

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

1° trimestre 2018

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>42</b>	<b>38</b>	<b>21</b>	<b>+ 2,7</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	41	39	21	+ 2,3
Ferrara	27	43	30	+ 1,0
Forlì	50	20	30	+ 3,9
Modena	37	39	24	+ 1,1
Parma	39	46	15	+ 3,3
Piacenza	56	30	14	+ 5,8
Ravenna	48	41	12	+ 4,1
Reggio nell'Emilia	39	38	22	+ 2,6
Rimini	56	37	6	+ 5,9
Romagna	52	26	22	+ 4,6
- di cui: ARTIGIANATO	<b>37</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>+ 0,5</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	31	38	31	- 2,0
Ferrara	24	49	26	- 1,4
Forlì	49	26	25	+ 3,4
Modena	44	32	24	+ 1,4
Parma	33	46	21	- 1,4
Piacenza	39	41	20	+ 3,0
Ravenna	32	44	24	+ 2,6
Reggio nell'Emilia	32	50	18	+ 0,9
Rimini	41	46	13	- 0,1
Romagna	46	33	21	+ 2,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

1° trimestre 2018

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>47</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>+ 2,8</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	47	34	20	+ 2,9
Ferrara	43	29	28	+ 1,6
Forlì	58	11	31	+ 2,8
Modena	44	24	32	+ 1,7
Parma	47	33	21	+ 2,9
Piacenza	56	26	18	+ 4,8
Ravenna	46	26	28	+ 0,9
Reggio nell'Emilia	44	33	23	+ 2,5
Rimini	58	25	17	+ 9,4
Romagna	58	16	26	+ 5,1
- di cui: ARTIGIANATO	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>+ 0,1</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	31	36	33	- 4,7
Ferrara	26	47	27	- 1,3
Forlì	51	18	31	+ 2,3
Modena	43	25	32	+ 2,2
Parma	35	42	23	- 0,4
Piacenza	39	36	25	+ 1,4
Ravenna	40	36	24	+ 3,5
Reggio nell'Emilia	35	44	21	+ 0,4
Rimini	49	27	24	+ 1,3
Romagna	50	21	29	+ 1,9

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

1° trimestre 2018

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
<b>COSTRUZIONI</b>	<b>25</b>	<b>55</b>	<b>20</b>	<b>+ 1,5</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	27	51	23	+ 0,3
Ferrara	9	81	10	+ 0,0
Forlì	39	51	10	+ 5,2
Modena	39	42	19	+ 8,5
Parma	11	64	25	- 0,9
Piacenza	23	71	6	+ 2,4
Ravenna	6	46	48	- 4,6
Reggio nell'Emilia	19	61	20	- 3,2
Rimini	39	59	3	+ 1,1
Romagna	39	54	7	+ 3,6
- di cui: ARTIGIANATO	<b>32</b>	<b>46</b>	<b>22</b>	<b>+ 2,1</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	35	32	32	- 0,1
Ferrara	8	92	0	+ 0,6
Forlì	42	53	4	+ 6,8
Modena	61	20	19	+ 14,8
Parma	9	65	26	- 1,0
Piacenza	31	63	6	+ 3,4
Ravenna	0	34	66	- 8,0
Reggio nell'Emilia	18	57	25	- 7,4
Rimini	48	50	2	+ 1,6
Romagna	45	52	3	+ 4,3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

1° trimestre 2018

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>39</b>	<b>- 1,6</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	28	35	37	- 1,4
Ferrara	24	23	53	- 2,3
Forlì	33	34	33	- 1,0
Modena	17	32	51	- 1,7
Parma	25	44	31	- 1,0
Piacenza	27	37	35	- 1,9
Ravenna	26	41	34	- 0,1
Reggio nell'Emilia	28	37	35	- 2,4
Rimini	30	28	42	- 2,8
Romagna	31	31	38	- 2,0

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

1° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>38</b>	<b>- 2,0</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	40	43	17	+ 1,9
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	29	31	40	- 3,3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	31	15	54	+ 0,4
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	30	34	36	- 2,6
Media distribuzione	21	34	45	- 3,6
Grande distribuzione	38	25	37	- 0,3

### FORLI' - CESENA

1° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>- 1,0</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	54	44	1	+ 2,7
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	28	34	38	- 2,3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	35	26	39	+ 1,4
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	36	32	32	- 2,0
Media distribuzione	29	37	34	- 0,6
Grande distribuzione	31	37	32	+ 0,1

### RIMINI

1° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>- 2,8</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	30	42	27	+ 1,3
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	30	28	42	- 4,2
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	25	0	75	- 1,0
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	25	37	38	- 3,0
Media distribuzione	14	31	55	- 6,2
Grande distribuzione	46	12	42	- 0,7

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

### EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

1° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>39</b>	<b>- 1,6</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	32	48	20	+ 1,0
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	24	37	38	- 2,7
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	27	12	61	- 0,3
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	21	43	35	- 2,2
Media distribuzione	27	33	40	- 2,5
Grande distribuzione	31	26	43	- 0,6

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

## ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno preced  
(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

1° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>15</b>	<b>55</b>	<b>30</b>	<b>- 2,7</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	6	71	23	- 2,0
10 dipendenti e oltre	28	31	41	- 3,7

### FORLI' - CESENA

1° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>25</b>	<b>46</b>	<b>30</b>	<b>- 2,0</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	20	69	12	- 0,8
10 dipendenti e oltre	31	14	55	- 3,7

### RIMINI

1° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>10</b>	<b>59</b>	<b>30</b>	<b>- 3,0</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	0	72	28	- 2,5
10 dipendenti e oltre	27	39	34	- 3,7

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna