



# **REPORT CALZATURIERO (ATECO2007: C15.2)**

Confronto temporale

Territori: Province di Forlì-Cesena e Rimini; Emilia-Romagna; Italia

Aggiornamento al 13 gennaio 2025

**Osservatorio economico e sociale**



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI

# Imprese e localizzazioni attive

## Imprese attive (sedi di impresa)

	Valori assoluti			Inc. % sul totale provinciale			Variazione % nov. 2024 su	
	nov. 2019	nov. 2023	nov. 2024	nov. 2019	nov. 2023	nov. 2024	nov. 2019	nov. 2023
<b>Provincia di Forlì-Cesena</b>	<b>173</b>	<b>146</b>	<b>143</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-17,3</b>	<b>-2,1</b>
di cui "distretto" di San Mauro Pascoli	115	96	93	66,5	65,8	65,0	-19,1	-3,1
Gatteo	7	4	5	4,0	2,7	3,5	-28,6	+25,0
San Mauro Pascoli	71	64	60	41,0	43,8	42,0	-15,5	-6,3
Savignano sul Rubicone	37	28	28	21,4	19,2	19,6	-24,3	0,0
<b>Provincia di Rimini</b>	<b>54</b>	<b>44</b>	<b>40</b>				<b>-25,9</b>	<b>-9,1</b>

Nota: cod. Ateco 15.2:  
Fabbricazione di calzature

Fonte: Infocamere  
(StockView)

Elaborazione: Camera di  
commercio della Romagna  
– Forlì-Cesena e Rimini

## Localizzazioni attive (sedi e unità locali)

	Valori assoluti			Inc. % sul totale provinciale			Variazione % 3°tr. 2024 su	
	3°tr. 2019	3°tr. 2023	3°tr. 2024	3°tr. 2019	3°tr. 2023	3°tr. 2024	3°tr. 2019	3°tr. 2023
<b>Provincia di Forlì-Cesena</b>	<b>217</b>	<b>189</b>	<b>193</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-11,1</b>	<b>+2,1</b>
di cui "distretto" di San Mauro Pascoli	151	135	136	69,6	71,4	70,5	-9,9	+0,7
Gatteo	9	6	7	4,1	3,2	3,6	-22,2	+16,7
San Mauro Pascoli	98	95	91	45,2	50,3	47,2	-7,1	-4,2
Savignano sul Rubicone	44	34	38	20,3	18,0	19,7	-13,6	+11,8
<b>Provincia di Rimini</b>	<b>64</b>	<b>51</b>	<b>48</b>				<b>-25,0</b>	<b>-5,9</b>

Nota: cod. Ateco 15.2:  
Fabbricazione di calzature

Fonte: Infocamere  
(StockView)

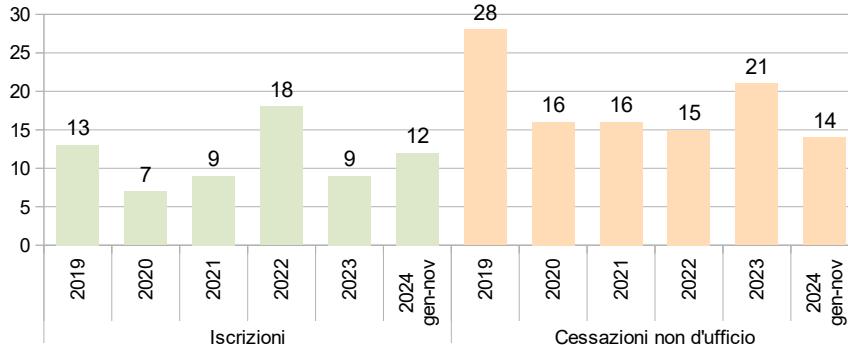
Elaborazione: Camera di  
commercio della Romagna  
– Forlì-Cesena e Rimini



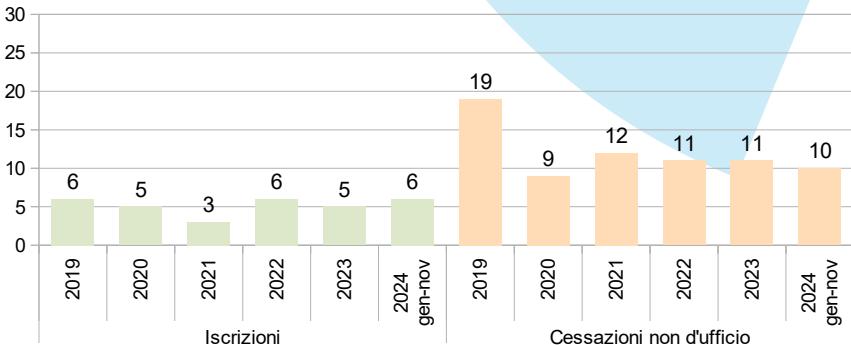
# Iscrizioni e cessazioni

## Iscrizioni e cessazioni (non d'ufficio) delle imprese registrate

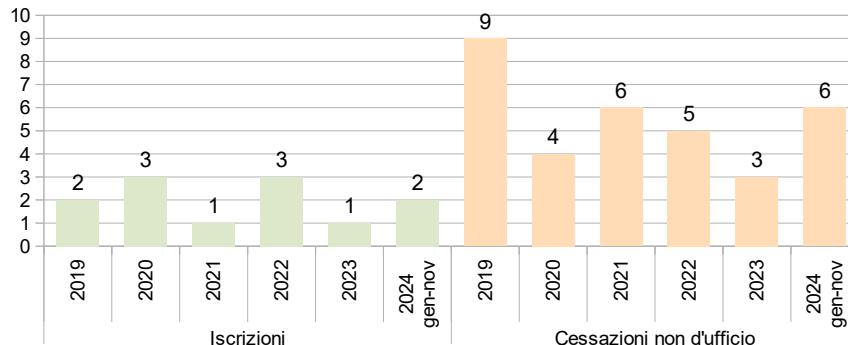
Provincia di Forlì-Cesena



di cui "distretto" di San Mauro Pascoli



Provincia di Rimini



Nota: cod. Ateco 15.2: Fabbricazione di calzature

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini

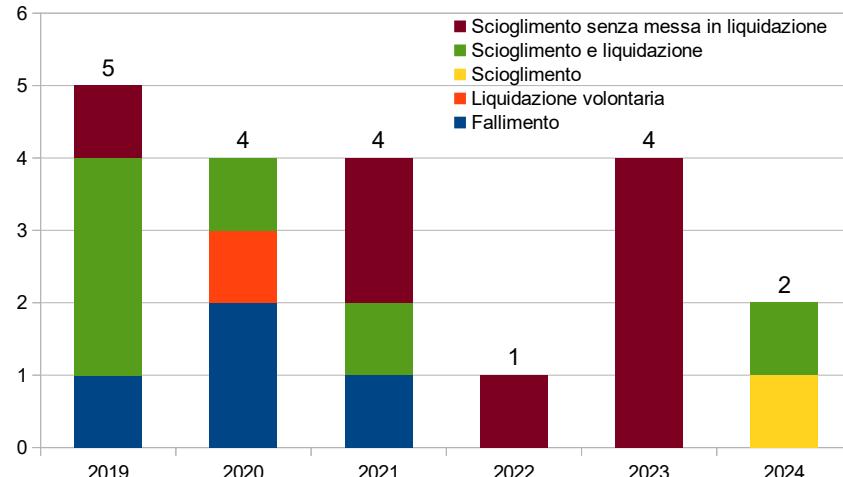


CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI

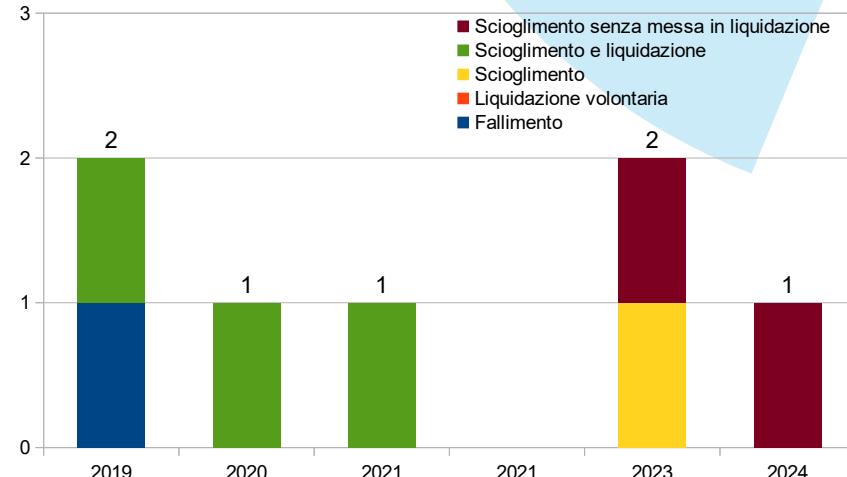
# Imprese con procedure

## Eventi di apertura di procedure di imprese registrate

Provincia di Forlì-Cesena



Provincia di Rimini



Nota: cod. Ateco 15.2: Fabbricazione di calzature

Fonte: Infocamere (StockView)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini

**Composizione negoziata:** Alla data del 14 gennaio 2025, solo due imprese del settore calzaturiero della provincia di Forlì-Cesena hanno presentato istanza di composizione negoziata



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI

# Addetti totali e Cassa integrazione

## Addetti alle localizzazioni attive (sedi e unità locali)

	Valori assoluti			Inc. % sul totale provinciale			Variazione %	
	3°tr. 2019 3°tr. 2023 3°tr. 2024			3°tr. 2019 3°tr. 2023 3°tr. 2024			3°tr. 2019 3°tr. 2023	
<b>Provincia di Forlì-Cesena</b>	<b>2.875</b>	<b>2.632</b>	<b>2.587</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-10,0</b>	<b>-1,7</b>
di cui "distretto" di San Mauro Pascoli	2.344	2.208	2.175	81,5	83,9	84,1	-7,2	-1,5
Gatteo	38	87	274	1,3	3,3	10,6	+621,1	+214,9
San Mauro Pascoli	1.933	1.818	1.589	67,2	69,1	61,4	-17,8	-12,6
Savignano sul Rubicone	373	303	312	13,0	11,5	12,1	-16,4	+3,0
<b>Provincia di Rimini</b>	<b>286</b>	<b>208</b>	<b>189</b>				<b>-33,9</b>	<b>-9,1</b>

Nota: cod. Ateco 15.2:  
Fabbricazione di calzature

Fonte: Infocamere  
(StockView)

Elaborazione: Camera di  
commercio della Romagna  
– Forlì-Cesena e Rimini

## Ore autorizzate di Cassa integrazione guadagni – Calzature, pelli e cuoio <sup>(a)</sup>

	Valori assoluti gennaio-settembre						Variazioni % sul periodo precedente					Variaz.%
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	'20-'19	'21-'20	'22-'21	'23-'22	'24-'23	
<b>Provincia di Forlì-Cesena</b>	<b>169.896</b>	<b>1.670.439</b>	<b>2.202.378</b>	<b>150.796</b>	<b>271.525</b>	<b>1.092.210</b>	<b>+883,2</b>	<b>+31,8</b>	<b>-93,2</b>	<b>+80,1</b>	<b>+302,3</b>	<b>+542,9</b>
CIG Ordinaria	158.548	1.669.823	2.201.898	150.796	271.525	425.459	+953,2	+31,9	-93,2	+80,1	+56,7	+168,3
CIG Straordinaria	11.348					666.751	-100,0					+5.775,5
CIG in deroga		616	480					-22,1	-100,0			
<b>Provincia di Rimini</b>	<b>12.900</b>	<b>57.840</b>	<b>36.227</b>	<b>8.432</b>	<b>11.190</b>	<b>7.566</b>	<b>+348,4</b>	<b>-37,4</b>	<b>-76,7</b>	<b>+32,7</b>	<b>-32,4</b>	<b>-41,3</b>
CIG Ordinaria	12.900	57.480	35.907	8.432	11.190	7.566	+345,6	-37,5	-76,5	+32,7	-32,4	-41,3
CIG Straordinaria												
CIG in deroga		360	320					-11,1	-100,0			

(a) Divisione Ateco2002 "Preparazione e concia del cuoio, fabbricazione di articoli da viaggio, borse, marocchineria, selleria e calzature"

Fonte: INPS (Osservatorio CIG)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini



# Congiuntura manifatturiera Forlì-Cesena | 1

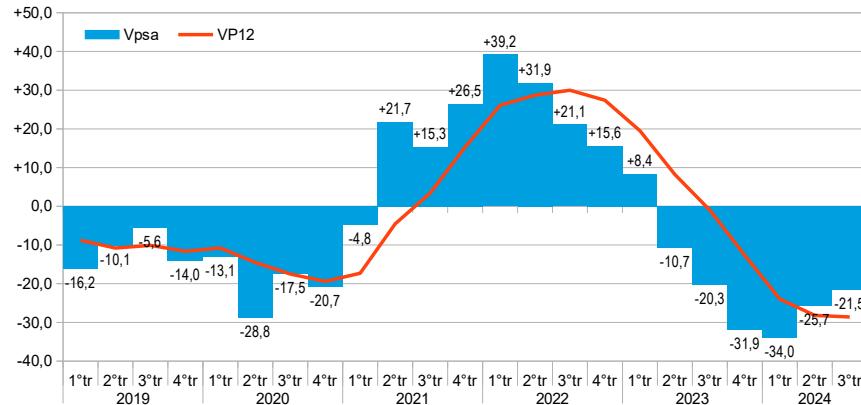
## Principali variabili comparto Calzature <sup>(a)</sup> – rilevazione del 3° trimestre 2024

Fenomeno	Variazione %	3° trimestre 2024 rispetto al 3° trimestre 2023 (VPsa)			Variaz. % media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)
		Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	
Produzione	-21,5	0,0	0,0	100,0	-28,6
Fatturato	-16,7	0,0	16,7	83,3	-24,4

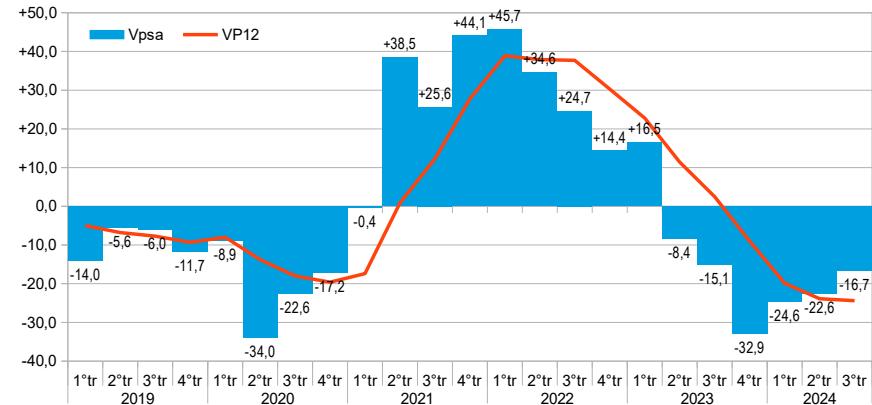
(a) Il comparto Calzature non è disponibile per la provincia di Rimini

Fonte: Indagine Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini

### Produzione



### Fatturato



Vpsa: variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno -

Fonte: Indagine Camera di commercio della Romagna



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI

# Congiuntura manifatturiera Forlì-Cesena | 2

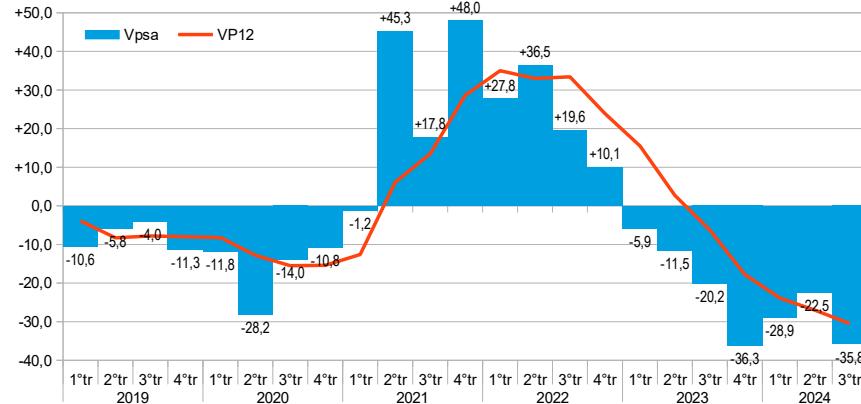
## Principali variabili comparto Calzature <sup>(a)</sup> – rilevazione del 3° trimestre 2024

Fenomeno	Variazione %	3° trimestre 2024 rispetto al 3° trimestre 2023 (VPsa)			Variazione % media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti (VP12)
		Imprese in aumento (%)	Imprese stabili (%)	Imprese in diminuzione (%)	
Ordini interni	-35,8	0,0	16,7	83,3	-30,5
Ordini esteri	+0,3	16,7	50,0	33,3	-11,8

(a) Il comparto Calzature non è disponibile per la provincia di Rimini

Fonte: Indagine Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini

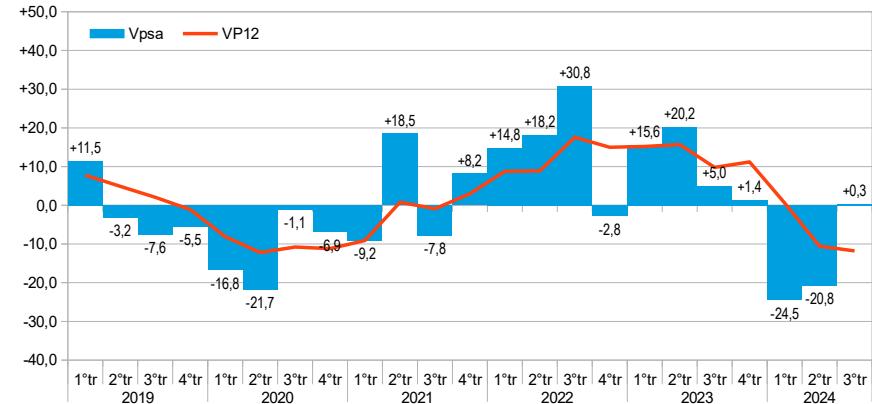
### Ordini interni



Vpsa: variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno -

Fonte: Indagine Camera di commercio della Romagna

### Ordini esteri



VP12: variazione percentuale media ultimi 12 mesi rispetto ai 12 mesi precedenti



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLA ROMAGNA  
FORLÌ-CESENA E RIMINI

# Commercio estero

## Provincia di Forlì-Cesena

### Import-Export di Calzature

	gen-set 2019		gen-set 2023		gen-set 2024		Paesi	Variazione % <sup>(a)</sup> gen-set 2024 su	
	v.a. / Paesi	Inc.%	v.a. / Paesi	Inc.%	v.a. / Paesi	Inc.%		gen-set 2019	gen-set 2023
<b>Import</b>	<b>24.545.006</b>	<b>100,0</b>	<b>27.497.390</b>	<b>100,0</b>	<b>27.317.501</b>	<b>100,0</b>		<b>+11,3</b>	<b>-0,7</b>
Principali Paesi									
1) Paese (% sul tot.)	Romania	30,4	Romania	25,4	Romania	23,2	Romania	-14,9	-9,4
2) Paese (% sul tot.)	Spagna	11,0	Spagna	14,7	Cina	17,0	Cina	+106,2	+100,0
3) Paese (% sul tot.)	Bangladesh	10,8	Bangladesh	10,4	Spagna	10,4	Spagna	+5,9	-29,3
4) Paese (% sul tot.)	Francia	10,0	Cina	8,5	Paesi Bassi	8,2	Paesi Bassi	+52,2	+22,1
5) Paese (% sul tot.)	Cina	9,2	Paesi Bassi	6,6	Francia	6,9	Francia	-22,8	+12,7
<b>Export</b>	<b>205.454.170</b>	<b>100,0</b>	<b>155.891.477</b>	<b>100,0</b>	<b>124.264.711</b>	<b>100,0</b>		<b>-39,5</b>	<b>-20,3</b>
Principali Paesi									
1) Paese (% sul tot.)	Stati Uniti	18,7	Stati Uniti	16,2	Stati Uniti	19,3	Stati Uniti	-37,3	-4,5
2) Paese (% sul tot.)	Russia	11,7	Russia	11,1	Germania	9,9	Germania	+13,7	-13,7
3) Paese (% sul tot.)	Regno Unito	10,2	Germania	9,2	Russia	8,4	Russia	-56,3	-39,7
4) Paese (% sul tot.)	Francia	9,1	Francia	8,1	Francia	8,0	Francia	-47,2	-21,9
5) Paese (% sul tot.)	Cina	6,6	Cina	5,7	Cina	5,5	Cina	-49,9	-23,2
<b>Saldo commerciale</b>	<b>+180.909.164</b>		<b>+128.394.087</b>		<b>+96.947.210</b>				

Valori in euro correnti

(a) Le variazioni fanno riferimento ai principali Paesi import ed export del periodo 2024.

