

Tunisia

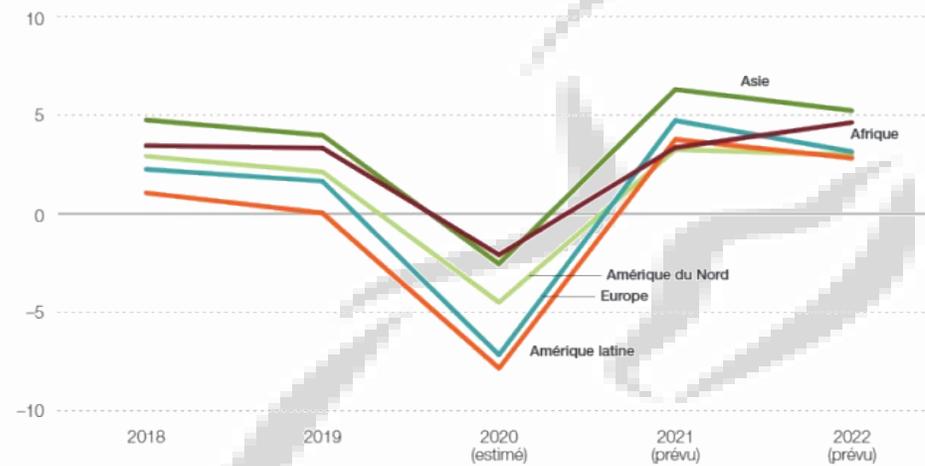




Perché guardare all'Africa

- Oltre il 14,5% della popolazione mondiale è in Africa → potenziale mercato di consumatori finali di oltre 1 miliardo di abitanti
- Le previsioni di crescita per il continente a medio e lungo termine sono del 7%, a fronte di un tasso d'investimento minimo del 25% del PIL
- Secondo il rapporto della Banca Africana di Sviluppo il continente è in costante crescita:
 - 2019: +3,4%
 - 2020: +3,9%
 - 2021*: +4,1%
- Minore impatto della pandemia rispetto alle altre regioni

Taux de croissance du PIB réel



Source : Statistiques de la Banque africaine de développement et base de données des Perspectives de l'économie mondiale du FMI.



La crescita attesa del continente é dovuta ad un passaggio progressivo verso l'industrializzazione (dalla miniera all'industria)



Tutti i settori sono potenzialmente interessanti, ma un'attenzione particolare ricade su:

- alimentazione,
- educazione,
- costruzioni
- telecomunicazioni,
- trasporti
- Farmaceutico
- ICT

Punti di debolezza del continente:

- Mancanza di accesso a fondi di finanziamento abordabile
- Infrastrutture mediocri



Come la Tunisia diventa centrale per le imprese italiane che guardano all'Africa?

La Tunisia é un attore principale nel processo di integrazione del continente africano alla catena di valore mondiale e partner privilegiato per le imprese italiane che guardano a nuovi mercati grazie a:

1. Accordi commerciali di libero scambio con i Paesi del continente che permettono un'esonerazione completa di dazi e tasse equivalenti per i prodotti industriali, dell'agricoltura, della pesca e servizi Made in Tunisia esportati

COMESA (Mercato comune dell'Africa orientale ed australe)

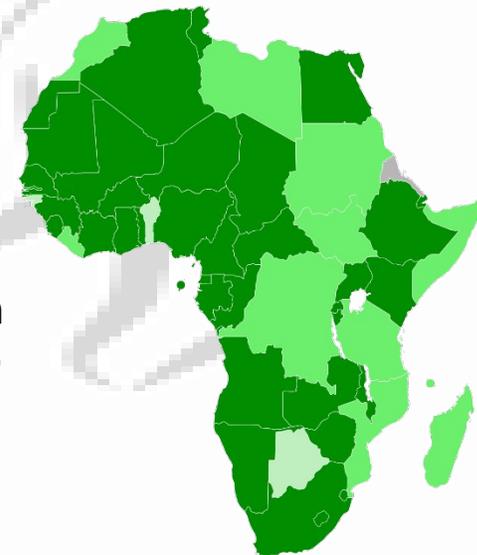
- 21 Paesi africani
- 12 M km² coperti
- 583 M abitanti
- 805 Mld \$ PIL

ZLECAF (Zona di libero scambio africana continentale)

- 54 Paesi firmatari
- 1,2 Mld di consumatori
- 2 500 Mld \$ PIL
- Crescita del commercio intra-africano: +52,3%



La più grande zona di libero scambio al mondo





2. Conoscenza da parte delle imprese tunisine dei mercati africani e facilità di comunicazione

- Molte imprese tunisine si sono internazionalizzate nei paesi dell'Africa francofona
 - Riconoscimento delle capacità e del know how tunisino nei Paesi target
- Diverse esperienze di condivisione di Best Practices da parte di attori tunisini istituzionali con le controparti africane

3. Riconoscimento a livello mondiale del ruolo centrale della Tunisia come passaggio per l'Africa

2022: Per la prima volta la Conferenza Internazionale di Tokio sullo Sviluppo dell'Africa, il TICAD (8° edizione), si terrà in Tunisia

Le Cifre del TICAD 2022:

- Oltre 12 000 Uomini d'affari partecipanti
- 30 000 visitatori su 3 giorni di evento



La nuova visione dell'economia legata alla pandemia Covid ha dato vita ad un nuovo concetto di investimenti, il Nearshoring

- Tendenza fino agli anni 2000: delocalizzare la produzione su mercati esteri, quali India, Cina e Filippine con bassi costi della manodopera.
- La crisi sanitaria legata al Covid e i conseguenti blocchi della produzione in alcuni paesi ha portato alla luce le difficoltà legate alla delocalizzazione su Paesi geograficamente lontani dai Paesi d'origine delle merci.
- Con la crisi Covid si è passati da « un'economia Just in time » ad « un'economia basata sul rischio di rottura stock » → rivalutazione dell'utilità e della competitività delle catene di valore basate in Cina e Sud Est Asiatico a favore di siti di produzione più limitrofi.
- Un approccio più « regionalizzato » della produzione



Africa Business Day



Rivedere il sistema produttivo per

Aumentare la resilienza a lungo termine

Diversificare le fonti di approvvigionamento

Garantire produzione Low Cost

Mantenere costi manodopera bassi

Ridurre costi di trasporto e logistica

Tunisia



VS

Pre-Covid	Container 20 pt	2 500 \$
	Container 40 pt	3 400 \$
Da Marzo 2020	Container 20 pt	9 250 \$
	Container 40 pt	17 500 \$

Rades-Livorno: 600 €
Tempi di consegna: 2-3 giorni lavorativi

NB: Le tariffe di nolo Container dalla TUN → ITA sono rimaste all'incirca le stesse pre e post-covid

Tempi di consegna: dai 35 ai 72 giorni

Ad oggi, il pagamento del FRET si fa in anticipo e senza garanzia della data di spedizione



La Tunisia é considerata tra i siti piú vantaggiosi della Value Chain in diversi settori ad alto valore aggiunto:

Automotive:

- 2° esportatore in Africa di componenti auto e oltre 2 Mld € export
- Tra i primi 10 fornitori UE per i fasci di cavi
- Sviluppo di tutta la catena di produzione che tocca i settori dell'elettronico, meccanico, ma anche tessile e plasturgico



ICT e outsourcing

- Contribuisce all'11% del PIL nazionale
- Oltre 37 000 studenti ogni anno

Aeronautica:

- +70% Export verso UE
- Catena di produzione ad alto valore aggiunto (dall'informatica e software, alla meccanica di precisione)
- Clusterizzazione delle aziende del settore via un raggruppamento settoriale e GITAS

Ma anche piú tradizionali, quali il tessile

- 1° produttore mondiale/abitante di Jeans
- circa 17 M. di pezzi saranno consegnati all'UE entro fine anno (1 Mld TND)
- 1° Esportatore/abitanti del continente africano





In conclusione

Motivi per cui scegliere la Tunisia per il NEARSHORING:

- Prossimità con l'Europa
- Orizzonti su mercati limitrofi e regionali
- Politica economica democratica e di protezione degli investimenti
- Risorse umane qualificate e di qualità nei settori tradizionali e ad alto valore aggiunto
- Competitività in termini di costi dei fattori di produzione



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI



Africa Business Day



Tunisia

GRAZIE PER L'ATTENZIONE