

Rimini 4.0. Co-creatori di futuro



A volte basta un'idea...

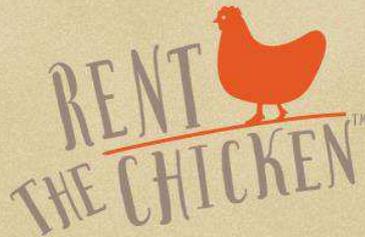


Phil e Jenn Tompkins **Noleggiatore di polli**

A volte basta un'idea...



Phil e Jenn Tompkins Noleggiatore di polli



Pronto per noleggiare una gallina? Scegli la località più vicina

Families helping families to bring one simple food source closer to their table one rental at a time.
Limited time: Each rental receives a **FREE** 8 ounce bag of Chubby Mealworms!
Call us today! USA: 724-305-0782 CANADA Toll Free: 844-310-8782
[Click here](#) for Pricing & Locations.

- Home
- FAQ
- Pricing & Locations
- Hatch Rental
- Photos
- News
- Shop



Free Delivery
within 50mi / 80km
of each location.

RENT THE CHICKEN.CA
RENT THE CHICKEN.COM

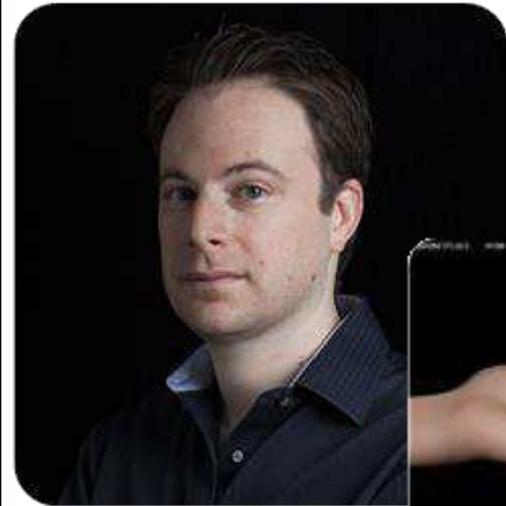
Anche le galline hanno bisogno di una vacanza!

A volte basta un'idea...



Sarah the «cheeselady»
Scultrice di formaggi

Joshua Opperman
Piantato dalla fidanzata



Joshua Opperman
Piantato dalla fidanzata



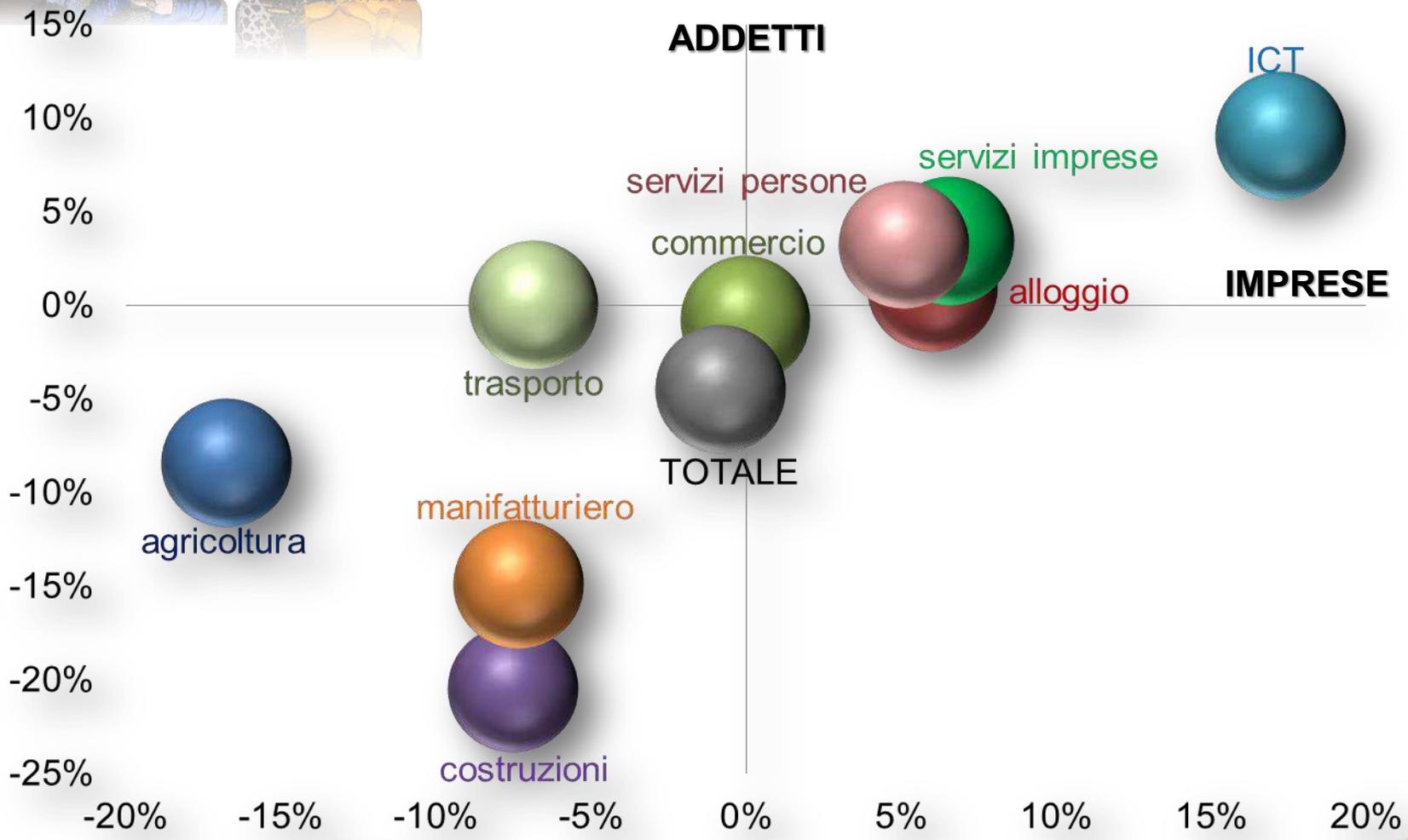
Sulla piattaforma
I DO NOW I DON'T

ogni anno vengono trattati **1,7 milioni di anelli** di fidanzamento e di matrimonio di seconda mano, per un valore commerciale di **4,2 miliardi di dollari**

Rimini. Variazione delle imprese e dell'occupazione dall'inizio della crisi ad oggi

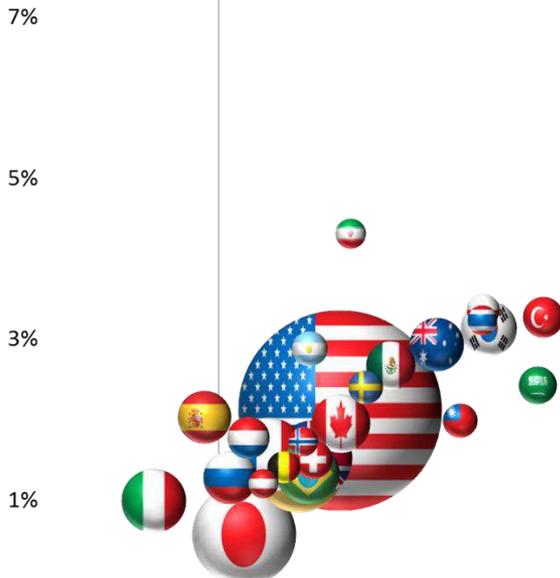


Un'economia che cresce in settori non tradizionali
Un'economia che segue percorsi inesplorati
Un'economia che faticiamo a capire



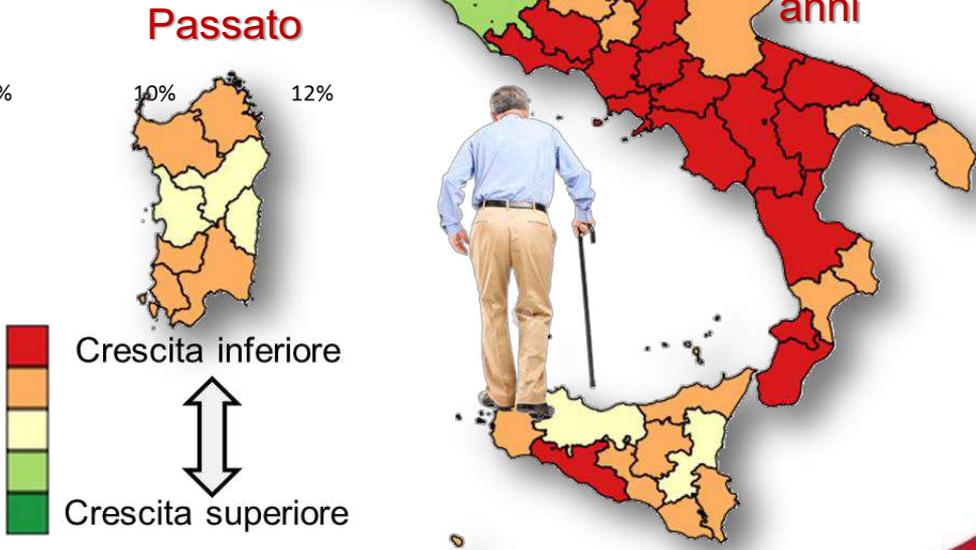
Automobili & biciclette.

Futuro



Variazione del PIL nei prossimi tre anni

Passato



Crescita inferiore
↕
Crescita superiore

In un mondo che si muove in macchina l'Italia viaggia in bicicletta

Fuori o dentro il tunnel? Continuiamo ad arredarlo



Le imprese che hanno arredato meglio il tunnel

Hanno investito sul proprio core business e sui dipendenti

Hanno un forte legame con la comunità di appartenenza

Sono presenti in filiere che integrano attività manifatturiere e terziarie

Sono presenti in filiere fortemente attive sui mercati esteri

All'interno della filiera hanno un ruolo strategicamente rilevante o detengono competenze distintive difficilmente sostituibili.



Basterà? **Industria 4.0**



Capitalismo delle piattaforme

Impresa tradizionale



- Struttura fisica (fabbrica, albergo,...)
- Dipendenti
- Acquisire fattori produttivi
- Trasformarli in prodotti o servizi
- Cercare clienti
- Vendere il prodotto

Piattaforma digitale



- Spazi virtuali di interazione tra le persone
- Costruire l'audience
- Creare match tra produttori e consumatori
- Offrire prodotti e servizi
- Stabilire regole standard
- Vendere una transazione



Airbnb dal nulla in 9 anni è arrivata a essere valutata 25 miliardi di dollari (Hilton vale 19 miliardi di dollari). Per arrivare a 1 milione di camere Marriott ha impiegato 58 anni, Airbnb 7 anni.

Nel 2017 il 25% dei vacanzieri e il 23% di chi viaggia per affari sceglieranno Airbnb.



Il 90 per cento della telefonia mobile era detenuta da Nokia, Samsung, Motorola, Sony e LG.



- Forte differenziazione del prodotto
- Reputazione del marchio
- Sistemi operativi leader
- Eccellente logistica
- Investimenti in ricerca e sviluppo
- Economie di scala

2007

L'i-phone viene presentato sul mercato.



- **Apple.** Prodotto pensato per collegare gli sviluppatori delle App agli utenti, generando valore per entrambi.
- **App store** mercato virtuale delle App. A gennaio 2015 offriva 1,4 milioni di app e generato 25 miliardi per gli sviluppatori

2015

Il 92 per cento del mercato era detenuta dall'i-Phone

Cambio di paradigma culturale: essere digitali non basta, **bisogna pensare digitale**



PLATFIRM (piattaforma-impresa): un nuovo modello di fare impresa, che usa la tecnologia per connettere persone, organizzazioni e risorse in un ecosistema interattivo. È lo spazio **DOVE** si collabora.

CO-CREAZIONE: nasce dalla collaborazione orizzontale tra aziende e clienti/consumatori che condividono, combinano e rinnovano insieme risorse e capacità per creare valore. Rappresenta il **COME** si collabora.

COMMUNITY: persone interne all'azienda ed esterne (clienti/consumatori) che interagiscono per il raggiungimento di un obiettivo comune. Individua **CHI** collabora.

PROPOSIZIONE DI VALORE: l'obiettivo attorno al quale si raccoglie la community, è ciò che determina il **PERCHE'** si collabora.

Saltare sulla piattaforma



Sweeney

Salto a forbice

1,97 nel 1897



Horine

Salto costale

2,00 nel 1912



Fosbury

Salto dorsale

2,21 nel 1968

Saltare sulla piattaforma



Salto a forbice
1,97 nel 1897



Salto costale
2,00 nel 1912



Salto dorsale
2,21 nel 1968

Materassino+dorsale = Tecnologia+piattaforma

Chi impara il salto dorsale non torna indietro. Salterebbe meno alto.

Chi impara a progettare utilizzando i nuovi paradigmi della co-creazione attraverso piattaforme non torna indietro. Crescerebbe meno.



Furniture designed for inspiring workplaces

We're changing the way furniture is made, by connecting customers to local makers

Shop furniture

Shop furniture

We're changing the way furniture is made, by connecting customers to local makers

«Aziende come Uber e AirBnB sviluppato piattaforme per consentire la condivisione delle risorse, piuttosto che possedere una propria flotta di auto o alberghi. Potrebbero le imprese manifatturiere abbracciare questo tipo di economia a piattaforma, distribuendo la produzione su centinaia o migliaia di micro-fabbriche?»

Anna Waldman-Brown

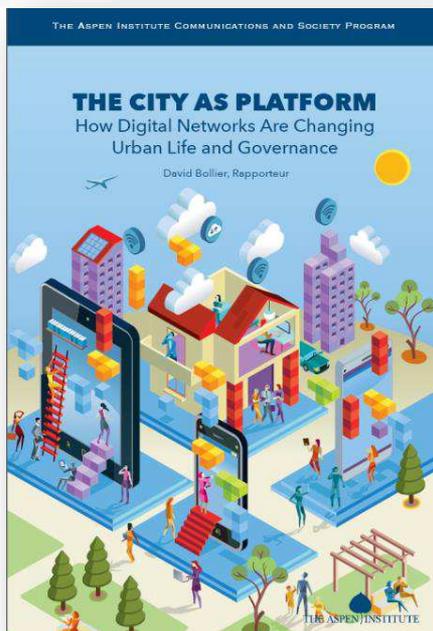
OPENDESK

Una piattaforma che connette piccoli produttori di mobili con i designer.

Sono mobili semplici, disegnati per essere prodotti da una macchina a controllo numerico, dove i codici sono scaricabili on line.

È il cliente a scegliere i materiali, le vernici ed altre finiture e il produttore più vicino a casa sua.

La città come una piattaforma



Una città che non è semplicemente una griglia di sensori. È la visione di un'amministrazione della città agita in co-creazione con i cittadini

Ci sono molte cose delle quali l'amministrazione pubblica non riesce ad occuparsi, allo stesso tempo vi sono molti cittadini che vorrebbero occuparsene ma non possono.

Community Hub

Noi siamo portati a pensare l'amministrazione come quella che fa le cose. Dovremmo pensare l'amministrazione come quella che lascia che le cose siano fatte.



e Amministrazione pubblica per la rigenerazione dei beni comuni urbani.



49% dei lavori
sono
automatizzabili

...altri sono più ottimisti

Secondo McKinsey per ogni posto di lavoro perso, la tecnologia crea 2,6 nuovi posti di lavoro.



Secondo Learn Up, il 65% degli studenti di oggi svolgerà un lavoro che non è stato ancora inventato.



Dal 2026 negli Stati Uniti verranno messi in commercio i camion con pilota automatico.
Previsioni:

- - **3,5 milioni** di camionisti
- - **5,2 milioni** di lavoratori nell'industria di produzione dei camion
- Scomparsa di tantissime attività commerciali (alberghi, ristoranti,...) nei Paesi di attraversamento

Il capitalismo delle piattaforme



Lavoro on demand



Il futuro non segue traiettorie lineari.

Il futuro **NON** si prevede. Si fa,
costruendo il presente

Ripartiamo dal territorio

Ripartiamo dalle nostre competenze distintive

Ritroviamo il **Senso**

Possiamo decidere

Tutti dobbiamo contribuire

