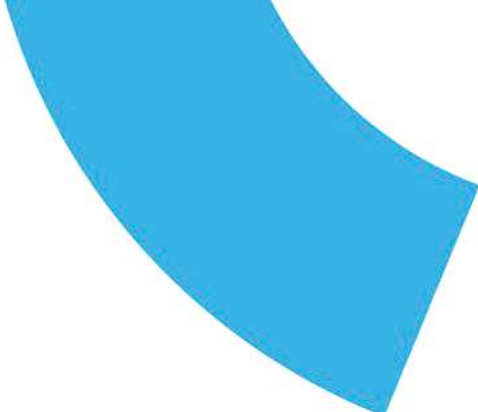




SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA – FORLÌ-CESENA E RIMINI

LE IMPRESE FEMMINILI

Anno 2025 – 1° semestre

Situazione al 30 giugno 2025
Tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Informazione Economica – Valorizzazione dati



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

Il sistema imprenditoriale della Romagna: Forlì-Cesena e Rimini al 30 giugno 2025 - le imprese femminili

Secondo i dati elaborati da Infocamere-StockView, al **30 giugno 2025** nel sistema **aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini)** si contano **14.928 imprese femminili attive** che costituiscono il **21,3% del totale delle imprese attive** (21,4% in Emilia-Romagna e 22,7% in Italia). **Nel confronto con il 30 giugno 2024** si rileva un **calo**, lieve, delle imprese femminili **dello 0,7%**, inferiore a quello regionale (-1,1%) e in linea col dato nazionale (-0,6%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (3.788 imprese femminili, 25,4% sul totale imprese femminili), Alloggio e ristorazione (2.144, 14,4%), Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (1.949, 13,1%), Agricoltura (1.616, 10,8%), Attività immobiliari (1.298, 8,7%), Industria Manifatturiera (981, 6,6%), Attività amministrative e di servizi di supporto (tra cui i servizi alle imprese) (672, 4,5%) e Attività profess.li, scientifiche e tecniche (592, 4,0%). **Rispetto al 30/06/2024**, in quattro di questi si registra un aumento, ovvero: +2,7% nelle Altre attività di servizi, +7,2% nell'Immobiliare, +4,7% nelle Attività amministrative e di servizi di supporto e +2,1% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche. Diminuzioni, invece, per i seguenti settori: -4,6% il Commercio, -1,0% l'Alloggio e ristoraz., -4,0% l'Agricoltura e -2,9% il Manifatturiero.

Le suddette variazioni annue sono influenzate dal cambio della codifica Ateco nell'anno in corso (vedi note successive), con una sostanziale modifica, in particolare, della consistenza dei settori Commercio e Altri servizi, con lo spostamento di tutte le attività relative alla manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli dal primo al secondo (circa 40 unità); **“al netto” di tale spostamento**, le Altre attività di servizi crescerebbero ugualmente ma con un'intensità minore (+0,7%) e il Commercio continuerebbe a calare ma in termini meno decisi (-3,6%).

Le imprese femminili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive appartengono, rispettivamente, alle Altre attività di servizi (44,7%), alle Attività per la salute umana e di assistenza sociale (38,9%), all'Alloggio e ristorazione (29,0%), alle Attività amministrative e di servizi di supporto (26,8%), al Commercio (26,4%), alle Attività professionali, scientifiche e tecniche (21,1%), alle Attività finanziarie e assicurative (20,7%), all'Immobiliare (20,6%), ai Servizi di telecomunicaz., programmaz. e consulenza informatica (20,4%) e all'Agricoltura (20,2%).

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese femminili sono imprese individuali (9.651 unità, 64,7% del totale imprese femminili), alle quali seguono le società di capitale (2.628 unità, 17,6%) e le società di persone (2.418 unità, 16,2%), mentre valori molto bassi si evidenziano per l'aggregato cooperative-consorzi-altre forme (231 unità, 1,5%); **le imprese individuali sono anche quelle con la maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (26,2%). **In termini di variazione annua** è da evidenziare l'incremento delle società di capitale (+2,7%), a cui si contrappone la flessione delle imprese individuali (-0,8%) e quella delle società di persone (-3,5%).

Una quota così elevata delle imprese individuali femminili giustifica la netta prevalenza del **grado di presenza femminile** “esclusiva” (81,0% dei casi, -0,8% annuo) rispetto alle altre due forme: “forte” (15,4%, -0,7%) e “maggioritaria” (3,6%, +2,3%).

In merito, poi, al **periodo di iscrizione al R.I.**, occorre dire che la maggioranza delle imprese femminili attive al 30 giugno 2025 si è iscritta tra il 2010 e il 2019 (31,7%); buone anche le quote di imprese femminili iscritte tra il 2020 e il 1° semestre 2025 (29,2%) e dal 2000 al 2009 (16,4%). La più alta incidenza percentuale sul totale delle imprese attive, in termini di iscrizione delle imprese femminili, si registra negli ultimi cinque anni e mezzo (24,6%).

Imprese femminili: focus provinciale Forlì-Cesena

Nella **provincia di Forlì-Cesena**, al **30 giugno 2025**, si contano **7.306 imprese femminili attive** che costituiscono il **20,6% del totale delle imprese attive** (21,4% in Emilia-Romagna e 22,7% in Italia). **Nel confronto con il 30 giugno 2024** si riscontra un **calo** delle imprese femminili **dell'1,2%**, in linea con la variazione negativa regionale (-1,1%) e superiore a quella nazionale (-0,6%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (1.702 imprese femminili, 23,3% sul totale imprese femminili), Agricoltura (1.130, 15,5%), Altre attiv. di servizi (soprattutto servizi alle persone) (1.061, 14,5%), Alloggio e ristorazione (815, 11,2%), Ind. Manifatturiera (580, 7,9%), Attiv. immobiliari (502, 6,9%), Attiv. amministrative e di servizi di supporto (tra cui i servizi alle imprese) (307, 4,2%) e Attiv. profess.li, scientifiche e tecniche (288, 3,9%). **Rispetto al 30/06/2024**, in quattro di questi si registra un aumento, ovvero: +2,3% nelle Altre attività di servizi, +5,2% nell'Immobiliare, +3,7% nelle Attività amministrative e di servizi di supporto e +3,2% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche. Diminuzioni, invece, per i seguenti settori: -4,8% il Commercio, -4,3% l'Agricoltura, -1,3% l'Alloggio e ristorazione e -3,0% il Manifatturiero.

Le suddette variazioni annue sono influenzate dal cambio Ateco, con una sostanziale modifica, in particolare, della consistenza del Commercio e degli Altri servizi, con lo spostamento delle attività di manutenz./riparaz. di autoveicoli e motocicli dal primo al secondo (circa 20 unità); **“al netto” di tale spostamento**, le Altre attività di servizi crescerebbero ugualmente ma con un'intensità minore (+0,6%) e il Commercio continuerebbe a calare ma in termini meno decisi (-3,7%).

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese femminili sul totale delle imprese attive** sono Altre attività di servizi (44,7%), Attività per la salute umana e di assistenza sociale (42,6%), Alloggio e ristorazione (30,5%), Attiv. amministrative e di servizi di supporto (26,4%), Commercio (25,7%), Attività finanziarie

e assicurative (21,9%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (21,1%), Agricoltura (19,7%), Immobiliare (19,2%) e Servizi di telecomunicaz., programmaz. e consulenza informatica (19,1%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese femminili, prevalgono le imprese individuali (4.933 unità, 67,5% del totale delle imprese femminili), seguite dalle società di capitale (1.157 unità, 15,8%) e società di persone (1.081 unità, 14,8%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (25,2%). **In termini di variazione annua** crescono le società di capitale (+2,2%) mentre calano sia le imprese individuali (-0,8%) sia, in forma più decisa, le società di persone (-6,0%).

Estendendo ora l'analisi a **comuni e aggregazioni territoriali**, si evidenzia come più della metà delle imprese femminili provinciali (il 52,0%) si trovano nei comuni di Forlì (28,9%) e Cesena (23,1%), ossia nei “Grandi centri urbani”; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (9,4%), Forlimpopoli (3,1%) e Bertinoro (2,6%), ossia nei cosiddetti “Comuni di cintura” (totale 15,1%), e di Savignano (4,6%), Gatteo (2,7%), San Mauro (2,5%), Gambettola (2,5%) e Longiano (1,7%) (“area del Basso Rubicone”, totale 14,0%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola (2,4%) (Valle del Bidente), Bagno di Romagna (1,9%) e Mercato Saraceno (1,6%) (Valle del Savio) e Castrocaro Terme (1,8%) (Valle del Montone). In sintesi, **il 54,4% delle imprese femminili attive si trova nel comprensorio di Cesena e il 45,6% in quello di Forlì**.

Infine, i comuni con la **più alta incidenza percentuale delle imprese femminili sul totale delle imprese attive** sono, rispettivamente, Santa Sofia (29,8%), Portico e San Benedetto (24,7%), Forlimpopoli (23,0%), Castrocaro Terme (22,9%), Bagno di Romagna (22,8%), Cesenatico (22,5%), Modigliana (22,5%), Gatteo (22,3%), Galeata (21,9%), Bertinoro (21,6%), Meldola (21,6%), Montiano (21,5%) e Roncofreddo (21,5%).

Imprese femminili: focus provinciale Rimini

Nella **provincia di Rimini**, al **30 giugno 2025**, si contano **7.622 imprese femminili attive** che costituiscono il **22,0% del totale delle imprese attive** (21,4% in Emilia-Romagna e 22,7% in Italia). **Nel confronto con il 30 giugno 2024** si riscontra una **sostanziale stabilità** delle imprese femminili (**-0,2%**), diversamente dal calo sia regionale (-1,1%) sia nazionale (-0,6%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (2.086 imprese femminili, 27,4% sul totale imprese femminili), Alloggio e ristorazione (1.329, 17,4%), Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (888, 11,7%), Attiv. immobiliari (796, 10,4%), Agricoltura (486, 6,4%), Ind. Manifatturiera (401, 5,3%), Attività amministrative e di servizi di supporto (tra cui i servizi alle imprese) (365, 4,8%) e Attività profess.li, scientifiche e tecniche (304, 4,0%).

Rispetto al 30/06/2024, in quattro di questi si registra un aumento, ovvero: +3,1% nelle Altre attività di servizi, +8,4% nell'Immobiliare, +5,5% nelle Attività amministrative e di servizi di supporto e +1,0% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche. Diminuzioni, invece, per i seguenti settori: -4,4% il Commercio, -3,2% l'Agricoltura, -0,8% l'Alloggio e ristorazione e -2,7% il Manifatturiero.

Le suddette variazioni annue sono influenzate dal cambio Ateco, con una sostanziale modifica, in particolare, della consistenza del Commercio e degli Altri servizi, con lo spostamento delle attività di manutenz./riparaz. di autoveicoli e motocicli dal primo al secondo (circa 20 unità); **“al netto” di tale spostamento**, le Altre attività di servizi crescerebbero ugualmente ma con un'intensità minore (+0,9%) e il Commercio continuerebbe a calare ma in termini meno decisi (-3,5%).

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese femminili sul totale delle imprese attive** sono Altre attività di servizi (44,7%), Attività per la salute umana e di assistenza sociale

(33,7%), Alloggio e ristorazione (28,1%), Attività amministrative e di servizi di supporto (27,3%), Commercio (27,1%), Immobiliare (21,6%), Agricoltura (21,6%), Servizi di telecomunicazione., programmaz. e consulenza informatica (21,6%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (21,1%) e Attività artistiche, sportive e di divertimento (20,0%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese femminili, prevalgono le imprese individuali (4.718 unità, 61,9% del totale delle imprese femminili), seguite dalle società di capitale (1.471 unità, 19,3%) e società di persone (1.337 unità, 17,5%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (27,3%). **In termini di variazione annua** crescono le società di capitale (+3,0%) mentre calano sia le imprese individuali (-0,8%) sia le società di persone (-1,4%).

Estendendo ora l'analisi a **comuni e aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la maggioranza delle imprese femminili provinciali si trova nel comune di Rimini (43,4%), classificato come “Grande centro urbano”; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (13,3%), Bellaria (6,8%), Santarcangelo (5,8%) e Coriano (2,2%), ossia nei cosiddetti “Comuni di cintura” (totale 28,1%), e di Cattolica (7,3%), Misano Adriatico (4,1%) e San Giovanni (2,1%) (“area del Basso Conca”, totale 13,5%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Morciano (2,2%) (Valconca), Verucchio (2,1%) e Novafeltria (2,0%) (Valmarecchia).

Infine, i comuni con la **più alta incidenza percentuale delle imprese femminili sul totale delle imprese attive** sono, rispettivamente, Maiolo (32,9%), Novafeltria (27,3%), San Leo (25,4%), Sant'Agata F. (25,4%), Cattolica (25,1%), Morciano (24,6%), Pennabilli (24,1%), Riccione (23,6%), Casteldelci (23,5%), Bellaria (23,0%), Mondaino (22,3%) e Montefiore Conca (22,2%).

Per giungere alla definizione di “Impresa Femminile”, si è partiti dalla definizione già data dalla **Legge 215/92 - Azioni positive per l'imprenditoria femminile, art. 2:**

“...le società cooperative e le società di persone costituite in misura non inferiore al 60% da donne, le società di capitali le cui quote di partecipazione spettino in misura non inferiore ai due terzi a donne e i cui organi di amministrazione siano costituiti per almeno i due terzi da donne nonché le ditte individuali gestite da donne...”

e dalla successiva **Circolare n. 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Ministero delle Attività Produttive:**

- a) le imprese individuali in cui il titolare sia una donna;
- b) le società di persone e le società cooperative in cui il numero di donne socie rappresenti almeno il 60% dei componenti la compagine sociale, indipendentemente dalle quote di capitale detenute;
- c) le società di capitali in cui le donne detengano almeno i due terzi delle quote di capitale e costituiscano almeno i due terzi del totale dei componenti dell'organo di amministrazione.

Si richiama l'attenzione sul fatto che le imprese non femminili non si possono identificare automaticamente come "imprese maschili" cioè partecipate in prevalenza da uomini; questo perché sul totale delle imprese giocano un ruolo significativo le imprese partecipate in prevalenza da soggetti giuridici.

NOTA - Con l'occasione nella statistica del 1° trimestre 2014 viene introdotta una modifica all'algoritmo di calcolo dell'imprenditoria femminile per le sole società di persone.

Il cambiamento ha riguardato un numero limitato di cariche amministrative legate ai soci delle società di persone (socio amministratore/accomandataro) ed è diretto a migliorare la costruzione e la qualità dei dati forniti sull'universo dell'imprenditoria di genere.

La modifica di cui sopra costituisce un cambio di serie storica, con tutte le relative implicazioni nei confronti temporali.

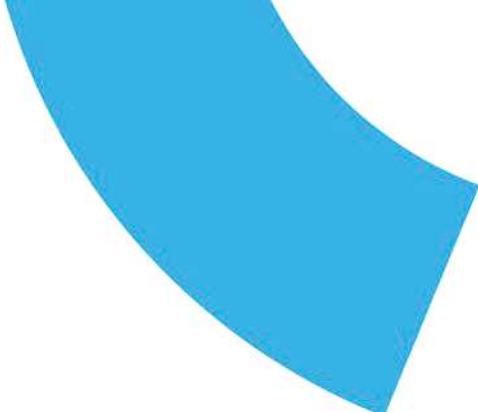
Legenda per determinare il grado di “presenza femminile” citato nelle tavole statistiche

Presenza femminile	Società di capitale		Società di persone e cooperative	Ditte individuali	Altre forme giuridiche
	Se l'elenco dei soci è presente nel RI:	Se l'elenco dei soci NON è presente nel RI:			
Maggioritaria	>50% del capitale sociale e >50% “Amministratori”	>50% “Amministratori”	>50% “Soci”		>50% “Amministratori”
Forte	>2/3 del capitale sociale e >2/3 “Amministratori”	>2/3 “Amministratori”	>60% “Soci”		>60% “Amministratori”
Esclusiva	>100% del capitale sociale e >50% “Amministratori”	>100% “Amministratori”	100% “Soci”	Titolare	100% “Amministratori”

Fonte: Infocamere (StockView)

ATTENZIONE:

- **DAL 1° APRILE 2025 E' ENTRATA UFFICIALMENTE IN VIGORE LA NUOVA CODIFICA ATECO 2025**, CHE SOSTITUISCE LA CODIFICA ATECO 2007;
- **IL SUDDETTO REPORT**, PERTANTO, CONTENENTE DATI AGGIORNATI AL 30 GIUGNO 2025, **E' STATO REDATTO UTILIZZANDO LA NUOVA CODIFICA**;
- CONSIDERANDO CHE I DATI DELL'ANNO PRECEDENTE, OVVERO AL 30 GIUGNO 2024, SONO STATI ELABORATI UTILIZZANDO IL CODICE ALLORA IN USO, OVVERO L'ATECO 2007, **OGNI CONFRONTO ANNUO A LIVELLO SETTORIALE DEVE ESSERE INTERPRETATO CON LA DOVUTA CAUTELA.**



LE IMPRESE FEMMINILI

Tavole statistiche



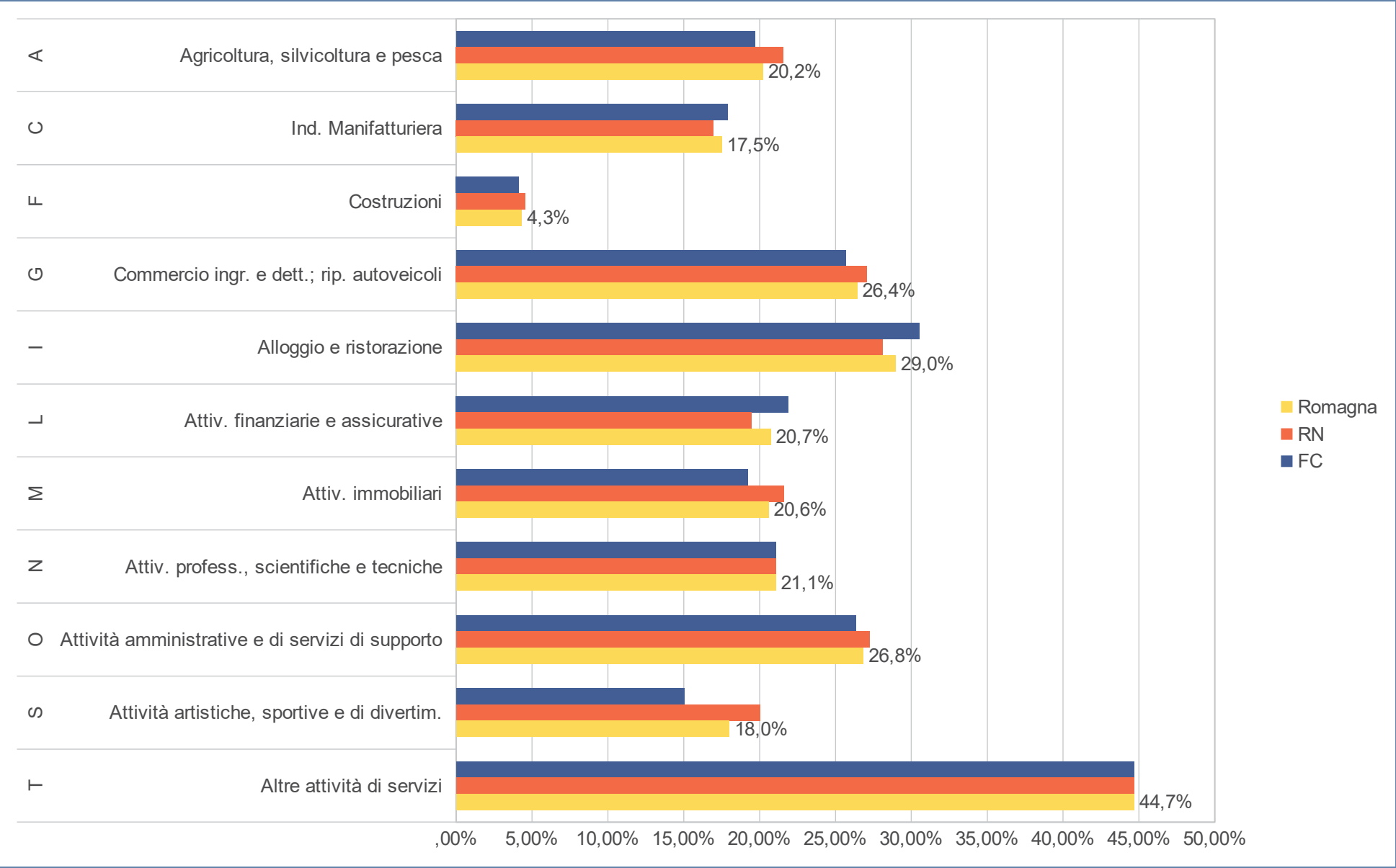
CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/25 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI

ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA' E AMBITI TERRITORIALI

Settore di attività		Forli-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
		Impres e Fem- minili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Fem- minili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Fem- minili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Fem- minili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Fem- minili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	1.130	15,5%	19,7%	486	6,4%	21,6%	1.616	10,8%	20,2%	10.473	12,6%	21,1%	187.195	16,3%	27,8%
B	Attività estrattive	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	20,0%	1	0,0%	7,1%	9	0,0%	8,0%	257	0,0%	10,1%
C	Attività manifatturiere	580	7,9%	17,9%	401	5,3%	17,0%	981	6,6%	17,5%	6.698	8,1%	17,3%	78.012	6,8%	18,0%
D	Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	13	0,2%	7,0%	8	0,1%	11,6%	21	0,1%	8,3%	96	0,1%	10,9%	1.509	0,1%	10,8%
E	Fornitura di acqua	10	0,1%	12,8%	7	0,1%	17,5%	17	0,1%	14,4%	64	0,1%	10,6%	1.216	0,1%	12,5%
F	Costruzioni	228	3,1%	4,1%	231	3,0%	4,5%	459	3,1%	4,3%	2.920	3,5%	4,6%	45.740	4,0%	6,2%
G	Commercio all'ingrosso e al dettaglio	1.702	23,3%	25,7%	2.086	27,4%	27,1%	3.788	25,4%	26,4%	19.340	23,4%	26,1%	289.993	25,2%	25,2%
H	Trasporto e magazzinaggio	81	1,1%	7,0%	65	0,9%	7,4%	146	1,0%	7,2%	954	1,2%	8,0%	15.687	1,4%	11,2%
I	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	815	11,2%	30,5%	1.329	17,4%	28,1%	2.144	14,4%	29,0%	9.275	11,2%	31,5%	120.274	10,5%	30,2%
J	Attiv. editoriali, trasmiss. radiofoniche e produz. di contenuti	25	0,3%	18,0%	24	0,3%	15,2%	49	0,3%	16,5%	288	0,3%	17,1%	3.939	0,3%	17,6%
K	Telecomunicazioni, programmaz. e consulenza informatica	111	1,5%	19,1%	139	1,8%	21,6%	250	1,7%	20,4%	1.745	2,1%	22,1%	21.491	1,9%	20,1%
L	Attività finanziarie e assicurative	188	2,6%	21,9%	157	2,1%	19,5%	345	2,3%	20,7%	2.340	2,8%	22,3%	30.828	2,7%	22,2%
M	Attività immobiliari	502	6,9%	19,2%	796	10,4%	21,6%	1.298	8,7%	20,6%	6.484	7,8%	22,0%	65.957	5,7%	22,5%
N	Attività professionali, scientifiche e tecniche	288	3,9%	21,1%	304	4,0%	21,1%	592	4,0%	21,1%	3.890	4,7%	22,0%	48.256	4,2%	21,0%
O	Attività amministrative e di servizi di supporto	307	4,2%	26,4%	365	4,8%	27,3%	672	4,5%	26,8%	4.294	5,2%	29,0%	56.614	4,9%	26,4%
P	Amministrazione pubblica e difesa	1	0,0%	25,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	20,0%	2	0,0%	13,3%	27	0,0%	10,7%
Q	Istruzione e formazione	43	0,6%	24,4%	59	0,8%	30,3%	102	0,7%	27,5%	643	0,8%	30,0%	10.926	1,0%	31,6%
R	Attività per la salute umana e di assistenza sociale	113	1,5%	42,6%	65	0,9%	33,7%	178	1,2%	38,9%	1.064	1,3%	39,2%	16.304	1,4%	36,9%
S	Attività artistiche, sportive e di divertimento	105	1,4%	15,0%	206	2,7%	20,0%	311	2,1%	18,0%	1.348	1,6%	21,1%	18.155	1,6%	24,2%
T	Altre attività di servizi	1.061	14,5%	44,7%	888	11,7%	44,7%	1.949	13,1%	44,7%	10.802	13,0%	43,8%	135.627	11,8%	41,0%
U	Famiglie come datori di lavoro	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%	12	0,0%	36,4%
V	Organizzaz. ed organismi extraterr.li	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	1	0,0%	20,0%
X	Imprese non classificate	3	0,0%	17,6%	5	0,1%	13,9%	8	0,1%	15,1%	66	0,1%	21,4%	1.333	0,1%	21,7%
TOTALE		7.306	100,0%	20,6%	7.622	100,0%	22,0%	14.928	100,0%	21,3%	82.795	100,0%	21,4%	1.149.353	100,0%	22,7%

Principali settori - Incidenza % Imp. Femm.li sul tot. imprese attive al 30/06/2025



Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/25 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI

ANALISI PER NATURA GIURIDICA E AMBITI TERRITORIALI

Natura giuridica	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
Società di capitale	1.157	15,8%	14,4%	1.471	19,3%	16,5%	2.628	17,6%	15,5%	17.968	21,7%	16,5%	268.765	23,4%	18,4%
Società di persone	1.081	14,8%	15,6%	1.337	17,5%	17,0%	2.418	16,2%	16,3%	10.323	12,5%	16,1%	100.708	8,8%	15,5%
Imprese Individuali	4.933	67,5%	25,2%	4.718	61,9%	27,3%	9.651	64,7%	26,2%	53.216	64,3%	25,7%	756.325	65,8%	26,7%
Cooperative	91	1,2%	21,1%	54	0,7%	22,2%	145	1,0%	21,5%	750	0,9%	21,1%	15.143	1,3%	25,2%
Consorzi	2	0,0%	2,8%	5	0,1%	6,5%	7	0,0%	4,7%	67	0,1%	7,1%	825	0,1%	6,8%
Altre forme	42	0,6%	10,6%	37	0,5%	13,9%	79	0,5%	11,9%	471	0,6%	13,2%	7.587	0,7%	16,5%
TOTALE	7.306	100,0%	20,6%	7.622	100,0%	22,0%	14.928	100,0%	21,3%	82.795	100,0%	21,4%	1.149.353	100,0%	22,7%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/25 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI

ANALISI PER GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

Grado di presenza	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
Esclusiva	6.014	82,3%	-	6.077	79,7%	-	12.091	81,0%	-	67.471	81,5%	-	951.742	82,8%	-
Forte	1.032	14,1%	-	1.262	16,6%	-	2.294	15,4%	-	11.775	14,2%	-	157.461	13,7%	-
Maggioritaria	260	3,6%	-	283	3,7%	-	543	3,6%	-	3.549	4,3%	-	40.150	3,5%	-
TOTALE	7.306	100,0%	-	7.622	100,0%	-	14.928	100,0%	-	82.795	100,0%	-	1.149.353	100,0%	-

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/25 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI

ANALISI PER PERIODO DI ISCRIZIONE E AMBITI TERRITORIALI

Periodo di iscrizione	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.	Imprese Femmi-nili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
n.c.	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	55	0,0%	14,6%
Antecedente al 1940	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	29	0,0%	13,2%	434	0,0%	13,1%
Dal 1940 al 1949	3	0,0%	13,0%	2	0,0%	22,2%	5	0,0%	15,6%	46	0,1%	16,5%	568	0,0%	16,2%
Dal 1950 al 1959	15	0,2%	22,4%	4	0,1%	14,8%	19	0,1%	20,2%	118	0,1%	17,1%	1.516	0,1%	15,7%
Dal 1960 al 1969	43	0,6%	18,6%	28	0,4%	17,0%	71	0,5%	17,9%	444	0,5%	16,6%	4.191	0,4%	16,1%
Dal 1970 al 1979	165	2,3%	15,6%	173	2,3%	21,1%	338	2,3%	18,0%	1.660	2,0%	17,1%	14.176	1,2%	16,1%
Dal 1980 al 1989	487	6,7%	19,5%	554	7,3%	21,5%	1.041	7,0%	20,5%	4.702	5,7%	19,0%	52.262	4,5%	18,0%
Dal 1990 al 1999	1.056	14,5%	17,6%	858	11,3%	19,4%	1.914	12,8%	18,4%	10.540	12,7%	17,9%	141.307	12,3%	20,1%
Dal 2000 al 2009	1.358	18,6%	18,5%	1.086	14,2%	17,3%	2.444	16,4%	17,9%	14.123	17,1%	18,6%	213.847	18,6%	20,7%
Dal 2010 al 2019	2.238	30,6%	22,7%	2.500	32,8%	22,7%	4.738	31,7%	22,7%	27.177	32,8%	23,6%	394.807	34,4%	24,5%
Dal 2020 al 1° sem. '25	1.941	26,6%	23,2%	2.417	31,7%	26,0%	4.358	29,2%	24,6%	23.956	28,9%	24,1%	326.190	28,4%	25,3%
TOTALE	7.306	100,0%	20,6%	7.622	100,0%	22,0%	14.928	100,0%	21,3%	82.795	100,0%	21,4%	1.149.353	100,0%	22,7%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE FEMMINILI ATTIVE - VARIAZIONI ASSOLUTE E PERCENTUALI 30/06/25 – 30/06/24

ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA', NATURA GIURIDICA, GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

		VARIAZ. ASS. ANNUE					VARIAZ. % ANNUE				
		Forli-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia	Forli-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia
	Settore di attività										
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	-51	-16	-67	-365	-5.463	-4,3%	-3,2%	-4,0%	-3,4%	-2,8%
B	Attività estrattive	0	0	0	0	-12	-	0,0%	0,0%	0,0%	-4,5%
C	Attività manifatturiere	-18	-11	-29	-252	-1.953	-3,0%	-2,7%	-2,9%	-3,6%	-2,4%
D	Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	+1	+3	+4	+8	+102	+8,3%	+60,0%	+23,5%	+9,1%	+7,2%
E	Fornitura di acqua	0	0	0	-1	-7	0,0%	0,0%	0,0%	-1,5%	-0,6%
F	Costruzioni	-11	-18	-29	-237	-2.121	-4,6%	-7,2%	-5,9%	-7,5%	-4,4%
G	Commercio all'ingrosso e al dettaglio	-85	-96	-181	-1.001	-13.497	-4,8%	-4,4%	-4,6%	-4,9%	-4,4%
H	Trasporto e magazzinaggio	0	-7	-7	-8	-48	0,0%	-9,7%	-4,6%	-0,8%	-0,3%
I	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	-11	-11	-22	-16	+621	-1,3%	-0,8%	-1,0%	-0,2%	+0,5%
J	Attiv. editoriali, transmiss. radiofoniche e produz. di contenuti	+5	+4	+9	+7	+80	+25,0%	+20,0%	+22,5%	+2,5%	+2,1%
K	Telecomunicazioni, programmaz. e consulenza informatica	-4	+1	-3	+29	-88	-3,5%	+0,7%	-1,2%	+1,7%	-0,4%
L	Attività finanziarie e assicurative	+8	+10	+18	+138	+1.161	+4,4%	+6,8%	+5,5%	+6,3%	+3,9%
M	Attività immobiliari	+25	+62	+87	+286	+4.002	+5,2%	+8,4%	+7,2%	+4,6%	+6,5%
N	Attività professionali, scientifiche e tecniche	+9	+3	+12	-11	+724	+3,2%	+1,0%	+2,1%	-0,3%	+1,5%
O	Attività amministrative e di servizi di supporto	+11	+19	+30	+125	+1.415	+3,7%	+5,5%	+4,7%	+3,0%	+2,6%
P	Amministrazione pubblica e difesa	+1	0	+1	+2	+22	-	-	-	-	+440,0%
Q	Istruzione e formazione	+5	+8	+13	+24	+552	+13,2%	+15,7%	+14,6%	+3,9%	+5,3%
R	Attività per la salute umana e di assistenza sociale	+4	0	+4	+18	+265	+3,7%	0,0%	+2,3%	+1,7%	+1,7%
S	Attività artistiche, sportive e di divertimento	-1	+3	+2	+33	+324	-0,9%	+1,5%	+0,6%	+2,5%	+1,8%
T	Altre attività di servizi	+24	+27	+51	+302	+6.056	+2,3%	+3,1%	+2,7%	+2,9%	+4,7%
U	Famiglie come datori di lavoro	0	0	0	0	0	-	-	-	-	0,0%
V	Organizzaz. ed organismi extraterr.li	0	0	0	0	0	-	-	-	-	0,0%
X	Imprese non classificate	0	+2	+2	+37	+384	0,0%	+66,7%	+33,3%	+127,6%	+40,5%
	TOTALE	-88	-17	-105	-882	-7.481	-1,2%	-0,2%	-0,7%	-1,1%	-0,6%
	Natura giuridica										
	Società di capitale	+25	+43	+68	+339	+7.458	+2,2%	+3,0%	+2,7%	+1,9%	+2,9%
	Società di persone	-69	-19	-88	-422	-3.493	-6,0%	-1,4%	-3,5%	-3,9%	-3,4%
	Imprese Individuali	-39	-37	-76	-782	-10.908	-0,8%	-0,8%	-0,8%	-1,4%	-1,4%
	Cooperative	-6	-5	-11	-35	-796	-6,2%	-8,5%	-7,1%	-4,5%	-5,0%
	Consorzi	0	0	0	-2	+5	0,0%	0,0%	0,0%	-2,9%	+0,6%
	Altre forme	+1	+1	+2	+20	+253	+2,4%	+2,8%	+2,6%	+4,4%	+3,4%
	TOTALE	-88	-17	-105	-882	-7.481	-1,2%	-0,2%	-0,7%	-1,1%	-0,6%
	Grado di presenza										
	Esclusiva	-76	-24	-100	-808	-7.982	-1,2%	-0,4%	-0,8%	-1,2%	-0,8%
	Forte	-17	0	-17	-120	-53	-1,6%	0,0%	-0,7%	-1,0%	-0,0%
	Maggioritaria	+5	+7	+12	+46	+554	+2,0%	+2,5%	+2,3%	+1,3%	+1,4%
	TOTALE	-88	-17	-105	-882	-7.481	-1,2%	-0,2%	-0,7%	-1,1%	-0,6%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forli-Cesena e Rimini

IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/25 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI

ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FORLI'-CESENA

Comuni	Imprese Femminili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	139	1,9%	22,8%
FO003 BERTINORO	191	2,6%	21,6%
FO004 BORGHI	46	0,6%	21,0%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	128	1,8%	22,9%
FO007 CESENA	1.689	23,1%	19,4%
FO008 CESENATICO	688	9,4%	22,5%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	85	1,2%	21,1%
FO011 DOVADOLA	22	0,3%	16,5%
FO012 FORLI'	2.109	28,9%	20,7%
FO013 FORLIMPOPOLI	227	3,1%	23,0%
FO014 GALEATA	37	0,5%	21,9%
FO015 GAMBETTOLA	185	2,5%	20,2%
FO016 GATTEO	197	2,7%	22,3%
FO018 LONGIANO	122	1,7%	17,8%
FO019 MELDOLA	175	2,4%	21,6%
FO020 MERCATO SARACENO	119	1,6%	18,9%
FO022 MODIGLIANA	85	1,2%	22,5%
FO028 MONTIANO	32	0,4%	21,5%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	18	0,2%	24,7%
FO032 PREDAPPIO	93	1,3%	18,4%
FO033 PREMILCUORE	16	0,2%	21,1%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	31	0,4%	20,7%
FO037 RONCOFREDDO	69	0,9%	21,5%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	186	2,5%	17,7%
FO043 SANTA SOFIA	95	1,3%	29,8%
FO044 SARSINA	61	0,8%	17,4%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	337	4,6%	21,1%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	63	0,9%	19,3%
FO049 TREDOZIO	18	0,2%	18,6%
FO050 VERGHERETO	43	0,6%	19,7%
PROV. DI FORLI'-CESENA	7.306	100,0%	20,6%

Aggregazioni territoriali	Imprese Femminili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
MONTAGNA FORLIVESE	129	1,8%	27,6%
COLLINA FORLIVESE	674	9,2%	21,0%
PIANURA FORLIVESE	2.527	34,6%	20,9%
COMPRESORIO DI FORLI'	3.330	45,6%	21,1%
MONTAGNA CESENATE	182	2,5%	22,0%
COLLINA CESENATE	390	5,3%	19,5%
PIANURA CESENATE	3.404	46,6%	20,2%
COMPRESORIO DI CESENA	3.976	54,4%	20,2%
MONTAGNA	311	4,3%	24,0%
COLLINA	1.064	14,6%	20,4%
PIANURA	5.931	81,2%	20,5%
VALLATE			
VALLE DEL TRAMAZZO	103	1,4%	21,7%
VALLE DEL MONTONE	199	2,7%	21,7%
VALLE DEL RABBI	109	1,5%	18,7%
VALLE DEL BIDENTE	392	5,4%	23,0%
VALLE DEL SAVIO	362	5,0%	20,0%
VALLE USO-RUBICONE	210	2,9%	20,7%
AREA DEL BASSO RUBICONE	1.027	14,0%	20,0%
GRANDI CENTRI	3.798	52,0%	20,1%
COMUNI DI CINTURA	1.106	15,1%	22,4%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	1.221	16,7%	22,0%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	2.083	28,5%	19,5%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	1.893	25,9%	20,9%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	1.408	19,3%	21,4%
COMUNI TERMALI	458	6,3%	22,3%
CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO	3.798	52,0%	20,1%
APPENNINO FORLIVESE	233	3,2%	22,5%
ALTRI COMUNI	1.409	19,3%	20,5%

IMPRESE FEMMINILI ATTIVE AL 30/06/25 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI

ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI

Comuni	Imprese Femminili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
RN001 BELLARIA-IGEA MARINA	519	6,8%	23,0%
RN002 CATTOLICA	555	7,3%	25,1%
RN003 CORIANO	168	2,2%	17,3%
RN004 GEMMANO	18	0,2%	16,1%
RN005 MISANO ADRIATICO	310	4,1%	20,7%
RN006 MONDAINO	23	0,3%	22,3%
RN008 MONTEFIORE CONCA	40	0,5%	22,2%
RN009 MONTEGRIDOLFO	17	0,2%	18,7%
RN011 MORCIANO DI ROMAGNA	164	2,2%	24,6%
RN013 RICCIONE	1.010	13,3%	23,6%
RN014 RIMINI	3.308	43,4%	21,8%
RN015 SALUDECIO	43	0,6%	18,5%
RN016 SAN CLEMENTE	91	1,2%	18,8%
RN017 SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	162	2,1%	18,8%
RN018 SANTARCANGELO DI ROMAGNA	441	5,8%	21,1%
RN020 VERUCCHIO	158	2,1%	21,2%
RN021 CASTELDELICI	12	0,2%	23,5%
RN022 MAIOLO	24	0,3%	32,9%
RN023 NOVA FELTRIA	156	2,0%	27,3%
RN024 PENNABILLI	63	0,8%	24,1%
RN025 SAN LEO	77	1,0%	25,4%
RN026 SANT'AGATA FELTRIA	47	0,6%	25,4%
RN027 TALAMELLO	16	0,2%	21,6%
RN028 POGGIO TORRIANA	64	0,8%	15,5%
RN029 MONTESCUDO-MONTE COLOMBO	88	1,2%	18,9%
RN030 MONTECOPIOLO	27	0,4%	21,1%
RN031 SASSOFELTRIO	21	0,3%	14,9%
PROV. DI RIMINI	7.622	100,0%	22,0%

Aggregazioni territoriali	Imprese Femminili	Ripartiz. % I. F.	Incidenza % I.F. su tot. impr.
MONTAGNA RIMINESE	102	1,3%	23,2%
COLLINA RIMINESE	1.215	15,9%	20,9%
PIANURA RIMINESE	6.305	82,7%	22,2%
VALLATE			
VALCONCA	505	6,6%	20,4%
VALMARECCHIA	644	8,4%	23,0%
AREA DEL BASSO CONCA	1.027	13,5%	22,5%
GRANDI CENTRI	3.308	43,4%	21,8%
COMUNI DI CINTURA	2.138	28,1%	22,3%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI VALCONCA	505	6,6%	20,4%
UNIONE COMUNI VALMARECCHIA	1.085	14,2%	22,2%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	5.702	74,8%	22,4%
DI CUI COMUNI TERMALI *	1.010	13,3%	23,6%
DI CUI CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO **	3.308	43,4%	21,8%
ENTROTERRA VALCONCA	835	11,0%	19,4%
ENTROTERRA VALMARECCHIA	1.085	14,2%	22,2%

* Riccione (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

** Rimini (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")