

Verso il «non ancora inventato»

Rivoluzione digitale, sviluppo locale



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

Guido Caselli

Direttore centro studi e ricerche

Arredare il tunnel

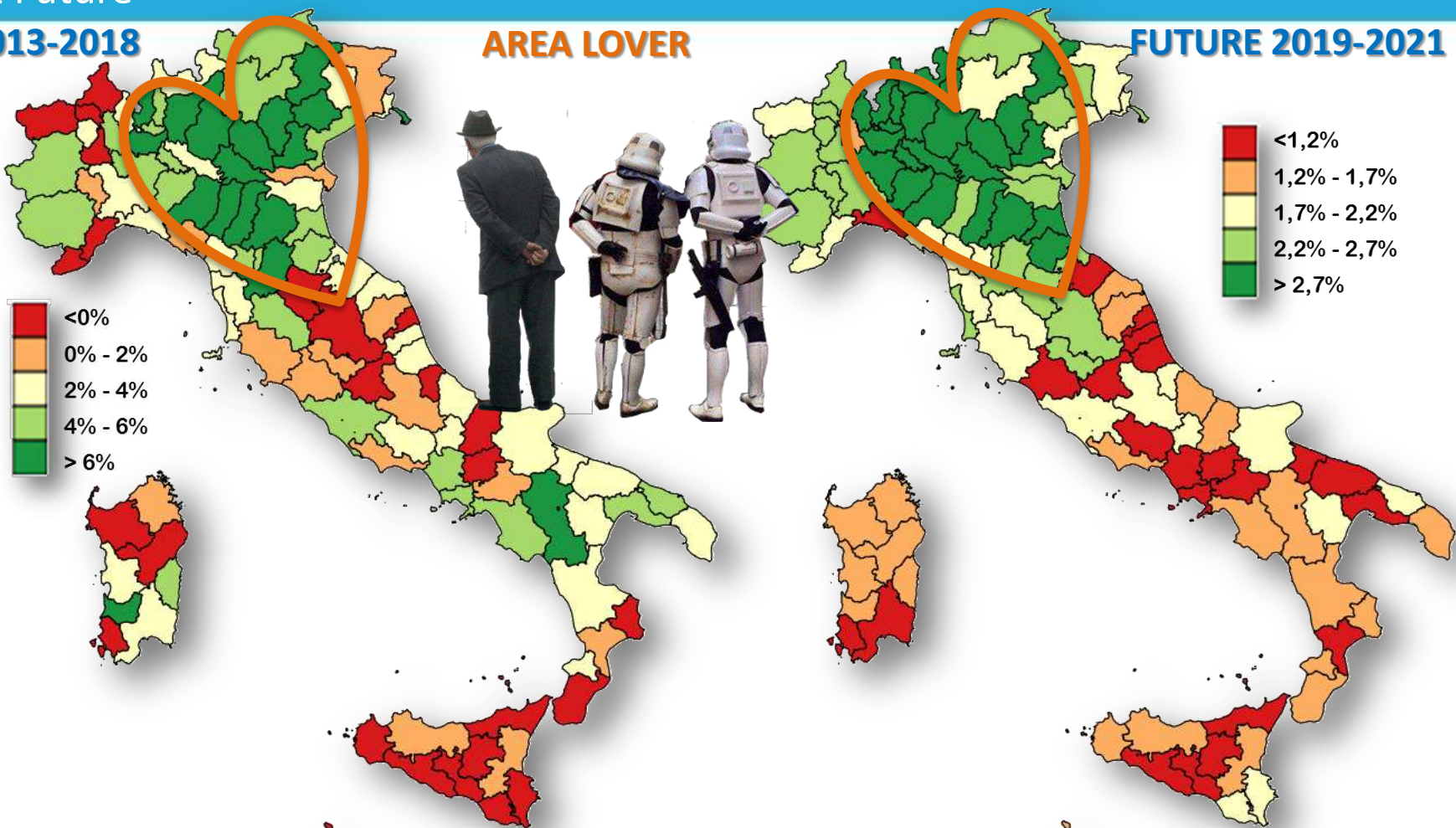
Sospesi tra il non
più e il non ancora



PAST 2013-2018

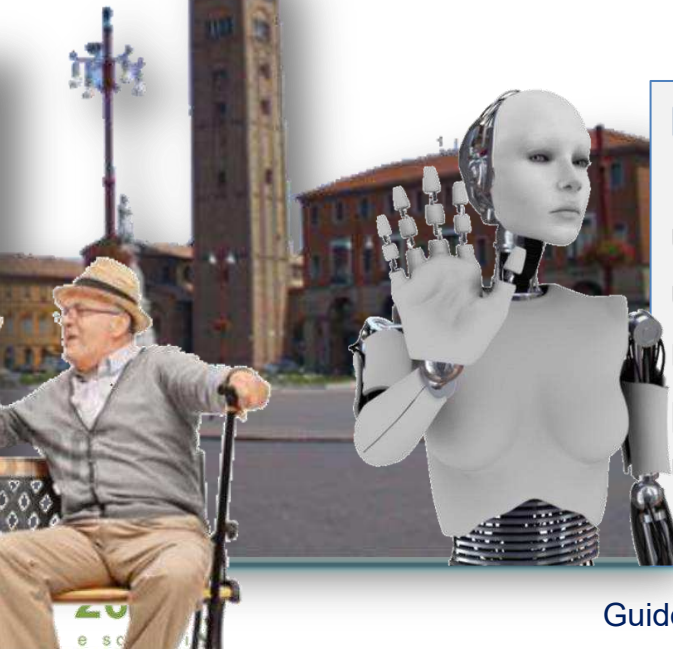
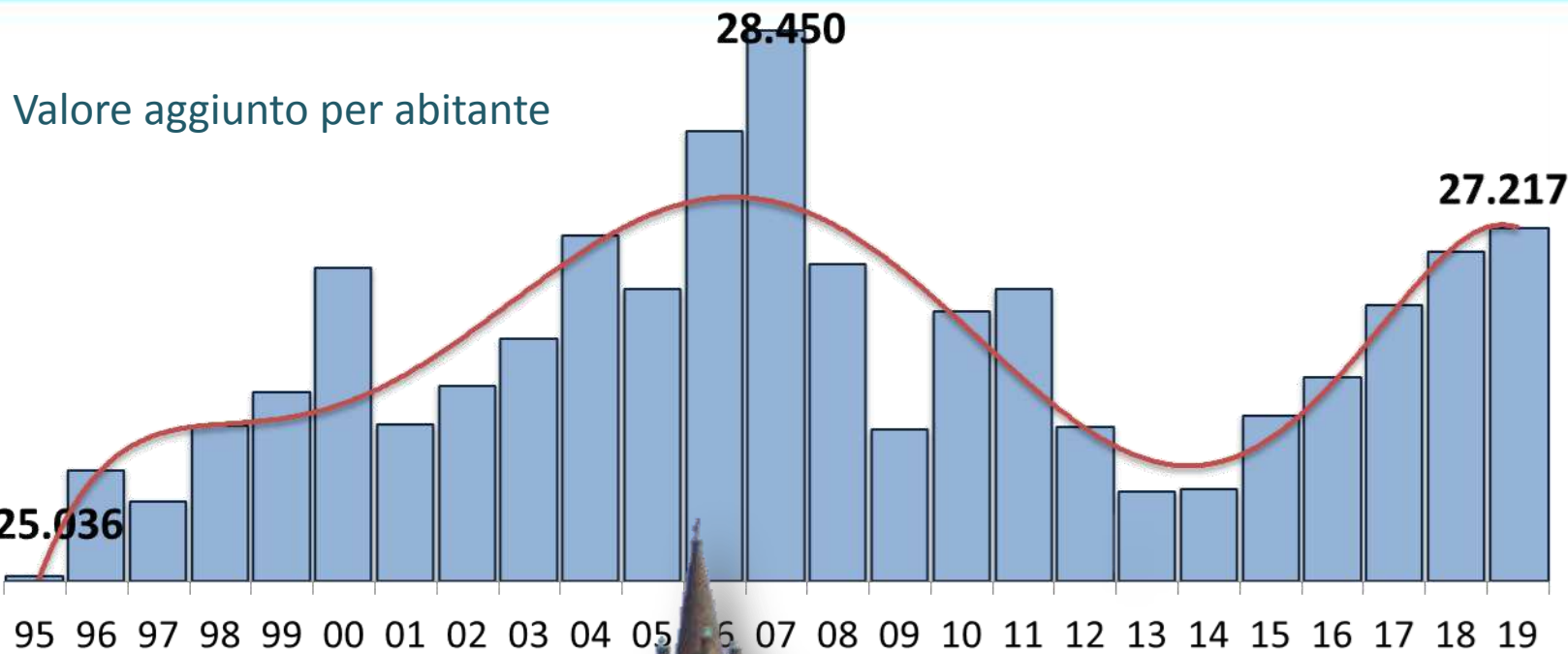
AREA LOVER

FUTURE 2019-2021



		Forlì-Cesena	Em.-Rom.	Italia	MONDO
PAST	2013-2018	5,9%	6,4%	4,7%	24%
FUTURE	2019-2021	2,9%	2,9%	2,2%	10%

Valore aggiunto per abitante



RETROTOPIA (Bauman)

Il futuro è percepito non più come una meta a cui approdare ma come una minaccia da cui fuggire. Si ritorna a pensare e a guardare al passato in termini di "nostalgia" di una esistenza protetta dall'appartenenza a una collettività.



Il futuro non segue
traiettorie lineari



Ci aspetta un mondo diverso.
Diverso, non necessariamente peggiore

Un mondo di
opportunità



Un mondo di
opportunità per chi ha
competenze

Un mondo di
opportunità
per chi ha idee...

Un mondo di
opportunità
per chi ha
entusiasmo e
coraggio



«il 65% degli studenti di oggi svolgerà un lavoro che non è stato ancora inventato»



I profili maggiormente cercati dalle imprese nei prossimi 5 anni

Esperta/o di **cybersecurity**

Esperta/o di **blockchain**

Data scientist

Esperta/o di **Intelligenza artificiale e machine learning**

Esperta/o di **meccatronica**

Esperta/o di **IoT e Ubiquitous computing**

Esperta/o di **user experience**

Esperta/o di **realtà virtuale e aumentata**

Esperta/o di **fog computing**

Growth hacker



A Forlì-Cesena il 25,8% delle figure professionali cercate è di difficile reperimento

Procacciatori d'affari di vari prodotti senza prevalenza di alcuno

Coltivazione di pomacee e frutta a nocciolo

Coltivazione di altri alberi da frutta

Coltivazioni agricole associate all'allevamento di animali

Servizi degli istituti di bellezza

Attività di tatuaggio e piercing

Assistenza residenziale per anziani e disabili

Attività degli studi odontoiatrici

Ristorazione con somministrazione

Commercio al dettaglio via internet

Affittacamere per brevi soggiorni, b&b



NCA. Non Classificabile Altrimenti

Altri servizi di sostegno alle imprese **nca**

Attività di consulenza imprenditoriale **nca**

Comm. dettaglio ambulante **nca**

Attività dei servizi informatici **nca**

Comm. di altri prod. non alimentari **nca**

Agenti di altri prodotti non alimentari **nca**

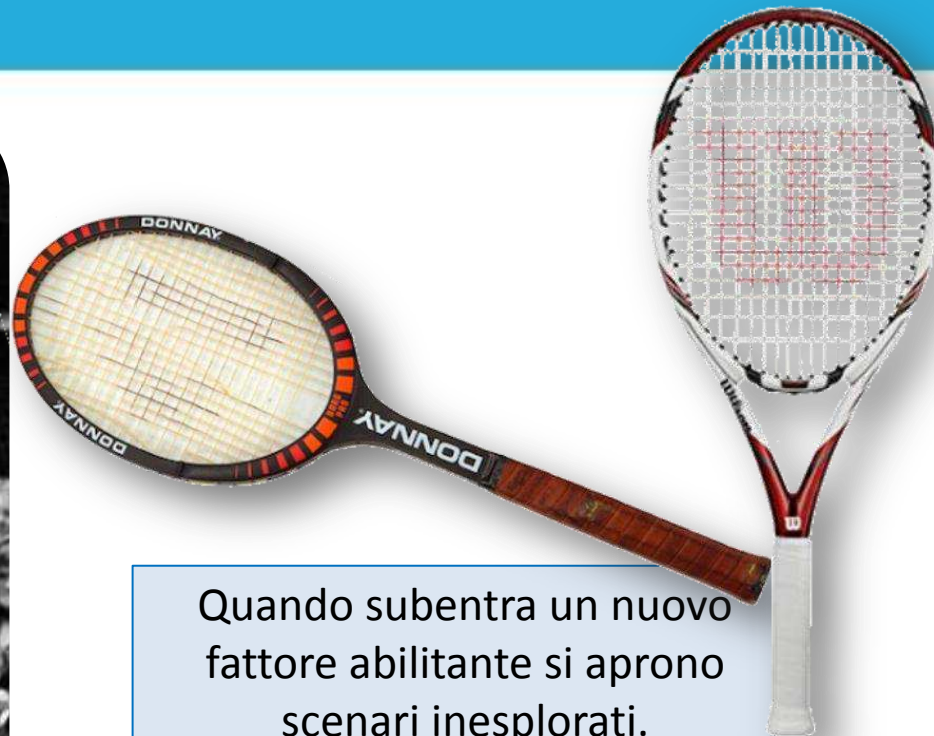
Altre attività di consulenza tecnica **nca**

Altre attività sportive **nca**

Altre attività di servizi per la persona **nca**



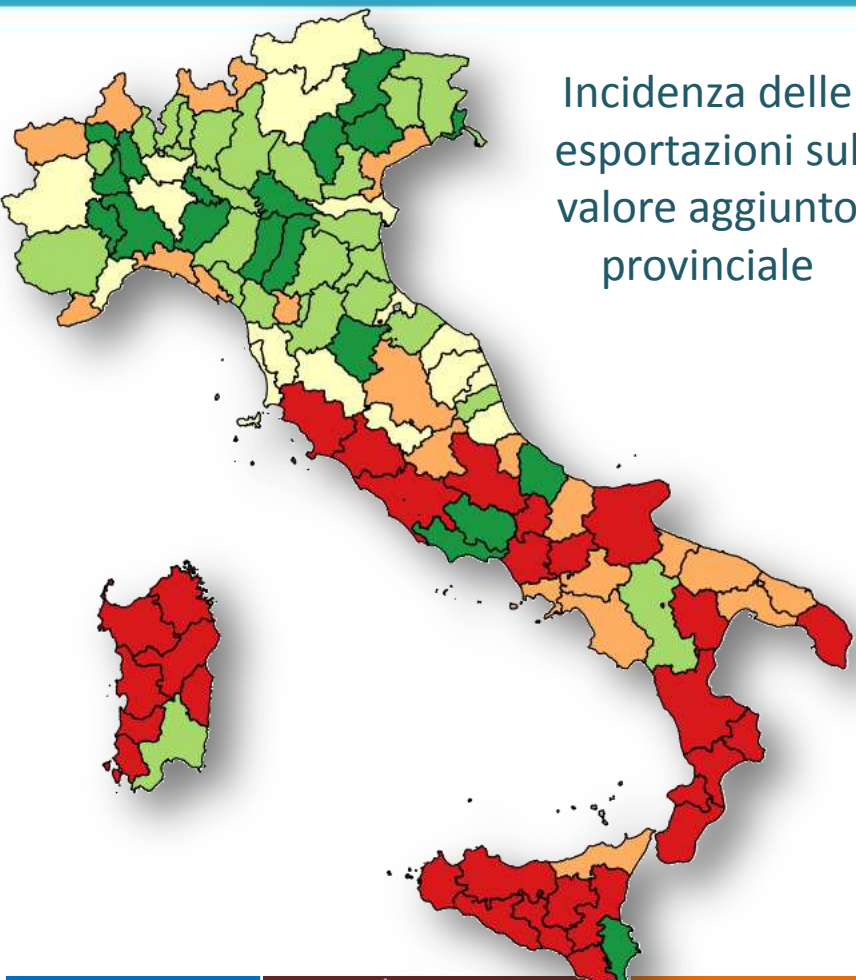




Quando subentra un nuovo fattore abilitante si aprono scenari inesplorati.

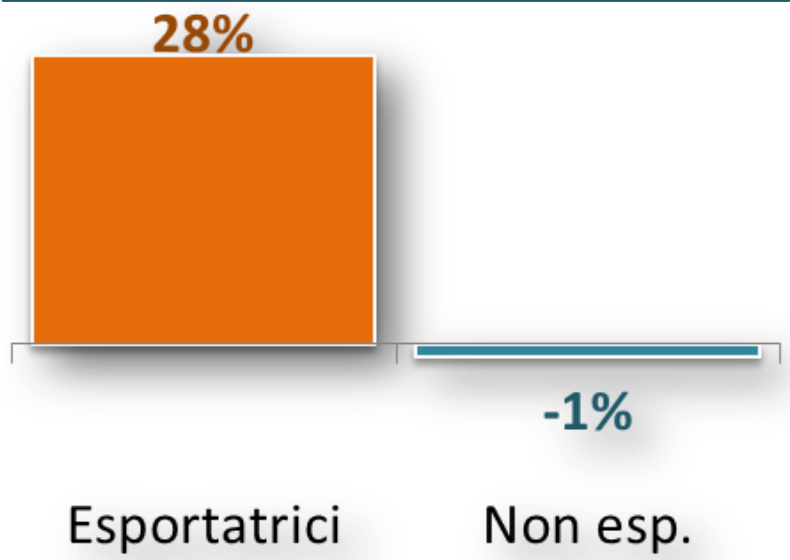
Chi apprende come utilizzare il nuovo fattore ha un enorme vantaggio competitivo

La globalizzazione e la trasformazione digitale rappresentano fattori di discontinuità, fattori abilitanti per chi ne sa cogliere le opportunità



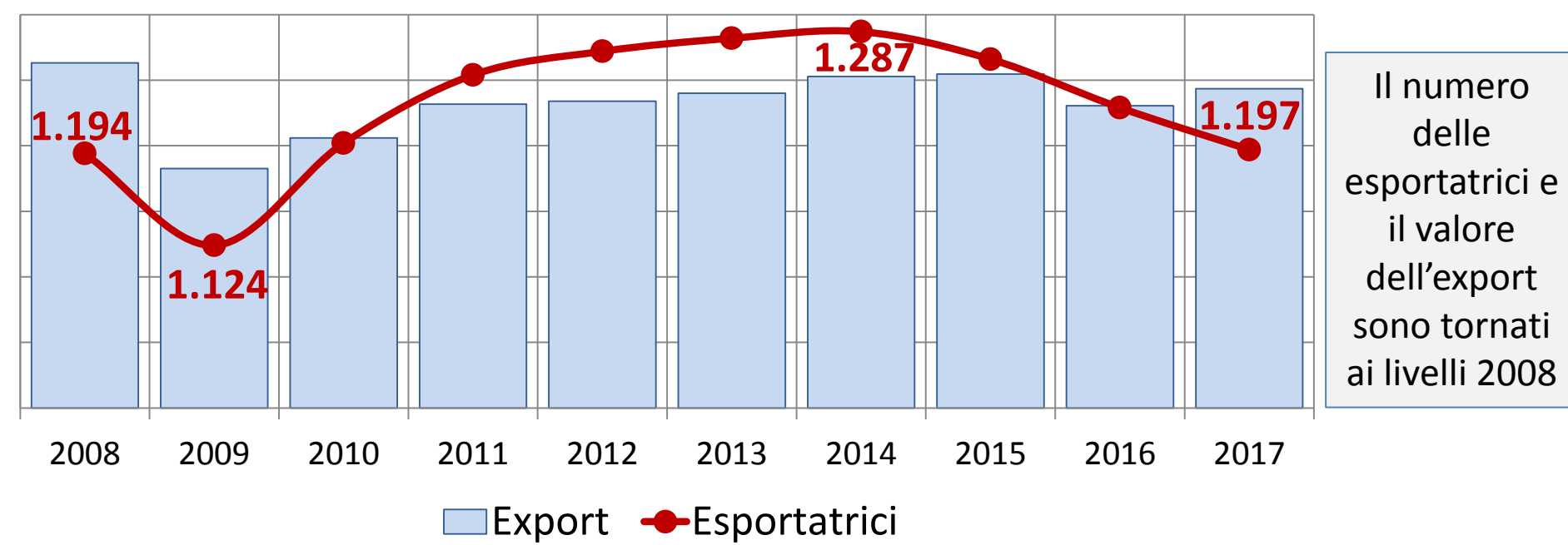
Incidenza delle esportazioni sul valore aggiunto provinciale

FORLÌ'-CESENA. Imprese manifatturiere esportatrici e non esportatrici a confronto. Variazione del fatturato negli ultimi 5 anni



	Forlì-Cesena	Em.-Rom.	Italia
2013	28%	38%	26%
2018	31%	44%	29%





69% abituale

Quasi il 70% delle esportatrici ha sempre esportato nell'ultimo triennio

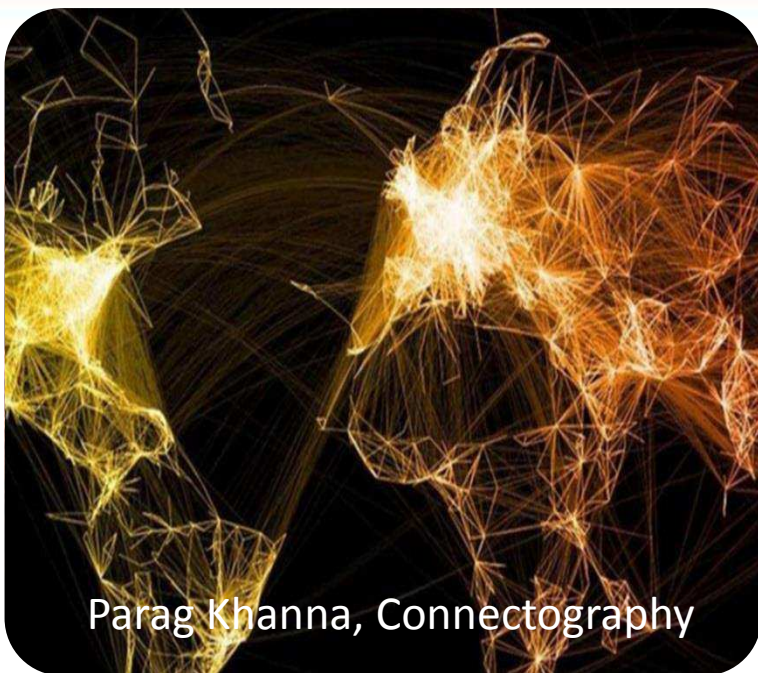


5 x 33%

Un terzo dell'export è fatto da 5 imprese, le prime 50 fanno il 75% dell'export

17% export oriented

Il 17% esporta oltre il 50% del fatturato. Oltre la metà esporta meno del 10%, il 37% esporta verso un solo Paese



Parag Khanna, Connectography

Un mondo social network iperglobalizzato

Da un'organizzazione del mondo secondo lo spazio politico - come suddividiamo il mondo - ad un'organizzazione di tipo funzionale – come lo usiamo attraverso connessioni.

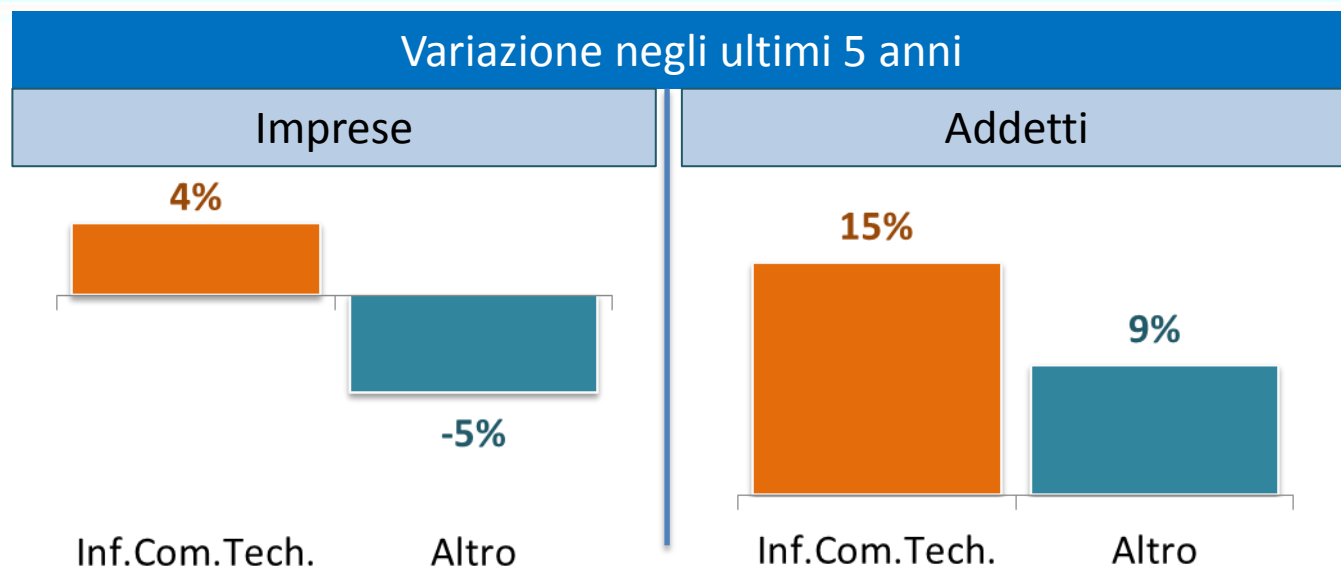
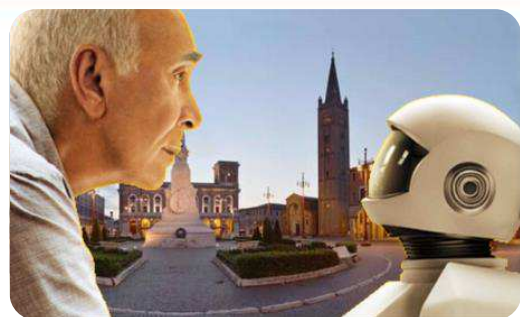
Da una geografia rappresentabile attraverso confini ben definiti, ad aggregazioni funzionali unite da processi di scambio commerciali, comunicativi, simbolici, finanziari, architettonici, ingegneristici. E di persone

RI-TERRITORIALIZZAZIONE



Al moltiplicarsi delle dinamiche volte a cancellare i confini territoriali questi acquisiscono forza, perché all'aumentare dell'incertezza cresce la necessità di ancorarsi a ciò che sembra solido e certo.

La sfida si gioca sempre più per sistemi territoriali



Verso il «non ancora inventato»

DIGITAL TWIN

copia virtuale di un servizio o un prodotto reale creata per effettuare delle simulazioni.

CLOUD

digitalizzazione dei flussi di lavoro e passaggio su ambienti condivisi

Si trasformano le catene logistiche, l'architettura delle filiere di subfornitura, la rotta dei percorsi tracciati dalla globalizzazione

Adidas sta trasferendo parte della produzione dalla Cina alla Germania in quanto il sistema robotico è più avanzato e a minor costo

Non basta investire nel digitale, bisogna pensare digitale

Tre tipologie di impresa, tre approcci differenti



PLATFIRM



imprese native digitali che hanno big data e cloud nel proprio dna, oppure imprese «analogiche» che investono per costruire un ecosistema interattivo e un rapporto differente con i clienti/consumatori

Problema: aumenta la richiesta di cellulari con funzioni particolari

Problema: il turismo cresce esponenzialmente, mancano alloggi

Impresa tradizionale

Faccio una ricerca di mercato e realizzo un nuovo prodotto

Impresa tradizionale

Costruisco un nuovo albergo, aumento le stanze

Impresa «algoritmo»

Dimmi cosa cerchi e il motore di ricerca lo troverà per te

Impresa «algoritmo»

Aggrego l'offerta in un motore di ricerca e in siti di recensioni e attraverso un algoritmo trovo l'offerta migliore per te

Platfirm

Non possiamo costruire tutto, però possiamo creare gli strumenti necessari affinché altri sviluppino le funzionalità che stai cercando

Platfirm

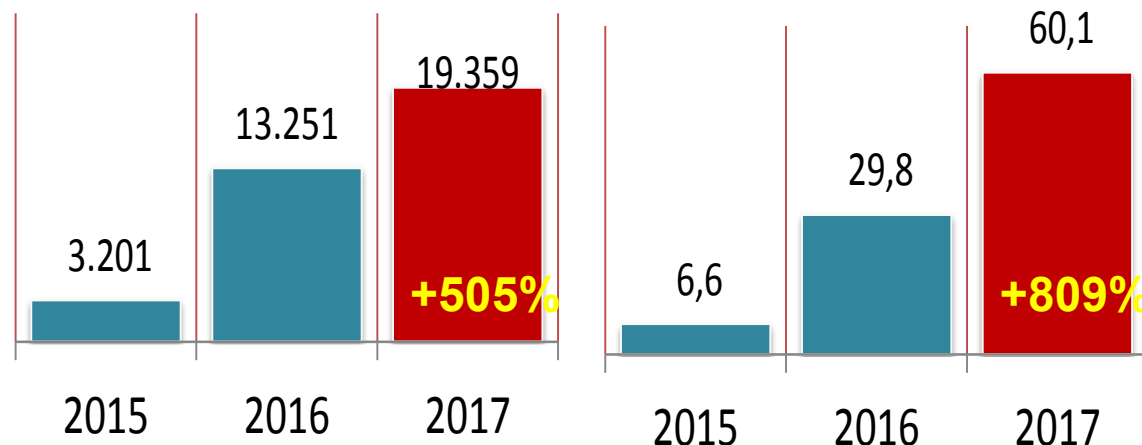
Come definisco l'alloggio? E se consentissi a chiunque abbia una stanza e un materasso di offrire ospitalità?



In Emilia-Romagna nel 2016 ad ogni notte-camera in Airbnb corrispondevano 27 notti in albergo. Nel 2018 il rapporto è una ogni 8

Stima delle camere pubblicizzate

Stima incasso anno (milioni)



E-commerce in Italia vale il 7% del mercato.

Turismo 31%

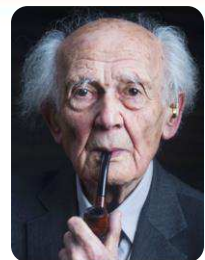
Elettronica 22%

Moda 7%

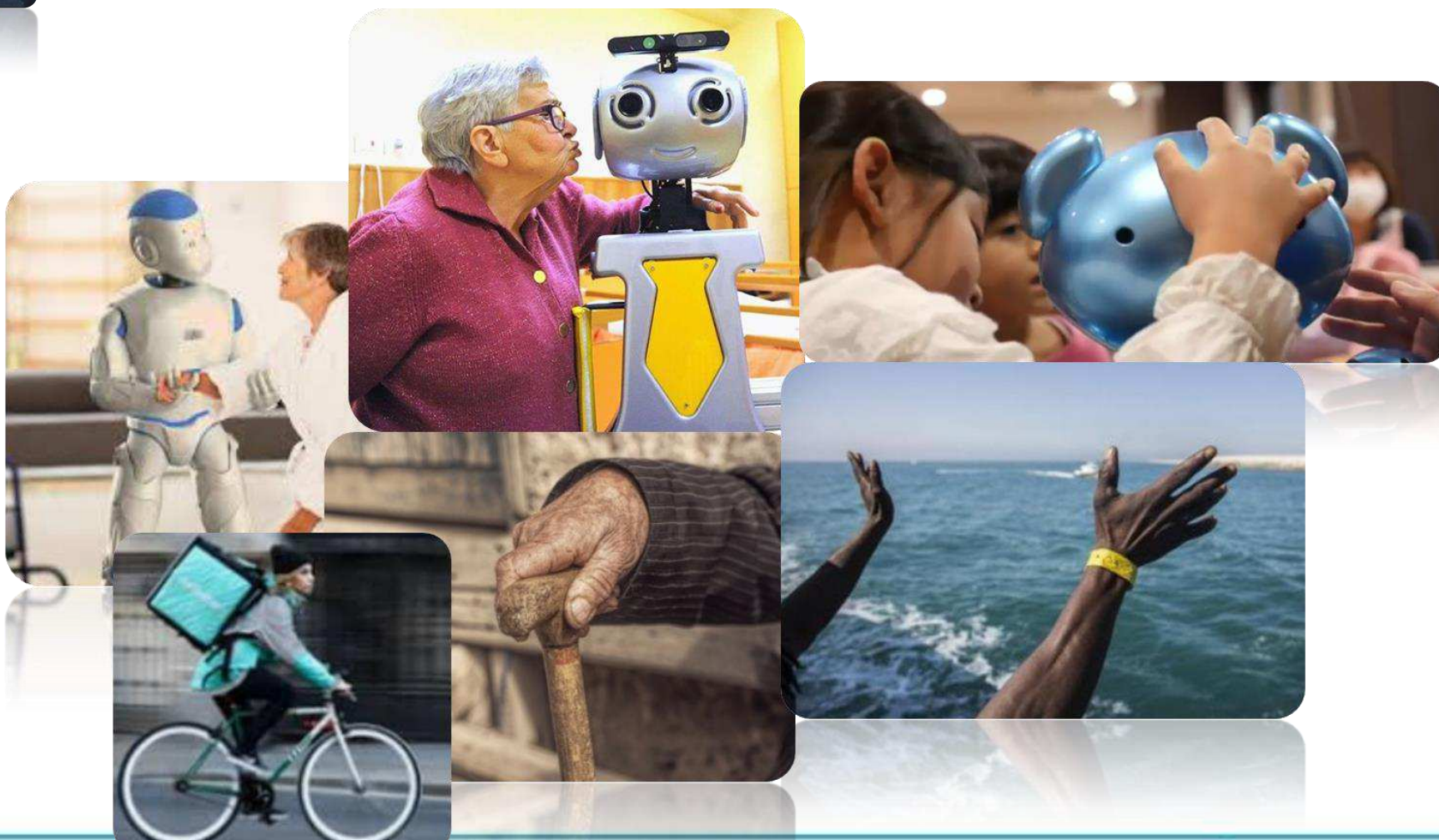
Alimentare 0,5%

Ogni negozio che chiude è un pezzo di welfare che se ne va





«Oggi l'obiettivo non è più la costruzione di una società migliore ma il miglioramento della propria posizione individuale. (...) O torneremo a guardare al futuro prendendoci per mano o finiremo in una fossa comune» **RETROTOPIA (Bauman)**



TRUDE

Se toccando terra a Trude non avessi letto il nome della città scritto a grandi lettere, avrei creduto d'essere arrivato allo stesso aeroporto da cui ero partito. [...]

Perché venire a Trude? mi chiedevo. E già volevo ripartire. - Puoi riprendere il volo quando vuoi, - mi dissero, - ma arriverai a un'altra Trude, uguale punto per punto, il mondo è ricoperto da un'unica Trude che non comincia e non finisce, cambia solo il nome all'aeroporto

Le Città Invisibili di Italo Calvino



Un territorio capace di trasformare gli spazi in luoghi, di dare cuore e identità alle città che abitiamo.

«il non inventato» muterà ancora la nostra “ecologia delle relazioni”, essa assumerà nuove forme ma non perderà la sua essenza: l'essere territorio che cresce senza lasciare nessuno indietro

Se hai paura di perdere, non oserai vincere



CONNESSO AL MONDO CHE CAMBIA

Saper utilizzare i nuovi fattori abilitanti

AVERE COMPETENZE DISTINTIVE

Essere difficilmente sostituibili

CREATIVITA'/FLESSIBILITA'

Ridefinire i problemi, saper guardare da differenti prospettive

ECOLOGIA DELLE RELAZIONI

Sviluppare un'ecologia delle relazioni, coltivare relazioni ecologiche

CORAGGIO

«Se hai paura di perdere, non oserai vincere» (B.Borg)