

Indagine congiunturale sulle aziende commerciali

Tavole statistiche - Dati provinciali

REGIONE EMILIA ROMAGNA

**Risultati del 2° trimestre 2010
e previsioni per il 3° trimestre 2010**

Tavola 10.1

Andamento delle VENDITE rispetto al trimestre precedente per provincia
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2010

	Totale imprese		
	aumento	stabilità	diminuzione
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	25	52	23
PROVINCE			
Bologna	30	53	17
Ferrara	18	46	36
Forlì	21	49	30
Modena	18	67	16
Parma	24	55	21
Piacenza	24	53	23
Ravenna	34	40	26
Reggio nell'Emilia	36	36	28
Rimini	17	62	21

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna

Tavola 10.2

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2010

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	28	47	25	-1,0
PROVINCE				
Bologna	36	50	14	0,3
Ferrara	35	35	30	-1,5
Forlì	17	49	34	-3,3
Modena	26	53	21	-0,6
Parma	19	53	28	-1,2
Piacenza	23	37	40	-1,8
Ravenna	28	40	32	-2,1
Reggio nell'Emilia	39	31	30	-1,1
Rimini	17	64	19	-1,1

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna

Tavola 10.3

Andamento previsto delle VENDITE nel trimestre successivo per provincia
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2010

	Totale imprese		
	aumento	stabilità	diminuzione
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	25	59	16
PROVINCE			
Bologna	29	56	15
Ferrara	23	60	16
Forlì	25	54	21
Modena	15	72	13
Parma	23	57	20
Piacenza	21	61	18
Ravenna	38	44	19
Reggio nell'Emilia	22	62	15
Rimini	26	61	13

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna

Tavola 11
Consistenza delle GIACENZE a fine trimestre per provincia
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2010

	Totale imprese		
	aumento	stabilità	diminuzione
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	8	89	3
PROVINCE			
Bologna	4	94	2
Ferrara	9	87	4
Forlì	14	82	4
Modena	8	88	3
Parma	11	83	6
Piacenza	16	83	2
Ravenna	3	93	3
Reggio nell'Emilia	5	93	1
Rimini	10	90	0

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna

Tavola 12

Previsioni relative agli ORDINATIVI rivolti ai fornitori nel trimestre successivo per provincia. Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2010

	Totale imprese		
	aumento	stabilità	diminuzione
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	23	62	16
PROVINCE			
Bologna	26	60	14
Ferrara	19	65	15
Forlì	24	53	23
Modena	17	71	12
Parma	21	58	22
Piacenza	16	61	23
Ravenna	37	47	16
Reggio nell'Emilia	16	68	16
Rimini	25	66	9

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna

Tavola 13

Orientamento delle imprese circa l'EVOLUZIONE della propria attività nei dodici mesi successivi per provincia. 'Distribuzione % risposte delle imprese

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2010

	Totale imprese			
	in sviluppo	stabile	in dimi- nuzione	ritiro dal mercato
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	37	61	2	0
PROVINCE				
Bologna	40	60	0	0
Ferrara	59	40	2	0
Forlì	27	70	3	0
Modena	42	55	2	0
Parma	33	63	4	0
Piacenza	44	53	1	2
Ravenna	30	65	3	1
Reggio nell'Emilia	32	67	1	0
Rimini	20	79	1	0

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la regione Emilia- Romagna