

Rimini, Forlì-Cesena 22 marzo 2018

All'uscita dal tunnel: cosa ci aspetta nei prossimi anni



Guido Caselli
Direttore centro studi e ricerche

contenuto video

Dove eravamo rimasti?



Dove eravamo rimasti?



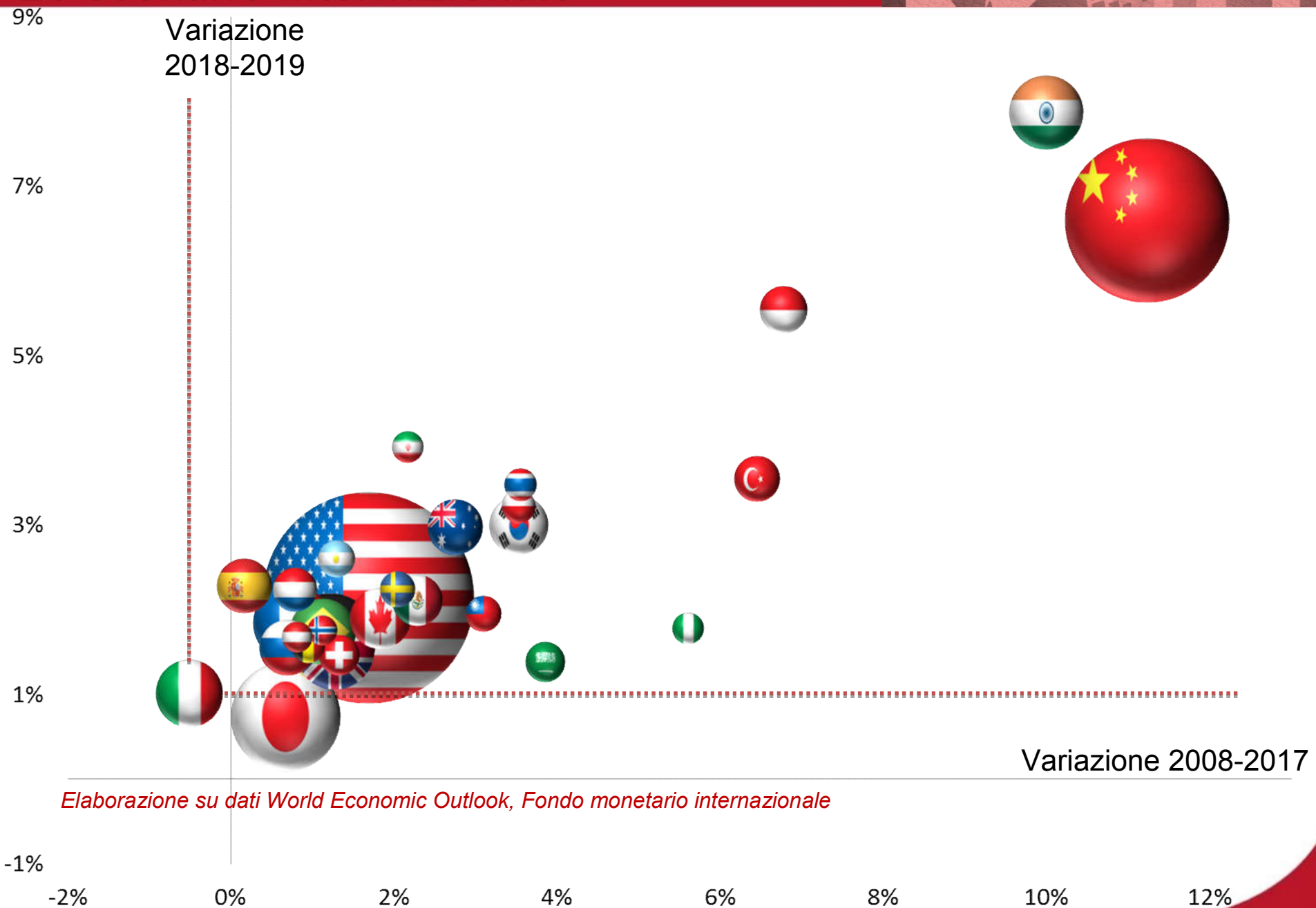
Dove eravamo rimasti?



