

# SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA – FORLÌ-CESENA E RIMINI

## LE IMPRESE GIOVANILI

Anno 2024 – 1° semestre

Situazione al 30 giugno 2024  
Tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Informazione Economica



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI

## Il sistema imprenditoriale della Romagna: Forlì-Cesena e Rimini al 30 giugno 2024 - le imprese giovanili

Secondo i dati elaborati da Infocamere-StockView, **al 30 giugno 2024** nel sistema **aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini)** si contano **4.776 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,8% del totale delle imprese attive** (7,2% in Emilia-Romagna e 8,2% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2023** si riscontra un **aumento** delle imprese giovanili **dell'1,5%**, superiore a quello regionale (+0,3%) e a differenza del calo nazionale (-2,6%).

I **principali settori economici risultano**, nell'ordine: Commercio (1.201 imprese giovanili, 25,1% sul totale imprese giovanili), Costruzioni (860, 18,0%), Alloggio e ristorazione (599, 12,5%), Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (319, 6,7%), Agricoltura (300, 6,3%), Ind. Manifatturiera (276, 5,8%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (276, 5,8%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (259, 5,4%). **Rispetto al 30/06/2023** si registra un aumento in cinque di questi: Costruzioni (+6,0%), Alloggio e ristorazione (+5,1%), Altre attività di servizi(+0,3%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (+4,5%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (+7,9%). Diminuzioni, invece, nel Commercio (-3,9%), nell'Agricoltura (-2,9%) e nel Manifatturiero (-1,4%).

Le **imprese giovanili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** appartengono, rispettivamente, ai settori Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (11,2%), Attività finanziarie e assicurative (10,9%), Altre attività di servizi (9,8%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (9,7%), Servizi di informazione e comunicazione (8,2%), Alloggio e ristorazione (8,1%), Costruzioni (8,0%) e Commercio (7,6%).

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese giovanili sono imprese individuali (3.708 unità, 77,6% del totale delle imprese giovanili), alle quali seguono, con una certa distanza, le società di capitale (714 unità, 14,9%) e le società di persone (324 unità, 6,8%) mentre valori molto bassi si evidenziano per l'aggregato cooperative-consorzi-altre forme (30 unità, 0,7%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (10,0%). **In termini di variazione annua** si rileva l'aumento delle imprese individuali (+2,9%), a cui si contrappone la flessione sia delle società di capitale (-1,2%) sia, soprattutto, delle società di persone (-6,9%). Una quota così elevata delle imprese individuali giovanili giustifica quindi la prevalenza del **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (88,9% dei casi) rispetto alle altre due forme: "forte" (8,8%) e "maggioritaria" (2,3%). **Rispetto al 30/06/2023** risulta in decisa crescita la forma "maggioritaria" (+27,9%) e, in forma più lieve, quella esclusiva (+1,8%), mentre è in calo quella "forte" (-6,9%). In merito, poi, al **periodo di iscrizione al R.I.**, occorre dire che la maggioranza delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2024 si è iscritta nel periodo 2020 – 1° sem. '24 (67,4%); in tale contesto, buone anche le quote di imprese straniere iscritte tra il 2010 e il 2019 (29,5%). La **più alta incidenza percentuale sul totale delle imprese attive**, in termini di iscrizione delle imprese giovanili, si registra negli ultimi quattro anni e mezzo (21,5%).

## Imprese giovanili: focus provinciale Forlì-Cesena

Nella **provincia di Forlì-Cesena**, al **30 giugno 2024**, si contano **2.385 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,7% del totale delle imprese attive** (7,2% in Emilia-Romagna e 8,2% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2023** si rileva un **aumento** delle imprese giovanili **del 3,4%**, così come, ma in forma molto lieve, a livello regionale (+0,3%) e a differenza della diminuzione nazionale (-2,6%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine, il Commercio (588 imprese giovanili, 24,7% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (423, 17,7%), l'Alloggio e ristorazione (252, 10,6%), l'Agricoltura (209, 8,8%), le Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (157, 6,6%), l'Ind. Manifatturiera (142, 6,0%), le Attività profess.li, scientifiche e tecniche (139, 5,8%) e Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (131, 5,5%). **Rispetto al 30/06/2023** si registra un aumento in cinque questi: +6,8% nelle Costruzioni, +6,8% nell'Alloggio e ristorazione, +2,6% nelle Altre attività di servizi, +5,3% nelle Attività professionali, scientifiche e tecniche e +9,2% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese. In calo, invece, il Commercio, dell'1,8%, l'Agricoltura, dello 0,5%, e il Manifatturiero, dello 0,7%.

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono, rispettivamente, Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (12,4%), Attività finanz. e assicurative (10,5%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (9,9%), Servizi di informazione e comunicazione (9,7%), Alloggio e ristorazione (9,4%), Altre attiv. di servizi (8,9%), Commercio (8,0%) e Costruzioni (7,5%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.919 unità, 80,5% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (315 unità, 13,2%) e società di persone (134 unità, 5,6%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza**

**percentuale sul totale delle imprese attive** (9,7%). In termini di **variazione annua** crescono le imprese individuali (+5,3%) e, lievemente, le società di capitale (+0,3%) mentre calano, in forma decisa, le società di persone (-11,8%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (90,1% dei casi, +3,4% rispetto al 30/06/2023) sulle altre due forme: "forte" (7,5%, -4,8%) e "maggioritaria" (2,4%, ben +46,2%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 68,2% delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2024 si è iscritto nel periodo 2020 – 1° sem. '24 e il 28,9% dal 2010 al 2019.

Estendendo ora l'analisi a **comuni e aggregazioni territoriali**, si evidenzia come poco più della metà delle imprese giovanili provinciali (51,5%) si trovano nei comuni di Forlì (28,9%) e Cesena (22,6%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (8,4%), Forlimpopoli (2,8%) e Bertinoro (2,3%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 13,5%), e di Savignano (6,5%), San Mauro (3,7%), Gatteo (3,1%), Gambettola (3,1%) e Longiano (1,7%) ("area del Basso Rubicone", totale 18,1%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola (2,2%) e Civitella di R. (1,5%) (Valle del Bidente), Castrocaro Terme (1,8%) (Valle del Montone), Bagno di Romagna (1,3%) e Mercato Saraceno (1,3%) (Valle del Savio). In sintesi, il **55,8% delle imprese giovanili attive si trova nel comprensorio di Cesena e il 44,2% nel comprensorio di Forlì**.

Infine, i comuni con la **più alta incidenza % delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Savignano (9,7%), Rocca San Casciano (8,8%), Borghi (8,6%), Civitella di R. (8,5%), Trezzio (8,4%), San Mauro (8,3%), Gatteo (8,3%), Gambettola (8,2%), Sogliano al R. (7,6%), Portico e San Benedetto (7,6%) e Castrocaro Terme (7,3%).

## Imprese giovanili: focus provinciale Rimini

Nella **provincia di Rimini**, al **30 giugno 2024**, si contano **2.391 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,9% del totale delle imprese attive** (7,2% in Emilia-Romagna e 8,2% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2023** si rileva un **calo**, lieve, delle imprese giovanili **dello 0,4%**, così come, con una variazione negativa maggiore, a livello nazionale (-2,6%), ma diversamente dal lieve aumento regionale (+0,3%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine, il Commercio (613 imprese giovanili, 25,6% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (437, 18,3%), l'Alloggio e ristorazione (347, 14,5%), le Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (162, 6,8%), le Attività professionali, scientifiche e tecniche (137, 5,7%), l'Ind. Manifatturiera (134, 5,6%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (128, 5,4%) e l'Agricoltura (91, 3,8%). **Rispetto al 30/06/23** si registra un calo in quattro di questi: -5,8% nel Commercio, -1,8% nelle Altre attività di servizi, -2,2% nel Manifatturiero e -8,1% nell'Agricoltura. In aumento, invece, le Costruzioni, del 5,3%, l'Alloggio e ristorazione, del 3,9%, le Attività profess.li, scientifiche e tecniche, del 3,8%, e il settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese, del 6,7%.

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Attività finanziarie e assicurative (11,3%), Altre attività di servizi (10,8%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (10,2%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (9,4%), Costruzioni (8,5%), Commercio (7,4%), Alloggio e ristorazione (7,3%) e Servizi di informazione e comunicazione (7,0%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.789 unità, 74,8% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (399

unità, 16,7%) e società di persone (190 unità, 7,9%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (10,3%). **In termini di variazione annua** calano le società di capitale (-2,4%) e le società di persone (-3,1%) mentre crescono, lievemente, le imprese individuali (+0,4%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (87,7% dei casi, +0,3% rispetto al 30/06/23) sulle altre due forme: "forte" (10,1%, -8,3%) e "maggioritaria" (2,2%, +12,8%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 66,6% delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2024 si è iscritto nel periodo 2020 – 1° sem. '24 e il 30,0% dal 2010 al 2019.

Estendendo ora l'analisi a **comuni e aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la maggioranza delle imprese giovanili provinciali si trova nel comune di Rimini (45,8%), classificato come "Grande centro urbano"; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (11,4%), Bellaria (6,7%), Santarcangelo di R. (5,7%) e Coriano (2,9%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 26,7%), e di Cattolica (5,4%), Misano Adriatico (3,9%) e San Giovanni (2,0%) ("area del Basso Conca", totale 11,3%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Morciano (1,9%), Montescudo-Monte Colombo (1,9%) e San Clemente (1,8%) (Valconca), Verucchio (2,6%) e Novafeltria (1,7%) (Valmarecchia).

Infine, i comuni con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Mondaino (9,6%), Montescudo-Monte Colombo (9,6%), San Clemente (8,7%), Pennabilli (8,4%), Verucchio (8,1%), Saludecio (7,7%), Poggio Torriana (7,6%), Casteldelci (7,3%), Rimini (7,2%), Bellaria (7,1%) e Montefiore Conca (7,0%).

Si considerano "**Imprese giovani**" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa. In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa, in base ai criteri definiti nella tabella sotto indicata. Le imprese sono poi classificate in base al maggiore o minore grado di imprenditorialità giovanile .

### Il grado di imprenditorialità giovanile

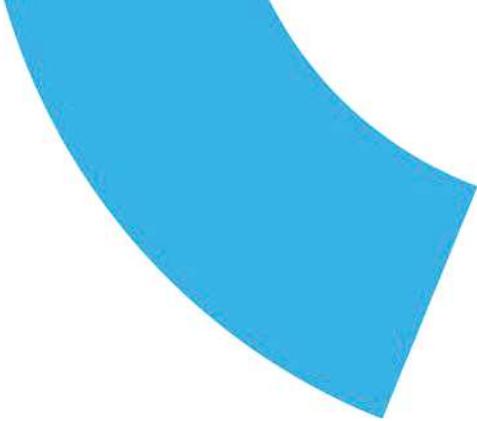
Il grado di imprenditorialità giovanile viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla cui base viene fornita la classificazione del grado di presenza in : maggioritaria, forte ed esclusiva.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/1992 - Azioni positive per l'imprenditoria giovanile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att.

### Legenda per determinare il grado di "presenza giovanile" citato nelle tavole statistiche

Grado partecipazione	Società di capitale	Società di persone e cooperative	Imprese individuali	Altre forme
<b>Maggioritaria</b>	(% cariche + % quote) > 100%	% soci > 50%	-----	% amministratori > 50%
<b>Forte</b>	(% cariche + % quote) >= 4/3	% soci >= 60%	-----	% amministratori >= 60%
<b>Esclusiva</b>	100% cariche + 100% quote	100% soci	Titolare	100% amministratori

Fonte: Infocamere (StockView)



# LE IMPRESE GIOVANILI

Tavole statistiche



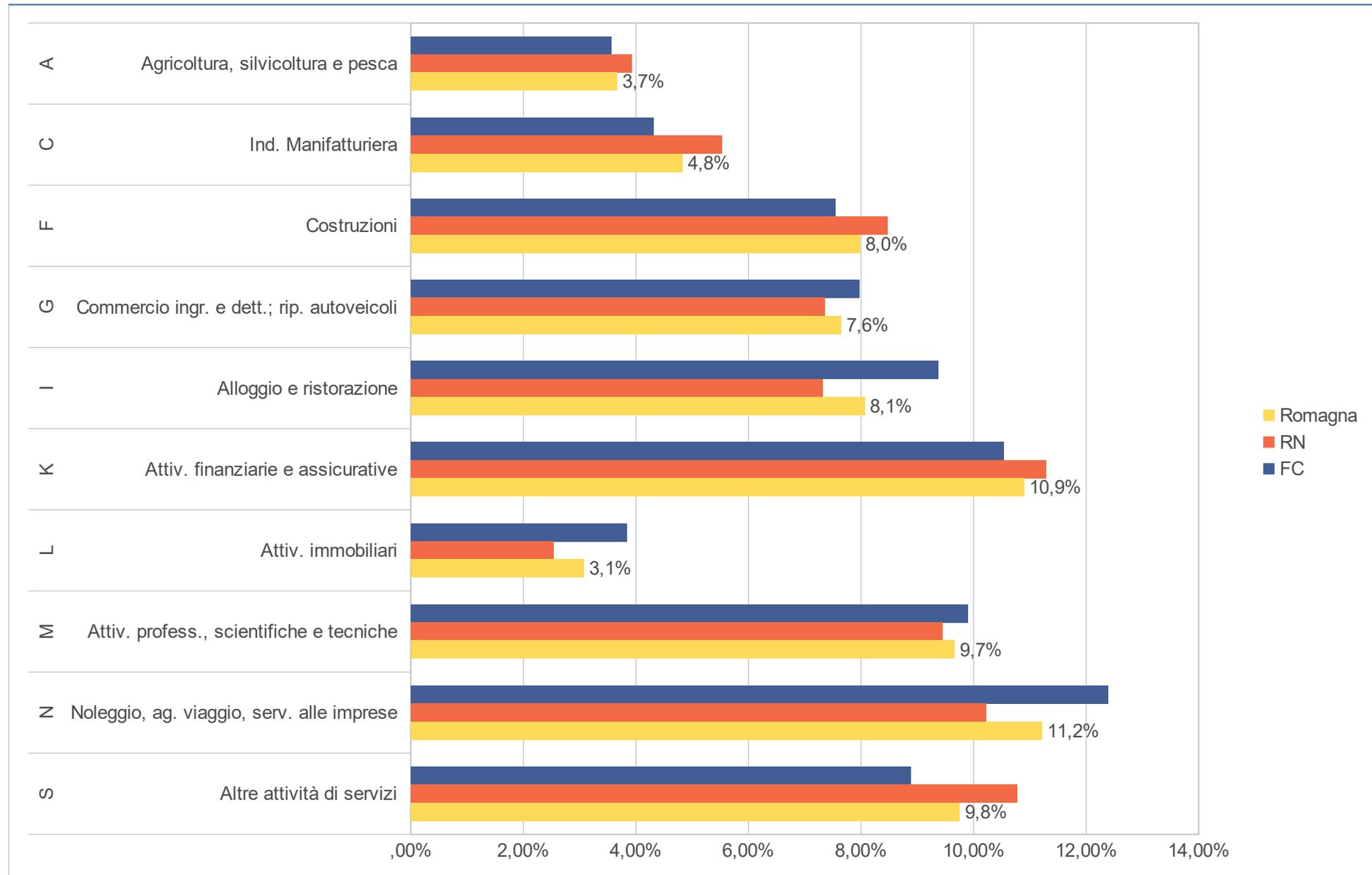
**IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA' E AMBITI TERRITORIALI**

Settore di attività		Forli-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
		Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	209	8,8%	3,6%	91	3,8%	3,9%	300	6,3%	3,7%	2.327	8,2%	4,6%	49.298	11,8%	7,2%
B	Estrazione di minerali										2	0,0%	1,7%	39	0,0%	1,5%
C	Ind. Manifatturiera	142	6,0%	4,3%	134	5,6%	5,5%	276	5,8%	4,8%	1.875	6,6%	4,7%	23.012	5,5%	5,2%
D	Fornitura di energia e gas	1	0,0%	0,6%	1	0,0%	1,6%	2	0,0%	0,8%	14	0,0%	1,7%	336	0,1%	2,5%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti	1	0,0%	1,3%	2	0,1%	5,3%	3	0,1%	2,6%	16	0,1%	2,7%	429	0,1%	4,4%
F	Costruzioni	423	17,7%	7,5%	437	18,3%	8,5%	860	18,0%	8,0%	5.494	19,5%	8,4%	58.734	14,0%	7,7%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	588	24,7%	8,0%	613	25,6%	7,4%	1.201	25,1%	7,6%	6.498	23,0%	7,9%	109.363	26,1%	8,6%
H	Trasporto e magazzinaggio	45	1,9%	3,9%	40	1,7%	4,5%	85	1,8%	4,2%	632	2,2%	5,2%	9.076	2,2%	6,4%
I	Alloggio e ristorazione	252	10,6%	9,4%	347	14,5%	7,3%	599	12,5%	8,1%	2.884	10,2%	9,8%	44.963	10,7%	11,3%
J	Informazione e comunicazione	66	2,8%	9,7%	57	2,4%	7,0%	123	2,6%	8,2%	814	2,9%	8,7%	11.101	2,6%	8,6%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	88	3,7%	10,5%	87	3,6%	11,3%	175	3,7%	10,9%	1.100	3,9%	10,9%	14.652	3,5%	11,0%
L	Attiv. immobiliari	95	4,0%	3,8%	89	3,7%	2,5%	184	3,9%	3,1%	964	3,4%	3,4%	10.052	2,4%	3,7%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	139	5,8%	9,9%	137	5,7%	9,4%	276	5,8%	9,7%	1.634	5,8%	9,0%	21.469	5,1%	9,2%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	131	5,5%	12,4%	128	5,4%	10,2%	259	5,4%	11,2%	1.466	5,2%	10,8%	22.922	5,5%	11,3%
O	Amministrazione pubblica e difesa															
P	Istruzione	10	0,4%	6,3%	14	0,6%	7,7%	24	0,5%	7,1%	114	0,4%	5,6%	2.196	0,5%	6,6%
Q	Sanità e assistenza sociale	3	0,1%	1,2%	3	0,1%	1,6%	6	0,1%	1,4%	108	0,4%	4,0%	2.083	0,5%	4,8%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	33	1,4%	4,8%	46	1,9%	4,5%	79	1,7%	4,6%	390	1,4%	6,2%	6.104	1,5%	8,3%
S	Altre attività di servizi	157	6,6%	8,9%	162	6,8%	10,8%	319	6,7%	9,8%	1.846	6,5%	10,1%	33.041	7,9%	13,6%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro													4	0,0%	12,9%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali															
X	Imprese non classificate	2	0,1%	22,2%	3	0,1%	15,8%	5	0,1%	17,9%	37	0,1%	20,0%	671	0,2%	15,8%
<b>TOTALE</b>		<b>2.385</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>2.391</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>4.776</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>28.215</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>419.545</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,2%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forli-Cesena e Rimini

## Principali settori - Incidenza % Imp. Giov.li sul tot. imprese attive al 30/06/24



Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER NATURA GIURIDICA E AMBITI TERRITORIALI**

Natura giuridica	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Società di capitale	315	13,2%	4,1%	399	16,7%	4,6%	714	14,9%	4,4%	4.760	16,9%	4,5%	81.534	19,4%	5,7%
Società di persone	134	5,6%	1,9%	190	7,9%	2,4%	324	6,8%	2,1%	1.373	4,9%	2,1%	18.127	4,3%	2,7%
Imprese Individuali	1.919	80,5%	9,7%	1.789	74,8%	10,3%	3.708	77,6%	10,0%	21.896	77,6%	10,4%	316.112	75,3%	11,0%
Cooperative	11	0,5%	2,5%	6	0,3%	2,5%	17	0,4%	2,5%	103	0,4%	2,8%	2.551	0,6%	4,0%
Consorzi	2	0,1%	2,9%	1	0,0%	1,2%	3	0,1%	2,0%	12	0,0%	1,3%	105	0,0%	0,8%
Altre forme	4	0,2%	1,0%	6	0,3%	2,3%	10	0,2%	1,5%	71	0,3%	2,0%	1.116	0,3%	2,5%
<b>TOTALE</b>	<b>2.385</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>2.391</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>4.776</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>28.215</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>419.545</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,2%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI**

Grado di presenza	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Esclusiva	2.150	90,1%	-	2.096	87,7%	-	4.246	88,9%	-	25.265	89,5%	-	372.073	88,7%	-
Forte	178	7,5%	-	242	10,1%	-	420	8,8%	-	2.330	8,3%	-	38.565	9,2%	-
Maggioritaria	57	2,4%	-	53	2,2%	-	110	2,3%	-	620	2,2%	-	8.907	2,1%	-
<b>TOTALE</b>	<b>2.385</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>2.391</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>4.776</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>28.215</b>	<b>100,0%</b>	-	<b>419.545</b>	<b>100,0%</b>	-

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER PERIODO DI ISCRIZIONE E AMBITI TERRITORIALI**

Periodo di iscrizione	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
n.c.													4	0,0%	1,0%
Antecedente al 1940										2	0,0%	0,9%	20	0,0%	0,6%
Dal 1940 al 1949	1	0,0%	4,3%				1	0,0%	3,1%	1	0,0%	0,4%	21	0,0%	0,6%
Dal 1950 al 1959										2	0,0%	0,3%	68	0,0%	0,6%
Dal 1960 al 1969				1	0,0%	0,6%	1	0,0%	0,2%	10	0,0%	0,4%	128	0,0%	0,5%
Dal 1970 al 1979	6	0,3%	0,5%	8	0,3%	0,9%	14	0,3%	0,7%	58	0,2%	0,6%	367	0,1%	0,4%
Dal 1980 al 1989	15	0,6%	0,6%	23	1,0%	0,9%	38	0,8%	0,7%	141	0,5%	0,5%	1.374	0,3%	0,4%
Dal 1990 al 1999	18	0,8%	0,3%	12	0,5%	0,3%	30	0,6%	0,3%	182	0,6%	0,3%	2.263	0,5%	0,3%
Dal 2000 al 2009	28	1,2%	0,4%	36	1,5%	0,5%	64	1,3%	0,4%	337	1,2%	0,4%	5.431	1,3%	0,5%
Dal 2010 al 2019	690	28,9%	6,6%	718	30,0%	6,1%	1.408	29,5%	6,3%	8.686	30,8%	7,0%	157.721	37,6%	9,2%
Dal 2020 al 1° sem. '24	1.627	68,2%	23,1%	1.593	66,6%	20,1%	3.220	67,4%	21,5%	18.796	66,6%	22,3%	252.148	60,1%	23,3%
<b>TOTALE</b>	<b>2.385</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>2.391</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>4.776</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,8%</b>	<b>28.215</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>419.545</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,2%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE GIOVANILI ATTIVE - VARIAZIONI ASSOLUTE E PERCENTUALI 30/06/24 – 30/06/23**
**ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA', NATURA GIURIDICA, GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI**

		VARIAZ. ASS. ANNUE					VARIAZ. % ANNUE				
		Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia	Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia
<b>Settore di attività</b>											
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	-1	-8	-9	-65	-1.605	-0,5%	-8,1%	-2,9%	-2,7%	-3,2%
B	Estrazione di minerali					-2					-4,9%
C	Ind. Manifatturiera	-1	-3	-4	-13	-1.262	-0,7%	-2,2%	-1,4%	-0,7%	-5,2%
D	Fornitura di energia e gas	+1		+1	+2	-15			+100,0%	+16,7%	-4,3%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti		+1	+1	-4	-30		+100,0%	+50,0%	-20,0%	-6,5%
F	Costruzioni	+27	+22	+49	+154	-1.384	+6,8%	+5,3%	+6,0%	+2,9%	-2,3%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	-11	-38	-49	-176	-6.942	-1,8%	-5,8%	-3,9%	-2,6%	-6,0%
H	Trasporto e magazzinaggio	+5		+5	-3	-31	+12,5%		+6,3%	-0,5%	-0,3%
I	Alloggio e ristorazione	+16	+13	+29	-22	-1.437	+6,8%	+3,9%	+5,1%	-0,8%	-3,1%
J	Informazione e comunicazione	+11	-13	-2	-41	-244	+20,0%	-18,6%	-1,6%	-4,8%	-2,2%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	+15	+7	+22	+82	+265	+20,5%	+8,8%	+14,4%	+8,1%	+1,8%
L	Attiv. immobiliari		-1	-1	+8	+282		-1,1%	-0,5%	+0,8%	+2,9%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	+7	+5	+12	+119	+1.006	+5,3%	+3,8%	+4,5%	+7,9%	+4,9%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	+11	+8	+19	+43	-407	+9,2%	+6,7%	+7,9%	+3,0%	-1,7%
O	Amministrazione pubblica e difesa					-1				-%	-100,0%
P	Istruzione	+3		+3	+12	+172	+42,9%		+14,3%	+11,8%	+8,5%
Q	Sanità e assistenza sociale	-1	-1	-2	-10	-70	-25,0%	-25,0%	-25,0%	-8,5%	-3,3%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	-4	-1	-5	-3	-153	-10,8%	-2,1%	-6,0%	-0,8%	-2,4%
S	Altre attività di servizi	+4	-3	+1	+14	+523	+2,6%	-1,8%	+0,3%	+0,8%	+1,6%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro					-1					-20,0%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali										
X	Imprese non classificate	-3	+2	-1	-10	+34	-60,0%	+200,0%	-16,7%	-21,3%	+5,3%
<b>TOTALE</b>		<b>+79</b>	<b>-10</b>	<b>+69</b>	<b>+87</b>	<b>-11.302</b>	<b>+3,4%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>+1,5%</b>	<b>+0,3%</b>	<b>-2,6%</b>
<b>Natura giuridica</b>											
	Società di capitale	+1	-10	-9	-100	-3.016	+0,3%	-2,4%	-1,2%	-2,1%	-3,6%
	Società di persone	-18	-6	-24	-43	-1.260	-11,8%	-3,1%	-6,9%	-3,0%	-6,5%
	Imprese Individuali	+96	+8	+104	+257	-6.408	+5,3%	+0,4%	+2,9%	+1,2%	-2,0%
	Cooperative	-1	-3	-4	-38	-565	-8,3%	-33,3%	-19,0%	-27,0%	-18,1%
	Consorzi				-3	-9				-20,0%	-7,9%
	Altre forme	+1	+1	+2	+14	-44	+33,3%	+20,0%	+25,0%	+24,6%	-3,8%
<b>TOTALE</b>		<b>+79</b>	<b>-10</b>	<b>+69</b>	<b>+87</b>	<b>-11.302</b>	<b>+3,4%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>+1,5%</b>	<b>+0,3%</b>	<b>-2,6%</b>
<b>Grado di presenza</b>											
	Esclusiva	+70	+6	+76	+96	-9.981	+3,4%	+0,3%	+1,8%	+0,4%	-2,6%
	Forte	-9	-22	-31	-25	-1.178	-4,8%	-8,3%	-6,9%	-1,1%	-3,0%
	Maggioritaria	+18	+6	+24	+16	-143	+46,2%	+12,8%	+27,9%	+2,6%	-1,6%
<b>TOTALE</b>		<b>+79</b>	<b>-10</b>	<b>+69</b>	<b>+87</b>	<b>-11.302</b>	<b>+3,4%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>+1,5%</b>	<b>+0,3%</b>	<b>-2,6%</b>

