19</b>	<b>+ 0,8</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	12	60	27	- 0,2
10 dipendenti e oltre	43	43	14	+ 1,4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna