



Modulo di formazione aziendale

E-COMMERCE: il canale strategico da gestire e potenziare

26 OTTOBRE 2021

RELATORI

AVV. ENZO BACCIARDI

AVV. TOMMASO MANCINI

AVV. FLAVIA SABBATINI

DOTT.SSA CRISTINA PIANGATELLO

DOTT. GIANLUCA STATTI



E-COMMERCE: come si organizza; come si regola; come si gestisce

26 OTTOBRE 2021

IL NUOVO CONTESTO DI MERCATO POST-PANDEMICO

LE SFIDE PER LE IMPRESE

RELATORE

AVV. ENZO BACCIARDI



COVID O NON COVID

La pandemia ha generato un'accelerazione di anni verso il futuro:

sono stati accelerati fenomeni che si sarebbero verificati

ma in un lasso di 3-4-5 anni.

«Occorre prendere atto e proagire»



LEVE EFFETTIVE DI RILANCIO

Quali sono queste accelerazioni sulle quali costruire il rilancio post pandemia?

- a) **Export Digitale ed E-Commerce**
- b) **Innovazione Tecnologica e Intelligenza Artificiale**
- c) **Finanza Straordinaria e Finanza Alternativa**



IL TUTTO NELL'OTTICA DEL CONTESTO ECONOMICO GLOBALE

- Ormai esiste un'unica economia globale in cui si muovono le economie nazionali
- I mercati crescenti continueranno a crescere; i mercati in recessione continueranno a decrescere
- L'export è ancora l'unico settore italiano a crescita costante, passata e futura.

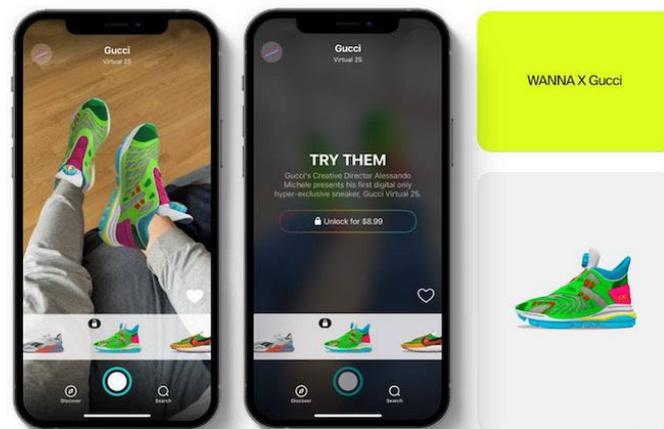
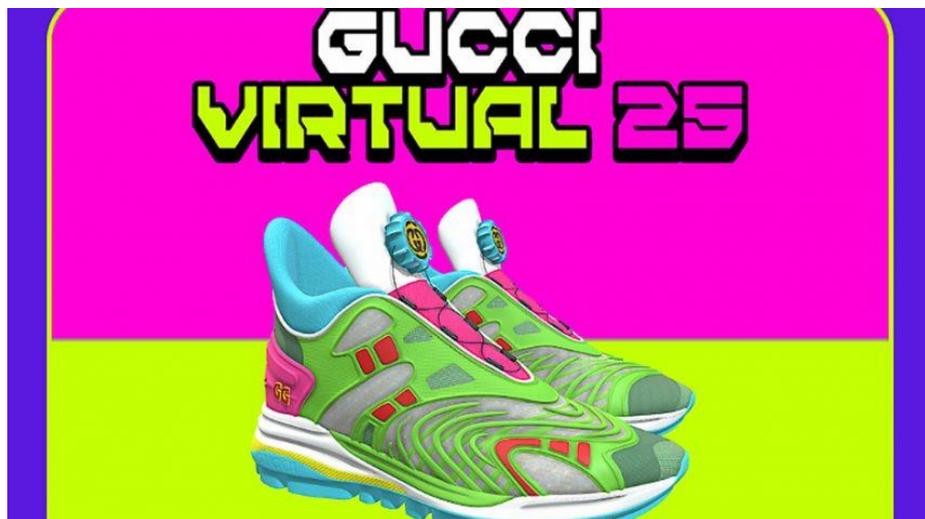


SOLUZIONI STRATEGICHE PER LA CONTINUITÀ DELL'IMPRESA

- Servono **interlocutori professionali strategici** oltre ai consulenti tradizionali.
- Molte aziende, vostre competitor, si avvalgono da tempo di **consulenti strategici d'impresa**.
- E VOI??



GUCCI lancia le sneakers virtuali: costano 10 euro e si indossano solo sui social



La Maison Gucci ha stretto una collaborazione con la fashion-tech company Wanna, con cui ha realizzato delle sneakers virtuali destinate al pubblico più giovane. La loro particolarità? Sono griffate sì, ma non si indossano fisicamente ai piedi: sono pensate unicamente per il digitale, dunque per i social e il gaming.



E-COMMERCE: il canale strategico da gestire e potenziare

IL NUOVO CONTESTO DI MERCATO POST-PANDEMICO

LE SFIDE PER LE IMPRESE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

CONTATTI

AVV. ENZO BACCIARDI enzo@bacciardistudiolegale.it