

**INDAGINE CONGIUNTURALE
DELL'ECONOMIA PROVINCIALE**

Sovracampionamento dell'indagine congiunturale

PROVINCIA DI RIMINI

Tavole statistiche

**Risultati del IV trimestre 2019
e previsioni per il I trimestre 2020**

Indice delle tavole

Parte prima - Commercio al dettaglio

Tavola 1	Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto al trimestre precedente
Tavola 2	Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre
Tavola 3	Consistenza delle GIACENZE di magazzino del commercio al dettaglio a fine trimestre
Tavola 4	Previsioni relative agli ORDINATIVI A FORNITORI da parte delle imprese del settore commercio al dettaglio per il prossimo trimestre
Tavola 5	Orientamento delle imprese del settore commercio al dettaglio sull'EVOLUZIONE della propria attività nei prossimi 12 mesi
Tavola 6	Previsioni relative all'andamento delle VENDITE nel trimestre successivo da parte delle imprese del settore commercio al dettaglio
Tavola 7	Andamento della previsione di investimenti nei confronti dell'anno precedente e principale destinazione degli stessi

Parte seconda - Alloggio e ristorazione

Tavola 1	Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto al trimestre precedente
Tavola 2	Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente
Tavola 3	Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione nel trimestre successivo al trimestre di riferimento

Parte prima

Commercio al dettaglio

Tavola 1**Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto al trimestre precedente**

(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI		4° trimestre 2019		
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COMMERCIO AL DETTAGLIO	45	28	26	19
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	1	49	50	-49
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	60	26	14	46
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	26	11	63	-37
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	48	34	18	30
Media distribuzione	41	26	33	9
Grande distribuzione	43	21	36	7

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 2**Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre****dell'anno precedente** (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

RIMINI		4° trimestre 2019		
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COMMERCIO AL DETTAGLIO	47	31	23	0,3
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	5	56	39	-3,1
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	60	25	16	1,0
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	31	29	41	1,4
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	48	35	17	0,2
Media distribuzione	38	33	29	-0,7
Grande distribuzione	49	24	28	1,0

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 3**Consistenza delle GIACENZE di magazzino del commercio al dettaglio****a fine trimestre**

(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI		4° trimestre 2019		
		esuberanti	adeguate	scarse
COMMERCIO AL DETTAGLIO		9	86	4
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari		12	88	0
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari		10	87	3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini		0	82	18
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione		12	86	2
Media distribuzione		9	89	2
Grande distribuzione		6	86	8

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 4
Previsioni relative agli ORDINATIVI A FORNITORI da parte delle imprese
del settore commercio al dettaglio per il prossimo trimestre
(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI		4° trimestre 2019		
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COMMERCIO AL DETTAGLIO	8	76	17	-9
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	1	86	13	-11
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	9	75	16	-8
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	10	65	25	-16
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	4	80	15	-11
Media distribuzione	8	71	22	-14
Grande distribuzione	12	71	17	-4

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 5
Orientamento delle imprese del settore commercio al dettaglio sull'EVOLUZIONE della propria attività
nei prossimi 12 mesi
(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI		4° trimestre 2019		
	in sviluppo	stabile	in diminu-zione	ritiro dal mercato
COMMERCIO AL DETTAGLIO	29	64	3	4
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	24	73	3	0
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	33	58	3	5
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	16	84	0	0
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	30	63	3	4
Media distribuzione	36	57	3	4
Grande distribuzione	25	70	2	3

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 6
Previsioni relative all'andamento delle VENDITE nel trimestre successivo da parte
delle imprese del settore commercio al dettaglio
(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI		4° trimestre 2019		
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
COMMERCIO AL DETTAGLIO	30	53	16	14
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	0	93	7	-7
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	42	42	17	25
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	10	65	25	-16
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	32	55	13	18
Media distribuzione	22	56	23	-1
Grande distribuzione	33	50	17	16

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 7
Andamento della previsione di investimenti nei confronti dell'anno precedente e principale destinazione degli stessi
 (distribuzione % risposte delle imprese che dichiarano di effettuare investimenti)

4° trimestre 2019													
	Imprese che hanno realiz- zato investi- menti (%)	Andamento degli investimenti rispetto all'anno precedente				Destinazione degli investimenti (1)							
		Superiori	Uguali	Infe-riori	Acquisto impianti e/o macchi-nari uguali a quelli esistenti	Introdu-zione nuovi impianti e/o macchi- nari inno-vativi	Migliora- mento di prodotti esistenti	Introdu-zione nuovi pro- dotti	Marchi e brevetti	Sviluppo della distribu- zione	Acquisto compu-ter e soft-ware	Apertura nuova sede, rinnovo sede	Altro
TOTALE	56	30	51	19	13	8	17	20	1	5	76	9	33
SETTORI DI ATTIVITA'													
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	30	42	48	11	32	19	11	35	0	0	77	8	6
Commercio al dettaglio di prod. non aliment.	60	29	61	9	11	8	8	21	1	6	86	7	42
Ipermercati, supermercati e grandi magazz.	71	28	0	72	11	2	63	6	0	0	25	18	0

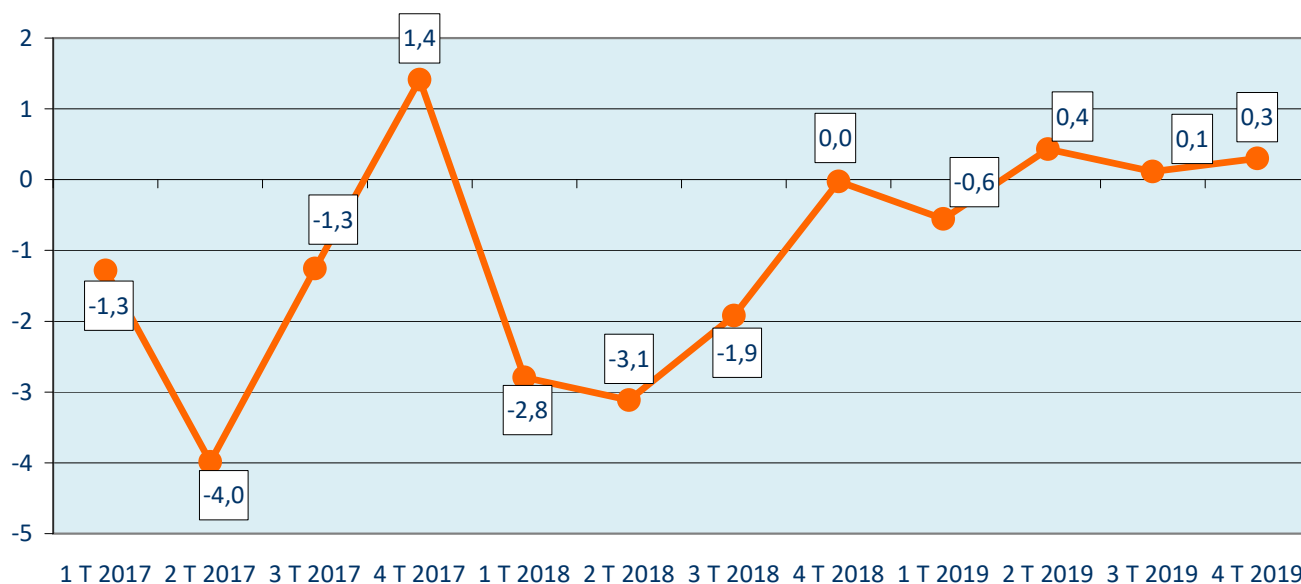
(1) La somma dei valori percentuali può superare il 100% in quanto le imprese possono indicare più di una modalità di destinazione degli investimenti
 Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Provincia di RIMINI

Settore commercio al dettaglio

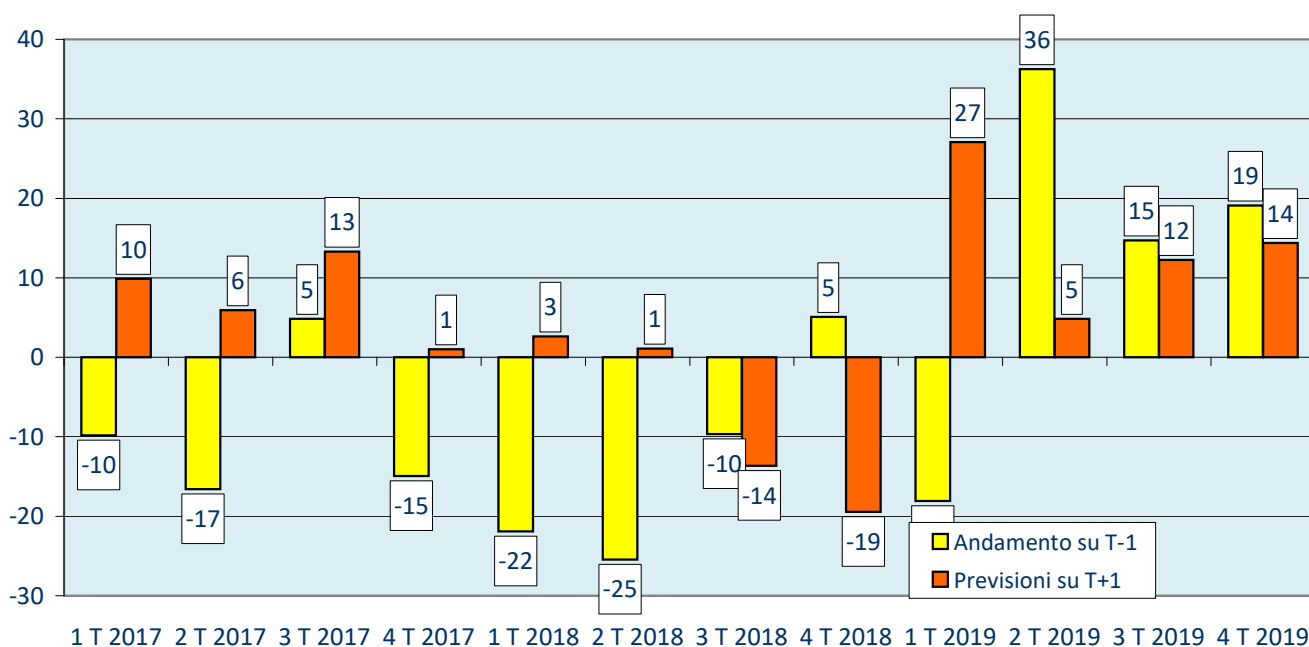
Serie storica dell'andamento delle vendite

(variazione % su stesso trimestre anno precedente)



Serie storica dell'andamento delle vendite e delle previsioni per il trimestre successivo

(saldi % tra indicazioni di aumento e di diminuzione da parte delle imprese)



Parte seconda

Alloggio e ristorazione

Tavola 1

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto al trimestre precedente
(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI		4° trimestre 2019			
		aumento	stabilità	diminu-zione	saldo
ALLOGGIO E RISTORAZIONE		5	48	46	-41
CLASSI DIMENSIONALI					
1-9 dipendenti		8	47	46	-38
10 dipendenti e oltre		4	49	47	-43

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 2

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente
(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

RIMINI		4° trimestre 2019			
		aumento	stabilità	diminu-zione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE		15	69	16	0,1
CLASSI DIMENSIONALI					
1-9 dipendenti		3	85	12	-0,8
10 dipendenti e oltre		21	60	19	0,5

Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Tavola 3

Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione nel trimestre successivo al trimestre di riferimento
(distribuzione % risposte delle imprese)

RIMINI		4° trimestre 2019			
		aumento	stabilità	diminu-zione	saldo
ALLOGGIO E RISTORAZIONE		8	69	23	-15
CLASSI DIMENSIONALI					
1-9 dipendenti		11	71	18	-8
10 dipendenti e oltre		6	68	26	-19

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la provincia di Rimini

Appendice

***Classificazione delle divisioni e dei gruppi di
attività economica (ATECO 2007)
nei settori dell'indagine trimestrale
per la provincia di Rimini***

CLASSIFICAZIONE DELLE DIVISIONI E DEI GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA (ATECO 2007) NEI SETTORI DI INDAGINE

COMMERCIO AL DETTAGLIO

SETTORI DI INDAGINE	ATECO 2007
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	47.11.3 <i>Discount di alimentari</i> 47.11.4 <i>Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari</i> 47.11.5 <i>Commercio al dettaglio di prodotti surgelati</i> 47.2 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	47.19.2 <i>Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici</i> 47.19.9 <i>Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari</i> 47.4 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI APPARECCHIATURE INFORMATICHE E PER LE TELECOMUNICAZIONI (ICT) IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.5 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.6 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI CULTURALI E RICREATIVI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.7 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.8 COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE 47.9 COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DI NEGOZI, BANCHI E MERCATI
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	47.11.1 <i>Ipermercati</i> 47.11.2 <i>Supermercati</i> 47.19.1 <i>Grandi magazzini</i>

ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

Settori di indagine	ATECO 2007
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	55 ALLOGGIO 56 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE

Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio, realizzata dall'Unioncamere dell'Emilia Romagna e dalla Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 190 aziende con addetti e con almeno un dipendente. L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese con dipendenti, interessando, a differenza dell'indagine condotta sull'industria, anche le imprese con più di 500 addetti.

I dati sono disaggregati per 3 settori di attività economica (ipermercati, supermercati e grandi magazzini, commercio al dettaglio di prodotti alimentari e commercio al dettaglio di prodotti non alimentari) e per provincia.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 85%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento delle vendite e la consistenza delle giacenze di magazzino), nonché la previsione per i tre mesi (ad es. del volume degli ordini emessi nei confronti dei fornitori) e i dodici mesi successivi al trimestre di indagine.

Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo e a 4 trimestri) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di addetti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 4° trimestre 2019 sono state realizzate nel mese di gennaio 2020.

Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del settore del turismo, realizzata dall'Unioncamere dell'Emilia Romagna e dalla Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 130 aziende con dipendenti.

L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese fino a 500 dipendenti.

I dati sono disaggregati per due classi dimensionali (da 1 a 9 dipendenti e 10 dipendenti e oltre) e per provincia.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 75%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento del volume d'affari), nonché la previsione per il trimestre successivo al trimestre di indagine. Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di dipendenti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 4° trimestre 2019 sono state realizzate nel mese di gennaio 2020.