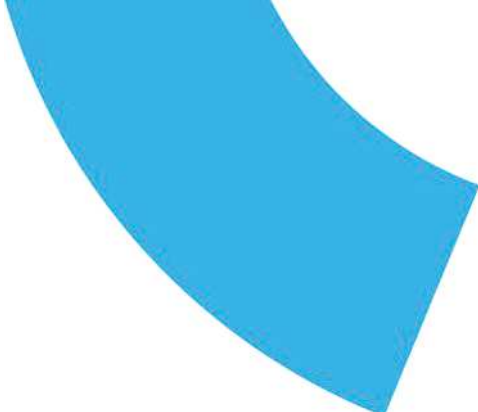




SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA – FORLÌ-CESENA E RIMINI

LE IMPRESE GIOVANILI

Anno 2025 – 1° semestre

Situazione al 30 giugno 2025
Tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Informazione Economica – Valorizzazione dati



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

Il sistema imprenditoriale della Romagna: Forlì-Cesena e Rimini al 30 giugno 2025 - le imprese giovanili

Secondo i dati elaborati da Infocamere-StockView, **al 30 giugno 2025** nel sistema **aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini)** si contano **4.708 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,7% del totale delle imprese attive** (7,2% in Emilia-Romagna e 8,1% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2024** si riscontra un **calo** delle imprese giovanili **dell'1,4%**, superiore a quello regionale (-1,1%) ma inferiore alla variazione negativa nazionale (-2,8%).

I principali settori economici risultano, nell'ordine: Commercio (1.087 imprese giovanili, 23,1% sul totale imprese giovanili), Costruzioni (838, 17,8%), Alloggio e ristorazione (573, 12,2%), Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (436, 9,3%), Agricoltura (278, 5,9%), Attività amministrative e di servizi di supporto (tra cui i servizi alle imprese) (267, 5,7%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (266, 5,7%), Ind. Manifatturiera (240, 5,1%), Attività finanziarie e assicurative (184, 3,9%) e Attività immobiliari (182, 3,9%). **Rispetto al 30/06/2024**, solo in tre di questi si registra un aumento, ovvero: +36,7% nelle Altre attività di servizi, +3,1% nelle Attività amministrative e di servizi di supporto e +5,1% nelle Attività finanziarie e assicurative. Diminuzioni, invece, per la maggior parte dei settori: -9,5% il Commercio, -2,6% le Costruzioni, -4,3% l'Alloggio e ristorazione, -7,3% l'Agricoltura, -13,0% il Manifatturiero, -3,6% le Attività professionali, scientifiche e tecniche e -1,1% l'Immobiliare.

Le suddette variazioni annue sono influenzate dal cambio della codifica Ateco nell'anno in corso (vedi note successive), con una sostanziale modifica, in particolare, della consistenza dei settori Commercio e Altri servizi, con lo spostamento di tutte le attività relative alla manutenzione e riparazione di autoveicoli e motocicli dal primo al secondo (circa 90 unità); **“al netto” di tale spostamento**, le Altre attività di servizi crescerebbero ugualmente

ma con un'intensità minore (+9,7%) e il Commercio continuerebbe a calare ma in termini meno decisi (-2,3%).

Le imprese giovanili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive appartengono, rispettivamente, ai settori Attiv. finanziarie e assicurative (11,1%), Attiv. amministrative e di servizi di supporto (10,7%), Altre attività di servizi (10,0%), Attiv. profess.li, scientifiche e tecniche (9,5%), Telecomunicazioni, programmazione e consulenza informatica (8,3%), Costruzioni (7,9%), Alloggio e ristorazione (7,7%) e Commercio (7,6%).

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese giovanili sono imprese individuali (3.703 unità, 78,7% del totale delle imprese giovanili), alle quali seguono, con una certa distanza, le società di capitale (655 unità, 13,9%) e le società di persone (312 unità, 6,6%) mentre valori molto bassi si evidenziano per l'aggregato cooperative-consorzi-altre forme (38 unità, 0,8%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (10,0%). **In termini di variazione annua** si rileva la sostanziale stabilità delle imprese individuali (-0,1%) mentre una flessione caratterizza sia le società di persone (-3,7%) sia, soprattutto, le società di capitale (-8,3%).

Una quota così elevata delle imprese individuali giovanili giustifica la netta prevalenza del **grado di presenza giovanile** “esclusiva” (89,5% dei casi, -0,7% annuo) rispetto alle altre due forme: “forte” (8,5%, -5,0%) e “maggioritaria” (2,0%, -14,5%).

In merito, poi, al **periodo di iscrizione al R.I.**, occorre dire che la maggioranza delle imprese giovanili attive al 30 giugno 2025 si è iscritta negli ultimi cinque anni e mezzo (75,3%); buona anche la quota di imprese giovanili iscritte tra il 2010 e il 2019 (21,8%). La più alta incidenza percentuale sul totale delle imprese attive, in termini di iscrizione delle imprese giovanili, si registra dal 2020 al 1° semestre 2025 (20,0%).

Imprese giovanili: focus provinciale Forlì-Cesena

Nella **provincia di Forlì-Cesena**, al **30 giugno 2025**, si contano **2.340 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,6% del totale delle imprese attive** (7,2% in Emilia-Romagna e 8,1% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2024** si riscontra un **calo** delle imprese giovanili **dell'1,9%**, superiore a quello regionale (-1,1%) ma inferiore alla variazione negativa nazionale (-2,8%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (522 imprese giovanili, 22,3% sul totale imprese giovanili), Costruzioni (396, 16,9%), Alloggio e ristorazione (244, 10,4%), Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (227, 9,7%), Agricoltura (194, 8,3%), Attiv. amministrative e di serv. di supporto (tra cui i servizi alle imprese) (130, 5,6%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (129, 5,5%), Ind. Manifatturiera (124, 5,3%), Attività finanziarie e assicurative (99, 4,2%) e Attività immobiliari (90, 3,8%). **Rispetto al 30/06/2024**, solo in due di questi si registra un aumento, ovvero: +44,6% nelle Altre attività di servizi e +12,5% nelle Attività fin. e assicurative. Diminuzioni, invece, per la maggior parte dei settori: -11,2% il Commercio, -6,4% le Costruzioni, -3,2% l'Alloggio e ristoraz., -7,2% l'Agricoltura, -0,8% le Attiv. amm. e di serv. di supporto, -7,2% le Attività professionali, scientifiche e tecniche, -12,7% il Manifatturiero e -5,3% l'Immobiliare.

Le suddette variazioni annue sono influenzate dal cambio Ateco, con una sostanziale modifica, in particolare, della consistenza del Commercio e degli Altri servizi, con lo spostamento delle attività di manutenz. e riparaz. di autoveicoli e motocicli dal primo al secondo (circa 50 unità); **"al netto" di tale spostamento**, le Altre attività di servizi crescerebbero ugualmente ma con un'intensità minore (+12,7%) e il Commercio continuerebbe a calare ma in termini meno decisi (-2,7%).

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono, rispettivamente, Attività finanz. e assicurative (11,5%), Attiv. amministrative e di servizi di supporto (11,2%), Telecomunicazioni, programmazione e

consulenza informatica (11,0%), Altre attiv. di servizi (9,6%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (9,4%), Alloggio e ristorazione (9,1%), Commercio (7,9%) e Costruzioni (7,2%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.901 unità, 81,2% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (288 unità, 12,3%) e società di persone (130 unità, 5,6%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (9,7%). In termini di **variazione annua** calano tutte e tre le tipologie: imprese individuali (-0,9%), società di persone (-3,0%) e, soprattutto, società di capitale (-8,6%).

Estendendo ora l'analisi a **comuni e aggregazioni territoriali**, si evidenzia come poco più della metà delle imprese giovanili provinciali (52,4%) si trovano nei comuni di Forlì (29,3%) e Cesena (23,1%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (8,5%), Forlimpopoli (2,3%) e Bertinoro (2,3%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 13,1%), e di Savignano (6,2%), San Mauro (3,8%), Gambettola (3,1%), Gatteo (3,0%) e Longiano (1,5%) ("area del Basso Rubicone", totale 17,6%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola (2,5%) e Civitella di R. (1,3%) (Valle del Bidente), Castrocaro Terme (1,5%) (Valle del Montone), Bagno di Romagna (1,3%) e Mercato Saraceno (1,2%) (Valle del Savio). In sintesi, il **55,6% delle imprese giovanili attive si trova nel comprensorio di Cesena e il 44,4% nel comprensorio di Forlì**.

Infine, considerando i comuni con una consistenza delle imprese giovanili almeno uguale all'1,0%, quelli con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive**, risultano essere, rispettivamente, Savignano (9,1%), San Mauro P. (8,5%), Santa Sofia (8,2%), Gambettola (8,0%), Gatteo (8,0%), Civitella di R. (7,7%), Sogliano al R. (7,4%), Meldola (7,1%), Forlì (6,7%), Cesenatico (6,5%) e Cesena (6,2%).

Imprese giovanili: focus provinciale Rimini

Nella **provincia di Rimini**, al **30 giugno 2025**, si contano **2.368 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **6,8% del totale delle imprese attive** (7,2% in Emilia-Romagna e 8,1% in Italia); **nel confronto con il 30 giugno 2024** si riscontra un **calo** delle imprese giovanili **dell'1,0%**, in linea con quello regionale (-1,1%) ma inferiore alla variazione negativa nazionale (-2,8%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (565 imprese giovanili, 23,9% sul totale imprese giovanili), Costruzioni (442, 18,7%), Alloggio e ristorazione (329, 13,9%), Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (209, 8,8%), Attiv. amministrative e di serv. di supporto (tra cui i servizi alle imprese) (137, 5,8%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (137, 5,8%), Ind. Manifatturiera (116, 4,9%), Attività immobiliari (92, 3,9%), Attiv. finanziarie e assicurative (85, 3,6%) e Agricoltura (84, 3,5%). **Rispetto al 30/06/2024**, in quattro di questi si registra un aumento, ovvero: +1,1% nelle Costruzioni, +29,0% nelle Altre attività di servizi, +7,0% nelle Attiv. amm. e di serv. di supporto e +3,4% nell'Immobiliare. Diminuzioni, invece, nei seguenti settori: -7,8% il Commercio, -5,2% l'Alloggio e ristorazione, -13,4% il Manifatturiero, -2,3% le Attività finanziarie e assicurative e -7,7% l'Agricoltura. Stabili, in tale contesto, le Attività professionali, scientifiche e tecniche.

Le suddette variazioni annue sono influenzate dal cambio Ateco, con una sostanziale modifica, in particolare, della consistenza del Commercio e degli Altri servizi, con lo spostamento delle attività di manutenz. e riparaz. di autoveicoli e motocicli dal primo al secondo (circa 40 unità); **“al netto” di tale spostamento**, le Altre attività di servizi crescerebbero ugualmente ma con un'intensità minore (+6,8%) e il Commercio continuerebbe a calare ma in termini meno decisi (-2,0%).

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono, rispettivamente,

Altre attiv. di servizi (10,5%), Attività finanz. e assicurative (10,5%), Attiv. amministrative e di servizi di supporto (10,2%), Att. profess.li, scientifiche e tecniche (9,5%), Costruzioni (8,7%), Commercio (7,3%), Alloggio e ristorazione (7,0%) e Telecomunicazioni, programmazione e consulenza informatica (5,9%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.802 unità, 76,1% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (367 unità, 15,5%) e società di persone (182 unità, 7,7%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (10,4%). **In termini di variazione annua** crescono le imprese individuali (+0,7%) mentre calano sia le società di persone (-4,2%) sia, soprattutto, le società di capitale (-8,0%).

Estendendo ora l'analisi a **comuni e aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la maggioranza delle imprese giovanili provinciali si trova nel comune di Rimini (44,6%), classificato come “Grande centro urbano”; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (12,5%), Bellaria (6,5%), Santarcangelo di R. (6,0%) e Coriano (2,7%), ossia nei cosiddetti “Comuni di cintura” (totale 27,7%), e di Cattolica (5,7%), Misano Adriatico (4,3%) e San Giovanni (1,7%) (“area del Basso Conca”, totale 11,7%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Montescudo-Monte Colombo (2,0%), San Clemente (1,9%) e Morciano di R. (1,7%) (Valconca), Verucchio (2,3%), Novafeltria (1,6%) e Poggio Torriana (1,2%) (Valmarecchia).

Infine, considerando i comuni con una consistenza delle imprese giovanili almeno uguale all'1,0%, quelli con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive**, risultano essere, rispettivamente, Montescudo-Monte Colombo (10,3%), San Clemente (9,1%), Verucchio (7,4%), Riccione (7,0%), Rimini (6,9%), Bellaria (6,8%), Misano (6,8%), Santarcangelo di R. (6,8%) e Poggio Torriana (6,8%).

Si considerano **"Imprese giovani"** le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa. In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa, in base ai criteri definiti nella tabella sotto indicata. Le imprese sono poi classificate in base al maggiore o minore grado di imprenditorialità giovanile .

Il grado di imprenditorialità giovanile

Il grado di imprenditorialità giovanile viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla cui base viene fornita la classificazione del grado di presenza in : maggioritaria, forte ed esclusiva.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/1992 - Azioni positive per l'imprenditoria giovanile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att.

Legenda per determinare il grado di “presenza giovanile” citato nelle tavole statistiche

Grado partecipazione	Società di capitale	Società di persone e cooperative	Imprese individuali	Altre forme
Maggioritaria	(% cariche + % quote) > 100%	% soci > 50%	-----	% amministratori > 50%
Forte	(% cariche + % quote) >= 4/3	% soci >= 60%	-----	% amministratori >= 60%
Esclusiva	100% cariche + 100% quote	100% soci	Titolare	100% amministratori

Fonte: Infocamere (StockView)

ATTENZIONE:

