

**INDAGINE CONGIUNTURALE  
SULLE AZIENDE COMMERCIALI**

**REGIONE EMILIA ROMAGNA**

Tavole statistiche

*- Dati provinciali -*

**Risultati del III trimestre 2021  
e previsioni per il IV trimestre 2021**

**Tavola 20**  
**Andamento delle VENDITE rispetto al trimestre precedente per provincia**  
**Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>3° trimestre 2021</b>		
	<b>Totale imprese</b>		
	<b>aumento</b>	<b>stabilità</b>	<b>diminuzione</b>
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>30</b>	<b>38</b>	<b>32</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	30	40	31
Ferrara	31	33	35
Forlì	39	34	26
Modena	25	34	41
Parma	29	34	37
Piacenza	25	41	35
Ravenna	30	39	31
Reggio nell'Emilia	16	42	42
Rimini	44	45	11
Romagna	42	40	18

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

**Tavola 21****Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia****Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione****EMILIA-ROMAGNA****3° trimestre 2021**

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>45</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>2,1</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	34	33	33	-0,5
Ferrara	46	32	23	2,9
Forlì	44	29	28	1,9
Modena	47	24	29	3,8
Parma	55	27	18	4,2
Piacenza	55	23	22	4,8
Ravenna	41	23	36	0,6
Reggio nell'Emilia	43	30	28	2,4
Rimini	53	34	13	2,9
Romagna	49	32	20	2,4

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

**Tavola 22**  
**Andamento previsto delle VENDITE nel trimestre successivo per provincia**  
**Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>3° trimestre 2021</b>		
	<b>Totale imprese</b>		
	<b>aumento</b>	<b>stabilità</b>	<b>diminuzione</b>
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>36</b>	<b>51</b>	<b>13</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	44	44	13
Ferrara	32	53	15
Forlì	40	47	14
Modena	45	46	9
Parma	37	52	11
Piacenza	27	52	21
Ravenna	32	49	19
Reggio nell'Emilia	27	60	13
Rimini	19	68	13
Romagna	28	58	14

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

**Tavola 23**  
**Consistenza delle GIACENZE a fine trimestre per provincia**  
**Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

EMILIA-ROMAGNA	3° trimestre 2021		
	Totale imprese		
	aumento	stabilità	diminuzione
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>8</b>	<b>87</b>	<b>5</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	6	92	2
Ferrara	9	86	5
Forlì	6	87	8
Modena	10	83	7
Parma	9	86	5
Piacenza	7	90	3
Ravenna	6	90	4
Reggio nell'Emilia	17	80	4
Rimini	5	90	5
Romagna	6	88	6

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

**Tavola 24**  
**Previsioni relative agli ORDINATIVI rivolti ai fornitori nel trimestre successivo**  
**per provincia. Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

EMILIA-ROMAGNA	3° trimestre 2021		
	Totale imprese		
	aumento	stabilità	diminuzione
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>29</b>	<b>57</b>	<b>15</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	36	50	14
Ferrara	30	54	16
Forlì	29	57	14
Modena	34	51	15
Parma	25	59	16
Piacenza	23	58	18
Ravenna	26	57	17
Reggio nell'Emilia	26	60	14
Rimini	13	74	13
Romagna	21	66	13

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

**Tavola 25****Orientamento delle imprese circa l'EVOLUZIONE della propria attività nei dodici mesi successivi per provincia.** (distribuzione % risposte delle imprese)**EMILIA-ROMAGNA****3° trimestre 2021**

	Totale imprese			
	in sviluppo	stabile	in diminuzione	ritiro dal mercato
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>38</b>	<b>57</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	50	44	2	5
Ferrara	41	56	2	0
Forlì	39	59	2	0
Modena	41	54	1	5
Parma	30	67	2	1
Piacenza	36	57	2	4
Ravenna	28	65	4	3
Reggio nell'Emilia	32	53	12	3
Rimini	22	73	2	3
Romagna	30	67	2	2

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

## Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio, realizzata dall'Unioncamere Emilia Romagna, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 800 aziende con addetti e con almeno un dipendente. L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese con dipendenti, interessando, a differenza dell'indagine condotta sull'industria, anche le imprese con più di 500 addetti.

I dati sono disaggregati per tre classi dimensionali (fino a 5 addetti, 6-19 addetti e 20 addetti e oltre), per 5 settori di attività economica (ipermercati, supermercati e grandi magazzini, commercio al dettaglio di prodotti alimentari, commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori, commercio al dettaglio di prodotti per la casa ed elettrodomestici e commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari) e per provincia.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 85%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento delle vendite e la consistenza delle giacenze di magazzino), nonché la previsione per i tre mesi (ad es. del volume degli ordini emessi nei confronti dei fornitori) e i dodici mesi successivi al trimestre di indagine.

Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo e a 4 trimestri) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di addetti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 3° trimestre 2021 sono state realizzate nel mese di ottobre 2021.