

**INDAGINE CONGIUNTURALE  
SULLE AZIENDE COMMERCIALI**

**REGIONE EMILIA ROMAGNA**

Tavole statistiche

*- Dati provinciali -*

**Risultati del III trimestre 2016  
e previsioni per il IV trimestre 2016**

Tavola 20

Andamento delle VENDITE rispetto al trimestre precedente per provincia  
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

| EMILIA-ROMAGNA                       |                | 3° trimestre 2016 |             |  |
|--------------------------------------|----------------|-------------------|-------------|--|
|                                      | Totale imprese |                   |             |  |
|                                      | aumento        | stabilità         | diminuzione |  |
| <b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b> | <b>25</b>      | <b>41</b>         | <b>35</b>   |  |
| <b>PROVINCE</b>                      |                |                   |             |  |
| Bologna                              | 25             | 46                | 30          |  |
| Ferrara                              | 32             | 43                | 26          |  |
| Forlì                                | 32             | 27                | 41          |  |
| Modena                               | 29             | 33                | 37          |  |
| Parma                                | 17             | 41                | 42          |  |
| Piacenza                             | 18             | 29                | 53          |  |
| Ravenna                              | 23             | 59                | 18          |  |
| Reggio nell'Emilia                   | 16             | 33                | 50          |  |
| Rimini                               | 28             | 47                | 25          |  |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna

Tavola 21

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

| EMILIA-ROMAGNA                       |                | 3° trimestre 2016 |             |             |  |
|--------------------------------------|----------------|-------------------|-------------|-------------|--|
|                                      | Totale imprese |                   |             |             |  |
|                                      | aumento        | stabilità         | diminuzione | var.%       |  |
| <b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b> | <b>25</b>      | <b>29</b>         | <b>46</b>   | <b>-1,0</b> |  |
| <b>PROVINCE</b>                      |                |                   |             |             |  |
| Bologna                              | 37             | 24                | 40          | 1,3         |  |
| Ferrara                              | 27             | 29                | 45          | -2,6        |  |
| Forlì                                | 34             | 21                | 45          | 0,3         |  |
| Modena                               | 19             | 25                | 56          | -1,8        |  |
| Parma                                | 24             | 38                | 37          | -1,9        |  |
| Piacenza                             | 21             | 22                | 57          | -2,1        |  |
| Ravenna                              | 16             | 37                | 47          | -1,0        |  |
| Reggio nell'Emilia                   | 13             | 38                | 50          | -2,8        |  |
| Rimini                               | 21             | 33                | 46          | -2,3        |  |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna

Tavola 22

Andamento previsto delle VENDITE nel trimestre successivo per provincia  
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

| EMILIA-ROMAGNA                       |                | 3° trimestre 2016 |             |  |
|--------------------------------------|----------------|-------------------|-------------|--|
|                                      | Totale imprese |                   |             |  |
|                                      | aumento        | stabilità         | diminuzione |  |
| <b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b> | <b>38</b>      | <b>42</b>         | <b>20</b>   |  |
| <b>PROVINCE</b>                      |                |                   |             |  |
| Bologna                              | 51             | 35                | 14          |  |
| Ferrara                              | 37             | 43                | 20          |  |
| Forlì                                | 44             | 36                | 21          |  |
| Modena                               | 33             | 47                | 21          |  |
| Parma                                | 37             | 47                | 16          |  |
| Piacenza                             | 34             | 40                | 26          |  |
| Ravenna                              | 39             | 40                | 21          |  |
| Reggio nell'Emilia                   | 24             | 55                | 20          |  |
| Rimini                               | 26             | 39                | 35          |  |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna

**Tavola 23****Consistenza delle GIACENZE a fine trimestre per provincia****Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

| <b>EMILIA-ROMAGNA</b>                | <b>3° trimestre 2016</b> |                  |                    |
|--------------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------|
|                                      | <b>Totale imprese</b>    |                  |                    |
|                                      | <b>aumento</b>           | <b>stabilità</b> | <b>diminuzione</b> |
| <b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b> | <b>12</b>                | <b>85</b>        | <b>3</b>           |
| <b>PROVINCE</b>                      |                          |                  |                    |
| Bologna                              | 12                       | 85               | 3                  |
| Ferrara                              | 13                       | 87               | 0                  |
| Forlì                                | 11                       | 86               | 3                  |
| Modena                               | 6                        | 93               | 1                  |
| Parma                                | 7                        | 89               | 4                  |
| Piacenza                             | 24                       | 71               | 5                  |
| Ravenna                              | 7                        | 93               | 0                  |
| Reggio nell'Emilia                   | 20                       | 76               | 4                  |
| Rimini                               | 19                       | 77               | 4                  |

*Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna*

**Tavola 24**

Previsioni relative agli ORDINATIVI rivolti ai fornitori nel trimestre successivo  
per provincia. Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

| EMILIA-ROMAGNA                       | 3° trimestre 2016 |           |             |
|--------------------------------------|-------------------|-----------|-------------|
|                                      | Totale imprese    |           |             |
|                                      | aumento           | stabilità | diminuzione |
| <b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b> | <b>30</b>         | <b>49</b> | <b>21</b>   |
| <b>PROVINCE</b>                      |                   |           |             |
| Bologna                              | 43                | 44        | 14          |
| Ferrara                              | 27                | 50        | 23          |
| Forlì                                | 29                | 54        | 17          |
| Modena                               | 24                | 58        | 19          |
| Parma                                | 30                | 49        | 21          |
| Piacenza                             | 26                | 52        | 23          |
| Ravenna                              | 29                | 42        | 29          |
| Reggio nell'Emilia                   | 20                | 63        | 17          |
| Rimini                               | 25                | 40        | 35          |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna

Tavola 25

**Orientamento delle imprese circa l'EVOLUZIONE della propria attività nei dodici mesi successivi per provincia.** (distribuzione % risposte delle imprese)

| <b>EMILIA-ROMAGNA</b>                |                        | <b>3° trimestre 2016</b> |                             |                               |  |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--|
|                                      | <b>Totale imprese</b>  |                          |                             |                               |  |
|                                      | <b>in<br/>sviluppo</b> | <b>stabile</b>           | <b>in dimi-<br/>nuzione</b> | <b>ritiro dal<br/>mercato</b> |  |
| <b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b> | <b>50</b>              | <b>45</b>                | <b>4</b>                    | <b>1</b>                      |  |
| <b>PROVINCE</b>                      |                        |                          |                             |                               |  |
| Bologna                              | 60                     | 39                       | 1                           | 0                             |  |
| Ferrara                              | 48                     | 48                       | 1                           | 3                             |  |
| Forlì                                | 52                     | 42                       | 5                           | 0                             |  |
| Modena                               | 51                     | 44                       | 5                           | 0                             |  |
| Parma                                | 35                     | 56                       | 5                           | 3                             |  |
| Piacenza                             | 64                     | 33                       | 3                           | 0                             |  |
| Ravenna                              | 45                     | 54                       | 2                           | 0                             |  |
| Reggio nell'Emilia                   | 34                     | 51                       | 14                          | 1                             |  |
| Rimini                               | 52                     | 41                       | 5                           | 3                             |  |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna

## Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio, realizzata dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne, Fondazione di Unioncamere, per conto di Unioncamere Emilia Romagna, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 800 aziende con addetti e con almeno un dipendente. L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese con dipendenti, interessando, a differenza dell'indagine condotta sull'industria, anche le imprese con più di 500 addetti.

I dati sono disaggregati per tre classi dimensionali (fino a 5 addetti, 6-19 addetti e 20 addetti e oltre), per 5 settori di attività economica (ipermercati, supermercati e grandi magazzini, commercio al dettaglio di prodotti alimentari, commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori, commercio al dettaglio di prodotti per la casa ed elettrodomestici e commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari) e per provincia.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 85%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento delle vendite e la consistenza delle giacenze di magazzino), nonché la previsione per i tre mesi (ad es. del volume degli ordini emessi nei confronti dei fornitori) e i dodici mesi successivi al trimestre di indagine.

Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo e a 4 trimestri) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di addetti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 3° trimestre 2016 sono state realizzate nel mese di ottobre 2016.