

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2017

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>46</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>+ 3,1</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	43	34	23	+ 2,8
Ferrara	26	49	25	+ 0,4
Forlì	32	36	32	+ 0,2
Modena	47	33	20	+ 3,4
Parma	47	38	15	+ 3,6
Piacenza	70	14	16	+ 5,0
Ravenna	45	44	12	+ 2,8
Reggio nell'Emilia	48	32	20	+ 4,2
Rimini	52	34	14	+ 3,5
Romagna	39	35	26	+ 1,4
- di cui: ARTIGIANATO	<b>36</b>	<b>44</b>	<b>20</b>	<b>+ 1,8</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	30	47	24	+ 0,5
Ferrara	23	59	18	+ 0,3
Forlì	44	41	16	+ 3,0
Modena	52	34	14	+ 5,8
Parma	22	57	21	- 0,6
Piacenza	29	35	37	- 2,6
Ravenna	28	61	12	+ 1,6
Reggio nell'Emilia	42	36	22	+ 1,2
Rimini	31	48	21	+ 0,9
Romagna	39	43	18	+ 2,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2017

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>+ 3,5</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	54	25	21	+ 4,3
Ferrara	31	40	29	+ 0,9
Forlì	39	27	34	+ 1,3
Modena	53	23	24	+ 3,3
Parma	51	33	16	+ 3,2
Piacenza	71	13	15	+ 4,2
Ravenna	47	27	25	+ 2,7
Reggio nell'Emilia	53	25	22	+ 4,6
Rimini	54	31	15	+ 3,5
Romagna	44	28	27	+ 2,1
- di cui: ARTIGIANATO	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>23</b>	<b>+ 1,7</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	35	34	30	+ 0,2
Ferrara	23	57	20	+ 0,6
Forlì	43	37	20	+ 3,2
Modena	59	26	15	+ 5,9
Parma	22	56	22	- 1,3
Piacenza	29	38	33	- 1,8
Ravenna	30	50	19	+ 2,5
Reggio nell'Emilia	44	33	23	+ 0,6
Rimini	34	41	25	+ 1,0
Romagna	40	38	22	+ 2,4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2017

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
<b>COSTRUZIONI</b>	<b>32</b>	<b>52</b>	<b>16</b>	<b>+ 1,8</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	34	41	25	+ 1,2
Ferrara	51	43	7	+ 2,1
Forlì	9	66	25	- 4,2
Modena	54	29	18	+ 6,7
Parma	39	52	9	+ 4,0
Piacenza	13	54	33	- 2,9
Ravenna	18	70	12	+ 0,9
Reggio nell'Emilia	17	77	6	+ 2,3
Rimini	33	66	1	+ 1,0
Romagna	18	66	16	- 2,2
- di cui: ARTIGIANATO	<b>31</b>	<b>51</b>	<b>18</b>	<b>+ 1,8</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	31	41	28	+ 0,8
Ferrara	55	45	0	+ 2,9
Forlì	0	69	31	- 6,1
Modena	51	19	30	+ 7,2
Parma	32	55	13	+ 3,2
Piacenza	23	57	20	- 1,5
Ravenna	29	60	11	+ 1,9
Reggio nell'Emilia	23	75	2	+ 4,4
Rimini	29	71	0	+ 0,4
Romagna	14	70	17	- 3,0

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2017

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>- 0,4</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	45	29	26	+ 0,8
Ferrara	21	40	39	- 2,5
Forlì	42	30	27	+ 1,0
Modena	35	21	44	- 1,0
Parma	23	35	41	- 1,3
Piacenza	28	34	38	- 0,6
Ravenna	41	25	34	+ 0,1
Reggio nell'Emilia	33	37	30	- 0,3
Rimini	37	31	32	- 1,3
Romagna	40	31	30	- 0,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

3° trimestre 2017

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>40</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>- 0,2</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	37	41	21	- 0,3
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	39	29	32	- 0,2
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	48	21	31	- 0,3
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	31	38	31	- 0,4
Media distribuzione	29	38	32	- 2,1
Grande distribuzione	56	16	27	+ 0,9

### FORLI' - CESENA

3° trimestre 2017

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>+ 1,0</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	54	34	11	+ 1,9
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	39	33	28	+ 1,1
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	46	15	39	- 0,7
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	34	40	27	+ 1,2
Media distribuzione	31	40	29	- 0,9
Grande distribuzione	57	15	27	+ 1,5

### RIMINI

3° trimestre 2017

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>37</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>- 1,3</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	26	46	28	- 1,7
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	39	26	35	- 1,3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	50	29	22	+ 0,4
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	29	36	34	- 1,6
Media distribuzione	28	36	36	- 3,1
Grande distribuzione	55	18	27	+ 0,4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

### EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

3° trimestre 2017

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>- 0,4</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	29	39	33	- 0,9
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	37	32	31	- 0,1
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	40	16	44	- 0,8
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	31	38	31	- 0,8
Media distribuzione	36	32	32	- 0,6
Grande distribuzione	41	21	38	+ 0,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

## ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno preced  
(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

3° trimestre 2017

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	27	52	21	- 0,2
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	20	58	22	- 0,9
10 dipendenti e oltre	37	43	20	+ 0,9

### FORLI' - CESENA

3° trimestre 2017

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	28	48	24	+ 0,9
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	26	51	23	+ 0,7
10 dipendenti e oltre	31	43	25	+ 1,1

### RIMINI

3° trimestre 2017

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	26	55	19	- 0,7
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	17	62	21	- 1,6
10 dipendenti e oltre	39	43	17	+ 0,8

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna