

**INDAGINE CONGIUNTURALE
SULLE AZIENDE COMMERCIALI**

REGIONE EMILIA ROMAGNA

Tavole statistiche

- Dati provinciali -

**Risultati del III trimestre 2022
e previsioni per il IV trimestre 2022**

Tavola 20
Andamento delle VENDITE rispetto al trimestre precedente per provincia
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

| EMILIA-ROMAGNA | 3° trimestre 2022 | | |
|--------------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------|
| | Totale imprese | | |
| | aumento | stabilità | diminuzione |
| TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO | 25 | 39 | 36 |
| PROVINCE | | | |
| Bologna | 24 | 32 | 44 |
| Ferrara | 26 | 36 | 38 |
| Forlì | 37 | 39 | 24 |
| Modena | 23 | 38 | 40 |
| Parma | 23 | 39 | 38 |
| Piacenza | 22 | 38 | 39 |
| Ravenna | 23 | 48 | 29 |
| Reggio nell'Emilia | 22 | 38 | 40 |
| Rimini | 27 | 50 | 24 |
| Romagna | 32 | 45 | 24 |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

Tavola 21

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA**3° trimestre 2022**

| | Totale imprese | | | var.% |
|--------------------------------------|----------------|-----------|-------------|------------|
| | aumento | stabilità | diminuzione | |
| TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO | 45 | 26 | 30 | 1,3 |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | 38 | 22 | 40 | 0,7 |
| Ferrara | 49 | 24 | 26 | 1,7 |
| Forlì | 45 | 35 | 20 | 3,1 |
| Modena | 51 | 20 | 29 | 0,2 |
| Parma | 44 | 27 | 29 | 2,0 |
| Piacenza | 54 | 26 | 20 | 4,0 |
| Ravenna | 40 | 31 | 29 | 0,3 |
| Reggio nell'Emilia | 47 | 26 | 26 | 2,1 |
| Rimini | 45 | 28 | 27 | 0,1 |
| Romagna | 45 | 31 | 24 | 1,5 |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

Tavola 22
Andamento previsto delle VENDITE nel trimestre successivo per provincia
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

| EMILIA-ROMAGNA | 3° trimestre 2022 | | |
|--------------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------|
| | Totale imprese | | |
| | aumento | stabilità | diminuzione |
| TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO | 37 | 46 | 17 |
| PROVINCE | | | |
| Bologna | 47 | 37 | 16 |
| Ferrara | 41 | 45 | 14 |
| Forlì | 31 | 45 | 25 |
| Modena | 41 | 47 | 12 |
| Parma | 30 | 54 | 16 |
| Piacenza | 50 | 39 | 11 |
| Ravenna | 25 | 57 | 18 |
| Reggio nell'Emilia | 22 | 66 | 13 |
| Rimini | 32 | 36 | 33 |
| Romagna | 31 | 40 | 29 |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

Tavola 23
Consistenza delle GIACENZE a fine trimestre per provincia
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

| EMILIA-ROMAGNA | 3° trimestre 2022 | | |
|--------------------------------------|-------------------|-----------|-------------|
| | Totale imprese | | |
| | aumento | stabilità | diminuzione |
| TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO | 12 | 83 | 6 |
| PROVINCE | | | |
| Bologna | 15 | 76 | 8 |
| Ferrara | 10 | 83 | 7 |
| Forlì | 10 | 86 | 4 |
| Modena | 11 | 84 | 4 |
| Parma | 5 | 93 | 2 |
| Piacenza | 10 | 84 | 6 |
| Ravenna | 11 | 83 | 6 |
| Reggio nell'Emilia | 15 | 80 | 6 |
| Rimini | 12 | 83 | 5 |
| Romagna | 11 | 84 | 4 |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

Tavola 24
Previsioni relative agli ORDINATIVI rivolti ai fornitori nel trimestre successivo
per provincia. Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

| EMILIA-ROMAGNA | 3° trimestre 2022 | | |
|--------------------------------------|-------------------|-----------|-------------|
| | Totale imprese | | |
| | aumento | stabilità | diminuzione |
| TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO | 22 | 56 | 22 |
| PROVINCE | | | |
| Bologna | 24 | 58 | 19 |
| Ferrara | 26 | 53 | 21 |
| Forlì | 20 | 49 | 31 |
| Modena | 24 | 57 | 19 |
| Parma | 14 | 61 | 25 |
| Piacenza | 36 | 46 | 19 |
| Ravenna | 19 | 60 | 21 |
| Reggio nell'Emilia | 21 | 62 | 17 |
| Rimini | 22 | 48 | 30 |
| Romagna | 21 | 48 | 30 |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

Tavola 25**Orientamento delle imprese circa l'EVOLUZIONE della propria attività nei dodici mesi successivi per provincia.** (distribuzione % risposte delle imprese)**EMILIA-ROMAGNA****3° trimestre 2022**

| | Totale imprese | | | |
|--------------------------------------|----------------|-----------|----------------|--------------------|
| | in sviluppo | stabile | in diminuzione | ritiro dal mercato |
| TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO | 38 | 55 | 5 | 2 |
| PROVINCE | | | | |
| Bologna | 53 | 44 | 3 | 0 |
| Ferrara | 31 | 66 | 3 | 1 |
| Forlì | 38 | 55 | 5 | 2 |
| Modena | 39 | 48 | 11 | 2 |
| Parma | 20 | 72 | 5 | 3 |
| Piacenza | 54 | 36 | 10 | 1 |
| Ravenna | 33 | 58 | 5 | 4 |
| Reggio nell'Emilia | 33 | 62 | 4 | 1 |
| Rimini | 24 | 70 | 3 | 2 |
| Romagna | 31 | 63 | 4 | 2 |

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio, realizzata dall'Unioncamere Emilia Romagna, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 800 aziende con addetti e con almeno un dipendente. L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese con dipendenti, interessando, a differenza dell'indagine condotta sull'industria, anche le imprese con più di 500 addetti.

I dati sono disaggregati per tre classi dimensionali (fino a 5 addetti, 6-19 addetti e 20 addetti e oltre), per 5 settori di attività economica (ipermercati, supermercati e grandi magazzini, commercio al dettaglio di prodotti alimentari, commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori, commercio al dettaglio di prodotti per la casa ed elettrodomestici e commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari) e per provincia.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 85%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento delle vendite e la consistenza delle giacenze di magazzino), nonché la previsione per i tre mesi (ad es. del volume degli ordini emessi nei confronti dei fornitori) e i dodici mesi successivi al trimestre di indagine.

Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo e a 4 trimestri) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di addetti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 3° trimestre 2022 sono state realizzate nel mese di ottobre 2022.