Fonte: ISTAT (Coeweb)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini



# Commercio estero

## Provincia di Rimini

### Import-Export di Calzature

	gen-set 2019		gen-set 2023		gen-set 2024		Paesi	Variazione % <sup>(a)</sup> gen-set 2024 su	
	v.a. / Paesi	Inc.%	v.a. / Paesi	Inc.%	v.a. / Paesi	Inc.%		gen-set 2019	gen-set 2023
<b>Import</b>	<b>8.380.282</b>	<b>100,0</b>	<b>14.760.493</b>	<b>100,0</b>	<b>12.823.488</b>	<b>100,0</b>		<b>+53,0</b>	<b>-13,1</b>
Principali Paesi									
1) Paese (% sul tot.)	Francia	39,6	Francia	30,7	Francia	30,9	Francia	+19,5	-12,6
2) Paese (% sul tot.)	Paesi Bassi	20,5	Cina	21,3	Belgio	20,7	Belgio	+304,3	-5,8
3) Paese (% sul tot.)	Cina	10,0	Belgio	19,1	Paesi Bassi	13,6	Paesi Bassi	+1,4	-1,8
4) Paese (% sul tot.)	Belgio	7,8	Paesi Bassi	12,0	Romania	6,7	Romania		
5) Paese (% sul tot.)	Germania	5,0	Spagna	4,2	Spagna	6,1	Spagna	+255,2	+26,6
<b>Export</b>	<b>18.167.574</b>	<b>100,0</b>	<b>18.147.625</b>	<b>100,0</b>	<b>22.188.831</b>	<b>100,0</b>		<b>+22,1</b>	<b>+22,3</b>
Principali Paesi									
1) Paese (% sul tot.)	Russia	27,0	Russia	16,8	Russia	14,9	Russia	-32,6	+8,1
2) Paese (% sul tot.)	Kazakhstan	10,0	Kazakhstan	12,4	Kazakhstan	13,2	Kazakhstan	+61,5	+30,3
3) Paese (% sul tot.)	Corea del Sud	8,7	Corea del Sud	9,0	Hong Kong	10,0	Hong Kong	+40,5	+98,0
4) Paese (% sul tot.)	Hong Kong	8,7	Hong Kong	6,2	Germania	8,0	Germania	+186,8	+82,8
5) Paese (% sul tot.)	Svizzera	4,9	Paesi Bassi	6,0	Corea del Sud	7,9	Corea del Sud	+10,9	+7,3
<b>Saldo commerciale</b>	<b>+9.787.292</b>		<b>+3.387.132</b>		<b>+9.365.343</b>				

Valori in euro correnti

(a) Le variazioni fanno riferimento ai principali Paesi import ed export del periodo 2024.

Fonte: ISTAT (Coeweb)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini



# Principali indicatori di bilancio(\*)

## Provincia di Forlì-Cesena

### Bilanci depositati dalle società di capitale del Calzaturiero <sup>(a)</sup>

Indicatori di bilancio <sup>(b)</sup>	Provincia di Forlì-Cesena					di cui "distretto" di San Mauro Pascoli				
	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>(c)</sup>	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>(c)</sup>
Numero Bilanci	39	35	33	36	31	29	30	28	30	24
Numero di addetti	2.749	2.502	2.283	2.407	1.938	2.273	2.117	1.893	2.028	1.542
Ricavi (mogl. di €)	636.912	443.336	482.544	583.155	392.637	598.274	422.829	456.488	546.708	357.334
Ricavi (€) per addetto	231.689	177.192	211.364	242.275	202.599	263.209	199.730	241.145	269.580	231.734
Valore aggiunto / Ricavi (in %)	27,1	20,9	28,1	29,0	27,1	25,7	19,2	26,5	27,7	24,8
Margine operativo lordo / Ricavi (in %)	8,9	0,8	7,7	10,9	6,9	9,4	1,1	8,0	11,3	7,2
ROS (in %)	5,1	-2,9	5,2	8,7	-0,2	5,6	-2,7	5,5	9,0	-0,5
ROE (in %)	1,8	-28,1	6,6	7,2	-18,9	2,2	-28,2	6,8	7,1	-19,8
ROA (in %)	4,9	-2,1	4,1	7,7	-0,2	5,3	-1,9	4,3	7,7	-0,4
Rotazione del capitale investito	1,0	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,8	0,9	0,9
Capitale investito / Mezzi propri	1,9	2,1	1,9	2,0	1,9	1,9	2,0	1,9	2,0	1,9
Oneri finanziari / Ricavi (in %)	0,4	0,4	0,5	0,6	1,2	0,4	0,4	0,5	0,6	1,2

(\*) Analisi degli aggregati dei bilanci depositati dalle società di capitali, formalmente e sostanzialmente attive (Ricavi  $\geq 0$  e Patrimonio netto  $\geq 0$ ), con completezza delle poste contabili indagate

(a) Codice Ateco 15.2 Fabbricazione di calzature e relative parti in cuoio. Analisi integrata con il bilancio 2019 della società S.I.L.C.E.A. Soc. a r.l. e i bilanci 2019-2022 della società Pollini S.p.A. che in tali anni avevano un codice Ateco diverso ma attinente alle calzature.

(b) Vedi Appendice

(c) Alla data di estrazione, tra le altre, non risultano presenti nella banca dati AnBi i bilanci del Calzaturificio Casadei S.p.A., di Baldinini S.r.l. e di Gianvito Rossi S.r.l.

Fonte: Infocamere (AnBi estrazione 3 gennaio 2025)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini



# Principali indicatori di bilancio(\*)

## Provincia di Rimini

### Bilanci depositati dalle società di capitale del Calzaturiero <sup>(a)</sup>

Indicatori di bilancio <sup>(b)</sup>	Provincia di Rimini				
	2019	2020	2021	2022	2023
Numero Bilanci	7	7	6	7	6
Numero di addetti	57	49	47	52	52
Ricavi (mogl. di €)	11.193	9.383	11.138	10.013	10.542
Ricavi (€) per addetto	196.361	191.481	236.971	192.552	202.726
Valore aggiunto / Ricavi (in %)	16,4	13,0	18,2	15,7	13,6
Margine operativo lordo / Ricavi (in %)	4,6	3,1	11,3	5,9	4,4
ROS (in %)	3,4	1,7	10,2	5,1	3,5
ROE (in %)	8,6	2,6	20,8	9,5	5,9
ROA (in %)	5,3	2,1	14,0	7,3	4,9
Rotazione del capitale investito	1,6	1,3	1,4	1,5	1,4
Capitale investito / Mezzi propri	2,6	2,5	2,1	1,8	1,9
Oneri finanziari / Ricavi (in %)	0,4	0,5	0,1	0,1	0,3

(\*) Analisi degli aggregati dei bilanci depositati dalle società di capitali, formalmente e sostanzialmente attive (Ricavi >=0 e Patrimonio netto >=0), con completezza delle poste contabili indagate

(a) Codice Ateco 15.2 Fabbricazione di calzature e relative parti in cuoio

(b) Vedi Appendice

Fonte: Infocamere (AnBi estrazione 3 gennaio 2025)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini



# Il settore calzaturiero a livello regionale e nazionale

## Variabili economiche in Emilia-Romagna e Italia

	Periodo	Emilia-Romagna						Italia					
		Valori assoluti			Var.% 2024 su			Valori assoluti			Var.% 2024 su		
		2019	2023	2024	2019	2023		2019	2023	2024	2019	2023	
<b>Imprese e Addetti</b>													
Imprese attive	30 nov	348	292	275	-21,0	-5,8		9.841	8.481	7.941	-19,3	-6,4	
Localizzazioni attive	30 set	439	376	360	-18,0	-4,3		12.049	10.534	10.014	-16,9	-4,9	
Addetti alle Localizzazioni attive	30 set	4.158	3.725	3.637	-12,5	-2,4		80.173	77.786	74.819	-6,7	-3,8	
<b>CIG – Ore autorizzate</b>													
CIG Ordinaria	gen-set	229.453	338.689	675.831	+194,5	+99,5		4.029.480	8.483.103	19.059.792	+373,0	+124,7	
CIG Straordinaria	gen-set	90.393		686.951	+660,0			1.559.625	2.817.700	7.747.586	+396,8	+175,0	
CIG in deroga	gen-set					3.360						-100,0	
<b>CIG Totale</b>	gen-set	<b>319.846</b>	<b>338.689</b>	<b>1.362.782</b>	<b>+326,1</b>	<b>+302,4</b>		<b>5.592.465</b>	<b>11.300.803</b>	<b>26.807.378</b>	<b>+379,3</b>	<b>+137,2</b>	
<b>Commercio Estero <sup>(a)</sup></b>													
Import (migliaia di euro)	gen-set	365.996	458.163	560.086	+53,0	+22,2		4.630.480	5.883.192	5.610.074	+21,2	-4,6	
Export (euro)	gen-set	632.799	707.273	718.536	+13,5	+1,6		8.055.786	9.795.848	8.853.454	+9,9	-9,6	
Saldo (euro)	gen-set	+266.803	+249.110	+158.450				+3.425.306	+3.912.656	+3.243.380			

(a) Valori in euro correnti

Fonte: Infocamere (StockView), INPS (Osservatorio CIG), ISTAT (Coeweb)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini



# Appendice

Indicatori di bilancio	Algoritmo	Descrizione
Ricavi (€) per addetto	$\frac{\text{Ricavi}}{\text{Numero di addetti}}$	Rappresenta il fatturato medio per addetto, vale a dire quanti ricavi sono generati/gestiti dal singolo addetto. Il suo valore è strettamente connesso alla tipologia di attività e settore, denotandosi come un indicatore di efficacia.
Valore aggiunto / Ricavi (in %)	$\frac{\text{Valore aggiunto}}{\text{Ricavi}} \times 100$	Il rapporto esprime la capacità dell'impresa/settore di creare valore aggiunto per unità di fatturato ed è identificabile come un indicatore di redditività ma anche di efficienza. Il suo valore, purché positivo, va declinato nella tipologia produttiva e settoriale della singola attività.
Margine operativo lordo / Ricavi (in %)	$\frac{\text{Margine operativo lordo}}{\text{Ricavi}} \times 100$	E' un indicatore di redditività del fatturato, ma indica anche la capacità di autofinanziamento lordo della gestione caratteristica in rapporto ai ricavi, in quanto il margine operativo lordo, di fatto, si genera dal fatturato al netto di tutti i costi operativi a carattere monetario.
ROS (in %) (Return on Sales)	$\frac{\text{Risultato operativo}}{\text{Ricavi}} \times 100$	E' un indicatore di redditività delle vendite (ROS) e ne identifica la marginalità operativa, vale a dire la capacità reddituale dell'azienda di produrre marginalità sui ricavi.
ROE (in %) (Return on Equity)	$\frac{\text{Risultato netto}}{\text{Patrimonio netto}} \times 100$	E' un indicatore di redditività dei mezzi propri. Identifica la redditività netta della proprietà e consente ai portatori di capitale proprio di valutare la convenienza del proprio investimento ed eventualmente confrontarlo con impieghi alternativi.
ROA (in %) (Return on Total Assets)	$\frac{\text{Risultato operativo}}{\text{Totale attivo}} \times 100$	E' un indicatore di redditività del totale investimenti aziendali (ROA). Esso è funzione diretta della marginalità delle vendite (ROS) e del tasso di rotazione del capitale investito (vedi seguito delle didascalie).



Indicatori di bilancio	Algoritmo	Descrizione
Rotazione del capitale investito	$\frac{\text{Ricavi}}{\text{Totale attivo}}$	L'indicatore esprime il tasso di rotazione del capitale investito (turnover) per mezzo dei ricavi di vendita, vale a dire quante volte il totale delle attività si rinnova per il tramite delle vendite.
Capitale investito / Mezzi propri	$\frac{\text{Totale attivo}}{\text{Patrimonio netto}}$	È un indicatore di indebitamento (e indirettamente di patrimonializzazione), da contestualizzare con il settore, le politiche finanziarie e la struttura del capitale investito.
Oneri finanziari / Ricavi (in %)	$\frac{\text{Interessi e altri oneri finanziari}}{\text{Ricavi}} \times 100$	Indica quanta parte dei ricavi viene assorbita al servizio del debito (interessi passivi) e si configura come un indicatore di sostenibilità finanziaria.

