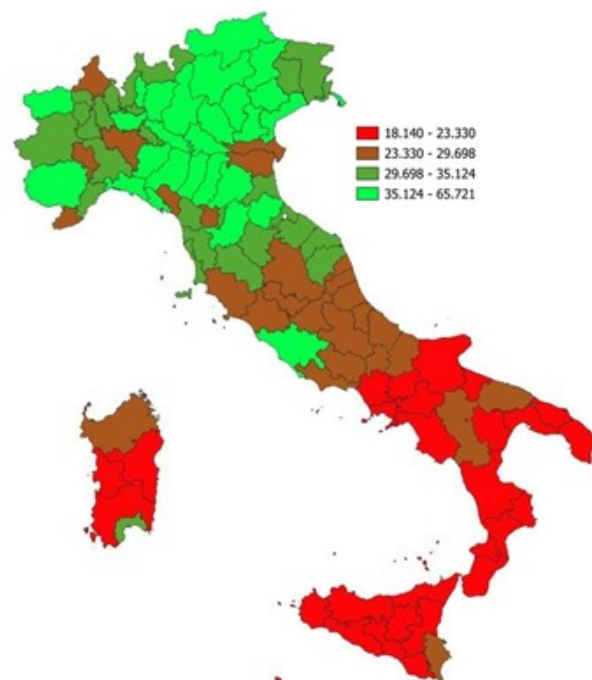




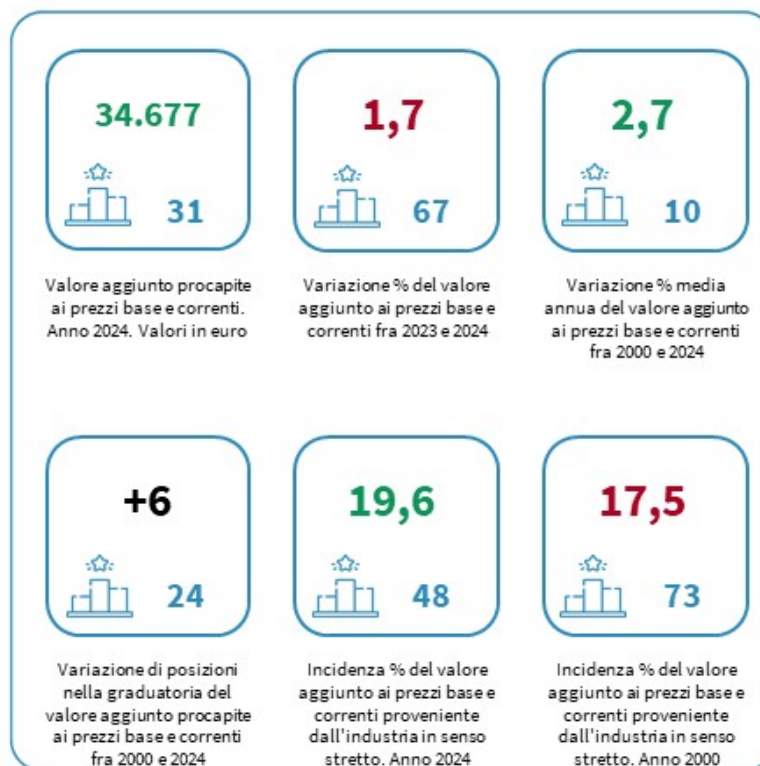
LA RICCHEZZA PRODOTTA NEL TERRITORIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA FORLÌ-CESENA E RIMINI

Valore aggiunto procapite ai prezzi base e correnti. Anno 2024. Valori in euro

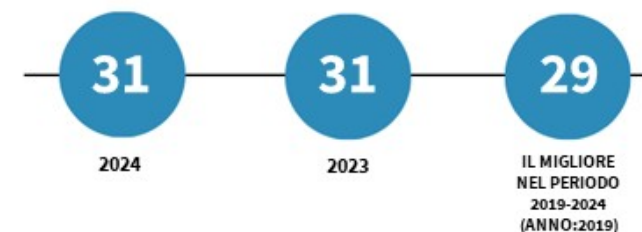


DATA DI RILASCIO: 31 ottobre 2025

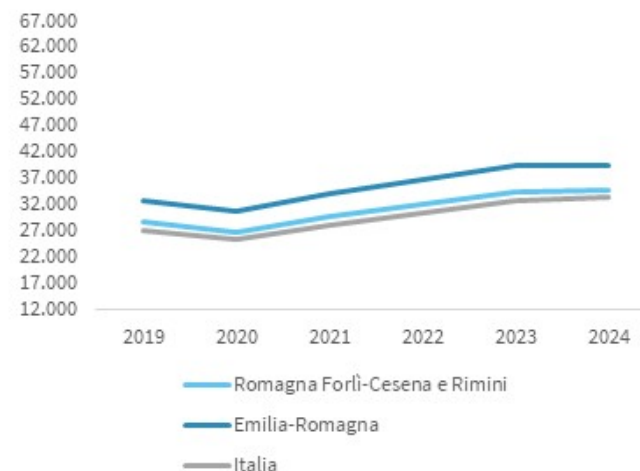
INDICATORI E POSIZIONAMENTO NELLA GRADUATORIA PROVINCIALE (*)



I piazzamenti nella graduatoria provinciale per valore aggiunto procapite ai prezzi base e correnti (*)



VALORE AGGIUNTO PROCAPITE AI PREZZI BASE E CORRENTI. ANNI 2019-2024



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GAUGUARDI TAGLIACARNE

LEGENDA: **TESTO IN VERDE** = valore indicatore migliore rispetto alla media Italia **TESTO IN ROSSO** = valore indicatore peggiore rispetto alla media Italia

(*) I piazzamenti sono calcolati come media aritmetica semplice dei piazzamenti conseguiti dalle due province

GLOSSARIO E FONTI DEGLI INDICATORI UTILIZZATI

Valore aggiunto procapite ai prezzi base e correnti. Anno 2024. Valori in euro

Il valore aggiunto procapite è dato dal rapporto fra il valore aggiunto realizzato in un anno e la popolazione residente media del medesimo anno¹.

L'aggregato valore aggiunto consente di apprezzare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi messi a disposizione della comunità per impieghi finali. È la risultante della differenza tra il valore della produzione di beni e servizi conseguita dalle singole branche produttive e il valore dei beni e servizi intermedi dalle stesse consumati (materie prime e ausiliarie impiegate e servizi forniti da altre unità produttive).²

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Elaborazioni Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Unioncamere-Centro Studi Tagliacarne-Istat)

Variazione % del valore aggiunto ai prezzi base e correnti fra 2023 e 2024

Variazione percentuale del valore aggiunto ai prezzi base e correnti³ tra il 2023 ed il 2024

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Elaborazioni Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Unioncamere-Centro Studi Tagliacarne)

Variazione % media annua del valore aggiunto ai prezzi base e correnti fra 2000 e 2024

Variazione percentuale media annua del valore aggiunto ai prezzi base e correnti⁴ tra il 2000 ed il 2024.

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Elaborazioni Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Unioncamere-Centro Studi Tagliacarne-Istat)

1 La popolazione media è data dalla semisomma della popolazione residente al 1° gennaio e al 31 dicembre desunta dal bilancio demografico della popolazione prodotto da Istat.

2 Tale aggregato viene qui diffuso ai prezzi base (è il prezzo che il produttore può ricevere dall'acquirente al netto delle imposte sui prodotti - eventuali imposte da pagare per unità di bene o servizio prodotta quale conseguenza della sua produzione e della sua vendita - e al lordo dei contributi ai prodotti - eventuali contributi da ricevere per unità di bene o servizio prodotta quale conseguenza della sua produzione e della sua vendita) e correnti (riflette il livello dei prezzi del periodo corrente).

3 Si veda la nota 1.

4 Si veda la nota 1.

Variazione di posizioni nella graduatoria del valore aggiunto procapite ai prezzi base e correnti fra 2000 e 2024

È dato dalla differenza in termine di posizioni nella graduatoria del valore aggiunto procapite ai prezzi base e correnti⁵ tra il 2000 ed il 2024.

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Elaborazioni Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Unioncamere-Centro Studi Tagliacarne-Istat)

incidenza % del valore aggiunto ai prezzi base e correnti proveniente dall'industria in senso stretto. Anno 2024

Incidenza percentuale del valore aggiunto ai prezzi base e correnti⁶ proveniente dall'industria in senso stretto⁷ sul totale economia nell'anno 2024.

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Elaborazioni Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Unioncamere-Centro Studi Tagliacarne)

Incidenza % del valore aggiunto ai prezzi base e correnti proveniente dall'industria in senso stretto. Anno 2000

Incidenza percentuale del valore aggiunto ai prezzi base e correnti⁸ proveniente dall'industria in senso stretto⁹ sul totale economia nell'anno 2000.

I piazzamenti nella graduatoria provinciale/regionale sono in ordine decrescente dell'indicatore (il valore più alto è considerato il migliore).

(Fonte: Elaborazioni Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Istat)

NOTA SULL'EVOLUZIONE STORICA DEI PIAZZAMENTI NELLA GRADUATORIA PER VALORE AGGIUNTO PROCAPITE AI PREZZI BASE E CORRENTI

Nell'analisi sull'evoluzione storica dei piazzamenti è stato inserito il posizionamento ottenuto nella graduatoria dalla provincia/regione, nell'ordine, nell'ultimo anno disponibile, nel penultimo anno ed il miglior posizionamento raggiunto nel periodo 2019-2024. Relativamente a quest'ultimo caso, se il posizionamento è conseguito in più annualità si riporta l'anno più recente.

⁵ Si veda la nota 1.

⁶ Si veda la nota 1.

⁷ Per industria in senso stretto si intende tutta l'industria al netto del settore delle Costruzioni e comprende le seguenti sezioni della classificazione delle attività economiche Ateco 2007: B-Estrazione di minerali da cave e miniere, C-Attività manifatturiere, D-Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata, E-Fornitura di acqua; Reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento.

⁸ Si veda la nota 1.

⁹ Si veda la nota 7.