

INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2022

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni)	55	29	16	+ 8,2
PROVINCE				
Bologna	50	29	21	+ 7,7
Ferrara	47	36	18	+ 6,1
Forlì	77	7	16	+ 11,8
Modena	55	31	14	+ 8,7
Parma	55	33	12	+ 7,7
Piacenza	66	14	20	+ 9,8
Ravenna	48	37	15	+ 7,8
Reggio nell'Emilia	52	33	15	+ 5,5
Rimini	64	30	6	+ 12,9
Romagna	72	15	13	+ 12,2
- di cui: ARTIGIANATO	52	32	16	+ 7,3
PROVINCE				
Bologna	45	34	22	+ 5,1
Ferrara	40	45	15	+ 4,4
Forlì	68	17	15	+ 8,3
Modena	59	22	19	+ 10,2
Parma	59	34	7	+ 9,0
Piacenza	40	45	16	+ 5,4
Ravenna	43	41	17	+ 6,7
Reggio nell'Emilia	46	44	11	+ 5,9
Rimini	55	31	14	+ 8,2
Romagna	63	22	15	+ 8,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2022

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni)	66	23	11	+ 10,6
PROVINCE				
Bologna	64	21	15	+ 9,8
Ferrara	58	24	18	+ 6,9
Forlì	83	6	11	+ 18,4
Modena	62	26	12	+ 8,4
Parma	63	27	9	+ 11,3
Piacenza	78	13	8	+ 12,4
Ravenna	55	30	15	+ 9,3
Reggio nell'Emilia	68	25	7	+ 10,7
Rimini	69	24	7	+ 12,5
Romagna	78	12	9	+ 16,3
- di cui: ARTIGIANATO	54	29	16	+ 8,2
PROVINCE				
Bologna	51	28	21	+ 6,1
Ferrara	42	42	16	+ 5,9
Forlì	68	16	16	+ 12,6
Modena	59	18	22	+ 8,3
Parma	61	32	6	+ 10,7
Piacenza	39	45	16	+ 4,4
Ravenna	47	35	18	+ 7,2
Reggio nell'Emilia	49	40	11	+ 8,9
Rimini	52	32	16	+ 7,1
Romagna	63	21	16	+ 10,7

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2022

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
COSTRUZIONI	44	45	11	+ 6,9
PROVINCE				
Bologna	39	47	13	+ 4,0
Ferrara	37	49	14	+ 3,3
Forlì	87	8	6	+ 19,2
Modena	46	45	9	+ 6,6
Parma	32	45	22	+ 2,1
Piacenza	33	62	5	+ 6,4
Ravenna	38	52	10	+ 7,8
Reggio nell'Emilia	41	53	6	+ 9,1
Rimini	38	51	11	+ 6,2
Romagna	64	28	8	+ 13,2
- di cui: ARTIGIANATO	42	48	10	+ 8,5
PROVINCE				
Bologna	41	44	15	+ 5,8
Ferrara	30	53	17	+ 3,0
Forlì	90	10	0	+ 21,6
Modena	38	62	0	+ 9,4
Parma	29	42	28	+ 0,8
Piacenza	35	55	10	+ 7,1
Ravenna	32	58	10	+ 7,8
Reggio nell'Emilia	43	54	3	+ 12,1
Rimini	36	54	10	+ 7,5
Romagna	64	31	5	+ 14,8

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2022

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	47	25	28	+ 2,7
PROVINCE				
Bologna	46	23	30	+ 3,4
Ferrara	43	26	31	+ 0,9
Forlì	52	25	24	+ 1,8
Modena	52	13	35	+ 1,8
Parma	44	32	24	+ 3,7
Piacenza	53	30	17	+ 6,7
Ravenna	37	33	30	+ 0,7
Reggio nell'Emilia	44	22	34	+ 1,5
Rimini	48	33	19	+ 4,4
Romagna	50	29	21	+ 3,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

2° trimestre 2022

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	50	29	21	+ 3,2
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	42	22	36	+ 0,5
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	43	34	22	+ 3,3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	86	14	0	+ 6,2
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	38	32	30	+ 0,6
Media distribuzione	49	31	20	+ 7,2
Grande distribuzione	66	24	10	+ 4,8

FORLI' - CESENA

2° trimestre 2022

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	52	25	24	+ 1,8
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	48	16	37	+ 0,9
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	40	33	28	+ 0,2
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	93	7	0	+ 8,0
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	27	34	39	- 2,9
Media distribuzione	54	31	15	+ 6,5
Grande distribuzione	77	12	11	+ 5,2

RIMINI

2° trimestre 2022

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	48	33	19	+ 4,4
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	36	28	36	+ 0,1
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	46	36	18	+ 5,6
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	76	24	0	+ 3,8
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	46	30	24	+ 3,4
Media distribuzione	45	31	24	+ 7,6
Grande distribuzione	53	38	9	+ 4,3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

2° trimestre 2022

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	47	25	28	+ 2,7
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	37	32	31	+ 1,3
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	46	29	25	+ 3,5
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	56	9	34	+ 1,7
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	38	32	30	+ 2,5
Media distribuzione	46	27	27	+ 3,2
Grande distribuzione	55	18	27	+ 2,8

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

2° trimestre 2022

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	63	32	5	+ 17,5
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	39	55	7	+ 7,6
10 dipendenti e oltre	76	20	4	+ 23,1

FORLI' - CESENA

2° trimestre 2022

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	59	40	1	+ 21,6
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	44	53	3	+ 12,9
10 dipendenti e oltre	68	32	0	+ 27,3

RIMINI

2° trimestre 2022

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	64	29	7	+ 15,9
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	36	55	8	+ 5,0
10 dipendenti e oltre	79	15	6	+ 21,6

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna