

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2023

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>- 0,3</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	26	43	30	- 0,9
Ferrara	24	39	38	- 2,8
Forlì	34	11	55	- 2,8
Modena	35	33	32	- 0,1
Parma	39	33	28	+ 0,8
Piacenza	47	29	24	+ 2,9
Ravenna	45	29	26	+ 2,8
Reggio nell'Emilia	26	37	37	- 1,5
Rimini	46	28	26	+ 1,6
Romagna	38	17	45	- 1,2
- di cui: ARTIGIANATO	<b>27</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	<b>- 2,4</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	22	50	28	- 2,7
Ferrara	22	47	30	- 2,1
Forlì	34	22	44	- 4,0
Modena	33	31	36	- 0,4
Parma	22	44	34	- 2,3
Piacenza	30	40	30	- 1,6
Ravenna	27	44	29	- 3,5
Reggio nell'Emilia	25	40	35	- 2,2
Rimini	28	34	38	- 4,4
Romagna	32	26	42	- 4,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2023

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
<b>TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO</b> (escluse Costruzioni)	<b>42</b>	<b>24</b>	<b>34</b>	<b>+ 0,7</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	33	36	31	+ 0,1
Ferrara	31	34	36	- 1,7
Forlì	45	9	46	- 1,4
Modena	41	23	36	- 0,2
Parma	44	26	29	+ 2,3
Piacenza	67	10	23	+ 6,1
Ravenna	48	21	31	+ 2,5
Reggio nell'Emilia	38	24	38	- 0,1
Rimini	51	18	30	+ 1,7
Romagna	47	12	41	- 0,3
- di cui: ARTIGIANATO	<b>32</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>- 1,3</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	30	45	25	+ 0,0
Ferrara	25	45	30	- 2,3
Forlì	43	20	37	- 1,6
Modena	39	28	33	+ 1,1
Parma	28	36	36	- 2,9
Piacenza	34	37	29	- 0,3
Ravenna	30	36	34	- 2,3
Reggio nell'Emilia	26	36	38	- 3,1
Rimini	31	31	38	- 3,7
Romagna	39	24	37	- 2,3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2023

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
<b>COSTRUZIONI</b>	<b>30</b>	<b>44</b>	<b>27</b>	<b>+ 0,0</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	29	52	19	+ 2,8
Ferrara	28	53	20	+ 0,4
Forlì	44	17	39	+ 2,2
Modena	38	41	21	+ 0,8
Parma	30	42	28	+ 2,6
Piacenza	23	39	39	- 3,5
Ravenna	15	54	31	- 4,5
Reggio nell'Emilia	23	45	32	- 4,4
Rimini	23	50	27	- 2,4
Romagna	35	32	33	+ 0,0
- di cui: ARTIGIANATO	<b>19</b>	<b>48</b>	<b>33</b>	<b>- 3,6</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	27	47	26	+ 0,6
Ferrara	13	61	26	- 2,5
Forlì	34	22	44	+ 2,3
Modena	10	58	32	- 8,5
Parma	24	31	44	- 1,1
Piacenza	14	54	32	- 5,4
Ravenna	5	61	33	- 8,3
Reggio nell'Emilia	19	46	34	- 5,5
Rimini	14	55	31	- 5,2
Romagna	24	38	38	+ 0,0

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia  
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2023

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>46</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>+ 1,3</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	47	16	38	- 0,2
Ferrara	53	28	19	+ 3,1
Forlì	46	33	21	+ 3,8
Modena	44	23	33	+ 1,1
Parma	44	27	28	+ 0,7
Piacenza	44	31	25	+ 1,2
Ravenna	35	32	33	- 0,0
Reggio nell'Emilia	53	26	21	+ 4,2
Rimini	46	25	28	+ 0,4
Romagna	46	29	25	+ 1,9

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

## COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLÌ-CESENA E RIMINI)

2° trimestre 2023

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>46</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>+ 2,0</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	47	38	16	+ 3,5
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	36	30	34	+ 0,6
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	86	14	0	+ 5,7
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	33	33	34	+ 1,9
Media distribuzione	43	32	25	- 0,3
Grande distribuzione	65	21	14	+ 3,0

### FORLÌ - CESENA

2° trimestre 2023

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>46</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>+ 3,8</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	65	25	10	+ 5,8
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	32	37	31	+ 2,6
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	75	25	0	+ 5,5
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	34	38	28	+ 4,6
Media distribuzione	40	32	28	+ 0,4
Grande distribuzione	61	27	12	+ 4,0

### RIMINI

2° trimestre 2023

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>46</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>+ 0,4</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	30	50	21	+ 1,4
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	41	24	36	- 0,9
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	100	0	0	+ 6,0
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	31	29	40	- 0,3
Media distribuzione	44	33	23	- 0,8
Grande distribuzione	70	15	15	+ 2,0

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

### EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

2° trimestre 2023

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>46</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>+ 1,3</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	38	37	25	+ 1,1
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	33	26	40	- 1,0
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	90	10	0	+ 8,2
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
Piccola distribuzione	30	32	38	- 1,1
Media distribuzione	38	29	33	- 0,4
Grande distribuzione	65	16	19	+ 4,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

## ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

### AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

2° trimestre 2023

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>29</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>- 0,1</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	21	49	30	- 1,2
10 dipendenti e oltre	33	26	40	+ 0,5

### FORLI' - CESENA

2° trimestre 2023

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>30</b>	<b>42</b>	<b>28</b>	<b>+ 2,2</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	18	46	36	- 2,3
10 dipendenti e oltre	36	39	25	+ 5,2

### RIMINI

2° trimestre 2023

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
<b>ALLOGGIO E RISTORAZIONE</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>40</b>	<b>- 1,0</b>
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	22	50	28	- 0,6
10 dipendenti e oltre	32	22	46	- 1,3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna