

SISTEMA IMPRENDITORIALE DELLA ROMAGNA – FORLÌ-CESENA E RIMINI

LE IMPRESE GIOVANILI

Anno 2024 – 2° semestre

Situazione al 31 dicembre 2024
Tavole statistiche

a cura dell'Ufficio Informazione Economica – Valorizzazione dati



Il sistema imprenditoriale della Romagna: Forlì-Cesena e Rimini al 31 dicembre 2024 - le imprese giovanili

Secondo i dati elaborati da Infocamere-StockView, **al 31 dicembre 2024** nel sistema **aggregato Romagna (Forlì-Cesena e Rimini)** si contano **4.952 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **7,1% del totale delle imprese attive** (7,6% in Emilia-Romagna e 8,7% in Italia); **nel confronto con il 31 dicembre 2023** si riscontra un **aumento**, lieve, delle imprese giovanili **dello 0,5%**, diversamente dal calo sia regionale (-0,5%) sia nazionale (-2,9%).

I **principali settori economici risultano**, nell'ordine: Commercio (1.225 imprese giovanili, 24,7% sul totale imprese giovanili), Costruzioni (881, 17,8%), Alloggio e ristorazione (614, 12,4%), Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (359, 7,2%), Agricoltura (306, 6,2%), Ind. Manifatturiera (281, 5,7%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (280, 5,7%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (274, 5,5%) e Attività immobiliari (191, 3,9%). **Rispetto al 31/12/2023** si registra un aumento in cinque di questi: +1,0% nelle Costruzioni, +2,2% nell'Alloggio e ristorazione, +6,8% nelle Altre attività di servizi, +1,8% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche e +12,3% nel settore Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese. Diminuzioni, invece, nel Commercio (-5,3%), nell'Agricoltura (-3,8%) e nell'Immobiliare (-3,5%), mentre risulta stabile il Manifatturiero.

Le **imprese giovanili con la maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** appartengono, rispettivamente, ai settori Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (11,7%), Altre attività di servizi (10,9%), Attività finanziarie e assicurative (10,7%), Attività professionali, scientifiche e tecniche (9,7%), Servizi di informazione e comunicazione (8,9%), Alloggio e ristorazione (8,3%), Costruzioni (8,2%) e Commercio (7,9%).

Riguardo alla **natura giuridica**, la maggior parte delle imprese giovanili sono imprese individuali (3.836 unità, 77,4% del totale delle imprese giovanili), alle quali seguono, con una certa distanza, le società di capitale (742 unità, 15,0%) e le società di persone (337 unità, 6,8%) mentre valori molto bassi si evidenziano per l'aggregato cooperative-consorzi-altre forme (37 unità, 0,8%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (10,4%). **In termini di variazione annua** si rileva l'aumento delle imprese individuali (+1,8%), a cui si contrappone la flessione sia delle società di capitale (-2,8%) sia, soprattutto, delle società di persone (-7,7%). Una quota così elevata delle imprese individuali giovanili giustifica quindi la prevalenza del **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (89,0% dei casi) rispetto alle altre due forme: "forte" (8,7%) e "maggioritaria" (2,3%). **Rispetto al 31/12/2023** risulta in decisa crescita la forma "maggioritaria" (+14,3%) e, in forma più lieve, quella esclusiva (+1,0%), mentre è in calo quella "forte" (-7,1%). In merito, poi, al **periodo di iscrizione al R.I.**, occorre dire che la maggioranza delle imprese giovanili attive al 31 dicembre 2024 si è iscritta nell'ultimo periodo, ovvero dal 2020 al 2024 (69,6%); buona anche la quota di imprese giovanili iscritta tra il 2010 e il 2019 (27,4%). La **più alta incidenza percentuale sul totale delle imprese attive**, in termini di iscrizione delle imprese giovanili, si registra negli ultimi cinque anni (21,5%).

Imprese giovanili: focus provinciale Forlì-Cesena

Nella **provincia di Forlì-Cesena**, al **31 dicembre 2024**, si contano **2.471 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **7,0% del totale delle imprese attive** (7,6% in Emilia-Romagna e 8,7% in Italia); **nel confronto con il 31 dicembre 2023** si rileva un **aumento** delle imprese giovanili **dell'1,1%**, diversamente dal calo sia regionale (-0,5%) sia nazionale (-2,9%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine, il Commercio (588 imprese giovanili, 23,8% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (431, 17,4%), l'Alloggio e ristorazione (260, 10,5%), l'Agricoltura (215, 8,7%), le Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (179, 7,2%), l'Ind. Manifatturiera (141, 5,7%), le Attività profess.li, scientifiche e tecniche (141, 5,7%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (137, 5,5%) e Attività immobiliari (100, 4,0%). **Rispetto al 31/12/2023** si registra un aumento in cinque questi: +1,6% nell'Alloggio e ristorazione, +6,5% nelle Altre attività di servizi, +0,7% nel Manifatturiero, +4,4% nelle Attività profess.li, scientifiche e tecniche e +12,3% nel settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese. In calo, invece, il Commercio, del 6,2%, le Costruzioni, dello 0,5%, e l'Immobiliare, del 2,9%, mentre risulta stabile l'Agricoltura.

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono, rispettivamente, Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (12,9%), Attività finanz. e assicurative (10,8%), Servizi di informaz. e comunicazione (10,2%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (10,1%), Altre attiv. di servizi (10,0%), Alloggio e ristorazione (9,7%), Commercio (8,1%) e Costruzioni (7,7%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.980 unità, 80,1% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (330 unità, 13,4%) e società di persone (139 unità, 5,6%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggiore incidenza**

percentuale sul totale delle imprese attive (10,1%). **In termini di variazione annua** crescono le imprese individuali (+2,5%) mentre calano le società di capitale (-1,8%) e, soprattutto, le società di persone (-13,1%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (90,1% dei casi, +1,1% rispetto al 31/12/2023) sulle altre due forme: "forte" (7,4%, -6,6%) e "maggioritaria" (2,5%, ben +35,6%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 70,6% delle imprese giovanili attive al 31 dicembre 2024 si è iscritto tra il 2020 e il 2024 e il 26,6% dal 2010 al 2019.

Estendendo ora l'analisi a **comuni e aggregazioni territoriali**, si evidenzia come poco più della metà delle imprese giovanili provinciali (51,9%) si trovano nei comuni di Forlì (28,9%) e Cesena (23,0%), ossia nei "Grandi centri urbani"; buona anche la presenza nei comuni di Cesenatico (8,4%), Forlimpopoli (2,8%) e Bertinoro (2,4%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 13,6%), e di Savignano (6,4%), San Mauro (3,5%), Gatteo (3,3%), Gambettola (3,1%) e Longiano (1,5%) ("area del Basso Rubicone", totale 17,8%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Meldola (2,3%) e Civitella di R. (1,3%) (Valle del Bidente), Castrocaro Terme (1,7%) (Valle del Montone), Mercato Saraceno (1,4%) e Bagno di Romagna (1,3%) (Valle del Savio). In sintesi, il **55,8% delle imprese giovanili attive si trova nel comprensorio di Cesena e il 44,2% nel comprensorio di Forlì**.

Infine, i comuni con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono, rispettivamente, Savignano (9,8%), Gatteo (9,1%), Borghi (8,6%), Tredozio (8,6%), Gambettola (8,4%), Civitella di R. (8,3%), San Mauro (8,3%), Rocca San Casciano (8,2%), Portico e San Benedetto (7,6%), Santa Sofia (7,6%), Sogliano al R. (7,6%) e Castrocaro Terme (7,5%).

Imprese giovanili: focus provinciale Rimini

Nella **provincia di Rimini**, al **31 dicembre 2024**, si contano **2.481 imprese giovanili attive**, che costituiscono il **7,2% del totale delle imprese attive** (7,6% in Emilia-Romagna e 8,7% in Italia); **nel confronto con il 31 dicembre 2023** si rileva una **sostanziale stabilità** delle imprese giovanili (**-0,1%**), diversamente dal calo sia regionale (-0,5%) sia nazionale (-2,9%).

I **principali settori economici** risultano, nell'ordine, il Commercio (637 imprese giovanili, 25,7% sul totale imprese giovanili), le Costruzioni (450, 18,1%), l'Alloggio e ristorazione (354, 14,3%), le Altre attività di servizi (soprattutto servizi alle persone) (180, 7,3%), l'Ind. Manifatturiera (140, 5,6%), le Attività profess.li, scientifiche e tecniche (139, 5,6%), Noleggio, agenzie viaggio e servizi alle imprese (137, 5,5%), Attività immobiliari (91, 3,7%) e Agricoltura (91, 3,7%). **Rispetto al 31/12/23** si registra un calo in cinque di questi: -4,4% nel Commercio, -0,7% nel Manifatturiero, -0,7% nelle Attività professionali, scientifiche e tecniche, -4,2% nell'Immobiliare e -11,7% nell'Agricoltura. In aumento, invece, le Costruzioni, del 2,5%, l'Alloggio e ristorazione, del 2,6%, le Altre attività di servizi, del 7,1%, e il settore Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese, del 12,3%.

I settori con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono Altre attività di servizi (11,9%), Noleggio, ag. viaggio e servizi alle imprese (10,7%), Attività finanz. e assicurative (10,5%), Attività profess.li, scientifiche e tecniche (9,3%), Costruzioni (8,7%), Servizi di informaz. e comunicazione (7,8%), Commercio (7,7%) e Alloggio e ristorazione (7,5%).

Riguardo alla **natura giuridica** delle imprese giovanili, prevalgono nettamente le imprese individuali (1.856 unità, 74,8% del totale delle imprese giovanili), seguite dalle società di capitale (412

unità, 16,6%) e società di persone (198 unità, 8,0%); le imprese individuali sono anche quelle con la **maggior incidenza percentuale sul totale delle imprese attive** (10,7%). **In termini di variazione annua** crescono le imprese individuali (+1,0%) mentre calano le società di capitale (-3,5%) e le società di persone (-3,4%).

Vista la numerosità delle imprese individuali giovanili, risulta prevalente il **grado di presenza giovanile** "esclusiva" (87,9% dei casi, +0,9% rispetto al 31/12/23) sulle altre due forme: "forte" (10,0%, -7,4%) e "maggioritaria" (2,1%, -3,8%); in merito, inoltre, al **periodo di iscrizione al R.I.**, il 68,6% delle imprese giovanili attive al 31 dicembre 2024 si è iscritto tra il 2020 e il 2024 e il 28,2% dal 2010 al 2019.

Estendendo ora l'analisi a **comuni e aggregazioni territoriali**, si evidenzia come la maggioranza delle imprese giovanili provinciali si trova nel comune di Rimini (46,0%), classificato come "Grande centro urbano"; buona anche la presenza nei comuni di Riccione (11,6%), Bellaria (6,4%), Santarcangelo di R. (5,8%) e Coriano (2,9%), ossia nei cosiddetti "Comuni di cintura" (totale 26,7%), e di Cattolica (5,3%), Misano Adriatico (3,9%) e San Giovanni (1,9%) ("area del Basso Conca", totale 11,1%). Ad essi vanno aggiunti i comuni di Morciano (2,0%), Montescudo-Monte Colombo (1,9%) e San Clemente (1,7%) (Valconca), Verucchio (2,4%), Novafeltria (1,7%) e Poggio Torriana (1,3%) (Valmarecchia).

Infine, i comuni con la **più alta incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese attive** sono, rispettivamente, Montescudo-Monte Colombo (10,0%), Pennabilli (9,7%), San Clemente (8,8%), Mondaino (8,7%), Saludecio (8,5%), Verucchio (7,8%), Poggio T. (7,7%), Rimini (7,5%), Casteldelci (7,4%), Coriano (7,2%), Morciano (7,2%) e Novafeltria (7,2%).

Si considerano "**Imprese giovani**" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di **età inferiore ai 35 anni**. Il grado di partecipazione di genere è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa. In generale si considerano **giovani** le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani, per tipologia di impresa, in base ai criteri definiti nella tabella sotto indicata. Le imprese sono poi classificate in base al maggiore o minore grado di imprenditorialità giovanile .

Il grado di imprenditorialità giovanile

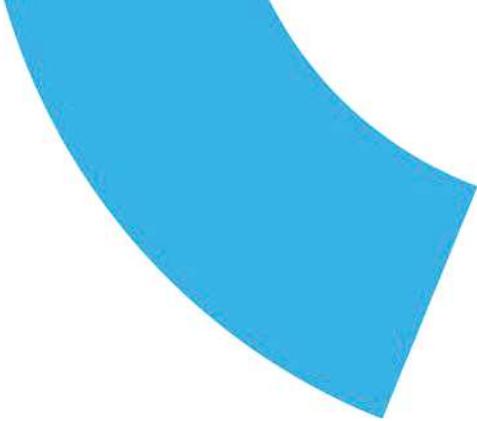
Il grado di imprenditorialità giovanile viene definito in base alla maggiore o minore partecipazione di giovani negli organi di controllo e nelle quote di proprietà dell'impresa. In particolare il grado di partecipazione giovanile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio di età inferiore ai 35 anni e dalla percentuale di giovani presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa secondo i criteri condivisi definiti nella tabella sotto indicata. Sulla cui base viene fornita la classificazione del grado di presenza in : maggioritaria, forte ed esclusiva.

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione nelle imprese si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/1992 - Azioni positive per l'imprenditoria giovanile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att.

Legenda per determinare il grado di "presenza giovanile" citato nelle tavole statistiche

Grado partecipazione	Società di capitale	Società di persone e cooperative	Imprese individuali	Altre forme
Maggioritaria	(% cariche + % quote) > 100%	% soci > 50%	-----	% amministratori > 50%
Forte	(% cariche + % quote) >= 4/3	% soci >= 60%	-----	% amministratori >= 60%
Esclusiva	100% cariche + 100% quote	100% soci	Titolare	100% amministratori

Fonte: Infocamere (StockView)



LE IMPRESE GIOVANILI

Tavole statistiche



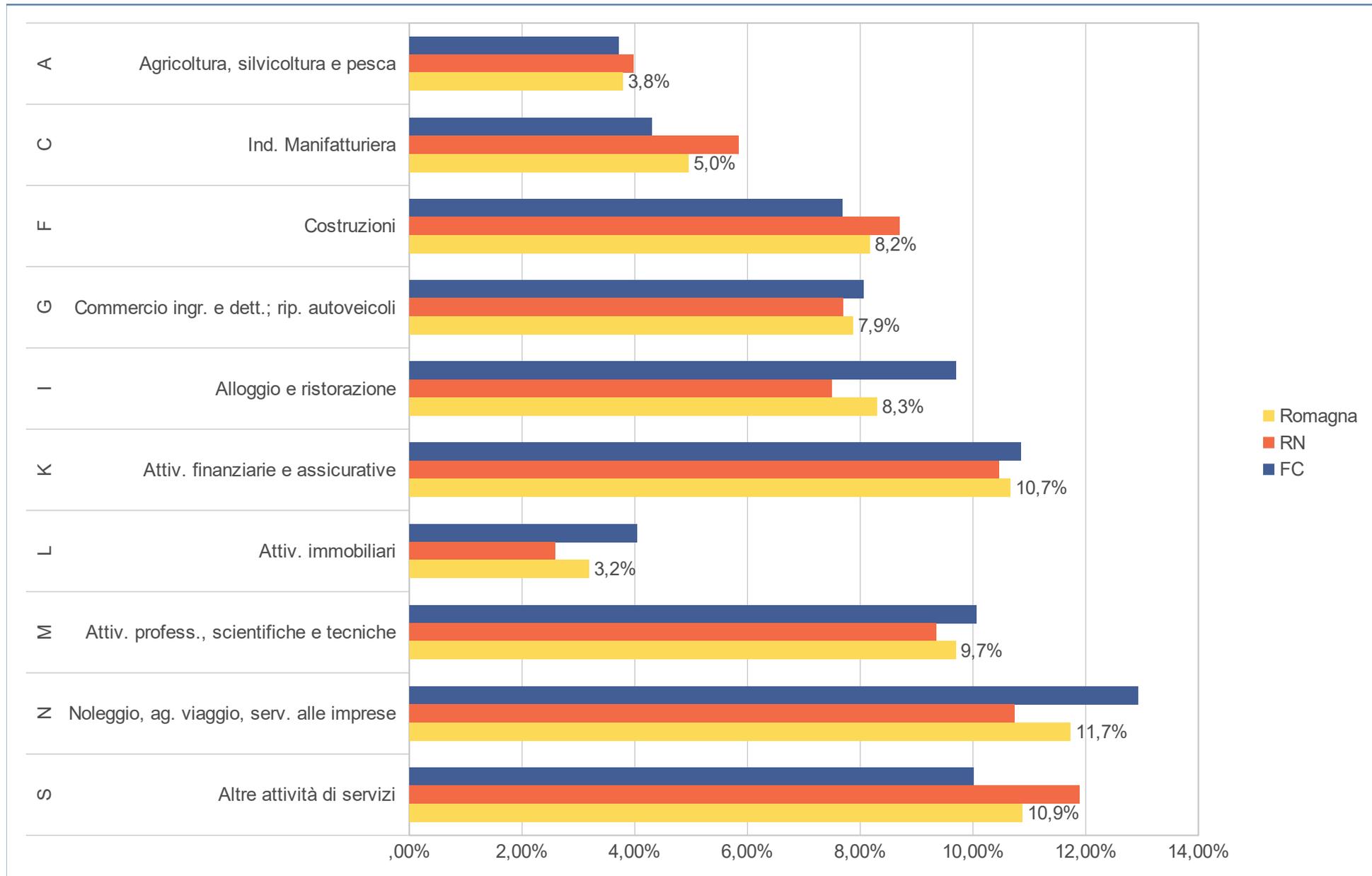
IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA' E AMBITI TERRITORIALI

Settore di attività		Forli-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
		Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca	215	8,7%	3,7%	91	3,7%	4,0%	306	6,2%	3,8%	2.369	8,0%	4,7%	50.877	11,6%	7,5%
B	Estrazione di minerali										2	0,0%	1,7%	38	0,0%	1,5%
C	Ind. Manifatturiera	141	5,7%	4,3%	140	5,6%	5,8%	281	5,7%	5,0%	1.935	6,6%	4,9%	23.828	5,5%	5,5%
D	Fornitura di energia e gas	1	0,0%	0,6%	1	0,0%	1,5%	2	0,0%	0,8%	14	0,0%	1,6%	357	0,1%	2,6%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti	1	0,0%	1,3%	2	0,1%	5,3%	3	0,1%	2,6%	20	0,1%	3,4%	442	0,1%	4,6%
F	Costruzioni	431	17,4%	7,7%	450	18,1%	8,7%	881	17,8%	8,2%	5.678	19,3%	8,7%	61.325	14,0%	8,1%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	588	23,8%	8,1%	637	25,7%	7,7%	1.225	24,7%	7,9%	6.762	22,9%	8,3%	112.681	25,8%	9,0%
H	Trasporto e magazzinaggio	56	2,3%	4,8%	44	1,8%	5,0%	100	2,0%	4,9%	704	2,4%	5,9%	9.694	2,2%	6,9%
I	Alloggio e ristorazione	260	10,5%	9,7%	354	14,3%	7,5%	614	12,4%	8,3%	3.024	10,3%	10,3%	47.044	10,8%	11,9%
J	Informazione e comunicazione	71	2,9%	10,2%	63	2,5%	7,8%	134	2,7%	8,9%	854	2,9%	9,1%	11.522	2,6%	9,0%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	92	3,7%	10,8%	82	3,3%	10,5%	174	3,5%	10,7%	1.172	4,0%	11,5%	15.612	3,6%	11,6%
L	Attiv. immobiliari	100	4,0%	4,0%	91	3,7%	2,6%	191	3,9%	3,2%	1.002	3,4%	3,6%	10.698	2,4%	3,9%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	141	5,7%	10,1%	139	5,6%	9,3%	280	5,7%	9,7%	1.713	5,8%	9,3%	22.521	5,2%	9,6%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	137	5,5%	12,9%	137	5,5%	10,7%	274	5,5%	11,7%	1.556	5,3%	11,3%	23.818	5,4%	11,8%
O	Amministrazione pubblica e difesa						-%									
P	Istruzione	13	0,5%	7,9%	14	0,6%	7,7%	27	0,5%	7,8%	119	0,4%	5,8%	2.393	0,5%	7,1%
Q	Sanità e assistenza sociale	5	0,2%	1,9%	4	0,2%	2,1%	9	0,2%	2,0%	114	0,4%	4,2%	2.251	0,5%	5,2%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	38	1,5%	5,4%	51	2,1%	5,0%	89	1,8%	5,2%	429	1,5%	6,8%	6.502	1,5%	8,8%
S	Altre attività di servizi	179	7,2%	10,0%	180	7,3%	11,9%	359	7,2%	10,9%	1.993	6,8%	10,8%	35.232	8,1%	14,5%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro			-%			-%			-%				4	0,0%	13,3%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali			-%			-%			-%			-%			
X	Imprese non classificate	2	0,1%	18,2%	1	0,0%	9,1%	3	0,1%	13,6%	12	0,0%	13,3%	249	0,1%	9,6%
TOTALE		2.471	100,0%	7,0%	2.481	100,0%	7,2%	4.952	100,0%	7,1%	29.472	100,0%	7,6%	437.088	100,0%	8,7%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forli-Cesena e Rimini

