

**INDAGINE CONGIUNTURALE  
SULLE AZIENDE COMMERCIALI**

**REGIONE EMILIA ROMAGNA**

Tavole statistiche  
*- Dati provinciali -*

**Risultati del II trimestre 2024  
e previsioni per il III trimestre 2024**

**Tavola 20****Andamento delle VENDITE rispetto al trimestre precedente per provincia****Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione****EMILIA-ROMAGNA****2° trimestre 2024**

	Totale imprese		
	aumento	stabilità	diminuzione
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>32</b>	<b>42</b>	<b>25</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	42	34	24
Ferrara	34	45	21
Forlì	30	38	33
Modena	26	44	30
Parma	28	46	26
Piacenza	24	54	22
Ravenna	27	46	26
Reggio nell'Emilia	33	45	23
Rimini	33	46	21
Romagna	31	42	26

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

**Tavola 21****Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia****Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione****EMILIA-ROMAGNA****2° trimestre 2024**

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>0,0</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	44	28	27	0,2
Ferrara	31	41	28	0,0
Forlì	32	26	42	-0,4
Modena	41	26	33	-0,1
Parma	30	37	33	-1,2
Piacenza	38	36	26	0,1
Ravenna	39	36	25	2,2
Reggio nell'Emilia	33	38	29	0,7
Rimini	28	39	33	-1,0
Romagna	30	33	37	-0,7

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

**Tavola 22****Andamento previsto delle VENDITE nel trimestre successivo per provincia****Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione****EMILIA-ROMAGNA****2° trimestre 2024**

	Totale imprese		
	aumento	stabilità	diminuzione
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>23</b>	<b>55</b>	<b>22</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	31	42	27
Ferrara	20	55	24
Forlì	23	56	21
Modena	20	57	23
Parma	18	54	27
Piacenza	22	53	25
Ravenna	22	59	18
Reggio nell'Emilia	18	68	14
Rimini	20	71	9
Romagna	21	64	15

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

**Tavola 23****Consistenza delle GIACENZE a fine trimestre per provincia****Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>2° trimestre 2024</b>		
	<b>Totale imprese</b>		
	<b>aumento</b>	<b>stabilità</b>	<b>diminuzione</b>
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>11</b>	<b>86</b>	<b>3</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	13	83	4
Ferrara	12	87	1
Forlì	10	84	6
Modena	14	85	1
Parma	8	88	3
Piacenza	11	82	7
Ravenna	6	91	3
Reggio nell'Emilia	9	90	0
Rimini	12	86	2
Romagna	11	85	4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

**Tavola 24**

Previsioni relative agli ORDINATIVI rivolti ai fornitori nel trimestre successivo per provincia. Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA	2° trimestre 2024		
	Totale imprese		
	aumento	stabilità	diminuzione
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>16</b>	<b>60</b>	<b>24</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	18	59	23
Ferrara	16	57	27
Forlì	11	63	26
Modena	17	57	26
Parma	15	57	28
Piacenza	22	49	29
Ravenna	16	59	25
Reggio nell'Emilia	12	70	18
Rimini	15	67	18
Romagna	13	65	21

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

**Tavola 25****Orientamento delle imprese circa l'EVOLUZIONE della propria attività nei dodici mesi successivi per provincia.** (distribuzione % risposte delle imprese)**EMILIA-ROMAGNA****2° trimestre 2024**

	Totale imprese			
	in sviluppo	stabile	in diminuzione	ritiro dal mercato
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>35</b>	<b>59</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	54	37	7	1
Ferrara	28	62	9	1
Forlì	25	70	4	1
Modena	26	70	4	1
Parma	35	60	4	2
Piacenza	38	55	6	1
Ravenna	35	59	3	3
Reggio nell'Emilia	32	66	2	1
Rimini	22	75	2	1
Romagna	23	72	3	1

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

## Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio, realizzata dall'Unioncamere dell'Emilia Romagna e dalla Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 190 aziende con addetti e con almeno un dipendente. L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese con dipendenti, interessando, a differenza dell'indagine condotta sull'industria, anche le imprese con più di 500 addetti.

I dati sono disaggregati per 3 settori di attività economica (ipermercati, supermercati e grandi magazzini, commercio al dettaglio di prodotti alimentari e commercio al dettaglio di prodotti non alimentari) e per provincia.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 85%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento delle vendite e la consistenza delle giacenze di magazzino), nonché la previsione per i tre mesi (ad es. del volume degli ordini emessi nei confronti dei fornitori) e i dodici mesi successivi al trimestre di indagine.

Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo e a 4 trimestri) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di addetti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 2° trimestre 2024 sono state realizzate nel mese di luglio 2024.