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA**

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	32	1,3%	5,2%
FO003 BERTINORO	54	2,3%	6,1%
FO004 BORGHI	19	0,8%	8,6%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	42	1,8%	7,3%
FO007 CESENA	540	22,6%	6,2%
FO008 CESENATICO	201	8,4%	6,6%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	35	1,5%	8,5%
FO011 DOVADOLA	8	0,3%	6,0%
FO012 FORLÌ	690	28,9%	6,7%
FO013 FORLIMPOPOLI	67	2,8%	6,8%
FO014 GALEATA	12	0,5%	7,1%
FO015 GAMBETTOLA	75	3,1%	8,2%
FO016 GATTEO	73	3,1%	8,3%
FO018 LONGIANO	41	1,7%	5,9%
FO019 MELDOLA	53	2,2%	6,5%
FO020 MERCATO SARACENO	31	1,3%	5,0%
FO022 MODIGLIANA	21	0,9%	5,6%
FO028 MONTIANO	5	0,2%	3,3%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	6	0,3%	7,6%
FO032 PREDAPPIO	23	1,0%	4,5%
FO033 PREMILCUORE	2	0,1%	2,6%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	13	0,5%	8,8%
FO037 RONCOFREDDO	12	0,5%	3,7%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	88	3,7%	8,3%
FO043 SANTA SOFIA	21	0,9%	6,9%
FO044 SARSINA	21	0,9%	6,1%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	156	6,5%	9,7%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	25	1,0%	7,6%
FO049 TREDOZIO	8	0,3%	8,4%
FO050 VERGHERETO	11	0,5%	4,9%
<b>PROV. DI FORLÌ-CESENA</b>	<b>2.385</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,7%</b>

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA FORLIVESE	29	1,2%	6,3%
COLLINA FORLIVESE	215	9,0%	6,7%
PIANURA FORLIVESE	811	34,0%	6,7%
<b>COMPRESORIO DI FORLÌ</b>	<b>1.055</b>	<b>44,2%</b>	<b>6,7%</b>
MONTAGNA CESENATE	43	1,8%	5,1%
COLLINA CESENATE	113	4,7%	5,7%
PIANURA CESENATE	1.174	49,2%	6,9%
<b>COMPRESORIO DI CESENA</b>	<b>1.330</b>	<b>55,8%</b>	<b>6,7%</b>
MONTAGNA	72	3,0%	5,5%
COLLINA	328	13,8%	6,3%
PIANURA	1.985	83,2%	6,8%
<b>VALLATE</b>			
VALLE DEL TRAMAZZO	29	1,2%	6,2%
VALLE DEL MONTONE	69	2,9%	7,4%
VALLE DEL RABBI	25	1,1%	4,3%
VALLE DEL BIDENTE	121	5,1%	7,1%
VALLE DEL SAVIO	95	4,0%	5,3%
VALLE USO-RUBICONE	61	2,6%	5,9%
AREA DEL BASSO RUBICONE	433	18,1%	8,4%
GRANDI CENTRI	1.230	51,5%	6,5%
COMUNI DI CINTURA	322	13,5%	6,5%
<b>UNIONI AMMINISTRATIVE</b>			
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	365	15,3%	6,6%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	640	26,8%	6,0%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	690	28,9%	7,6%
<b>VOCAZIONE TURISTICA</b>			
COMUNI DELLA RIVIERA	518	21,7%	7,8%
COMUNI TERMALI	128	5,4%	6,2%
CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO	1.230	51,6%	6,5%
APPENNINO FORLIVESE	61	2,6%	5,9%
ALTRI COMUNI	448	18,8%	6,5%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

**IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI**
**ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI**

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
RN001 BELLARIA-IGEA MARINA	160	6,7%	7,1%
RN002 CATTOLICA	130	5,4%	5,9%
RN003 CORIANO	69	2,9%	6,9%
RN004 GEMMANO	6	0,3%	5,5%
RN005 MISANO ADRIATICO	92	3,9%	6,2%
RN006 MONDAINO	10	0,4%	9,6%
RN008 MONTEFIORE CONCA	13	0,5%	7,0%
RN009 MONTEGRIDOLFO	4	0,2%	4,0%
RN011 MORCIANO DI ROMAGNA	45	1,9%	6,6%
RN013 RICCIONE	274	11,4%	6,4%
RN014 RIMINI	1.096	45,8%	7,2%
RN015 SALUDECIO	18	0,8%	7,7%
RN016 SAN CLEMENTE	42	1,8%	8,7%
RN017 SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	47	2,0%	5,4%
RN018 SANTARCANGELO DI ROMAGNA	136	5,7%	6,6%
RN020 VERUCCHIO	61	2,6%	8,1%
RN021 CASTELDELICI	4	0,2%	7,3%
RN022 MAIOLO	3	0,1%	4,1%
RN023 NOVAFELTRIA	40	1,7%	6,9%
RN024 PENNABILLI	22	0,9%	8,4%
RN025 SAN LEO	15	0,6%	4,9%
RN026 SANT'AGATA FELTRIA	10	0,4%	5,4%
RN027 TALAMELLO	4	0,2%	5,4%
RN028 POGGIO TORRIANA	32	1,3%	7,6%
RN029 MONTESCUDO-MONTE COLOMBO	45	1,9%	9,6%
RN030 MONTECOPIOLO	5	0,2%	4,0%
RN031 SASSOFELTRIO	8	0,3%	5,6%
<b>PROV. DI RIMINI</b>	<b>2.391</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,9%</b>

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA RIMINESE	31	1,3%	7,0%
COLLINA RIMINESE	425	17,8%	7,2%
PIANURA RIMINESE	1.935	80,9%	6,8%
<b>VALLATE</b>			
VALCONCA	191	8,0%	7,6%
VALMARECCHIA	196	8,2%	6,9%
AREA DEL BASSO CONCA	269	11,3%	5,9%
GRANDI CENTRI	1.096	45,8%	7,2%
COMUNI DI CINTURA	639	26,7%	6,7%
<b>UNIONI AMMINISTRATIVE</b>			
UNIONE COMUNI VALCONCA	191	8,0%	7,6%
UNIONE COMUNI VALMARECCHIA	332	13,9%	6,8%
<b>VOCAZIONE TURISTICA</b>			
COMUNI DELLA RIVIERA	1.752	73,3%	6,9%
<i>DI CUI COMUNI TERMALI *</i>	274	11,5%	6,4%
<i>DI CUI CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO **</i>	1.096	45,8%	7,2%
ENTROTERRA VALCONCA	307	12,8%	7,0%
ENTROTERRA VALMARECCHIA	332	13,9%	6,8%

\* Riccione (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

\*\* Rimini (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini