



L'evoluzione congiunturale dell'economia provinciale

**Sovracampionamento dell'indagine congiunturale
per la provincia di Forlì Cesena**

**Risultati del 1° trimestre 2011
e previsioni per il 2° trimestre 2011**

Imprese sino a 500 dipendenti

Indice delle tavole

Parte prima - Commercio al dettaglio

- Tavola 1 Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto al trimestre precedente
- Tavola 2 Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre
- Tavola 3 Consistenza delle GIACENZE di magazzino del commercio al dettaglio a fine trimestre
- Tavola 4 Previsioni relative agli ORDINATIVI A FORNITORI da parte delle imprese del settore commercio al dettaglio per il prossimo trimestre
- Tavola 5 Orientamento delle imprese del settore commercio al dettaglio sull'EVOLUZIONE della propria attività nei prossimi 12 mesi
- Tavola 6 Previsioni relative all'andamento delle VENDITE nel trimestre successivo da parte delle imprese del settore commercio al dettaglio
- Tavola 7 Presenza di un sito web (distribuzione % risposte delle imprese che dichiarano di possedere un sito web)

Parte seconda - Commercio all'ingrosso

- Tavola 1 Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore del Commercio all'ingrosso rispetto al trimestre precedente (distribuzione % risposte delle imprese)
- Tavola 2 Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore del Commercio all'ingrosso rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)
- Tavola 3 Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI del settore del Commercio all'ingrosso nel trimestre successivo al trimestre di riferimento (distribuzione % risposte delle imprese)

Parte terza - Trasporti e magazzinaggio

- Tavola 1 Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dei Trasporti e magazzinaggio rispetto al trimestre precedente
- Tavola 2 Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dei Trasporti e magazzinaggio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente
- Tavola 3 Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI del settore dei Trasporti e magazzinaggio nel trimestre successivo al trimestre di riferimento

Parte quarta - Alloggio e ristorazione

- Tavola 1 Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto al trimestre precedente
- Tavola 2 Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente
- Tavola 3 Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione nel trimestre successivo al trimestre di riferimento

Parte prima

Commercio al dettaglio

Tavola 1

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto al trimestre precedente
(distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | aumento | stabilità | diminuzione | saldo |
|---|-----------|-----------|-------------|------------|
| COMMERCIO AL DETTAGLIO | 15 | 50 | 35 | -21 |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 26 | 34 | 40 | -14 |
| Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari | 16 | 56 | 28 | -11 |
| Ipermercati, supermercati e grandi magazzini | 0 | 43 | 57 | -57 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | |
| Piccola distribuzione | 11 | 60 | 29 | -18 |
| Media distribuzione | 15 | 46 | 38 | -23 |
| Grande distribuzione | 17 | 45 | 39 | -22 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 2

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | aumento | stabilità | diminuzione | Variaz. % |
|---|-----------|-----------|-------------|-------------|
| COMMERCIO AL DETTAGLIO | 24 | 60 | 16 | -1,2 |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 6 | 52 | 42 | -4,6 |
| Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari | 21 | 65 | 14 | -1,2 |
| Ipermercati, supermercati e grandi magazzini | 49 | 51 | 0 | 1,5 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | |
| Piccola distribuzione | 9 | 75 | 16 | -2,9 |
| Media distribuzione | 21 | 52 | 26 | -1,3 |
| Grande distribuzione | 36 | 54 | 11 | -0,1 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 3

Consistenza delle GIACENZE di magazzino del commercio al dettaglio a fine trimestre

(distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | esuberanti | adeguate | scarse |
|---|------------|-----------|----------|
| COMMERCIO AL DETTAGLIO | 5 | 93 | 2 |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 4 | 94 | 3 |
| Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari | 7 | 90 | 2 |
| Ipermercati, supermercati e grandi magazzini | 0 | 100 | 0 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | |
| Piccola distribuzione | 11 | 86 | 3 |
| Media distribuzione | 6 | 90 | 4 |
| Grande distribuzione | 2 | 98 | 0 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 4

Previsioni relative agli ORDINATIVI A FORNITORI da parte delle imprese del settore commercio al dettaglio per il prossimo trimestre
(distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | aumento | stabilità | diminuzione | saldo |
|---|-----------|-----------|-------------|-----------|
| COMMERCIO AL DETTAGLIO | 30 | 56 | 13 | 17 |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 3 | 65 | 32 | -29 |
| Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari | 35 | 60 | 5 | 29 |
| Ipermercati, supermercati e grandi magazzini | 39 | 36 | 25 | 15 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | |
| Piccola distribuzione | 18 | 73 | 8 | 10 |
| Media distribuzione | 9 | 75 | 16 | -7 |
| Grande distribuzione | 48 | 36 | 16 | 32 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 5

Orientamento delle imprese del settore commercio al dettaglio sull'EVOLUZIONE della propria attività nei prossimi 12 mesi
(distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | in sviluppo | stabile | in diminuzione | ritiro dal mercato |
|---|-------------|-----------|----------------|--------------------|
| COMMERCIO AL DETTAGLIO | 22 | 78 | 0 | 0 |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 5 | 95 | 0 | 0 |
| Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari | 27 | 73 | 0 | 0 |
| Ipermercati, supermercati e grandi magazzini | 16 | 84 | 0 | 0 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | |
| Piccola distribuzione | 15 | 85 | 0 | 0 |
| Media distribuzione | 16 | 84 | 0 | 0 |
| Grande distribuzione | 28 | 72 | 0 | 0 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 6

Previsioni relative all'andamento delle VENDITE nel trimestre successivo da parte delle imprese del settore commercio al dettaglio
(distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | aumento | stabilità | diminuzione | saldo |
|---|-----------|-----------|-------------|-----------|
| COMMERCIO AL DETTAGLIO | 37 | 47 | 16 | 21 |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 25 | 59 | 16 | 9 |
| Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari | 40 | 47 | 14 | 26 |
| Ipermercati, supermercati e grandi magazzini | 39 | 36 | 25 | 15 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | |
| Piccola distribuzione | 23 | 54 | 22 | 1 |
| Media distribuzione | 21 | 60 | 20 | 1 |
| Grande distribuzione | 54 | 36 | 10 | 43 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 7**Presenza di un sito web (distribuzione % risposte delle imprese che dichiarano di possedere un sito web)****FORLI' - CESENA****1° trimestre 2011**

| | Imprese che possiedono un sito web (%) |
|---|---|
| COMMERCIO AL DETTAGLIO | 14,4 |
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 1,5 |
| Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari | 17,7 |
| Ipermercati, supermercati e grandi magazzini | 39,5 |
| CLASSI DIMENSIONALI | |
| Piccola distribuzione | 10,5 |
| Media distribuzione | 33,9 |
| Grande distribuzione | 72,9 |

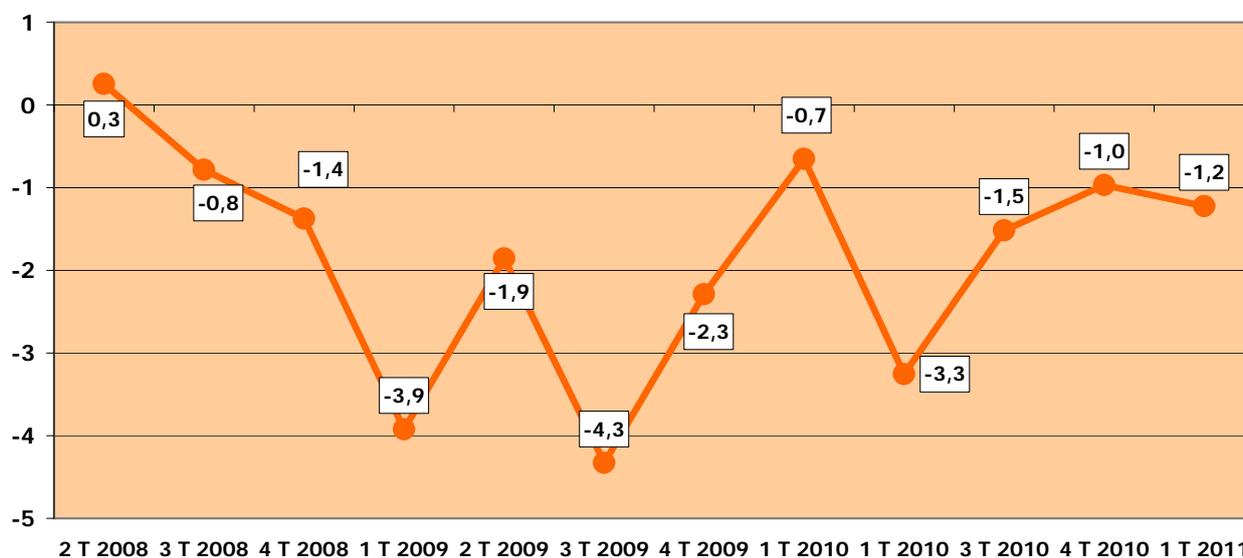
Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forli-Cesena

Provincia di FORLI' CESENA

Settore commercio al dettaglio

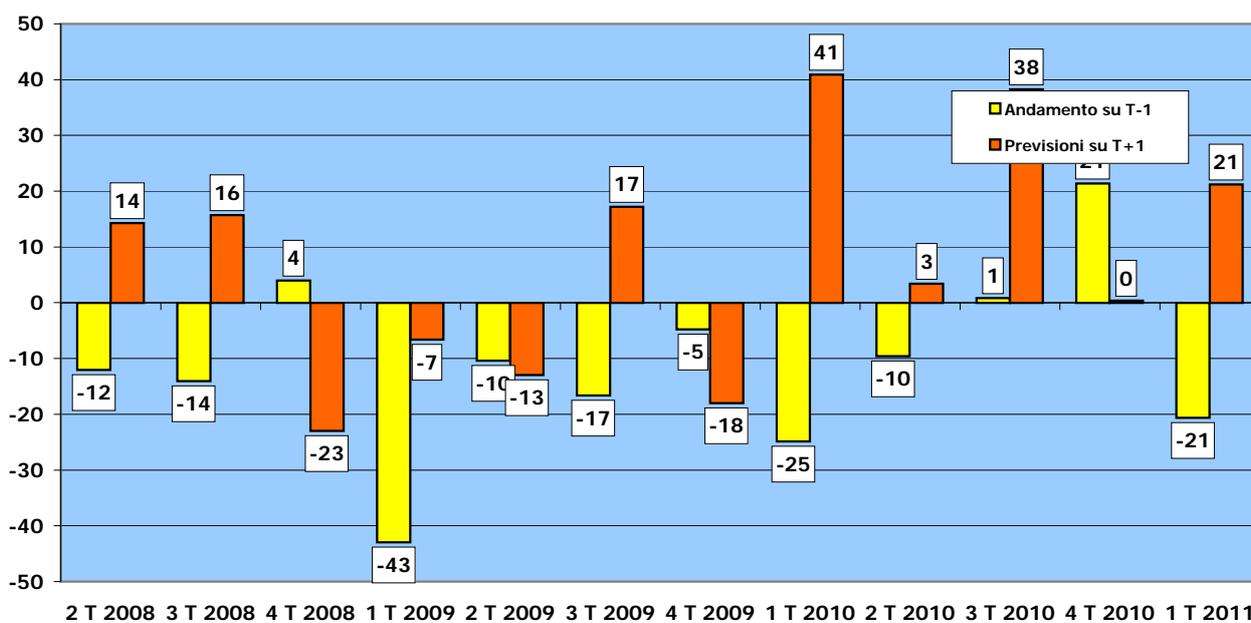
Serie storica dell'andamento delle vendite

(variazione % su stesso trimestre anno precedente)



Serie storica dell'andamento delle vendite e delle previsioni per il trimestre successivo

(saldi % tra indicazioni di aumento e di diminuzione da parte delle imprese)



Parte seconda

Commercio all'ingrosso

Tavola 1

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore del Commercio all'ingrosso rispetto al trimestre precedente
(distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | aumento | stabilità | diminuzione | saldo |
|--|-----------|-----------|-------------|-----------|
| COMMERCIO ALL'INGROSSO | 14 | 67 | 19 | -5 |
| Commercio all'ingrosso prodotti alimentari | 26 | 53 | 21 | 5 |
| Commercio all'ingrosso prodotti non alimentari | 1 | 82 | 17 | -15 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | |
| 1-9 dipendenti | 4 | 62 | 34 | -29 |
| 10 dipendenti e oltre | 16 | 68 | 16 | 0 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì-Cesena

Tavola 2

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore del Commercio all'ingrosso rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | aumento | stabilità | diminuzione | Variaz. % |
|--|-----------|-----------|-------------|-------------|
| COMMERCIO ALL'INGROSSO | 21 | 59 | 20 | -0,5 |
| Commercio all'ingrosso prodotti alimentari | 34 | 45 | 21 | -0,1 |
| Commercio all'ingrosso prodotti non alimentari | 7 | 74 | 19 | -0,9 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | |
| 1-9 dipendenti | 6 | 67 | 27 | -1,9 |
| 10 dipendenti e oltre | 24 | 57 | 18 | -0,2 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì-Cesena

Tavola 3

Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI del settore del Commercio all'ingrosso nel trimestre successivo al trimestre di riferimento (distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | aumento | stabilità | diminu-zione | saldo |
|--|-----------|-----------|--------------|-----------|
| COMMERCIO ALL'INGROSSO | 29 | 64 | 7 | 21 |
| Commercio all'ingrosso prodotti alimentari | 29 | 61 | 10 | 19 |
| Commercio all'ingrosso prodotti non alimentari | 29 | 66 | 5 | 24 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | |
| 1-9 dipendenti | 24 | 60 | 16 | 8 |
| 10 dipendenti e oltre | 30 | 65 | 6 | 24 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì-Cesena

Parte terza

Trasporti e magazzinaggio

Tavola 1**Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dei Trasporti e magazzinaggio rispetto al trimestre precedente**

(distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | aumento | stabilità | diminu- zione | saldo |
|----------------------------------|-----------|-----------|------------------|----------|
| TRASPORTI E MAGAZZINAGGIO | 28 | 53 | 19 | 8 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | |
| 1-9 dipendenti | 0 | 92 | 8 | -8 |
| 10 dipendenti e oltre | 32 | 47 | 21 | 10 |

*Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena***Tavola 2****Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dei Trasporti e magazzinaggio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente**

(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | aumento | stabilità | diminu- zione | Variaz. % |
|----------------------------------|-----------|-----------|------------------|------------|
| TRASPORTI E MAGAZZINAGGIO | 38 | 51 | 10 | 0,2 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | |
| 1-9 dipendenti | 13 | 77 | 10 | -1,8 |
| 10 dipendenti e oltre | 42 | 47 | 11 | 0,4 |

*Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena***Tavola 3****Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI del settore dei Trasporti e magazzinaggio nel trimestre successivo al trimestre di riferimento**

(distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | aumento | stabilità | diminu- zione | saldo |
|----------------------------------|-----------|-----------|------------------|------------|
| TRASPORTI E MAGAZZINAGGIO | 18 | 45 | 37 | -19 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | |
| 1-9 dipendenti | 50 | 48 | 2 | 48 |
| 10 dipendenti e oltre | 13 | 45 | 42 | -29 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Parte terza

Alloggio e ristorazione

Tavola 1

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto al trimestre precedente
(distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | aumento | stabilità | diminu- zione | saldo |
|--------------------------------|----------|-----------|------------------|------------|
| ALLOGGIO E RISTORAZIONE | 9 | 63 | 28 | -19 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | |
| 1-9 dipendenti | 0 | 69 | 31 | -31 |
| 10 dipendenti e oltre | 16 | 59 | 25 | -10 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 2

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente
(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | aumento | stabilità | diminu- zione | Variaz. % |
|--------------------------------|-----------|-----------|------------------|-------------|
| ALLOGGIO E RISTORAZIONE | 13 | 61 | 26 | -2,2 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | |
| 1-9 dipendenti | 10 | 43 | 48 | -5,1 |
| 10 dipendenti e oltre | 16 | 75 | 9 | 0,0 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Tavola 3

Previsioni relative al VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione nel trimestre successivo al trimestre di riferimento
(distribuzione % risposte delle imprese)

FORLI' - CESENA**1° trimestre 2011**

| | aumento | stabilità | diminu- zione | saldo |
|--------------------------------|-----------|-----------|------------------|-----------|
| ALLOGGIO E RISTORAZIONE | 53 | 41 | 6 | 48 |
| CLASSI DIMENSIONALI | | | | |
| 1-9 dipendenti | 35 | 52 | 13 | 22 |
| 10 dipendenti e oltre | 67 | 33 | 0 | 67 |

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Appendice

***Classificazione delle divisioni e dei gruppi di
attività economica (ATECO 2007)
nei settori dell'indagine trimestrale
per la provincia di Forlì Cesena***

CLASSIFICAZIONE DELLE DIVISIONI E DEI GRUPPI DI ATTIVITÀ ECONOMICA (ATECO 2007) NEI SETTORI DI INDAGINE**COMMERCIO AL DETTAGLIO**

| SETTORI DI INDAGINE | ATECO 2007 |
|---|--|
| Commercio al dettaglio di prodotti alimentari | 47.11.3 <i>Discount di alimentari</i> 47.11.4 <i>Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari</i> 47.11.5 <i>Commercio al dettaglio di prodotti surgelati</i> 47.2 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E TABACCO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI |
| Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari | 47.19.2 <i>Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici</i> 47.19.9 <i>Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari</i> 47.4 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI APPARECCHIATURE INFORMATICHE E PER LE TELECOMUNICAZIONI (ICT) IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.5 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI PER USO DOMESTICO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.6 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ARTICOLI CULTURALI E RICREATIVI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.7 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALTRI PRODOTTI IN ESERCIZI SPECIALIZZATI 47.8 COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE 47.9 COMMERCIO AL DETTAGLIO AL DI FUORI DI NEGOZI, BANCHI E MERCATI |
| Ipermercati, supermercati e grandi magazzini | 47.11.1 <i>Ipermercati</i> 47.11.2 <i>Supermercati</i> 47.19.1 <i>Grandi magazzini</i> |

COMMERCIO ALL'INGROSSO

| Settori di indagine | ATECO 2007 |
|--|--|
| Commercio all'ingrosso prodotti alimentari | 46.3 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE E PRODOTTI DEL TABACCO |
| Commercio all'ingrosso non alimentari | 46.2 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MATERIE PRIME AGRICOLE E DI ANIMALI VIVI 46.4 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI BENI DI CONSUMO FINALE 46.5 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI APPARECCHIATURE ICT |

TRASPORTI E MAGAZZINAGGIO

| Settori di indagine | ATECO 2007 |
|---------------------------|---|
| Trasporti e magazzinaggio | 50 TRASPORTO MARITTIMO E PER VIE D'ACQUA 51 TRASPORTO AEREO 52 MAGAZZINAGGIO E ATTIVITÀ DI SUPPORTO AI TRASPORTI 53 SERVIZI POSTALI E ATTIVITÀ DI CORRIERE |

ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

| Settori di indagine | ATECO 2007 |
|--|--|
| Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione | 55 ALLOGGIO 56 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE |

Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese dei settori del commercio all'ingrosso, dei trasporti e del turismo, realizzata dal Centro Studi Unioncamere per conto della Camera di Commercio di Forlì-Cesena, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 150 aziende con dipendenti.

L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese fino a 500 dipendenti.

I dati sono disaggregati per due classi dimensionali (da 1 a 9 dipendenti e 10 dipendenti e oltre) e per 4 settori di attività economica (commercio all'ingrosso prodotti alimentari, commercio all'ingrosso prodotti non alimentari, trasporti e magazzinaggio, alloggio e ristorazione).

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 75%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Anche l'indagine Unioncamere si basa sul principio che nelle rilevazioni campionarie condotte a cadenza periodica è opportuno non rinnovare completamente il campione ogni volta, ma mantenere nel campione per due o più interviste una predeterminata quota delle unità (panel), utilizzando la tecnica dei campioni ruotati. Per questo motivo, tenendo conto anche della necessità di ridurre il fastidio statistico per i rispondenti e il tasso di caduta delle interviste, si è scelto di ricorrere una domanda diretta in cui al termine di ogni contatto positivo si chiede la disponibilità dell'intervistato a essere contattato anche per il successivo trimestre.

Nell'indagine, condotta telefonicamente con la tecnica CATI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento di produzione, fatturato, ordinativi ed esportazioni), nonché la previsione per i tre e i dodici mesi successivi al trimestre di indagine.

Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo e a 4 trimestri) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del valore aggiunto per addetto (desunto da un database statistico di bilanci stratificato e aggiornato al 2008), che viene moltiplicato per il numero di dipendenti di ciascuna impresa/dominio.

Le interviste relative al 1° trimestre 2011 sono state realizzate nel mese di aprile (2011).