

**INDAGINE CONGIUNTURALE
DELL'ECONOMIA PROVINCIALE**

Sovracampionamento dell'indagine congiunturale

PROVINCIA DI FORLI'-CESENA

Tavole statistiche

**Risultati del II trimestre 2025
e previsioni per il III trimestre 2025**

Indice delle tavole

Parte prima - Commercio al dettaglio

Tavola 1	Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto al trimestre precedente
Tavola 2	Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre
Tavola 3	Consistenza delle GIACENZE di magazzino del commercio al dettaglio a fine trimestre
Tavola 4	Previsioni relative agli ORDINATIVI A FORNITORI da parte delle imprese del settore commercio al dettaglio per il prossimo trimestre
Tavola 5	Orientamento delle imprese del settore commercio al dettaglio sull'EVOLUZIONE della propria attività nei prossimi 12 mesi
Tavola 6	Previsioni relative all'andamento delle VENDITE nel trimestre successivo da parte delle imprese del settore commercio al dettaglio

Parte seconda - Alloggio e ristorazione

Tavola 1	Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto al trimestre precedente
Tavola 2	Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente
Tavola 3	Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione nel trimestre successivo al trimestre di riferimento

Parte terza - Costruzioni

Tavola 1	Andamento del VOLUME D'AFFARI rispetto al trimestre precedente
Tavola 2	Andamento del VOLUME D'AFFARI rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente
Tavola 3	Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI nel trimestre successivo
Tavola 4	Indicazioni delle imprese sull'ANDAMENTO del proprio settore rispetto al trimestre precedente
Tavola 5	Indicazioni delle imprese sull'ANDAMENTO del proprio settore rispetto allo stesso trimestre dell'anno
Tavola 6	Orientamento delle imprese circa l'EVOLUZIONE della propria attività nei dodici mesi successivi

Parte prima

Commercio al dettaglio

Tavola 1
Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto al trimestre precedente
(distribuzione % risposte delle imprese)

FORLÌ - CESENA				2° trimestre 2025
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COMMERCIO AL DETTAGLIO	32	36	33	-1
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	39	42	20	19
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	27	36	37	-10
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	39	29	32	6
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	19	38	43	-24
Media distribuzione	42	43	16	26
Grande distribuzione	41	30	28	13

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 2
Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

FORLÌ - CESENA				2° trimestre 2025
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	46	28	27	1,2
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	55	26	20	1,8
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	37	30	34	0,3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	66	23	11	3,2
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	31	26	43	-0,5
Media distribuzione	42	38	19	1,1
Grande distribuzione	63	25	12	2,9

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 3
Consistenza delle GIACENZE di magazzino del commercio al dettaglio a fine trimestre
(distribuzione % risposte delle imprese)

FORLÌ - CESENA				2° trimestre 2025
	esuberanti	adeguate	scarse	
COMMERCIO AL DETTAGLIO	11	86	3	
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	0	100	0	
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	18	77	6	
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	0	100	0	
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	18	77	5	
Media distribuzione	13	84	3	
Grande distribuzione	3	95	2	

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 4
Previsioni relative agli ORDINATIVI A FORNITORI da parte delle imprese
del settore commercio al dettaglio per il prossimo trimestre
 (distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA				2° trimestre 2025
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COMMERCIO AL DETTAGLIO	11	66	24	-13
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	8	77	15	-7
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	10	60	31	-21
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	16	75	9	7
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	4	61	35	-31
Media distribuzione	11	74	15	-4
Grande distribuzione	17	68	15	3

Unioncamere e Camere di commercio dell’Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 5
Orientamento delle imprese del settore commercio al dettaglio sull'EVOLUZIONE della propria attività
nei prossimi 12 mesi
 (distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA				2° trimestre 2025
	in sviluppo	stabile	in diminu-zione	ritiro dal mercato
COMMERCIO AL DETTAGLIO	30	67	2	1
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	34	63	0	3
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	33	63	4	0
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	18	82	0	0
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	22	72	4	1
Media distribuzione	44	54	1	0
Grande distribuzione	34	66	0	0

Unioncamere e Camere di commercio dell’Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 6
Previsioni relative all'andamento delle VENDITE nel trimestre successivo da parte
delle imprese del settore commercio al dettaglio
 (distribuzione % risposte delle imprese)

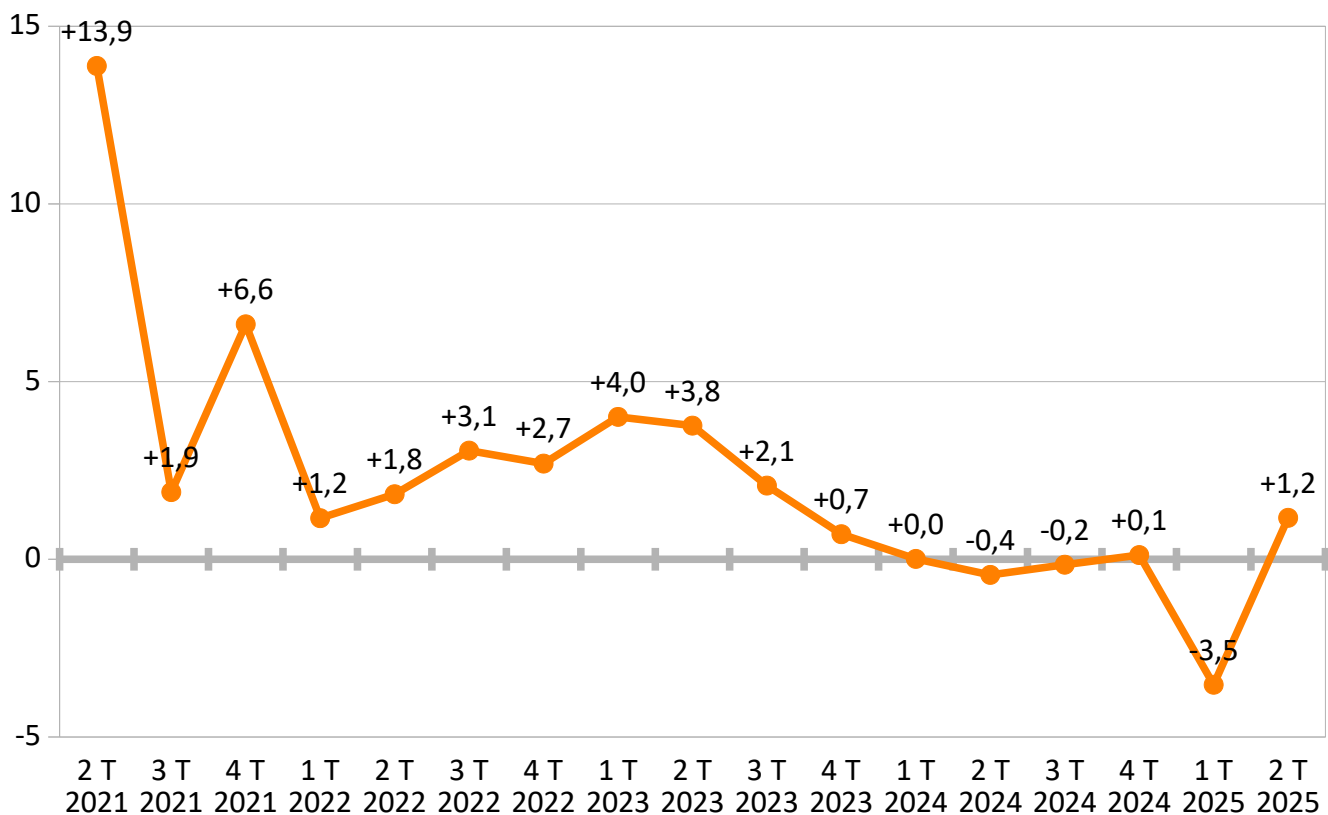
FORLI' - CESENA				2° trimestre 2025
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COMMERCIO AL DETTAGLIO	15	69	16	-1
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	11	72	17	-6
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	16	67	17	-2
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	16	75	9	7
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	10	71	19	-8
Media distribuzione	13	73	14	-1
Grande distribuzione	20	66	13	7

Unioncamere e Camere di commercio dell’Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

