

INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
 (distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni)	34	34	32	- 0,5
PROVINCE				
Bologna	31	36	33	- 1,0
Ferrara	33	35	32	- 0,6
Forlì	45	9	45	+ 0,5
Modena	33	33	35	- 2,1
Parma	31	37	32	- 0,9
Piacenza	39	30	32	- 0,5
Ravenna	39	39	22	+ 1,7
Reggio nell'Emilia	32	46	21	+ 1,5
Rimini	29	30	40	- 0,2
Romagna	40	17	43	+ 0,2
- di cui: ARTIGIANATO	32	39	29	- 0,7
PROVINCE				
Bologna	37	39	24	+ 0,9
Ferrara	21	53	26	- 2,2
Forlì	46	20	34	+ 0,8
Modena	37	37	26	- 0,0
Parma	20	53	27	- 2,8
Piacenza	29	35	36	- 0,2
Ravenna	27	46	27	- 0,3
Reggio nell'Emilia	21	41	37	- 3,5
Rimini	27	42	30	- 0,5
Romagna	39	28	33	+ 0,3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
 (distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni)	38	29	33	+ 0,3
PROVINCE				
Bologna	38	32	30	- 0,0
Ferrara	31	30	39	- 1,5
Forlì	44	13	43	+ 1,3
Modena	37	24	39	- 1,0
Parma	47	26	28	+ 3,1
Piacenza	28	40	32	- 2,4
Ravenna	38	33	29	+ 0,2
Reggio nell'Emilia	39	37	23	+ 1,8
Rimini	27	29	44	- 0,5
Romagna	38	19	44	+ 0,7
- di cui: ARTIGIANATO	33	38	29	- 0,4
PROVINCE				
Bologna	42	37	21	+ 1,6
Ferrara	24	50	26	- 1,6
Forlì	44	22	34	+ 1,5
Modena	34	39	27	+ 0,1
Parma	30	44	26	- 1,7
Piacenza	28	34	38	- 1,6
Ravenna	27	41	32	- 0,7
Reggio nell'Emilia	22	42	37	- 3,0
Rimini	25	42	33	- 1,4
Romagna	37	29	34	+ 0,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
COSTRUZIONI	29	50	21	+ 0,8
PROVINCE				
Bologna	32	52	16	+ 2,6
Ferrara	23	59	18	- 0,1
Forlì	34	54	12	+ 2,6
Modena	36	51	13	+ 1,1
Parma	29	43	28	+ 2,8
Piacenza	16	57	27	- 2,1
Ravenna	25	49	26	+ 2,2
Reggio nell'Emilia	31	45	24	- 0,7
Rimini	14	39	46	- 6,4
Romagna	25	47	27	- 1,5
- di cui: ARTIGIANATO	30	47	23	+ 0,4
PROVINCE				
Bologna	35	46	19	+ 1,9
Ferrara	19	59	22	- 0,7
Forlì	28	59	13	+ 0,7
Modena	39	43	18	+ 0,7
Parma	39	39	22	+ 8,4
Piacenza	17	49	34	- 2,7
Ravenna	25	63	12	+ 2,4
Reggio nell'Emilia	38	43	20	+ 0,5
Rimini	9	30	61	- 10,3
Romagna	19	45	36	- 4,6

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

3° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COSTRUZIONI	25	47	27	- 1,5
- <i>di cui: Artigianato</i>	19	45	36	- 4,6
1-9 dipendenti	12	38	49	- 6,5
10 dipendenti e oltre	34	54	12	+ 2,1

FORLI' - CESENA

3° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COSTRUZIONI	34	54	12	+ 2,6
- <i>di cui: Artigianato</i>	28	59	13	+ 0,7
1-9 dipendenti	21	61	18	+ 0,6
10 dipendenti e oltre	42	50	7	+ 3,9

RIMINI

3° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COSTRUZIONI	14	39	46	- 6,4
- <i>di cui: Artigianato</i>	9	30	61	- 10,3
1-9 dipendenti	4	16	79	- 13,4
10 dipendenti e oltre	23	59	18	- 0,4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
 Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2025

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	37	29	33	- 0,4
PROVINCE				
Bologna	41	26	33	+ 0,6
Ferrara	42	29	29	+ 0,4
Forlì	38	23	39	- 1,1
Modena	32	31	37	- 1,7
Parma	35	30	35	+ 0,1
Piacenza	37	36	27	- 0,5
Ravenna	46	32	21	+ 0,6
Reggio nell'Emilia	30	33	37	- 0,6
Rimini	34	29	38	- 1,5
Romagna	36	26	38	- 1,3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

3° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	36	26	38	- 1,3
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	24	48	28	- 1,9
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	32	25	43	- 1,7
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	66	6	28	+ 1,1
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	29	26	45	- 1,7
Media distribuzione	26	38	36	- 2,6
Grande distribuzione	49	21	30	- 0,3

FORLI' - CESENA

3° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	38	23	39	- 1,1
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	35	34	31	- 2,5
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	35	27	37	- 1,2
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	50	0	50	+ 0,6
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	29	27	44	- 2,4
Media distribuzione	34	28	38	- 2,6
Grande distribuzione	49	18	33	+ 0,8

RIMINI

3° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	34	29	38	- 1,5
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	13	61	26	- 1,3
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	29	23	48	- 2,1
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	86	14	0	+ 1,7
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	29	25	46	- 1,1
Media distribuzione	20	45	34	- 2,6
Grande distribuzione	48	25	27	- 1,4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

3° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
COMMERCIO AL DETTAGLIO	37	29	33	- 0,4
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	33	39	28	- 1,1
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	32	31	37	- 1,6
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	59	16	25	+ 3,9
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	29	35	36	- 1,7
Media distribuzione	32	28	40	- 2,0
Grande distribuzione	47	24	29	+ 1,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

3° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	32	29	39	- 1,2
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	28	45	26	+ 0,3
10 dipendenti e oltre	34	20	46	- 2,0

FORLI' - CESENA

3° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	46	26	28	+ 0,8
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	31	43	26	+ 0,2
10 dipendenti e oltre	56	15	30	+ 1,2

RIMINI

3° trimestre 2025

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	26	31	43	- 1,9
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	27	47	26	+ 0,4
10 dipendenti e oltre	25	23	52	- 3,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna