

Claudio Rorato

 Direttore

 Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI

claudio.rorato@polimi.it

L'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI



L'Osservatorio mira a comprendere i reali fattori che facilitano l'adozione del digitale da parte delle PMI italiane per supportare gli imprenditori, i policy maker, i fornitori tecnologici e di servizi.

Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI su dati Istat, escluse le imprese agricole (2019,2020)

La trasformazione digitale nelle filiere

OBIETTIVI

PMI e ruolo nella filiera

Individuare il ruolo delle PMI all'interno di filiere/settori rilevanti nell'ecosistema economico italiano

Relazioni e digitale

Intercettare l'approccio delle filiere e/o dei settori per meglio comprendere i punti di forza e di debolezza degli ecosistemi, la natura delle policy da sviluppare e le urgenze da affrontare

METODOLOGIE



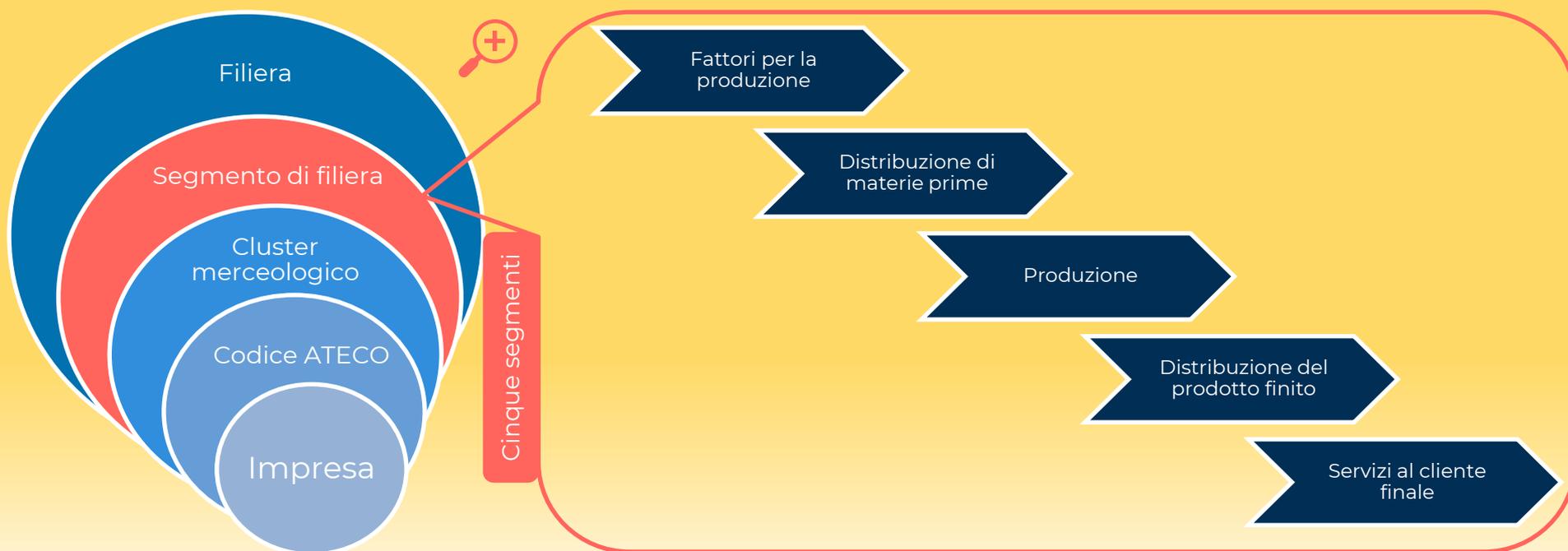
MICRODATI



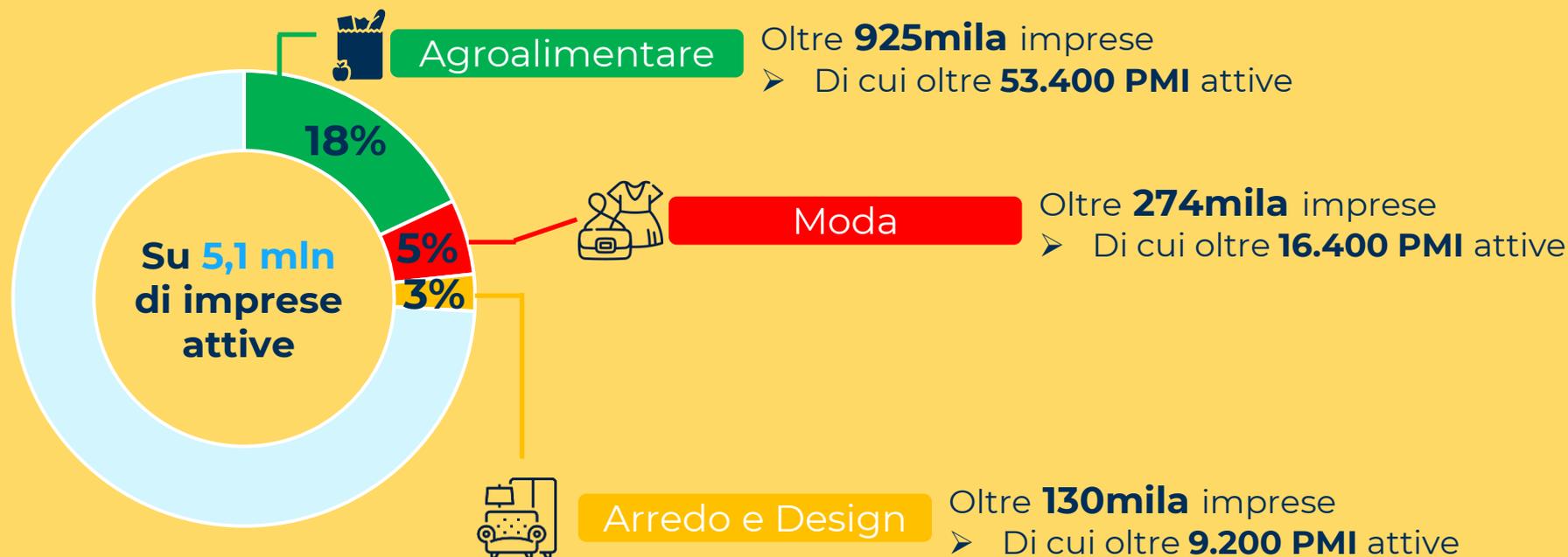
INTERVISTE



DESK RESEARCH

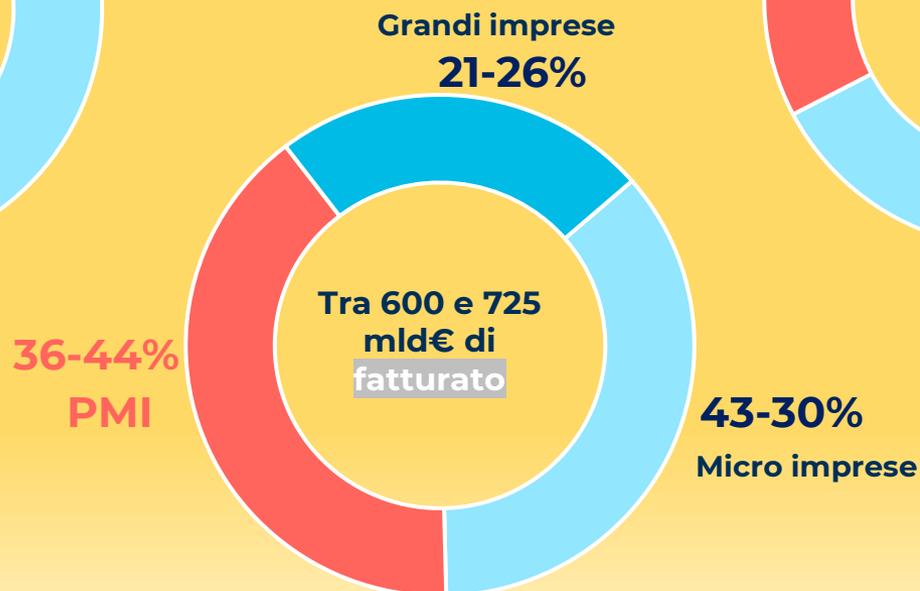
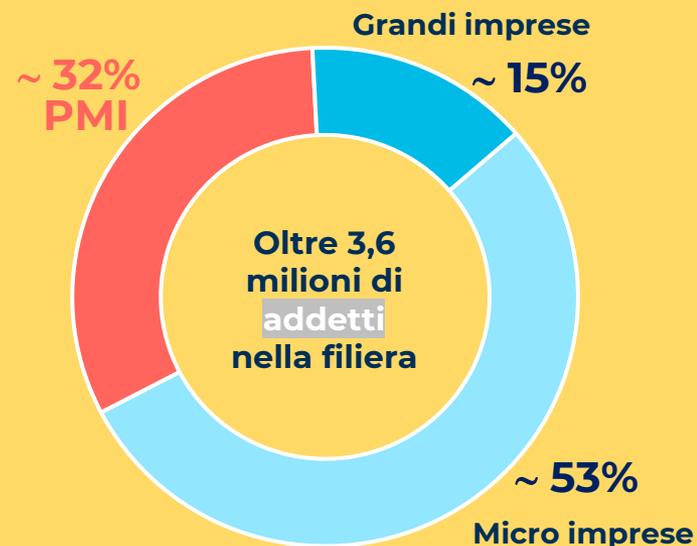
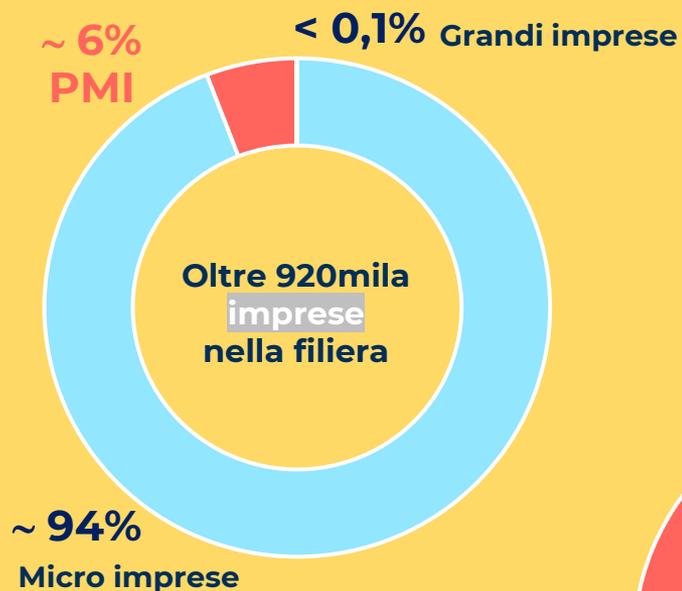


Le tre filiere approfondite quest'anno



Fonte: elaborazioni Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI su dati InfoCamere (07/2022), comprese le imprese agricole;
Stime preliminari, soggette a revisioni e aggiustamenti sistematici

Il peso delle PMI nella filiera **Agroalimentare**



Fonte: elaborazioni Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI su dati InfoCamere (07/2022);
Stime preliminari, soggette a revisioni e aggiustamenti sistematici

La digital transformation delle PMI

Digitale nei processi aziendali



Digitalizzazione dei processi primari

- Produzione bene/servizio
- Marketing & vendite



Digitalizzazione dei processi di supporto

- Gestione documentale
- Accessibilità e Cloud
- Integrazione
- Gestione dei dati aziendali

Cultura digitale



Vision strategica del vertice aziendale



Figure professionali per il digitale



Competenze e formazione



Approccio a tecnologie di frontiera

Sfide attuali...



- Non è facile digitalizzare i processi produttivi in un ambito **labour intensive** (l'esecuzione tradizionale è ancora un valore importante)



- La **quotidianità** cannibalizza la programmazione gestionale e lo sviluppo di medio-lungo termine. Importante è la collaborazione con soggetti esterni (SWHouse, società di consulenza, professionisti) per presidiare competenze utili ma non presenti in azienda e contribuire a sviluppare nuove visioni



- Più facile la digitalizzazione nella catena a valle (clienti). Più difficile a monte (fornitori di piccola dimensione: pescatori, contadini, agricoltori), perché la relazione si basa ancora sullo **scambio diretto** e sul **dialogo**, per ottenere importanti informazioni sulle specifiche del prodotto

...e opportunità di cambiamento



- Il cambiamento in atto, promotore di innovazione nelle PMI, non si limita al digitale, ma si estende ai concetti di **sostenibilità** ambientale e sociale, inseriti nella strategia di alcuni soggetti



- Il **confronto** tra imprenditori (sia appartenenti alla stessa filiera, sia provenienti da altri settori) è una delle principali fonti di ispirazione per l'adozione digitale (emulazione e consigli di chi vive gli stessi problemi)



- La **contaminazione** tra diverse realtà aziendali, favorita dall'**inserimento di nuove figure** in azienda, è fonte di stimoli e di confronto sui punti di forza e di debolezza delle imprese



- Le **collaborazioni** con le università sono abbastanza frequenti ma c'è interesse ad averne di più.

Il successo è nella collaborazione





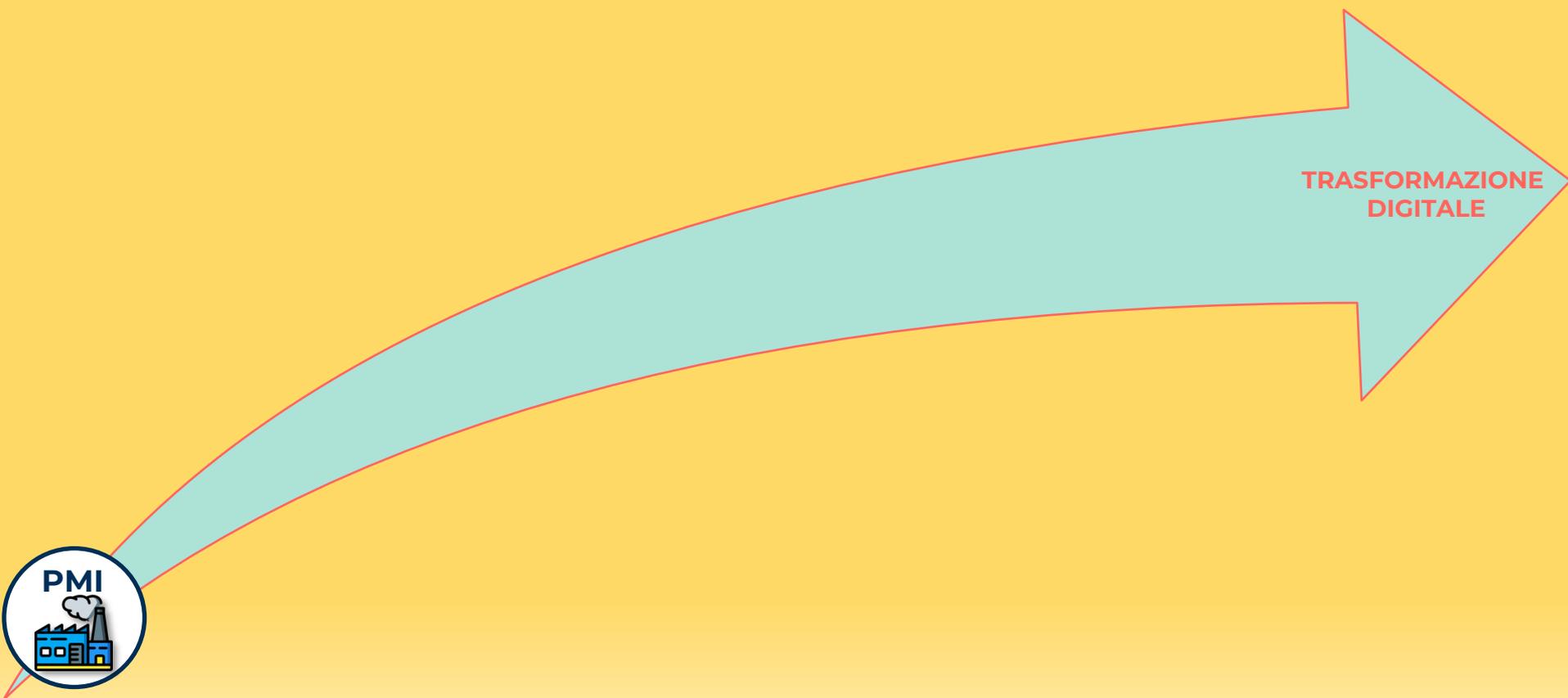
Federico Iannella

👤 Ricercatore Senior

🔍 Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI

federico.iannella@polimi.it

Il ruolo degli hub territoriali a supporto dell'innovazione



I Digital Innovation Hub

23 DIGITAL INNOVATION HUB (Confindustria)



Assessment
maturità digitale



PMI



- **Porta di accesso** per intraprendere un percorso di trasformazione digitale da parte delle imprese.
- Esistono **diverse tipologie** di DIH, ma la rete più diffusa è quella nata nel 2016 di *Confindustria*.

