

INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA 2° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni)	31	34	35	- 1,4
PROVINCE				
Bologna	35	33	32	+ 0,9
Ferrara	22	38	39	- 2,8
Forlì	47	12	41	- 1,2
Modena	27	29	44	- 4,2
Parma	18	49	33	- 3,0
Piacenza	27	22	52	- 6,9
Ravenna	31	46	23	- 0,6
Reggio nell'Emilia	32	44	24	+ 0,9
Rimini	45	19	36	+ 4,0
Romagna	47	14	39	+ 0,7
 - di cui: ARTIGIANATO	 29	 41	 30	 - 0,9
PROVINCE				
Bologna	31	38	31	+ 0,2
Ferrara	14	57	30	- 3,6
Forlì	44	22	34	+ 1,1
Modena	41	29	30	+ 0,1
Parma	21	54	25	- 0,5
Piacenza	11	55	34	- 5,7
Ravenna	16	49	35	- 5,3
Reggio nell'Emilia	25	54	21	- 0,8
Rimini	23	36	41	- 0,8
Romagna	37	27	36	+ 0,4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni)	34	26	39	- 1,3
PROVINCE				
Bologna	38	29	33	+ 1,9
Ferrara	25	35	40	- 2,6
Forlì	38	11	51	- 2,6
Modena	34	17	49	- 4,2
Parma	30	36	34	- 1,5
Piacenza	22	20	58	- 8,1
Ravenna	31	41	27	- 0,8
Reggio nell'Emilia	36	34	30	- 0,1
Rimini	48	13	39	+ 4,7
Romagna	42	12	46	+ 0,1
- di cui: ARTIGIANATO	29	37	34	- 2,2
PROVINCE				
Bologna	40	29	30	+ 1,4
Ferrara	13	58	29	- 3,3
Forlì	39	22	39	- 0,8
Modena	32	29	39	- 3,6
Parma	24	46	30	- 1,4
Piacenza	11	51	38	- 5,9
Ravenna	19	46	35	- 5,0
Reggio nell'Emilia	24	48	28	- 3,1
Rimini	20	34	46	- 3,3
Romagna	33	26	41	- 1,6

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
COSTRUZIONI	17	52	31	- 3,5
PROVINCE				
Bologna	23	49	28	- 1,3
Ferrara	10	61	29	- 4,2
Forlì	33	48	19	+ 1,2
Modena	6	54	40	- 9,6
Parma	10	45	45	- 6,3
Piacenza	14	54	31	- 3,0
Ravenna	25	51	24	+ 1,8
Reggio nell'Emilia	21	49	31	- 3,3
Rimini	11	71	19	- 1,9
Romagna	23	58	19	- 0,3
- di cui: ARTIGIANATO	13	50	37	- 4,6
PROVINCE				
Bologna	17	40	43	- 4,5
Ferrara	4	62	34	- 7,1
Forlì	23	53	24	- 1,9
Modena	4	52	44	- 6,3
Parma	3	34	63	- 11,3
Piacenza	13	49	37	- 3,6
Ravenna	14	61	25	- 0,3
Reggio nell'Emilia	22	41	37	- 4,2
Rimini	9	74	17	- 2,0
Romagna	16	63	21	- 1,9

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

2° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COSTRUZIONI	23	58	19	- 0,3
- di cui: <i>Artigianato</i>	16	63	21	- 1,9
1-9 dipendenti	13	65	22	- 2,8
10 dipendenti e oltre	30	53	17	+ 1,6

FORLI' - CESENA

2° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COSTRUZIONI	33	48	19	+ 1,2
- di cui: <i>Artigianato</i>	23	53	24	- 1,9
1-9 dipendenti	23	48	29	- 3,1
10 dipendenti e oltre	39	47	13	+ 3,8

RIMINI

2° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COSTRUZIONI	11	71	19	- 1,9
- di cui: <i>Artigianato</i>	9	74	17	- 2,0
1-9 dipendenti	3	82	15	- 2,6
10 dipendenti e oltre	17	61	22	- 1,4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA 2° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	37	34	29	+ 0,2
PROVINCE				
Bologna	38	32	30	+ 0,1
Ferrara	35	30	34	+ 0,2
Forlì	46	28	27	+ 1,2
Modena	38	28	34	+ 0,1
Parma	28	45	27	+ 0,1
Piacenza	42	29	29	+ 0,2
Ravenna	50	28	22	+ 1,5
Reggio nell'Emilia	35	39	25	+ 0,1
Rimini	23	48	29	- 1,7
Romagna	34	38	28	- 0,4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)				2° trimestre 2025
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	34	38	28	- 0,4
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	35	46	19	+ 0,5
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	23	41	36	- 1,9
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	75	19	6	+ 5,2
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	20	37	43	- 2,3
Media distribuzione	29	54	16	- 0,3
Grande distribuzione	53	33	14	+ 2,0

FORLI' - CESENA				2° trimestre 2025
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	46	28	27	+ 1,2
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	55	26	20	+ 1,8
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	37	30	34	+ 0,3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	66	23	11	+ 3,2
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	31	26	43	- 0,5
Media distribuzione	42	38	19	+ 1,1
Grande distribuzione	63	25	12	+ 2,9

RIMINI				2° trimestre 2025
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	23	48	29	- 1,7
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	17	64	18	- 0,8
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	13	50	37	- 3,7
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	86	14	0	+ 7,7
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	12	45	43	- 3,7
Media distribuzione	20	66	14	- 1,3
Grande distribuzione	43	42	16	+ 1,0

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)				2° trimestre 2025
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	37	34	29	+ 0,2
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	35	37	28	+ 0,2
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	32	32	36	- 0,9
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	53	37	10	+ 3,5
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	30	35	35	- 0,9
Media distribuzione	29	36	35	- 1,2
Grande distribuzione	47	32	21	+ 1,7

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

2° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	37	43	20	+ 2,2
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	21	58	21	+ 0,4
10 dipendenti e oltre	46	34	20	+ 3,2

FORLI' - CESENA

2° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	33	40	27	+ 1,0
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	20	60	20	- 0,2
10 dipendenti e oltre	42	26	32	+ 1,8

RIMINI

2° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	39	44	17	+ 2,6
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	21	57	21	+ 0,6
10 dipendenti e oltre	48	37	15	+ 3,7

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna