



Sfide e opportunità nei mercati internazionali: dati, tendenze e strategie

Evento pubblico per imprese e stakeholder economici del territorio dedicato all'analisi dell'evoluzione dei mercati internazionali e alle strategie per affrontare le nuove sfide del commercio estero, organizzato dalla Camera di commercio della Romagna.

8 maggio 2025 – Si è tenuto a Forlì, nella sede della Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini e online, l'incontro "Sfide e opportunità nei mercati internazionali: dati, tendenze e strategie", un momento di confronto e aggiornamento per imprese, operatori economici e istituzioni del territorio sui principali trend economici globali, con particolare attenzione al ruolo dell'export e dell'innovazione nei percorsi di internazionalizzazione.

All'incontro sono intervenuti: **Emanuele di Faustino**, responsabile Industria, Retail e Servizi Nomisma, con un contributo su "Sfide e opportunità dello scenario globale tra dazi e nuove incertezze", **Giulia Bassani**, project manager Nomisma su "Esportare il Made in Romagna: strategie e fabbisogni delle imprese del territorio" e **Andrea Boscaro**, partner the Vortex, con una riflessione su "Non ci resta che AI. Come l'Intelligenza Artificiale Generativa può aiutare le imprese ad affrontare i mercati internazionali". A seguire, è stato dato spazio a domande e risposte; quindi, ha concluso i lavori **Carlo Battistini**, presidente della Camera di commercio della Romagna.

Nonostante gli shock avversi di diversa natura, l'economia globale ha evidenziato una buona resilienza con una crescita del PIL globale moderata ma stabile nel 2024 (+3,2%), trainata dalle grandi economie emergenti. Per l'Italia, l'export manifatturiero resta un traino fondamentale, anche a fronte di un rallentamento della domanda interna e delle difficoltà dell'economia tedesca.

Per il territorio romagnolo, le vendite all'estero rappresentano una quota significativa del fatturato, ma le imprese devono affrontare ostacoli crescenti legati a costi, geopolitica e accesso ai mercati. In particolare, l'**indagine sui fabbisogni di internazionalizzazione delle imprese romagnole**, realizzata da Nomisma per la Camera di commercio della Romagna ha evidenziato come le imprese del territorio si trovino a fronteggiare costi elevati per la promozione dei prodotti all'estero, complessità burocratiche e normative, instabilità geopolitica, concorrenza sui prezzi e difficoltà logistiche e di accesso ai mercati esteri, barriere all'incontro con potenziali partner commerciali.

Da qui l'importanza di strumenti innovativi e supporti dedicati per rafforzare la presenza internazionale.

"In uno scenario internazionale in rapida trasformazione, è fondamentale che le imprese del nostro territorio abbiano accesso a strumenti e competenze innovative per affrontare con lucidità e visione le sfide dei mercati globali – ha sottolineato **Carlo Battistini**, presidente della Camera di commercio della Romagna –. La nostra economia, fortemente orientata all'export, necessita oggi più che mai di supporti concreti per consolidare la propria presenza all'estero e cogliere le nuove opportunità offerte anche dalle tecnologie emergenti, come l'intelligenza artificiale. La Camera di commercio della Romagna è consapevole dei fabbisogni delle imprese in tema di export, che includono la ricerca di partner commerciali e distributori all'estero, il supporto per la ricerca di finanziamenti, la partecipazione a fiere internazionali, la promozione e il marketing internazionale, l'assistenza legale, fiscale e doganale e la formazione del personale. Per questo, ci impegniamo a essere un punto di riferimento per accompagnare le imprese nel percorso di internazionalizzazione, con azioni mirate, analisi di contesto e iniziative di formazione e affiancamento".



Nell'occasione sono stati **presentati i risultati dell'indagine** realizzata da Nomisma sul livello di internazionalizzazione delle imprese romagnole e sono state approfondite le strategie più efficaci per accedere a nuovi mercati, anche attraverso l'adozione di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale, considerata dalle aziende come una leva concreta per la competitività internazionale.

L'Intelligenza Artificiale, in particolare, rappresenta un'opportunità straordinaria per le imprese che operano sui mercati internazionali. Le applicazioni dell'IA possono supportare l'internazionalizzazione in molti modi, per esempio nell'analisi dei mercati esteri e della domanda, nel marketing digitale e nella personalizzazione delle campagne, nella gestione della burocrazia e delle pratiche doganali, e nel supporto multilingue ai clienti. In quest'ottica, la Camera di Commercio della Romagna ha avviato il progetto "Romagna AI: guida all'intelligenza artificiale per l'espansione internazionale", che offre formazione, assistenza personalizzata e una community digitale per favorire l'adozione di queste tecnologie.

"Invito le imprese del territorio a partecipare attivamente alle iniziative e ai servizi offerti per l'internazionalizzazione, e a condividere le proprie esigenze per costruire insieme un futuro di successo sui mercati globali" - ha concluso **Carlo Battistini**.

La registrazione completa dell'evento è disponibile sul canale YouTube della Camera di commercio della Romagna: [@cameradicommerciodellaromagna](#)

Per informazioni: internazionalizzazione@romagna.camcom.it