RUOLO

- **promotori dell'evoluzione digitale**, attraverso attività di sensibilizzazione e formazione
- **centro di riferimento per l'assessment** delle imprese, da cui poi attivare progetti di evoluzione e innovazione.

I Digital Innovation Hub: l'attività di sensibilizzazione

DIH



PMI



Key Message delle nostre interviste

- Le PMI devono essere **indirizzate** verso un **percorso** di alfabetizzazione, fin dai primi passi.
- Al momento, gli incentivi fiscali finiscono in investimenti in attrezzature e macchinari. Il percorso di trasformazione deve essere **strategico** e con ottica di **medio-lungo** periodo.
"Gli Incentivi fiscali sono spesso il driver del cambiamento, ma un tornio interconnesso non cambia l'azienda"
- La **pandemia** ha portato più PMI verso gli hub territoriali, per migliorare il proprio livello di digitalizzazione e sviluppare **canali di vendita alternativi**.
- **Visite** in azienda, workshop **pratici-esperienziali** e **testimonianze** di altre imprese sono metodi formativi molto efficaci per le PMI.
- Si ragiona ancora poco in chiave di **filiera**. Il coinvolgimento dei **capo-filiera** favorisce la sensibilizzazione e la contaminazione tra le imprese della supply chain. Inoltre, impegna anche le grandi aziende sul fronte dello **sviluppo territoriale**.
- È fondamentale, anche per gli stessi hub, connotare i programmi formativi in base alle **caratteristiche** e alle **esigenze** specifiche delle aziende del **territorio**.

L'assessment dei DIH

DIH



L'importanza del primo Assessment

Il questionario, complesso, non sempre è sufficiente

Serve atteggiamento **proattivo**
e approccio **relazionale**

Serve **personalizzazione** dell'assessment,
declinato su filiera di riferimento
o su aree specifiche

Servono **ascolto**, dialogo,
interpretazione delle risposte e
comprensione delle esigenze

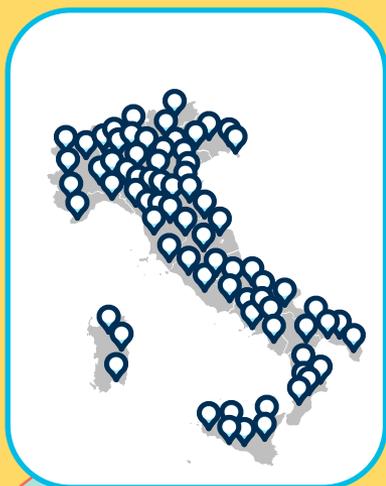
Serve **tenere traccia** delle esigenze intercettate
e dei risultati ottenuti,
rimanendo in contatto con l'azienda

PMI



I Punti Impresa Digitale

88 PUNTI IMPRESA DIGITALE



- Sono strutture localizzate presso le *Camere di Commercio*, dedicate alla **diffusione della cultura** e della pratica del digitale nelle microimprese e nelle PMI.
- Sono **distribuiti capillarmente** su tutto il territorio nazionale.

RUOLO

- **promotori** di attività di formazione e informazione;
- centri di supporto in stretta collaborazione *one-to-one* con l'impresa, **per declinare operativamente** gli assessment digitali e l'individuazione delle strategie di trasformazione.



DIH



PMI



I Punti Impresa Digitale

PID



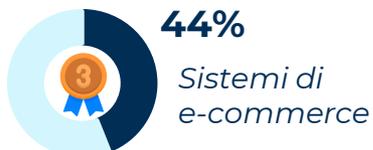
1639

eventi nel
2021

60

Partecipanti
medi per
evento

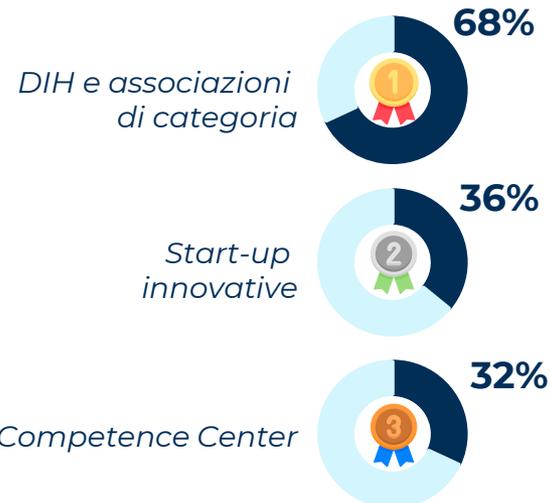
TEMATICHE PRINCIPALI



es: passaggio da
carta a digitale;
web e SEO;
approccio a
internet e social

L'11% di PID è in
zone con cultura e
digitalizzazione
più evolute

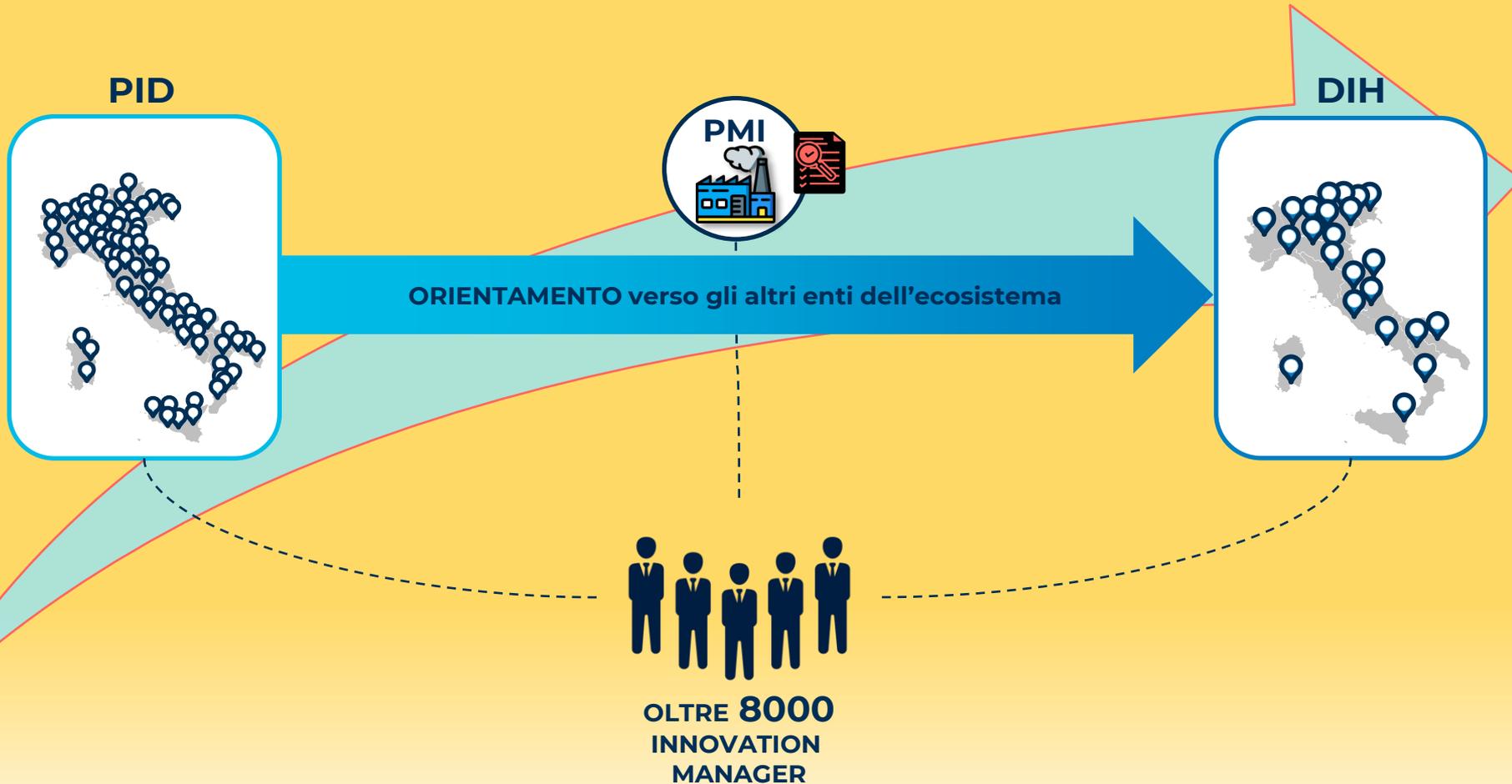
ORIENTAMENTO verso gli altri enti dell'ecosistema



PMI

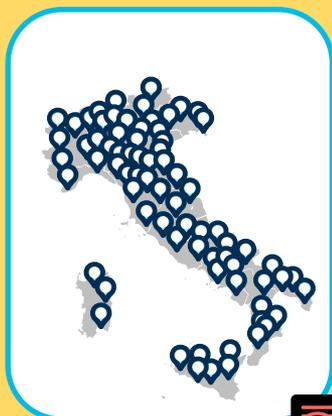


Gli Innovation Manager



Gli Innovation Manager

PID



- **Punto di contatto** tra le PMI e gli enti pubblici a supporto dei processi di innovazione digitale.
- Potendo operare a **stretto contatto** con imprenditori e referenti IT delle PMI, gli Innovation Manager fungono spesso da **tramite** per l'erogazione di servizi tra gli Hub di innovazione e le PMI stesse.
- Forniscono supporto nella *valutazione* della maturità digitale, nella *definizione* di un percorso di trasformazione digitale e nell'*implementazione* di soluzioni tecnologiche/digitali in azienda.

DIH



OLTRE 8000
INNOVATION
MANAGER

Gli Innovation Manager: luci e ombre



AREE DI INTERVENTO



TEMATICHE INNOVATIVE



69%
visita
in loco
l'azienda

5,6
N° medio
progetti
Industria
4.0

PMI



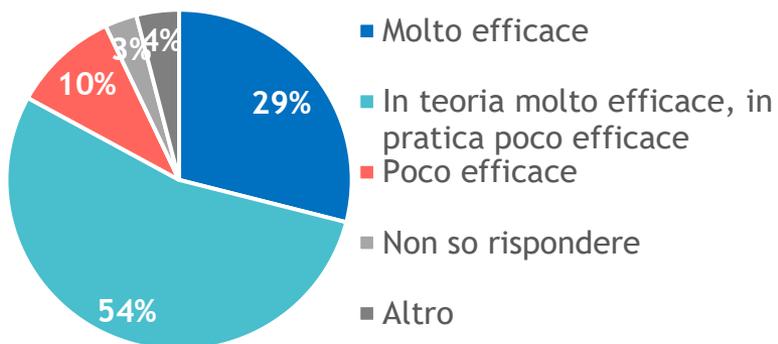
INNOVATION
MANAGER

Campione: 535 rispondenti

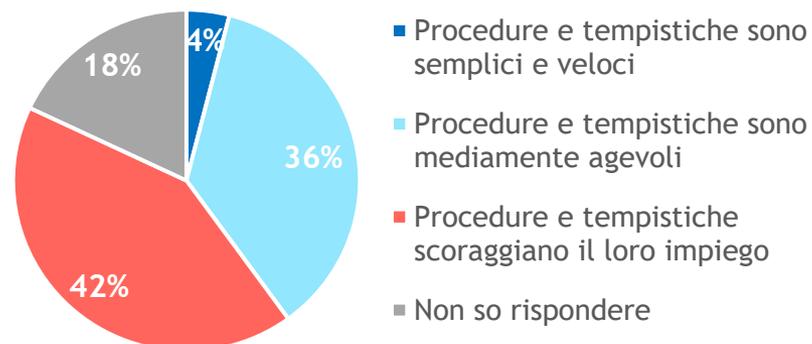
Gli Innovation Manager: luci e ombre



Efficacia della figura dell'IM



Accessibilità all'IM da parte delle imprese



67%
chiede un coordinamento
organizzativo / di rappresentanza

41%
non ritiene adeguatamente
remunerato lo sforzo profuso



INNOVATION
MANAGER

Campione: 535 rispondenti

I Competence Center

PID

DIH



PMI



INNOVATION
MANAGER

- Enti di **eccellenza** in termini di conoscenze e competenze qualificate sugli ambiti tecnologici in chiave *Industria 4.0*
- Ciascuno **specializzato** su ambiti tecnologici specifici e complementari.

RUOLO

- attività collegate al **lancio** e **accelerazione** di progetti innovativi e di sviluppo;
- **sperimentazione** pratica delle tecnologie (*live demo* e *test before invest*);
- produzione *in vivo* degli strumenti di Industria 4.0 e raccolta di **best practices**.

8 COMPETENCE CENTER



Un ecosistema complesso...

