



## PERCHE' LA SCANDINAVIA?

La Scandinavia rappresenta un ambiente economico internazionale aperto e moderno. La crescita, particolarmente omogenea e costante, in **Svezia, Danimarca, Finlandia e Norvegia** è una delle più **dinamiche e sicure** a livello europeo: lo sviluppo economico e l'andamento del commercio italiano confermano le **grandi potenzialità di questi mercati** dove è presente una classe media con un forte potere d'acquisto, sensibile al brand Italia e molto interessata a **prodotti di qualità e alta gamma del Made in Italy**.

Secondo i dati ISTAT, le esportazioni nazionali segnano una tendenza particolarmente positivo sia nel B2C che nel B2B, iniziata già nel 2019 e in forte ripresa dal 2022 dopo il rallentamento subito a causa della pandemia, e in progressiva crescita e consolidamento nel 2023 e già con forti numeri nei primi mesi del 2024 che hanno altresì visto ad esempio una forte accelerazione dei prodotti del food italiano collegati allo stile di vita dell'Italia e il suo forte interesse da parte dei consumatori nordici.

I prodotti italiani godono di una forte considerazione di ottima qualità. Il Made in Italy è potenzialmente apprezzato da queste aziende e consumatori del Nord Europa che hanno già una buona esperienza dei prodotti Made in Italy e dei fornitori italiani, specialmente nei distretti di Öresund, Århus, Göteborg, Stoccolma, e Helsinki, le parti più popolate e attente al Made in Italy.

Inoltre, il Mercato Scandinavo sta dando conferma di forte dinamismo e stabilità (indice di disoccupazione ai minimi negli ultimi 15 anni), anche grazie a scelte strategiche energetiche ed economiche interne, sia per la vivacità dei consumi e consumatori interni, particolarmente sensibile al Made in Italy, sia per l'importante richiesta delle aziende nordiche di nuovi supplier particolarmente interessate alle soluzioni Made in Italy, per qualità, brand, provenienza e alto contenuto, dove ad esempio nel comparto della subfornitura e manifatturiero vediamo una fortissima richiesta dalle aziende scandinave di nuovi supplier: le aziende nordiche stanno performando molto bene in questi anni e stanno concentrando la nuova loro supply chain nei mercati del sud Europa, causa anche e soprattutto delle tensioni geopolitiche negli altri mercati come Est Europa, Asia, Medio Oriente e dove le soluzioni italiane oltre ad essere qualitativamente alte e a forte customizzazione, allo stesso tempo sono più sicure (trasporto su gomma), e molto competitive rispetto ai nostri competitor.

Molto positiva la performance dell'export italiano nel 2023 e già nei primi mesi del 2024 le vendite di prodotti italiani nel Nord Europa, mettendo a segno una forte e costante crescita negli ultimi due anni. Per altro, il riconoscimento del Made in Italy sui mercati è testimoniato anche della crescita di lungo periodo, dove c'è anche un importante **richiesta delle aziende nordiche di nuovi supplier più vicini ed europei in relazione alla crescita del settore e al bisogno di accorciare e rendere più sicura la propria filiera e logistica, particolarmente interessate alle soluzioni Made in Italy, per qualità, capacità di customizzare e alta competitività**. Alcuni dei principali settori particolarmente in crescita in Scandinavia in questo periodo: **macchinari ed apparecchi**, dove i paesi scandinavi attraggono quasi il 6% dell'export nazionale - ed in costante crescita progressiva; prodotti alimentari e bevande: più di un decimo dell'export nazionale di vino in Europa è assorbito dai mercati scandinavi; Metalli di base e prodotti in metallo: in Danimarca, Finlandia e Svezia l'export del 2023 ha già superato il livello di export degli ultimi anni (+21% rispetto allo stesso periodo del 2022).

Inoltre, il Mercato Scandinavo sta dando conferma della vivacità dei consumi e consumatori interni, particolarmente sensibile al food & beverage del Made in Italy, sia per l'importante **richiesta delle aziende nordiche del GDO di nuovi supplier particolarmente interessate alle soluzioni Made in Italy**, per qualità, brand, provenienza ed alto contenuto con i prodotti dell'eccellenza dell'alimentare italiano come pasta, salumi, formaggi, olio, sughi e derivati.



Molto positiva la performance dell'export agroalimentare italiano nel 2023, le vendite di prodotti agroalimentari italiani nel Nord Europa, che ha messo a segno una forte e costante crescita negli ultimi due anni grazie ai nostri **prodotti alimentari e bevande (più di un decimo dell'export nazionale di vino in Europa è assorbito dai mercati scandinavi)**. Peraltro, il riconoscimento del Made in Italy sui mercati è testimoniato anche della crescita di lungo periodo, dove il Made in Italy di eccellenza per i consumatori scandinavi sono pasta, olioextra-vergine, formaggi, insaccati e vino. L'Italia mantiene la posizione di leader di mercato. Altro trend, particolarmente in crescita nei Mercati del Nord Europa sono i prodotti bio, specialmente in Danimarca, Finlandia e Svezia, ottavo e nono mercato al mondo per vendite di prodotti BIO, con un incremento rispettivamente del +183% e del +176% negli ultimi 10 anni ed un forte tasso di penetrazione del biofood, mercati più promettenti per il bio Made in Italy.