



FOCUS SPAGNA - OBIETTIVO EXPORT

WORKSHOP + Pre Analisi dedicata personalizzata per le PMI della Camera di Commercio della ROMAGNA

Martedì 03 marzo 2026 – WORKSHOP EXPORT DESK SPAGNA

Columdae ApS - Export Solutions

OBIETTIVI:

Prima sessione generale Export Outlook Spagna, con un approfondimento sui segmenti industriale e trend più strategici e un focus specifico per le opportunità commerciali in questo momento, per le PMI della Romagna nel mercato spagnolo. Incontri One-to-One individuali a seguire con una Pre-Analisi Export dedicata e gratuita alla singola azienda della CdC della Romagna interessate alle proprie potenzialità specifiche di sbocco per i propri specifici prodotti e/o servizi nel mercato spagnolo.

Per partecipare agli One to One bisognerà inviare prima del 26 Febbraio il Questionario qui allegato per permettere ai Ricercatori D'Area in Spagna di sviluppare e approfondire al meglio la Pre-Analisi prima degli incontri individuali e programmare l'approfondimento a seguire alla sessione generale – oppure a seguire dalla sessione generale del 3 marzo, e' altresì possibile indicare anche altri mercati di interesse nei quali si desidera esplorare le proprie specifiche opportunità export.

A presentare le opportunità e le modalità di approccio ai mercati saranno i referenti di COLUMDAE Export Specialists, società internazionale per lo sviluppo commerciale e per la ricerca di nuove opportunità nei mercati esteri – sviluppo di nuovi clienti / nuovi distributori -, con forte specializzazione e presenza nei Paesi oggetto dell'incontro.

Al termine della presentazione, per le aziende che ne avranno fatta specifica richiesta (vedi modalità di adesione sopra indicata), si svolgeranno gli incontri one-to-one per le Pre Analisi dedicate sulle specifiche proprie opportunità commerciali nei mercati. I relatori forniranno gratuitamente un "Preliminary Analysis" sulle potenzialità di sbocco per i propri prodotti e/o servizi nei mercati oggetto di ciascun seminario qui sottoindicato.

PERCHÉ LA SPAGNA?

L'economia spagnola è una delle più dinamiche d'Europa, con una crescita del PIL superiore alla media dell'Eurozona. Nell'ultima decade infatti, la Spagna è stata una delle economie in più rapida crescita in Europa e per molti versi la porta per fare affari in America Latina. Essendo un'economia in rapida crescita, la Spagna è tra le dieci destinazioni più attraenti al mondo per gli investimenti diretti da parte delle aziende estere. È anche il terzo più grande destinatario di progetti Green field in Europa. In combinazione con un aumento della produttività industriale, questo crea molte opportunità interessanti per le aziende straniere.



Italia e Spagna, per prossimità geografica, culturale e di orientamento dei consumi intrattengono da sempre relazioni economico-commerciali di rilievo. Tale intensità di rapporti si riflette sia nell'importante legame commerciale che di investimenti. Nel 2024, l'export italiano verso la Spagna ha visto una crescita del 4,3%, raggiungendo i 34,5 miliardi di euro.

Il PIL della Spagna nel 2026 è previsto in crescita tra il 2,2% e il 2,3%, confermandosi tra le economie più dinamiche dell'Eurozona, trainato da investimenti, consumi solidi e dal mercato del lavoro. Il PIL nominale è stimato superare i 2.000 miliardi di dollari. La crescita è anche sostenuta dal PNRR (Next Generation EU), investimenti in digitalizzazione ed energia, oltre a una buona performance del settore turistico. L'incertezza geopolitica e potenziali dazi potrebbero rallentare le esportazioni, sebbene il mercato interno rimanga robusto.

L'economia spagnola sta registrando una crescita forte e stabile, diventando una delle realtà economiche d'Europa più interessanti, grazie a una combinazione di riforme strutturali, investimenti in energie rinnovabili, un settore tecnologico in espansione e una maggiore flessibilità del mercato del lavoro. Questa crescita ha portato a un calo della disoccupazione, a una riduzione del deficit pubblico e a un ritorno a livelli economici pre-pandemia, anche se permangono sfide sociali come il basso aumento dei salari reali e l'alto costo delle abitazioni.

Per quanto riguarda le esportazioni, la Spagna continua a rappresentare il terzo mercato UE per l'Italia: tra le principali voci (tutte superiori al miliardo di euro) del nostro export si confermano i macchinari meccanici ed elettrici, la componentistica automotive, lavorazioni plastiche, comparto siderurgico e prodotti farmaceutici.

INDICE WEBINAR – 2026:

- I. Introduzione Mercato Spagnolo: Business Outlook
- II. Situazione e scenario
- III. Why Spain – Business & Trade Opportunities per le PMI della Romagna
- IV. Spagna e Italia: strategic business segments
- V. Perché le PMI italiane: key sectors and key edges
- VI. Tax & Legal un importante focus
- VII. Business culture: an important framework – how to approach Spanish clients/partners and consumers
- VIII. Domande e Risposte
- IX. Grazie e arrivederci

Destinatari:

Titolari, Imprenditori, AD, Export Manager, Import-Export, Responsabili e Addetti Ufficio Commerciale e Marketing.

Comparti principali:

meccanica, agrofood, subfornitura, medicale farmaceutico, calzaturiero, wellness, tessile, arredo, automotive, green energy, costruzioni, chimico, alimentare



Relatori:

- Claudio Pellegatta – Account Executive Mercato Italiano – COLUMDAE ApS

Incontri One-to-One a seguire: Pre-analisi dedicata ad ogni azienda per capire le opportunità commerciali specifiche per la ricerca e sviluppo di nuova clientela e partner commerciali nel mercato spagnolo.