



Ulteriori 123.000 euro per la partecipazione delle PMI a eventi fieristici

La Camera di commercio della Romagna ha incrementato i fondi del bando di concessione di contributi per la partecipazione a eventi fieristici per l'anno 2024 per esaudire le richieste di tutte le 140 imprese che hanno presentato domanda. L'iniziale stanziamento di 200 mila euro è stato integrato di 123 mila euro, per un totale complessivo di 323 mila euro.

La Camera di commercio della Romagna conferma il proprio impegno a sostegno delle piccole e medie imprese del territorio, con un importante incremento del budget destinato alla partecipazione a eventi fieristici. L'iniziale stanziamento di 200.000 euro è stato aumentato di ulteriori 123.000 euro, per un totale complessivo di 323.000 euro. Questo incremento di fondi consentirà a tutte le 140 imprese che hanno presentato domanda di ottenere il contributo richiesto.

"La decisione di incrementare i fondi è stata presa in risposta all'alto numero di richieste di contributo pervenute, segno dell'importanza crescente delle fiere come strumento strategico per l'internazionalizzazione e la crescita delle PMI locali. Grazie a questo intervento, le aziende della Romagna avranno l'opportunità di partecipare a importanti eventi fieristici nazionali e internazionali, favorendo così la loro espansione sui mercati esteri - ha dichiarato **Roberto Albonetti**, Segretario generale della Camera di commercio della Romagna -. Siamo consapevoli delle difficoltà che le piccole e medie imprese affrontano nella partecipazione a eventi fieristici, soprattutto in un contesto economico globale sempre più competitivo e vogliamo sostenerle concretamente con le risorse necessarie per cogliere nuove opportunità di crescita sui mercati internazionali."

La dinamicità del tessuto imprenditoriale locale è dimostrata anche dal diffuso ricorso allo strumento delle fiere da parte delle microimprese, che hanno raccolto il 45% dei contributi, seguite dalle piccole imprese con il 39% e dalle medie con il 16%. Questo dato conferma come anche le realtà più piccole vedano nelle fiere un'opportunità strategica per espandersi e farsi conoscere.

Per quanto riguarda le destinazioni fieristiche, l'81% delle fiere scelte si svolge in Europa, consolidando il continente come hub di incontro con operatori internazionali. Il 19% delle fiere selezionate si svolge invece in ambito extra UE, con una chiara strategia di ingresso in nuovi mercati esteri lontani.

Il comparto manifatturiero si dimostra particolarmente orientato verso i mercati internazionali: il 60,71% delle imprese beneficiarie appartiene a questo settore, seguito dal commercio, che rappresenta il 15,71% delle imprese partecipanti.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio quadro di azioni della Camera di commercio della Romagna a supporto dell'export e della competitività delle PMI, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico del territorio. Questo nuovo stanziamento di risorse rappresenta un passo concreto per sostenere le imprese locali nella loro attività di internazionalizzazione, offrendo loro strumenti adeguati per affermarsi con successo su scala globale.

La Camera di commercio della Romagna continuerà a monitorare attentamente le esigenze delle imprese locali, mettendo in atto ulteriori iniziative per rafforzare la loro presenza sui mercati esteri e contribuire così alla crescita economica del territorio.