

**INDAGINE CONGIUNTURALE
SULL'INDUSTRIA (*escl. Costruzioni*)
REGIONE EMILIA ROMAGNA**

Tavole statistiche
- Dati provinciali-

**Risultati del I trimestre 2015
e previsioni per il II trimestre 2015**

Tavola 1

Andamento della PRODUZIONE rispetto al trimestre precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

| EMILIA-ROMAGNA | 1° trimestre 2015 | | |
|---|-------------------|-----------|-------------|
| | Totale imprese | | |
| | aumento | stabilità | diminuzione |
| TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni) | 25 | 49 | 26 |
| PROVINCE | | | |
| Bologna | 35 | 45 | 20 |
| Ferrara | 26 | 48 | 26 |
| Forlì | 16 | 48 | 36 |
| Modena | 22 | 52 | 25 |
| Parma | 21 | 54 | 26 |
| Piacenza | 16 | 57 | 27 |
| Ravenna | 31 | 37 | 32 |
| Reggio nell'Emilia | 27 | 46 | 27 |
| Rimini | 23 | 59 | 18 |
| - di cui: ARTIGIANATO | 20 | 46 | 33 |
| PROVINCE | | | |
| Bologna | 36 | 43 | 20 |
| Ferrara | 14 | 50 | 36 |
| Forlì | 9 | 50 | 41 |
| Modena | 16 | 51 | 33 |
| Parma | 22 | 46 | 33 |
| Piacenza | 18 | 48 | 35 |
| Ravenna | 11 | 38 | 51 |
| Reggio nell'Emilia | 19 | 41 | 40 |
| Rimini | 24 | 56 | 20 |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia-Romagna

Tavola 2

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

| EMILIA-ROMAGNA | 1° trimestre 2015 | | | |
|---|-------------------|-----------|-------------|------------|
| | Totale imprese | | | |
| | aumento | stabilità | diminuzione | var.% |
| TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni) | 35 | 43 | 22 | 1,4 |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | 43 | 43 | 14 | 3,0 |
| Ferrara | 29 | 55 | 15 | 1,9 |
| Forlì | 24 | 45 | 31 | -1,7 |
| Modena | 35 | 36 | 28 | 0,8 |
| Parma | 26 | 49 | 26 | -0,7 |
| Piacenza | 42 | 42 | 16 | 1,9 |
| Ravenna | 32 | 37 | 32 | 0,4 |
| Reggio nell'Emilia | 36 | 46 | 18 | 2,2 |
| Rimini | 39 | 46 | 15 | 3,6 |
| - di cui: ARTIGIANATO | 29 | 50 | 21 | 0,5 |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | 40 | 49 | 11 | 2,7 |
| Ferrara | 23 | 56 | 21 | -0,6 |
| Forlì | 15 | 62 | 23 | -1,8 |
| Modena | 27 | 40 | 33 | -1,0 |
| Parma | 27 | 49 | 24 | -0,8 |
| Piacenza | 27 | 54 | 19 | 1,1 |
| Ravenna | 16 | 51 | 33 | -2,3 |
| Reggio nell'Emilia | 37 | 48 | 15 | 4,0 |
| Rimini | 34 | 55 | 12 | 1,1 |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia-Romagna

Tavola 3

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto al trimestre precedente per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese)

| EMILIA-ROMAGNA | | 1° trimestre 2015 | | |
|--|-----------------------|-------------------|-----------|-------------|
| | | Totale imprese | | |
| | | aumento | stabilità | diminuzione |
| TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO | | 26 | 45 | 29 |
| | (escluse Costruzioni) | | | |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | | 34 | 45 | 22 |
| Ferrara | | 26 | 47 | 27 |
| Forlì | | 16 | 46 | 38 |
| Modena | | 28 | 41 | 32 |
| Parma | | 19 | 50 | 31 |
| Piacenza | | 16 | 58 | 26 |
| Ravenna | | 21 | 46 | 33 |
| Reggio nell'Emilia | | 30 | 39 | 31 |
| Rimini | | 13 | 59 | 27 |
| - di cui: ARTIGIANATO | | 20 | 43 | 37 |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | | 33 | 44 | 23 |
| Ferrara | | 16 | 49 | 35 |
| Forlì | | 9 | 47 | 44 |
| Modena | | 22 | 42 | 36 |
| Parma | | 19 | 45 | 36 |
| Piacenza | | 15 | 42 | 42 |
| Ravenna | | 9 | 37 | 53 |
| Reggio nell'Emilia | | 20 | 35 | 44 |
| Rimini | | 16 | 56 | 28 |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia-Romagna

Tavola 4

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

| EMILIA-ROMAGNA | | 1° trimestre 2015 | | | |
|--|-----------------------|-------------------|-----------|-------------|------------|
| | | Totale imprese | | | |
| | | aumento | stabilità | diminuzione | var.% |
| TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO | | 40 | 37 | 23 | 1,7 |
| | (escluse Costruzioni) | | | | |
| PROVINCE | | | | | |
| Bologna | | 48 | 38 | 14 | 3,8 |
| Ferrara | | 32 | 53 | 15 | 1,5 |
| Forlì | | 25 | 42 | 33 | -1,9 |
| Modena | | 43 | 32 | 25 | 1,5 |
| Parma | | 35 | 35 | 30 | 0,3 |
| Piacenza | | 34 | 42 | 24 | 1,1 |
| Ravenna | | 33 | 34 | 33 | 0,6 |
| Reggio nell'Emilia | | 44 | 38 | 19 | 3,3 |
| Rimini | | 36 | 35 | 29 | -0,1 |
| - di cui: ARTIGIANATO | | 29 | 49 | 22 | 0,6 |
| PROVINCE | | | | | |
| Bologna | | 40 | 49 | 11 | 2,7 |
| Ferrara | | 23 | 55 | 22 | -0,6 |
| Forlì | | 15 | 62 | 23 | -1,8 |
| Modena | | 27 | 39 | 34 | -0,5 |
| Parma | | 26 | 45 | 29 | -1,6 |
| Piacenza | | 24 | 51 | 25 | 0,4 |
| Ravenna | | 15 | 55 | 30 | -1,8 |
| Reggio nell'Emilia | | 40 | 46 | 15 | 4,1 |
| Rimini | | 35 | 53 | 12 | 1,6 |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia-Romagna

Tavola 5

Andamento del FATTURATO ESTERO (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

EMILIA-ROMAGNA

1° trimestre 2015

| | Totale imprese* | | | |
|--|-----------------|-----------|-------------|-------------|
| | aumento | stabilità | diminuzione | var.% |
| TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO | 41 | 38 | 20 | 2,5 |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | 41 | 37 | 21 | 3,8 |
| Ferrara | 23 | 58 | 19 | 2,0 |
| Forlì | 34 | 42 | 24 | 0,6 |
| Modena | 50 | 32 | 19 | 3,2 |
| Parma | 32 | 29 | 39 | -0,7 |
| Piacenza | 33 | 59 | 8 | 2,3 |
| Ravenna | 50 | 39 | 11 | 2,6 |
| Reggio nell'Emilia | 43 | 39 | 18 | 3,1 |
| Rimini | 36 | 54 | 11 | 2,0 |
| - di cui: ARTIGIANATO | 17 | 59 | 23 | -1,3 |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | 34 | 43 | 22 | 1,2 |
| Ferrara | 5 | 33 | 62 | -3,3 |
| Forlì | 10 | 73 | 18 | -2,1 |
| Modena | 14 | 63 | 23 | -2,5 |
| Parma | 9 | 49 | 43 | -6,0 |
| Piacenza | 14 | 72 | 14 | -0,8 |
| Ravenna | 11 | 74 | 15 | -1,8 |
| Reggio nell'Emilia | 23 | 62 | 15 | 2,2 |
| Rimini | 10 | 76 | 14 | -1,5 |

(*) solo imprese esportatrici

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia-Romagna

Tavola 6

Andamento degli ORDINATIVI (mercato nazionale ed estero) rispetto al trimestre precedente per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese)

| EMILIA-ROMAGNA | | 1° trimestre 2015 | | |
|---|--|-------------------|-----------|-------------|
| | | Totale imprese | | |
| | | aumento | stabilità | diminuzione |
| TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni) | | 27 | 47 | 26 |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | | 39 | 41 | 20 |
| Ferrara | | 28 | 37 | 35 |
| Forlì | | 17 | 42 | 42 |
| Modena | | 20 | 57 | 23 |
| Parma | | 19 | 50 | 31 |
| Piacenza | | 23 | 47 | 30 |
| Ravenna | | 24 | 51 | 26 |
| Reggio nell'Emilia | | 30 | 47 | 24 |
| Rimini | | 27 | 41 | 32 |
| - di cui: ARTIGIANATO | | 20 | 46 | 34 |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | | 39 | 44 | 18 |
| Ferrara | | 19 | 42 | 38 |
| Forlì | | 9 | 43 | 47 |
| Modena | | 14 | 55 | 31 |
| Parma | | 22 | 45 | 33 |
| Piacenza | | 10 | 50 | 39 |
| Ravenna | | 11 | 38 | 51 |
| Reggio nell'Emilia | | 17 | 39 | 44 |
| Rimini | | 29 | 51 | 20 |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna

Tavola 7

Andamento degli ORDINATIVI (mercato nazionale ed estero) rispetto allo stesso trimestre
dell'anno precedente per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

| EMILIA-ROMAGNA | | 1° trimestre 2015 | | | |
|---|--|-------------------|-----------|-------------|------------|
| | | Totale imprese | | | |
| | | aumento | stabilità | diminuzione | var.% |
| TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni) | | 36 | 43 | 21 | 1,2 |
| PROVINCE | | | | | |
| Bologna | | 40 | 42 | 18 | 1,7 |
| Ferrara | | 32 | 51 | 17 | 1,7 |
| Forlì | | 23 | 50 | 26 | -1,3 |
| Modena | | 39 | 39 | 22 | 1,3 |
| Parma | | 29 | 44 | 27 | -0,8 |
| Piacenza | | 34 | 49 | 17 | 0,7 |
| Ravenna | | 39 | 39 | 22 | 1,6 |
| Reggio nell'Emilia | | 38 | 45 | 17 | 2,9 |
| Rimini | | 46 | 30 | 24 | 0,8 |
| - di cui: ARTIGIANATO | | 30 | 47 | 23 | 0,4 |
| PROVINCE | | | | | |
| Bologna | | 44 | 45 | 11 | 2,2 |
| Ferrara | | 25 | 53 | 22 | -0,2 |
| Forlì | | 15 | 64 | 21 | -1,7 |
| Modena | | 28 | 39 | 33 | -0,1 |
| Parma | | 28 | 36 | 35 | -2,5 |
| Piacenza | | 26 | 49 | 25 | 0,7 |
| Ravenna | | 16 | 50 | 34 | -2,0 |
| Reggio nell'Emilia | | 36 | 52 | 13 | 3,5 |
| Rimini | | 39 | 41 | 19 | 0,3 |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna

Tavola 8

Andamento degli ORDINATIVI (mercato estero) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

EMILIA-ROMAGNA

1° trimestre 2015

| | Totale imprese* | | | |
|--|-----------------|-----------|-------------|-------------|
| | aumento | stabilità | diminuzione | var. % |
| TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO | 35 | 46 | 19 | 2,0 |
| (escluse Costruzioni) | | | | |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | 28 | 44 | 28 | 0,4 |
| Ferrara | 24 | 62 | 15 | 2,6 |
| Forlì | 34 | 38 | 28 | 1,5 |
| Modena | 42 | 44 | 14 | 3,8 |
| Parma | 29 | 42 | 28 | -0,3 |
| Piacenza | 30 | 62 | 9 | 2,6 |
| Ravenna | 59 | 39 | 2 | 4,8 |
| Reggio nell'Emilia | 34 | 46 | 20 | 1,9 |
| Rimini | 37 | 57 | 6 | 2,6 |
| - di cui: ARTIGIANATO | 13 | 68 | 18 | -1,1 |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | 34 | 43 | 22 | 1,2 |
| Ferrara | 5 | 60 | 35 | -1,7 |
| Forlì | 5 | 84 | 11 | -1,6 |
| Modena | 4 | 82 | 14 | -1,9 |
| Parma | 9 | 50 | 42 | -5,8 |
| Piacenza | 3 | 88 | 9 | -0,6 |
| Ravenna | 7 | 84 | 9 | -1,1 |
| Reggio nell'Emilia | 19 | 67 | 14 | 1,0 |
| Rimini | 8 | 82 | 10 | -0,5 |

(*) solo imprese esportatrici

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna

Tavola 9

Settimane di PRODUZIONE assicurata dalla consistenza del portafogli ordini alla fine del trimestre per provincia

| EMILIA-ROMAGNA | | 1° trimestre 2015 |
|--|--|--------------------------|
| | | Totale imprese |
| TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO | | 10,5 |
| (escluse Costruzioni) | | |
| PROVINCE | | |
| Bologna | | 11,4 |
| Ferrara | | 10,0 |
| Forlì | | 6,5 |
| Modena | | 9,1 |
| Parma | | 14,9 |
| Piacenza | | 14,7 |
| Ravenna | | 8,1 |
| Reggio nell'Emilia | | 9,7 |
| Rimini | | 9,7 |
| - di cui: ARTIGIANATO | | 7,2 |
| PROVINCE | | |
| Bologna | | 7,1 |
| Ferrara | | 7,2 |
| Forlì | | 5,6 |
| Modena | | 6,5 |
| Parma | | 10,3 |
| Piacenza | | 6,7 |
| Ravenna | | 5,3 |
| Reggio nell'Emilia | | 8,4 |
| Rimini | | 7,1 |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia-Romagna

Tavola 10

Previsioni relative alla PRODUZIONE nel trimestre successivo per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese)

| EMILIA-ROMAGNA | | 1° trimestre 2015 | | |
|--|--|--------------------------|------------------|--------------------|
| | | Totale imprese | | |
| | | aumento | stabilità | diminuzione |
| TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO | | 31 | 53 | 15 |
| (escluse Costruzioni) | | | | |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | | 31 | 56 | 14 |
| Ferrara | | 17 | 67 | 16 |
| Forlì | | 31 | 52 | 17 |
| Modena | | 30 | 55 | 15 |
| Parma | | 34 | 53 | 13 |
| Piacenza | | 29 | 50 | 21 |
| Ravenna | | 38 | 43 | 20 |
| Reggio nell'Emilia | | 30 | 55 | 15 |
| Rimini | | 47 | 41 | 12 |
| - di cui: ARTIGIANATO | | 18 | 60 | 22 |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | | 18 | 65 | 17 |
| Ferrara | | 9 | 60 | 30 |
| Forlì | | 15 | 63 | 22 |
| Modena | | 21 | 63 | 16 |
| Parma | | 19 | 54 | 27 |
| Piacenza | | 18 | 47 | 35 |
| Ravenna | | 12 | 60 | 27 |
| Reggio nell'Emilia | | 19 | 51 | 30 |
| Rimini | | 26 | 63 | 10 |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia-Romagna

Tavola 11

Previsioni relative agli ORDINATIVI (mercato nazionale ed estero) nel trimestre successivo
per provincia

EMILIA-ROMAGNA**1° trimestre 2015**

| | Totale imprese | | |
|--|----------------|-----------|-------------|
| | aumento | stabilità | diminuzione |
| TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO | 30 | 52 | 18 |
| (escluse Costruzioni) | | | |
| PROVINCE | | | |
| Bologna | 29 | 54 | 17 |
| Ferrara | 20 | 61 | 18 |
| Forlì | 30 | 46 | 23 |
| Modena | 35 | 47 | 18 |
| Parma | 26 | 61 | 12 |
| Piacenza | 35 | 49 | 16 |
| Ravenna | 32 | 43 | 25 |
| Reggio nell'Emilia | 26 | 55 | 18 |
| Rimini | 37 | 49 | 14 |
| | | | |
| - di cui: ARTIGIANATO | 18 | 57 | 25 |
| | | | |
| PROVINCE | | | |
| Bologna | 17 | 67 | 16 |
| Ferrara | 9 | 61 | 30 |
| Forlì | 15 | 63 | 22 |
| Modena | 24 | 53 | 23 |
| Parma | 21 | 50 | 29 |
| Piacenza | 14 | 49 | 36 |
| Ravenna | 7 | 55 | 38 |
| Reggio nell'Emilia | 23 | 45 | 32 |
| Rimini | 20 | 63 | 17 |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia-Romagna

Tavola 12

Previsioni relative agli ORDINATIVI (mercato estero) nel trimestre successivo
per provincia

| EMILIA-ROMAGNA | | 1° trimestre 2015 | | |
|--|--|-------------------|-----------|-------------|
| | | Totale imprese | | |
| | | aumento | stabilità | diminuzione |
| TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO | | 38 | 48 | 14 |
| (escluse Costruzioni) | | | | |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | | 28 | 61 | 11 |
| Ferrara | | 29 | 62 | 9 |
| Forlì | | 37 | 27 | 35 |
| Modena | | 40 | 43 | 17 |
| Parma | | 44 | 50 | 6 |
| Piacenza | | 48 | 50 | 2 |
| Ravenna | | 75 | 22 | 2 |
| Reggio nell'Emilia | | 29 | 50 | 21 |
| Rimini | | 41 | 51 | 7 |
| - di cui: ARTIGIANATO | | 25 | 57 | 18 |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | | 47 | 27 | 27 |
| Ferrara | | 51 | 13 | 36 |
| Forlì | | 17 | 60 | 22 |
| Modena | | 14 | 62 | 24 |
| Parma | | 16 | 79 | 5 |
| Piacenza | | 32 | 57 | 11 |
| Ravenna | | 17 | 64 | 19 |
| Reggio nell'Emilia | | 21 | 78 | 1 |
| Rimini | | 23 | 62 | 16 |

(*) solo imprese esportatrici

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna

Tavola 13
Previsioni relative al FATTURATO nel trimestre successivo
per provincia

| EMILIA-ROMAGNA | 1° trimestre 2015 | | |
|---|-------------------|-----------|-------------|
| | Totale imprese | | |
| | aumento | stabilità | diminuzione |
| TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni) | 35 | 47 | 17 |
| PROVINCE | | | |
| Bologna | 32 | 51 | 16 |
| Ferrara | 18 | 64 | 18 |
| Forlì | 33 | 45 | 21 |
| Modena | 38 | 44 | 18 |
| Parma | 37 | 49 | 14 |
| Piacenza | 41 | 36 | 23 |
| Ravenna | 45 | 33 | 22 |
| Reggio nell'Emilia | 31 | 53 | 16 |
| Rimini | 42 | 48 | 10 |
| - di cui: ARTIGIANATO | 18 | 57 | 25 |
| PROVINCE | | | |
| Bologna | 19 | 61 | 20 |
| Ferrara | 9 | 59 | 32 |
| Forlì | 16 | 57 | 27 |
| Modena | 23 | 56 | 21 |
| Parma | 17 | 50 | 33 |
| Piacenza | 17 | 47 | 36 |
| Ravenna | 12 | 58 | 30 |
| Reggio nell'Emilia | 17 | 55 | 28 |
| Rimini | 18 | 67 | 15 |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia-Romagna

Tavola 14
Grado di utilizzo degli impianti nel trimestre di riferimento per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese)

| EMILIA-ROMAGNA | 1° trimestre 2015 |
|---|--------------------------------------|
| | Grado di utilizzo degli impianti (%) |
| TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni) | 75,1 |
| PROVINCE | |
| Bologna | 77,8 |
| Ferrara | 70,7 |
| Forlì | 68,4 |
| Modena | 75,8 |
| Parma | 76,7 |
| Piacenza | 75,3 |
| Ravenna | 76,4 |
| Reggio nell'Emilia | 75,2 |
| Rimini | 69,8 |
| - di cui: ARTIGIANATO | 68,1 |
| PROVINCE | |
| Bologna | 73,3 |
| Ferrara | 68,6 |
| Forlì | 67,8 |
| Modena | 66,5 |
| Parma | 71,4 |
| Piacenza | 64,4 |
| Ravenna | 63,4 |
| Reggio nell'Emilia | 65,3 |
| Rimini | 67,2 |

Fonte: Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne - Indagine congiunturale per la regione Emilia-Romagna

Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese dei settori del manifatturiero e delle costruzioni, realizzata dall'Istituto Guglielmo Tagliacarne, Fondazione di Unioncamere, per conto di Unioncamere Emilia Romagna, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 1.350 aziende con dipendenti, di cui circa 1.160 dell'industria in senso stretto e circa 190 delle costruzioni. L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese fino a 500 dipendenti.

I dati sono disaggregati per tre classi dimensionali (da 1 a 9 dipendenti, 10-49 dipendenti e 50 dipendenti e oltre), per 7 settori di attività economica (industrie dei metalli, industrie alimentari e delle bevande, industrie tessili, dell'abbigliamento, del cuoio e delle calzature, industrie del legno e del mobile, industrie meccaniche, elettriche e dei mezzi di trasporto, altre industrie manifatturiere e costruzioni) e per provincia.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 75%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento di produzione, fatturato, ordinativi ed esportazioni), nonché la previsione per il trimestre successivo al trimestre di indagine. Per il settore delle costruzioni viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di indicatori economici di natura diversa da quelli tipici del manifatturiero (tra i quali l'andamento del volume d'affari).

Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di dipendenti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 1° trimestre 2015 sono state realizzate nei mesi di maggio-giugno 2015.