OSSERVATORIO ECONOMICO
CAMERA DI COMMERCIO DELLA ROMAGNA
FORLÌ-CESENA E RIMINI

# Le Imprese Giovanili nella Romagna – Forlì-Cesena e Rimini anno 2019

**La diminuzione annua delle imprese giovanili attive è superiore alla variazione altrettanto negativa regionale e nazionale. Il calo riguarda tutti i principali settori economici (commercio, costruzioni, alloggio e ristorazione, manifatturiero, servizi alle imprese e alle persone) ad eccezione dell'incremento registrato nel settore agricolo. Molto negativi, nel complesso, anche i risultati nel medio periodo. Nota positiva, comunque, è la crescita delle società di capitale gestite da giovani.**

**Al 31 dicembre 2019** nel sistema aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini) si contano **4.916 imprese giovanili attive**, che costituiscono il 7,0% del totale delle imprese attive (7,4% in Emilia-Romagna e 9,5% in Italia).
**Nel confronto con il 31 dicembre 2018** si riscontra un **calo** delle imprese giovanili **del 3,0%**, superiore alla variazione altrettanto negativa regionale (-2,3%) e nazionale (-2,7%).
**Consistente**, purtroppo, **la flessione nel medio periodo**: -16,2% rispetto al 31 dicembre 2014.
I **principali settori economici** risultano, nell'ordine: Commercio (28,3% delle imprese giovanili), Costruzioni (16,8%), Alloggio e ristorazione (14,5%), Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (7,0%), Agricoltura (6,7%), Industria Manifatturiera (5,7%) e Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (3,9%).
**In termini di variazione annua** si registra un calo delle imprese giovanili in tutti i principali settori, con l'unica eccezione rappresentata dalla crescita nell'Agricoltura (+4,4%); nel dettaglio, -4,4% nel Commercio, -4,8% nelle Costruzioni, -0,3% nell'Alloggio e ristorazione, -2,3% nelle Altre attività di servizi, -2,4% nel Manifatturiero e -9,0% nel settore Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese.
Le **imprese giovanili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** appartengono ai seguenti settori: Attività finanziarie e assicurative (11,0%), Altre attività di servizi (10,3%), Alloggio e ristorazione (9,5%), Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (9,4%), Informazione e comunicazione (8,5%), Commercio (8,4%) e Costruzioni (8,0%).
Riguardo alla **natura giuridica** la maggior parte delle imprese giovanili sono imprese individuali (74,7% del totale), alle quali seguono le società di capitale (15,5%) e le società di persone (9,0%); nel confronto con l'anno precedente è da evidenziare la **buona crescita delle società di capitale** (+4,5%) a cui si contrappone la diminuzione sia delle imprese individuali (-4,0%) sia delle società di persone (-5,1%).

"Purtroppo i dati segnalano un ulteriore calo dell'imprenditoria giovanile nei nostri territori, che ha superato i dati regionali e nazionali – commenta **Alberto Zambianchi**, presidente della Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini –. Gli attuali scenari, internazionale e nazionale, inoltre, non favoriscono la crescita e, se a questo si aggiungono le difficoltà che gli imprenditori under 35 devono affrontare, in particolare nei primi anni di attività, è comprensibile che sia ritenuto sempre meno attrattivo intraprendere. Occorre puntare, quindi, sulle attività di supporto, come quelle che svolgono sui territori gli incubatori/acceleratori d'impresa, e su percorsi di educazione e cultura imprenditoriale. In questo la scuola ha un ruolo fondamentale e anche la Camera di commercio della Romagna e tutto il Sistema camerale contribuiscono concretamente con le tante iniziative

Comunicazione - Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini
Eleonora Zaccheroni - Tel. +39 0543 713453 - comunicazione@romagna.camcom.it - www. romagna.camcom.it

di orientamento e formazione, per stimolare vocazioni imprenditoriali e nuove competenze, in particolare quelle digitali e la cultura del rischio, imprescindibili per affrontare i mercati. Ritengo anche che sia doveroso tenere in debito conto la spiccata propensione all'innovazione di prodotto e di processo dei giovani, che rappresenta la spinta fondamentale per la crescita economica e sociale. Ciò significa che il mondo del lavoro e il sistema imprenditoriale, hanno bisogno dei giovani – e non il contrario – per innescare processi virtuosi di sviluppo e incremento della competitività delle imprese e dell'attrattività del territorio."

**Le Imprese Giovanili: focus provinciale Forlì-Cesena**

**Al 31 dicembre 2019** in provincia di Forlì-Cesena si **contano 2.380 imprese giovanili attive** che costituiscono il 6,5% del totale delle imprese attive (7,4% in Emilia-Romagna e 9,5% in Italia).

**Nel confronto con il 31 dicembre 2018**, si riscontra un **calo** delle imprese giovanili **del 3,8%**, superiore alla variazione altrettanto negativa regionale (-2,3%) e nazionale (-2,7%). **Molto alta**, purtroppo, **la flessione nel medio periodo**: -19,6% rispetto al 31 dicembre 2014.

I **principali settori economici** risultano: Commercio (28,3% delle imprese giovanili), Costruzioni (16,5%), Alloggio e ristorazione (11,7%), Agricoltura (9,4%), Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (7,7%), Industria Manifatturiera (6,3%), e Attività professionali, scientifiche e tecniche (4,2%).

**Rispetto al 31 dicembre 2018** calano le imprese giovanili nel Commercio (-3,7%), nelle Costruzioni (-6,9%), nell'Alloggio e ristorazione (-5,8%) e nelle Altre attività di servizi (-2,7%), mentre aumentano quelle operanti nell'Agricoltura (+1,4%), nel Manifatturiero (+1,4%) e, soprattutto, nelle Attività professionali, scientifiche e tecniche (+13,5%).

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono, nell'ordine: Alloggio e ristorazione e Altre attività di servizi (10,1% per ciascuno), Attività finanziarie e assicurative (9,5%), Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (8,5%) e Commercio (8,4%).

Riguardo alla **natura giuridica** prevalgono le imprese giovanili individuali (76,7% del totale), seguite dalle società di capitale (13,8%) e società di persone (8,6%); nel confronto con l'anno precedente si registra un **buon incremento delle società di capitale** (+3,8%), al quale si contrappone la diminuzione sia delle imprese individuali (-4,3%) sia delle società di persone (-9,7%).

In un contesto di **analisi territoriale**, infine, si evidenzia come la metà delle imprese giovanili provinciali (50,1%) si trovano nei comuni di Forlì (28,1%) e Cesena (22,0%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (8,0%), Forlimpopoli (3,4%) e Bertinoro (2,9%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 14,2%), e di Savignano sul Rubicone (5,0%), San Mauro Pascoli (3,2%), Gatteo (3,1%), Gambettola (3,1%) e Longiano (1,9%) ("area del Basso Rubicone", totale 16,4%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola (2,1%) (Valle del Bidente), Castrocaro Terme e Terra del Sole (2,0%) (Valle del Montone), Mercato Saraceno (1,6%) (Valle del Savio) e Predappio (1,6%) (Valle del Rabbi). In sintesi, il 53,8% delle imprese giovanili attive si trova nel comprensorio di Cesena e il 46,2% nel comprensorio di Forlì.

**Le Imprese Giovanili: focus provinciale Rimini**

**Al 31 dicembre 2019** in provincia di Rimini si contano **2.536 imprese giovanili attive** che costituiscono il 7,4% del totale delle imprese attive (7,4% anche in Emilia-Romagna e 9,5% in Italia).

**Nel confronto con il 31 dicembre 2018** si riscontra un **calo** delle imprese giovanili **del 2,3%**, simile alla variazione altrettanto negativa regionale (-2,3%) e inferiore a quella nazionale (-2,7%). **Alta**, purtroppo, **la flessione nel medio periodo**: -12,7% rispetto al 31 dicembre 2014.

I **principali settori economici** risultano: Commercio (28,4% delle imprese giovanili), Costruzioni (17,2%), Alloggio e ristorazione (17,1%), Altre attività di servizi (prevalentemente servizi alle persone) (6,3%), Industria Manifatturiera (5,1%), Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (4,5%) e Agricoltura (4,2%).
**Rispetto al 31 dicembre 2018** calano le imprese giovanili nel Commercio (-5,0%), nelle Costruzioni (-2,9%), nelle Altre attività di servizi (-1,9%), nel Manifatturiero (-6,5%) e nel settore Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (-3,4%), mentre aumentano quelle operanti nell'Alloggio e ristorazione (+3,6%) e, soprattutto, nell'Agricoltura (+11,5%).
I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono, nell'ordine: Attività finanziarie e assicurative (12,6%), Altre attività di servizi (10,7%), Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (10,1%), Alloggio e ristorazione (9,2%) e Informazione e comunicazione (9,2%).
Riguardo alla **natura giuridica** prevalgono le imprese giovanili individuali (72,8% del totale), seguite dalle società di capitale (17,0%) e società di persone (9,4%); nel confronto con l'anno precedente si registra un **buon incremento delle società di capitale** (+5,1%), al quale si contrappone la diminuzione sia delle imprese individuali (-3,7%) sia delle società di persone (-0,8%).
In un contesto di **analisi territoriale**, infine, si evidenzia come la maggioranza delle imprese giovanili provinciali si trova nel comune di Rimini (46,3%), classificato come "Grande centro urbano"; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (10,4%), Bellaria Igea Marina (6,9%), Santarcangelo di Romagna (5,5%) e Coriano (2,5%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 25,3%), e di Cattolica (6,2%), Misano Adriatico (4,4%) e San Giovanni in Marignano (2,2%) ("area del Basso Conca", totale 12,8%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Morciano (2,4%) e Montescudo-Monte Colombo (1,5%) (Valconca), Verucchio (2,6%) e Novafeltria (1,7%) (Valmarecchia).

Fonte: Infocamere Movimprese-Stock View
Elaborazioni: **Osservatorio economico della Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini**" a cura dell'Ufficio Informazione economica

**Il fascicolo completo è disponibile nel sito della Camera della Romagna, nella sezione Informazione Economica dedicata a:**
**Movimprese – Imprese giovanili**

Per informazioni e approfondimenti: informazioneeconomica@romagna.camcom.it

Comunicazione - Camera di commercio della Romagna – Forlì-Cesena e Rimini
Eleonora Zaccheroni - Tel. +39 0543 713453 - comunicazione@romagna.camcom.it - www. romagna.camcom.it