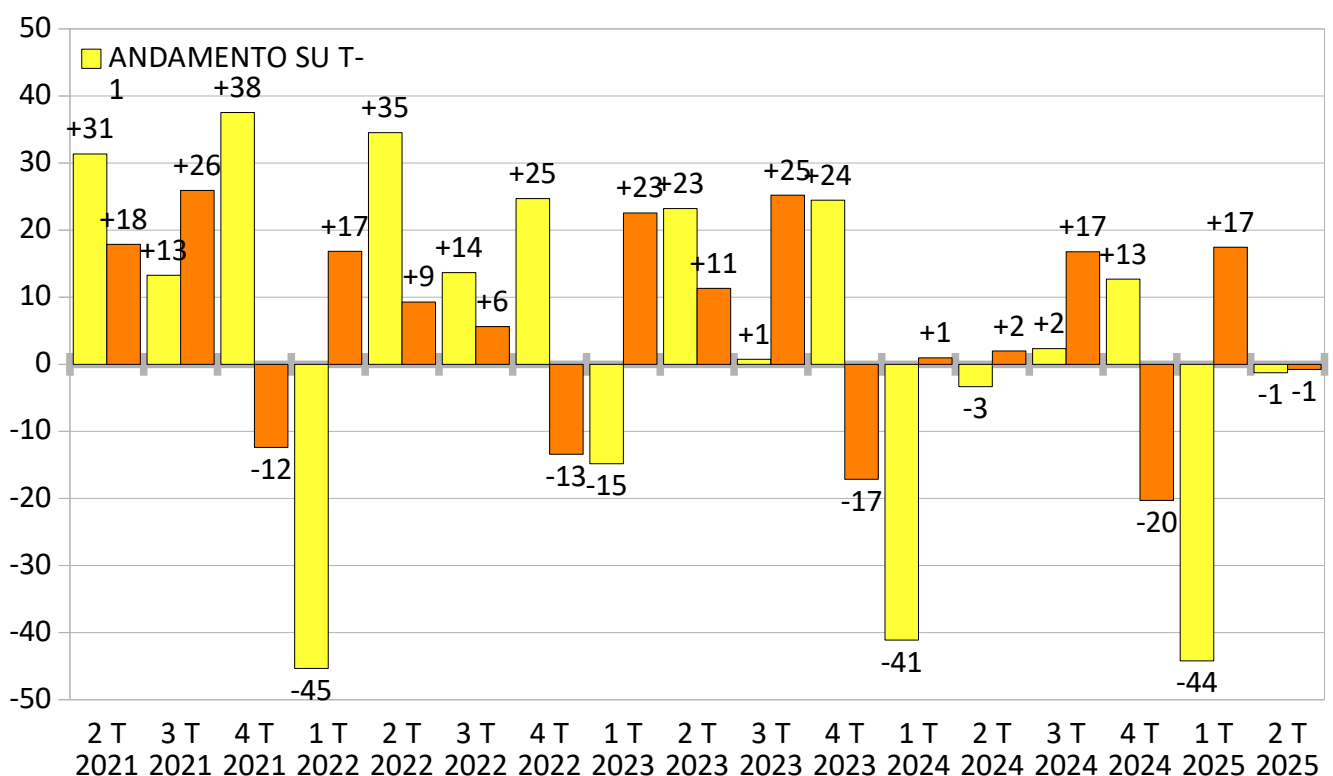
Provincia di FORLÌ CESENA

Settore commercio al dettaglio

Serie storica dell'andamento delle vendite (variazione % su stesso trimestre anno precedente)



Serie storica dell'andamento delle vendite e delle previsioni per il trimestre successivo (saldi % tra indicazioni di aumento e di diminuzione da parte delle imprese)



Parte seconda

Alloggio e ristorazione

Tavola 1
Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione
rispetto al trimestre precedente
 (distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA				2° trimestre 2025
	aumento	stabilità	diminu-zione	saldo
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	34	48	18	16
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	28	51	21	7
10 dipendenti e oltre	38	45	16	22

Unioncamere e Camere di commercio dell’Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 2
Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto
allo stesso trimestre dell'anno precedente
 (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

FORLI' - CESENA				2° trimestre 2025
	aumento	stabilità	diminu-zione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	33	40	27	1,0
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	20	60	20	-0,2
10 dipendenti e oltre	42	26	32	1,8

Unioncamere e Camere di commercio dell’Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 3
Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione
nel trimestre successivo al trimestre di riferimento
 (distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA				2° trimestre 2025
	aumento	stabilità	diminu-zione	saldo
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	25	58	16	9
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	20	64	16	4
10 dipendenti e oltre	29	54	17	12

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Parte terza

Costruzioni

Tavola 1
Andamento del VOLUME D'AFFARI rispetto al trimestre precedente
(distribuzione % risposte delle imprese)

FORLÌ - CESENA				2° trimestre 2025
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COSTRUZIONI	29	49	22	6
- di cui: Artigianato	25	46	29	-4
1-9 dipendenti	26	48	26	0
10 dipendenti e oltre	31	49	20	11

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 2
Andamento del VOLUME D'AFFARI rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente
(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

FORLÌ - CESENA				2° trimestre 2025
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COSTRUZIONI	33	48	19	1,2
- di cui: Artigianato	23	53	24	-1,9
1-9 dipendenti	23	48	29	-3,1
10 dipendenti e oltre	39	47	13	3,8

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 3
Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI nel trimestre successivo
(distribuzione % risposte delle imprese)

FORLÌ - CESENA				2° trimestre 2025
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COSTRUZIONI	28	60	13	15
- di cui: Artigianato	22	58	20	2
1-9 dipendenti	15	60	25	-10
10 dipendenti e oltre	36	60	5	31

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 4
Indicazioni delle imprese sull'ANDAMENTO del proprio settore rispetto al trimestre precedente
 (distribuzione % risposte delle imprese)

FORLÌ - CESENA	2° trimestre 2025		
	espansione	stabilità	diminuzione
COSTRUZIONI	22	53	26
- di cui: Artigianato	14	54	32
1-9 dipendenti	16	50	35
10 dipendenti e oltre	26	54	20

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell’Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 5
Indicazioni delle imprese sull'ANDAMENTO del proprio settore rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente
 (distribuzione % risposte delle imprese)

FORLÌ - CESENA	2° trimestre 2025		
	espansione	stabilità	diminuzione
COSTRUZIONI	23	49	29
- di cui: Artigianato	16	47	37
1-9 dipendenti	17	45	38
10 dipendenti e oltre	26	51	23

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell’Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 6
Orientamento delle imprese circa l'EVOLUZIONE della propria attività nei dodici mesi successivi
 (distribuzione % risposte delle imprese)

FORLÌ - CESENA	2° trimestre 2025			
	in sviluppo	stabile	in diminuz.	ritiro dal merc.
COSTRUZIONI	58	39	0	3
- di cui: Artigianato	38	58	0	4
1-9 dipendenti	25	75	0	1
10 dipendenti e oltre	79	17	0	4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell’Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Appendice

***Classificazione delle divisioni e dei gruppi di
attività economica (ATECO 2007)
nei settori dell'indagine trimestrale
per la provincia di Forlì Cesena***

CLASSIFICAZIONE DELLE DIVISIONI E DEI GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA (ATECO 2007) NEI SETTORI DI INDAGINE

COMMERCIO AL DETTAGLIO

SETTORI DI INDAGINE	ATECO 2007
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	47.11.3 Discount di alimentari 47.11.4 Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari 47.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati 47.2 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	47.19.2 Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici 47.19.9 Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari 47.4 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI APPARECCHIATURE INFORMATICHE E PER LE TELECOMUNICAZIONI (ICT) IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.5 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.6 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI CULTURALI E RICREATIVI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.7 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.8 COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE 47.9 COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DI NEGOZI, BANCHI E MERCATI
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	47.11.1 Ipermercati 47.11.2 Supermercati 47.19.1 Grandi magazzini

ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

Settori di indagine	ATECO 2007
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	55 ALLOGGIO 56 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE

COSTRUZIONI

Settori di indagine	ATECO 2007
Costruzioni	41 Costruzione di edifici 42 Ingegneria civile 43 Lavori di costruzione specializzati

Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio, realizzata dall'Unioncamere dell'Emilia Romagna e dalla Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 190 aziende con addetti e con almeno un dipendente. L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese con dipendenti, interessando, a differenza dell'indagine condotta sull'industria, anche le imprese con più di 500 addetti.

I dati sono disaggregati per 3 settori di attività economica (ipermercati, supermercati e grandi magazzini, commercio al dettaglio di prodotti alimentari e commercio al dettaglio di prodotti non alimentari) e per provincia.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 85%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento delle vendite e la consistenza delle giacenze di magazzino), nonché la previsione per i tre mesi (ad es. del volume degli ordini emessi nei confronti dei fornitori) e i dodici mesi successivi al trimestre di indagine.

Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo e a 4 trimestri) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni intra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di addetti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 2° trimestre 2025 sono state realizzate nel mese di luglio 2025.

Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del settore del turismo, realizzata dall'Unioncamere dell'Emilia Romagna e dalla Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 130 aziende con dipendenti.

L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese fino a 500 dipendenti.

I dati sono disaggregati per due classi dimensionali (da 1 a 9 dipendenti e 10 dipendenti e oltre) e per provincia.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 75%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento del volume d'affari), nonché la previsione per il trimestre successivo al trimestre di indagine. Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di dipendenti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 2° trimestre 2025 sono state realizzate nel mese di luglio 2025.

Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del settore delle Costruzioni, realizzata dall'Unioncamere dell'Emilia Romagna e dalla Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, si rivolge trimestralmente ad un campione complessivo di circa un'ottantina di aziende con dipendenti.

L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese fino a 500 dipendenti.

I dati sono disaggregati per due classi dimensionali (da 1 a 9 dipendenti e 10 dipendenti e oltre) e per provincia. Viene inoltre data evidenza ai risultati relativi al di cui artigianato.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 75%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento del volume d'affari), nonché la previsione per il trimestre successivo al trimestre di indagine. Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di dipendenti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 2° trimestre 2025 sono state realizzate nel mese di luglio 2025.