- **DAL 1° APRILE 2025 E' ENTRATA UFFICIALMENTE IN VIGORE LA NUOVA CODIFICA ATECO 2025**, CHE SOSTITUISCE LA CODIFICA ATECO 2007;
- **IL SUDETTO REPORT**, PERTANTO, CONTENENTE DATI AGGIORNATI AL 30 GIUGNO 2025, **E' STATO REDATTO UTILIZZANDO LA NUOVA CODIFICA**;
- CONSIDERANDO CHE I DATI DELL'ANNO PRECEDENTE, OVVERO AL 30 GIUGNO 2024, SONO STATI ELABORATI UTILIZZANDO IL CODICE ALLORA IN USO, OVVERO L'ATECO 2007, **OGNI CONFRONTO ANNUO A LIVELLO SETTORIALE DEVE ESSERE INTERPRETATO CON LA DOVUTA CAUTELA.**



LE IMPRESE GIOVANILI

Tavole statistiche



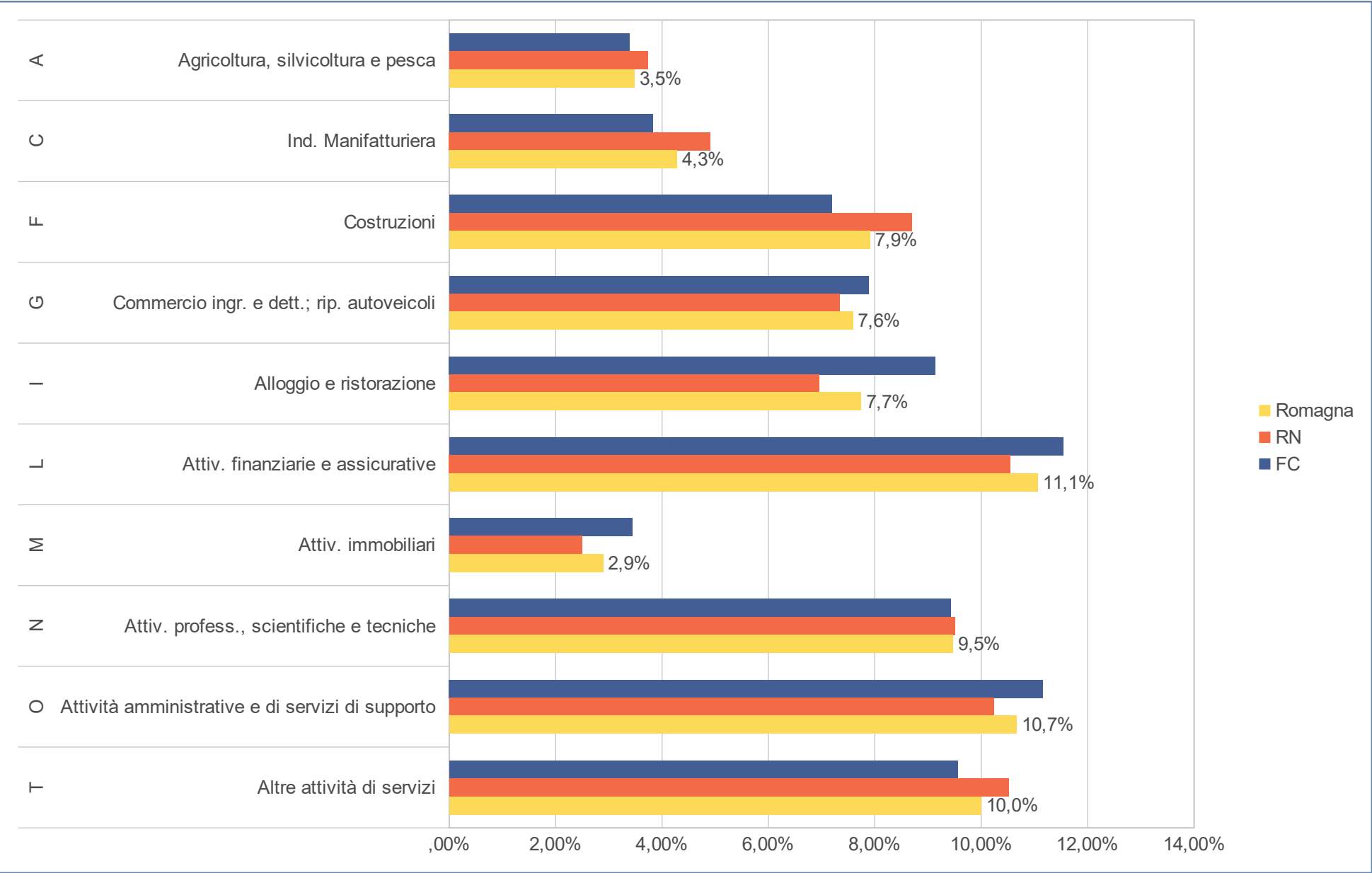
CAMERA DI COMMERCIO
DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/25 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI

ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA' E AMBITI TERRITORIALI

Settore di attività		Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
		Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	194	8,3%	3,4%	84	3,5%	3,7%	278	5,9%	3,5%	2.168	7,8%	4,4%	47.346	11,6%	7,0%
B	Attività estrattive	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,9%	33	0,0%	1,3%
C	Attività manifatturiere	124	5,3%	3,8%	116	4,9%	4,9%	240	5,1%	4,3%	1.785	6,4%	4,6%	21.535	5,3%	5,0%
D	Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	1	0,0%	0,5%	2	0,1%	2,9%	3	0,1%	1,2%	21	0,1%	2,4%	388	0,1%	2,8%
E	Fornitura di acqua	1	0,0%	1,3%	2	0,1%	5,0%	3	0,1%	2,5%	18	0,1%	3,0%	365	0,1%	3,8%
F	Costruzioni	396	16,9%	7,2%	442	18,7%	8,7%	838	17,8%	7,9%	5.337	19,1%	8,4%	56.452	13,8%	7,6%
G	Commercio all'ingrosso e al dettaglio	522	22,3%	7,9%	565	23,9%	7,3%	1.087	23,1%	7,6%	5.863	21,0%	7,9%	96.090	23,6%	8,3%
H	Trasporto e magazzinaggio	51	2,2%	4,4%	45	1,9%	5,1%	96	2,0%	4,7%	659	2,4%	5,6%	9.167	2,2%	6,5%
I	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	244	10,4%	9,1%	329	13,9%	7,0%	573	12,2%	7,7%	2.796	10,0%	9,5%	43.302	10,6%	10,9%
J	Attiv. editoriali, trasmiss. radiofoniche e produz. di contenuti	11	0,5%	7,9%	11	0,5%	7,0%	22	0,5%	7,4%	130	0,5%	7,7%	1.606	0,4%	7,2%
K	Telecomunicazioni, programmaz. e consulenza informatica	64	2,7%	11,0%	38	1,6%	5,9%	102	2,2%	8,3%	691	2,5%	8,8%	9.459	2,3%	8,9%
L	Attività finanziarie e assicurative	99	4,2%	11,5%	85	3,6%	10,5%	184	3,9%	11,1%	1.173	4,2%	11,2%	15.695	3,8%	11,3%
M	Attività immobiliari	90	3,8%	3,4%	92	3,9%	2,5%	182	3,9%	2,9%	947	3,4%	3,2%	10.465	2,6%	3,6%
N	Attività professionali, scientifiche e tecniche	129	5,5%	9,4%	137	5,8%	9,5%	266	5,7%	9,5%	1.707	6,1%	9,7%	21.968	5,4%	9,6%
O	Attività amministrative e di servizi di supporto	130	5,6%	11,2%	137	5,8%	10,2%	267	5,7%	10,7%	1.548	5,5%	10,4%	23.193	5,7%	10,8%
P	Amministrazione pubblica e difesa	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	6	0,0%	2,4%
Q	Istruzione e formazione	9	0,4%	5,1%	15	0,6%	7,7%	24	0,5%	6,5%	112	0,4%	5,2%	2.351	0,6%	6,8%
R	Attività per la salute umana e di assistenza sociale	4	0,2%	1,5%	5	0,2%	2,6%	9	0,2%	2,0%	96	0,3%	3,5%	2.000	0,5%	4,5%
S	Attività artistiche, sportive e di divertimento	39	1,7%	5,6%	49	2,1%	4,8%	88	1,9%	5,1%	409	1,5%	6,4%	5.965	1,5%	8,0%
T	Altre attività di servizi	227	9,7%	9,6%	209	8,8%	10,5%	436	9,3%	10,0%	2.384	8,5%	9,7%	39.344	9,6%	11,9%
U	Famiglie come datori di lavoro	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%	5	0,0%	15,2%
V	Organizzaz. ed organismi extraterr.li	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	0,0%
X	Imprese non classificate	5	0,2%	29,4%	5	0,2%	13,9%	10	0,2%	18,9%	68	0,2%	22,1%	995	0,2%	16,2%
TOTALE		2.340	100,0%	6,6%	2.368	100,0%	6,8%	4.708	100,0%	6,7%	27.913	100,0%	7,2%	407.730	100,0%	8,1%

Principali settori - Incidenza % Imp. Giov.li sul tot. imprese attive al 30/06/25



Fonte: Infocamere (Stock View)
Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/25 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI

ANALISI PER NATURA GIURIDICA E AMBITI TERRITORIALI

Natura giuridica	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Società di capitale	288	12,3%	3,6%	367	15,5%	4,1%	655	13,9%	3,9%	4.569	16,4%	4,2%	77.809	19,1%	5,3%
Società di persone	130	5,6%	1,9%	182	7,7%	2,3%	312	6,6%	2,1%	1.271	4,6%	2,0%	16.939	4,2%	2,6%
Imprese Individuali	1.901	81,2%	9,7%	1.802	76,1%	10,4%	3.703	78,7%	10,0%	21.903	78,5%	10,6%	309.570	75,9%	10,9%
Cooperative	12	0,5%	2,8%	6	0,3%	2,5%	18	0,4%	2,7%	77	0,3%	2,2%	2.215	0,5%	3,7%
Consorzi	2	0,1%	2,8%	2	0,1%	2,6%	4	0,1%	2,7%	14	0,1%	1,5%	101	0,0%	0,8%
Altre forme	7	0,3%	1,8%	9	0,4%	3,4%	16	0,3%	2,4%	79	0,3%	2,2%	1.096	0,3%	2,4%
TOTALE	2.340	100,0%	6,6%	2.368	100,0%	6,8%	4.708	100,0%	6,7%	27.913	100,0%	7,2%	407.730	100,0%	8,1%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/25 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI

ANALISI PER GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

Grado di presenza	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Esclusiva	2.127	90,9%	-	2.088	88,2%	-	4.215	89,5%	-	25.051	89,7%	-	361.662	88,7%	-
Forte	161	6,9%	-	238	10,1%	-	399	8,5%	-	2.257	8,1%	-	37.355	9,2%	-
Maggioritaria	52	2,2%	-	42	1,8%	-	94	2,0%	-	605	2,2%	-	8.713	2,1%	-
TOTALE	2.340	100,0%	-	2.368	100,0%	-	4.708	100,0%	-	27.913	100,0%	-	407.730	100,0%	-

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/25 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI

ANALISI PER PERIODO DI ISCRIZIONE E AMBITI TERRITORIALI

Periodo di iscrizione	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
n.c.	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	4	0,0%	1,1%
Antecedente al 1940	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,5%	17	0,0%	0,5%
Dal 1940 al 1949	1	0,0%	4,3%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	3,1%	1	0,0%	0,4%	20	0,0%	0,6%
Dal 1950 al 1959	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	1	0,0%	0,1%	60	0,0%	0,6%
Dal 1960 al 1969	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	8	0,0%	0,3%	117	0,0%	0,4%
Dal 1970 al 1979	4	0,2%	0,4%	7	0,3%	0,9%	11	0,2%	0,6%	48	0,2%	0,5%	354	0,1%	0,4%
Dal 1980 al 1989	13	0,6%	0,5%	22	0,9%	0,9%	35	0,7%	0,7%	123	0,4%	0,5%	1.251	0,3%	0,4%
Dal 1990 al 1999	14	0,6%	0,2%	13	0,5%	0,3%	27	0,6%	0,3%	166	0,6%	0,3%	2.079	0,5%	0,3%
Dal 2000 al 2009	26	1,1%	0,4%	35	1,5%	0,6%	61	1,3%	0,4%	270	1,0%	0,4%	3.965	1,0%	0,4%
Dal 2010 al 2019	495	21,2%	5,0%	533	22,5%	4,8%	1.028	21,8%	4,9%	6.426	23,0%	5,6%	119.058	29,2%	7,4%
Dal 2020 al 1° sem. '25	1.787	76,4%	21,3%	1.758	74,2%	18,9%	3.545	75,3%	20,0%	20.869	74,8%	21,0%	280.805	68,9%	21,8%
TOTALE	2.340	100,0%	6,6%	2.368	100,0%	6,8%	4.708	100,0%	6,7%	27.913	100,0%	7,2%	407.730	100,0%	8,1%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE - VARIAZIONI ASSOLUTE E PERCENTUALI 30/06/25 – 30/06/24

ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA', NATURA GIURIDICA, GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

		VARIAZ. ASS. ANNUE					VARIAZ. % ANNUE				
		Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia	Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia
	Settore di attività										
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	-15	-7	-22	-159	-1.952	-7,2%	-7,7%	-7,3%	-6,8%	-4,0%
B	Attività estrattive	0	0	0	-1	-6	-	-	-	-50,0%	-15,4%
C	Attività manifatturiere	-18	-18	-36	-90	-1.477	-12,7%	-13,4%	-13,0%	-4,8%	-6,4%
D	Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0	+1	+1	+7	+52	0,0%	+100,0%	+50,0%	+50,0%	+15,5%
E	Fornitura di acqua	0	0	0	+2	-64	0,0%	0,0%	0,0%	+12,5%	-14,9%
F	Costruzioni	-27	+5	-22	-157	-2.282	-6,4%	+1,1%	-2,6%	-2,9%	-3,9%
G	Commercio all'ingrosso e al dettaglio	-66	-48	-114	-635	-13.273	-11,2%	-7,8%	-9,5%	-9,8%	-12,1%
H	Trasporto e magazzinaggio	+6	+5	+11	+27	+91	+13,3%	+12,5%	+12,9%	+4,3%	+1,0%
I	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	-8	-18	-26	-88	-1.661	-3,2%	-5,2%	-4,3%	-3,1%	-3,7%
J	Attiv. editoriali, transmiss. radiofoniche e produz. di contenuti	+4	0	+4	+4	+55	+57,1%	0,0%	+22,2%	+3,2%	+3,5%
K	Telecomunicazioni, programmaz. e consulenza informatica	+5	-8	-3	+3	-91	+8,5%	-17,4%	-2,9%	+0,4%	-1,0%
L	Attività finanziarie e assicurative	+11	-2	+9	+73	+1.043	+12,5%	-2,3%	+5,1%	+6,6%	+7,1%
M	Attività immobiliari	-5	+3	-2	-17	+413	-5,3%	+3,4%	-1,1%	-1,8%	+4,1%
N	Attività professionali, scientifiche e tecniche	-10	0	-10	+73	+499	-7,2%	0,0%	-3,6%	+4,5%	+2,3%
O	Attività amministrative e di servizi di supporto	-1	+9	+8	+82	+271	-0,8%	+7,0%	+3,1%	+5,6%	+1,2%
P	Amministrazione pubblica e difesa	0	0	0	0	+6	-	-	-	-	-
Q	Istruzione e formazione	-1	+1	0	-2	+155	-10,0%	+7,1%	0,0%	-1,8%	+7,1%
R	Attività per la salute umana e di assistenza sociale	+1	+2	+3	-12	-83	+33,3%	+66,7%	+50,0%	-11,1%	-4,0%
S	Attività artistiche, sportive e di divertimento	+6	+3	+9	+19	-139	+18,2%	+6,5%	+11,4%	+4,9%	-2,3%
T	Altre attività di servizi	+70	+47	+117	+538	+6.303	+44,6%	+29,0%	+36,7%	+29,1%	+19,1%
U	Famiglie come datori di lavoro	0	0	0	0	+1	-	-	-	-	+25,0%
V	Organizzaz. ed organismi extraterr.li	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
X	Imprese non classificate	+3	+2	+5	+31	+324	+150,0%	+66,7%	+100,0%	+83,8%	+48,3%
	TOTALE	-45	-23	-68	-302	-11.815	-1,9%	-1,0%	-1,4%	-1,1%	-2,8%
	Natura giuridica										
	Società di capitale	-27	-32	-59	-191	-3.725	-8,6%	-8,0%	-8,3%	-4,0%	-4,6%
	Società di persone	-4	-8	-12	-102	-1.188	-3,0%	-4,2%	-3,7%	-7,4%	-6,6%
	Imprese Individuali	-18	+13	-5	+7	-6.542	-0,9%	+0,7%	-0,1%	+0,0%	-2,1%
	Cooperative	+1	0	+1	-26	-336	+9,1%	0,0%	+5,9%	-25,2%	-13,2%
	Consorzi	0	+1	+1	+2	-4	0,0%	+100,0%	+33,3%	+16,7%	-3,8%
	Altre forme	+3	+3	+6	+8	-20	+75,0%	+50,0%	+60,0%	+11,3%	-1,8%
	TOTALE	-45	-23	-68	-302	-11.815	-1,9%	-1,0%	-1,4%	-1,1%	-2,8%
	Grado di presenza										
	Esclusiva	-23	-8	-31	-214	-10.411	-1,1%	-0,4%	-0,7%	-0,8%	-2,8%
	Forte	-17	-4	-21	-73	-1.210	-9,6%	-1,7%	-5,0%	-3,1%	-3,1%
	Maggioritaria	-5	-11	-16	-15	-194	-8,8%	-20,8%	-14,5%	-2,4%	-2,2%
	TOTALE	-45	-23	-68	-302	-11.815	-1,9%	-1,0%	-1,4%	-1,1%	-2,8%

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/25 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI

ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FORLI'-CESENA

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	30	1,3%	4,9%
FO003 BERTINORO	53	2,3%	6,0%
FO004 BORGHI	19	0,8%	8,7%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	34	1,5%	6,1%
FO007 CESENA	540	23,1%	6,2%
FO008 CESENATICO	199	8,5%	6,5%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	31	1,3%	7,7%
FO011 DOVADOLA	10	0,4%	7,5%
FO012 FORLI'	686	29,3%	6,7%
FO013 FORLIMPOPOLI	54	2,3%	5,5%
FO014 GALEATA	12	0,5%	7,1%
FO015 GAMBETTOLA	73	3,1%	8,0%
FO016 GATTEO	71	3,0%	8,0%
FO018 LONGIANO	34	1,5%	5,0%
FO019 MELDOLA	58	2,5%	7,1%
FO020 MERCATO SARACENO	29	1,2%	4,6%
FO022 MODIGLIANA	23	1,0%	6,1%
FO028 MONTIANO	6	0,3%	4,0%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	3	0,1%	4,1%
FO032 PREDAPPIO	24	1,0%	4,7%
FO033 PREMILCUORE	2	0,1%	2,6%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	13	0,6%	8,7%
FO037 RONCOFREDDO	12	0,5%	3,7%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	89	3,8%	8,5%
FO043 SANTA SOFIA	26	1,1%	8,2%
FO044 SARSINA	21	0,9%	6,0%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	146	6,2%	9,1%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	24	1,0%	7,4%
FO049 TREDOZIO	9	0,4%	9,3%
FO050 VERGHERETO	9	0,4%	4,1%
PROV. DI FORLI'-CESENA	2.340	100,0%	6,6%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA FORLIVESE	31	1,3%	6,6%
COLLINA FORLIVESE	214	9,1%	6,7%
PIANURA FORLIVESE	793	33,9%	6,6%
COMPENSORIO DI FORLI'	1.038	44,4%	6,6%
MONTAGNA CESENATE	39	1,7%	4,7%
COLLINA CESENATE	111	4,7%	5,6%
PIANURA CESENATE	1.152	49,2%	6,8%
COMPENSORIO DI CESENA	1.302	55,6%	6,6%
MONTAGNA	70	3,0%	5,4%
COLLINA	325	13,9%	6,2%
PIANURA	1.945	83,1%	6,7%
VALLATE			
VALLE DEL TRAMAZZO	32	1,4%	6,7%
VALLE DEL MONTONE	60	2,6%	6,6%
VALLE DEL RABBI	26	1,1%	4,5%
VALLE DEL BIDENTE	127	5,4%	7,5%
VALLE DEL SAVIO	89	3,8%	4,9%
VALLE USO-RUBICONE	61	2,6%	6,0%
AREA DEL BASSO RUBICONE	413	17,6%	8,1%
GRANDI CENTRI	1.226	52,4%	6,5%
COMUNI DI CINTURA	306	13,1%	6,2%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	352	15,0%	6,3%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	635	27,1%	6,0%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	667	28,5%	7,4%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	505	21,6%	7,7%
COMUNI TERMALI	117	5,0%	5,7%
CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO	1.226	52,4%	6,5%
APPENNINO FORLIVESE	61	2,6%	5,9%
ALTRI COMUNI	431	18,4%	6,3%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 30/06/25 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI

ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
RN001 BELLARIA-IGEA MARINA	153	6,5%	6,8%
RN002 CATTOLICA	134	5,7%	6,1%
RN003 CORIANO	63	2,7%	6,5%
RN004 GEMMANO	8	0,3%	7,1%
RN005 MISANO ADRIATICO	102	4,3%	6,8%
RN006 MONDAINO	7	0,3%	6,8%
RN008 MONTEFIORE CONCA	9	0,4%	5,0%
RN009 MONTEGRIDOLFO	4	0,2%	4,4%
RN011 MORCIANO DI ROMAGNA	41	1,7%	6,1%
RN013 RICCIONE	297	12,5%	7,0%
RN014 RIMINI	1.056	44,6%	6,9%
RN015 SALUDECIO	21	0,9%	9,0%
RN016 SAN CLEMENTE	44	1,9%	9,1%
RN017 SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	41	1,7%	4,8%
RN018 SANTARCANGELO DI ROMAGNA	143	6,0%	6,8%
RN020 VERUCCHIO	55	2,3%	7,4%
RN021 CASTELDELICI	4	0,2%	7,8%
RN022 MAIOLO	2	0,1%	2,7%
RN023 NOVAFELTRIA	38	1,6%	6,6%
RN024 PENNABILLI	21	0,9%	8,0%
RN025 SAN LEO	18	0,8%	5,9%
RN026 SANT'AGATA FELTRIA	11	0,5%	5,9%
RN027 TALAMELLO	3	0,1%	4,1%
RN028 POGGIO TORRIANA	28	1,2%	6,8%
RN029 MONTESCUDO-MONTE COLOMBO	48	2,0%	10,3%
RN030 MONTECOPIOLO	7	0,3%	5,5%
RN031 SASSOFELTRIO	10	0,4%	7,1%
PROV. DI RIMINI	2.368	100,0%	6,8%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA RIMINESE	32	1,4%	7,3%
COLLINA RIMINESE	410	17,3%	7,1%
PIANURA RIMINESE	1.926	81,3%	6,8%
VALLATE			
VALCONCA	192	8,1%	7,8%
VALMARECCHIA	187	7,9%	6,7%
AREA DEL BASSO CONCA	277	11,7%	6,1%
GRANDI CENTRI	1.056	44,6%	6,9%
COMUNI DI CINTURA	656	27,7%	6,8%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI VALCONCA	192	8,1%	7,8%
UNIONE COMUNI VALMARECCHIA	330	13,9%	6,7%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	1.742	73,6%	6,8%
DI CUI COMUNI TERMALI *	297	12,5%	7,0%
DI CUI CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO **	1.056	44,6%	6,9%
ENTROTERRA VALCONCA	296	12,5%	6,9%
ENTROTERRA VALMARECCHIA	330	13,9%	6,7%

* Riccione (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

** Rimini (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")