Dove eravamo rimasti?

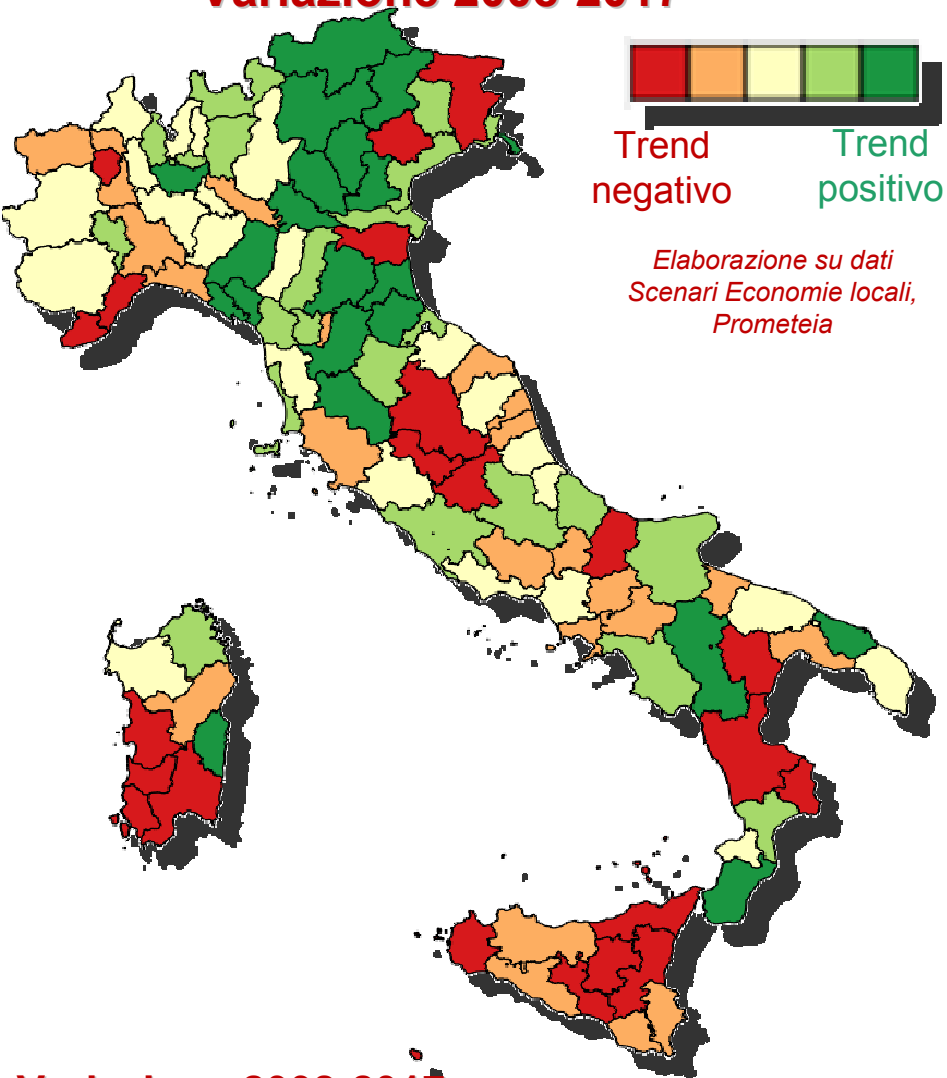


Lo scenario internazionale

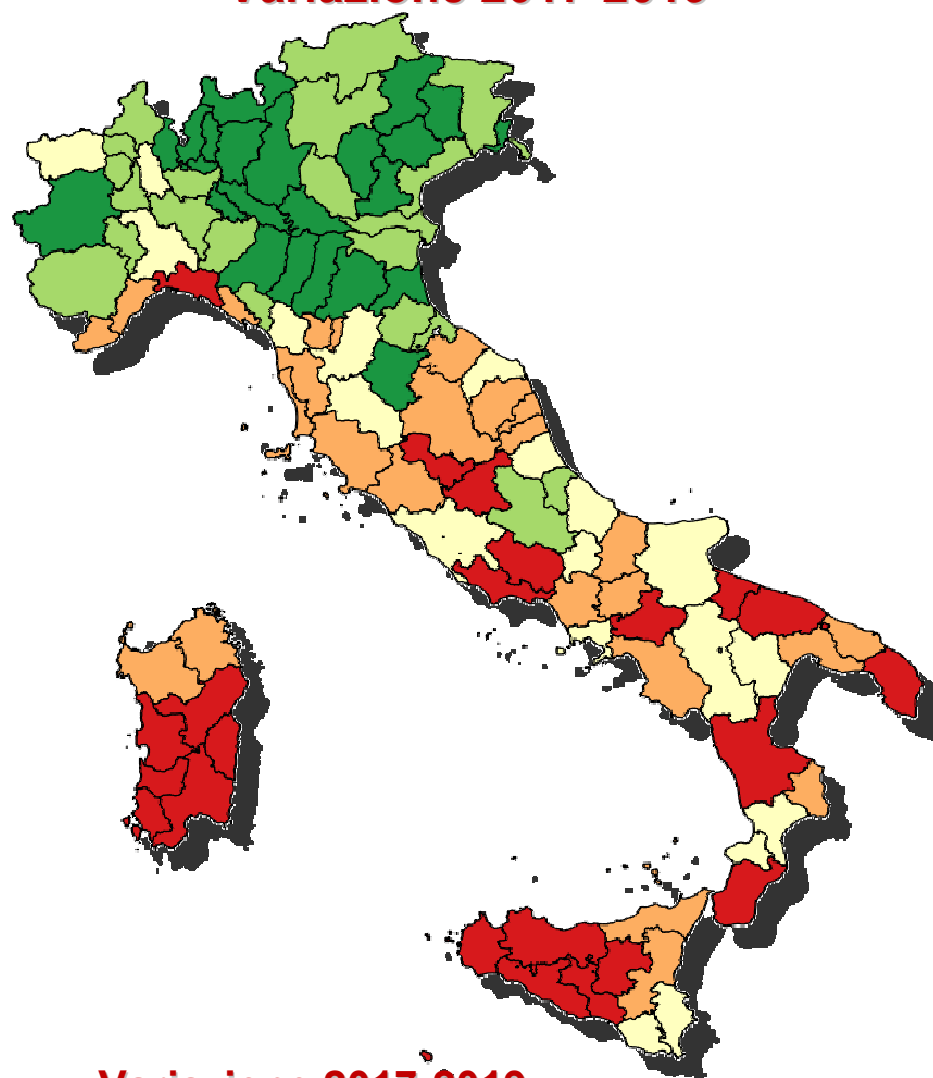


Variazione del valore aggiunto dal 2008 al 2019

Variazione 2008-2017



Variazione 2017-2019



Variazione 2008-2017

Forlì-Cesena	+0,3	nona provincia
Rimini	-0,1	32esima provincia

Variazione 2017-2019

Forlì-Cesena	+1,4	30esima provincia
Rimini	+1,4	37esima provincia

Dove siamo



Chi è ancora dentro il tunnel



23 per cento degli
italiani a rischio
povertà



Il **5 per cento** della
popolazione più ricca
detiene il **30 per cento**
della ricchezza

Il **30 per cento** della
popolazione più povera
detiene **l'1 per cento** della
ricchezza

contenuto video

Le attività dove nascono più imprese (2017 rispetto al 2012)

Forlì-Cesena

Procacciatori e agenti d'affari di vari prodotti senza prevalenza di alcuno

Altri lavori di completamento e di finitura degli edifici nca

Altri servizi di sostegno alle imprese (volantinaggio)

Attività di tatuaggio e piercing

Servizi di pompe funebri e attività connesse



Rimini

Procacciatori e agenti d'affari di vari prodotti senza prevalenza di alcuno

Altri servizi di sostegno alle imprese (volantinaggio)

Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria

Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet

Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, b&b

«Mah, te l'ho detto: giro, vedo gente, mi muovo, faccio delle cose»

Ecce Bombo, Nanni Moretti

Quante imprese manifatturiere della Romagna hanno recuperato i livelli pre-crisi?



DRIVER LEADER

39%

Fatturato e occupazione oltre i livelli pre crisi



INSEGUITRICI

29%

Fatturato o occupazione sotto i livelli pre crisi



PIT STOP

32%

Fatturato e occupazione sotto i livelli pre crisi

Imprese manifatturiere per livello tecnologico e variazione ultimi 5 anni

Forlì-Cesena	Incidenza	Variazione
Tecnologia bassa	49%	-2%
Tecnologia medio bassa	35%	-5%
Tecnologia medio alta	15%	-15%
Tecnologia alta	2%	-21%

Rimini	Incidenza	Variazione
Tecnologia bassa	49%	-3%
Tecnologia medio bassa	30%	-5%
Tecnologia medio alta	18%	-13%
Tecnologia alta	3%	-8%



Come sarà il commercio del futuro?



Il commercio sarà sempre più un mix di digitale e negozio reale, di ricerche on line alla ricerca di prodotti, di contatti diretti off line per esperienze d'acquisto

Commercio digitale

La presenza online è un passaggio fondamentale ma non sufficiente. Una vendita multicanale, tecnologicamente avanzata, presente in rete e nel locale sotto casa, sarà la direzione verso la quale orientarsi per il futuro



Commercio esperienziale

I negozi tradizionali tra 10 anni avranno ancora un ruolo importante, ma solo se capaci di emozionare e di coinvolgere il cliente

il consumatore apprezzerà i servizi legati alla vendita e richiederà negozi maggiormente esperienziali



Airbnb dal nulla in 9 anni è arrivata a essere valutata 25 miliardi di dollari (Hilton vale 19 miliardi di dollari). Per arrivare a 1 milione di camere Marriott ha impiegato 58 anni, Airbnb 7 anni

Ottavi

Su 136 Paesi per
competitività turistica

162esimi

Su 185 Paesi per
investimenti turistici
sul totale
investimenti

Fonte: World Economic Forum

LEADER

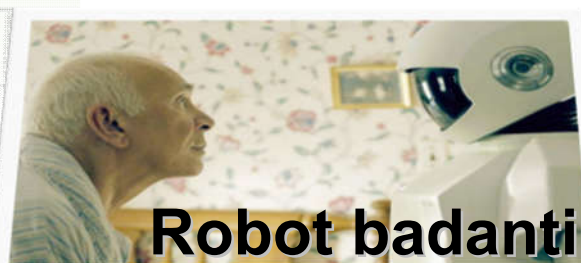
Turismo
Cultura e monumenti
Storia
Arte e cultura
Cibo/Enogastronomia
Attrazioni
Shopping
Vita notturna

IN RITARDO

Legalità
Attenzione all'ambiente
Sicurezza
Opportunità di lavoro
Clima favorevole investimenti



Telemedicina



Robot badanti

Dove va il mondo. I lavori del 2038

Costruttore di parti del corpo

Nanomedico

“Pharmer“, agricoltore/allevatore genetista

Manager/consulenti della terza età

Chirurgo per l'aumento della memoria

Etico della “nuova scienza”

Guida turistica dello spazio, architetto per pianeti

Agricoltore verticale

Specialista per la riduzione degli effetti climatici

Guardiano dei periodi di quarantena



Agente contro la modifica dei fenomeni atmosferici

Avvocato digitale

Manager di avatar per l'insegnamento

Sviluppatore di mezzi di trasporto alternativi

“Narrowcaster”

Responsabile per lo smaltimento dei dati personali

Responsabile dell'organizzazione della vita digitale

Broker del tempo

Assistente sociale per social network

Personal brander

Occupazione. Le figure cercate dalle imprese

I profili cercati dalle imprese in Emilia-Romagna

1. Cuochi, camerieri e altre prof. dei servizi turistici
2. Commessi e altro personale qualificato in negozi
3. Pers. non qualif. nei serv. pulizia e in serv. persone
4. Operai nelle attività metalmeccaniche
5. Conduuttori di mezzi di trasporto



66 per cento delle entrate previste con un contratto a termine

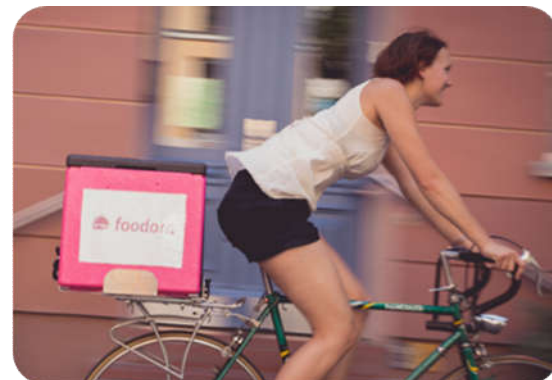
Una famiglia, tre generazioni a confronto



65 anni, per oltre
trent'anni lo stesso
lavoro



45 anni, ha già
cambiato tre lavori



20 anni, tre lavori a
chiamata
contemporaneamente

A man with dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie, is performing on stage. He is holding a light-colored acoustic guitar and singing into a microphone. The background features a drum set and other stage equipment. The text "contenuto video" is overlaid in the center of the image.

contenuto video

La crisi del sistema di rappresentanza



Bauman ricorda come la globalizzazione abbia sancito il divorzio tra **potere** e **politica**.

Il potere è la capacità di fare le cose, la politica è la facoltà di decidere quali cose vanno fatte



IERI



Legame indissolubile tra potere e politica.
I cambiamenti avvenivano a livello locale e
la politica aveva il potere di orientare la
direzione dei cambiamenti

Cosa dobbiamo fare?



OGGI



Il potere è evaporato nello spazio globale,
nello “spazio dei flussi”. La politica è
rimasta immobile, locale, incapace di
gestire le dinamiche globali

Cosa dobbiamo fare? Chi farà qualcosa?



...
«Tra bufalo e
locomotiva la differenza
salta agli occhi:
la locomotiva ha la
strada segnata,
il bufalo può scartare
via...»

*Francesco De Gregori
(Buffalo Bill)*



Emilia-Romagna. Anno 2017

Il **24%** della popolazione ha più di **65 anni**

Il **12%** della popolazione è **straniero**, il **23%** nella classe 30-39 anni

Ogni **4** bambini nati in Emilia-Romagna **uno** è straniero

Emilia-Romagna. Anno 2037

Il **31%** della popolazione avrà più di **65 anni**

Il **23%** della popolazione sarà **straniero**

Tra la popolazione più giovane la percentuale di stranieri arriverà a sfiorare il **50%**



Cosa dobbiamo fare? Scartare via...



Sostenibilità ambientale



Formazione e lavoro

Il 65% degli studenti di oggi svolgerà un lavoro che non è stato ancora inventato

Senza riduzione dell'emissione dei gas serra entro il 2050 il livello del mare si innalzerà di 25/30 centimetri



Robot & tecnologia



Welfare come risorsa

un lavoratore svantaggiato inserito in cooperativa sociale determina un risparmio di 4.730 euro per la Pubblica Amministrazione

Chi farà qualcosa?



Si è competitivi se si è in un territorio competitivo

Un territorio che:

- sa riconoscere e valorizzare le competenze distintive
- sa accompagnare il territorio nei flussi globali (export, attrattività turistica,...)
- sa portare a valore sul territorio le trasformazioni dettate dal mondo che cambia (immigrazione, tecnologia...)

Un territorio che

- non lascia da soli persone e imprese
- ha un modello organizzativo che sa coinvolgere tutti
- ha una visione di sviluppo che pone al centro la persona, la dimensione relazionale, il senso
- ... sa mangiare un'idea e fare la sua rivoluzione

Chi farà qualcosa? Noi





contenuto video

Sì basterebbe pochissimo.