Principali settori - Incidenza % Imp. Giov.li sul tot. imprese attive al 31/12/24



Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER NATURA GIURIDICA E AMBITI TERRITORIALI

Natura giuridica	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Società di capitale	330	13,4%	4,2%	412	16,6%	4,7%	742	15,0%	4,5%	5.014	17,0%	4,7%	86.092	19,7%	6,0%
Società di persone	139	5,6%	2,0%	198	8,0%	2,5%	337	6,8%	2,2%	1.422	4,8%	2,2%	18.903	4,3%	2,9%
Imprese Individuali	1.980	80,1%	10,1%	1.856	74,8%	10,7%	3.836	77,4%	10,4%	22.834	77,5%	10,9%	328.168	75,1%	11,5%
Cooperative	14	0,6%	3,3%	5	0,2%	2,0%	19	0,4%	2,8%	103	0,3%	2,8%	2.618	0,6%	4,2%
Consorzi	2	0,1%	2,7%	2	0,1%	2,5%	4	0,1%	2,6%	14	0,0%	1,5%	113	0,0%	0,9%
Altre forme	6	0,2%	1,5%	8	0,3%	3,0%	14	0,3%	2,1%	85	0,3%	2,4%	1.194	0,3%	2,6%
TOTALE	2.471	100,0%	7,0%	2.481	100,0%	7,2%	4.952	100,0%	7,1%	29.472	100,0%	7,6%	437.088	100,0%	8,7%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

Grado di presenza	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
Esclusiva	2.227	90,1%	-	2.181	87,9%	-	4.408	89,0%	-	26.379	89,5%	-	387.307	88,6%	-
Forte	183	7,4%	-	249	10,0%	-	432	8,7%	-	2.436	8,3%	-	40.421	9,3%	-
Maggioritaria	61	2,5%	-	51	2,1%	-	112	2,3%	-	657	2,2%	-	9.360	2,1%	-
TOTALE	2.471	100,0%	-	2.481	100,0%	-	4.952	100,0%	-	29.472	100,0%	-	437.088	100,0%	-

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER PERIODO DI ISCRIZIONE E AMBITI TERRITORIALI

Periodo di iscrizione	Forlì-Cesena			Rimini			Romagna			Emilia-Romagna			Italia		
	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.	Imprese Giova-nili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
n.c.													4	0,0%	1,0%
Antecedente al 1940										2	0,0%	0,9%	21	0,0%	0,6%
Dal 1940 al 1949	1	0,0%	4,3%				1	0,0%	3,1%	1	0,0%	0,4%	22	0,0%	0,6%
Dal 1950 al 1959										2	0,0%	0,3%	71	0,0%	0,7%
Dal 1960 al 1969				1	0,0%	0,6%	1	0,0%	0,2%	10	0,0%	0,4%	131	0,0%	0,5%
Dal 1970 al 1979	7	0,3%	0,6%	8	0,3%	0,9%	15	0,3%	0,8%	58	0,2%	0,6%	384	0,1%	0,4%
Dal 1980 al 1989	16	0,6%	0,6%	22	0,9%	0,8%	38	0,8%	0,7%	147	0,5%	0,6%	1.457	0,3%	0,5%
Dal 1990 al 1999	17	0,7%	0,3%	14	0,6%	0,3%	31	0,6%	0,3%	187	0,6%	0,3%	2.343	0,5%	0,3%
Dal 2000 al 2009	28	1,1%	0,4%	36	1,5%	0,6%	64	1,3%	0,5%	347	1,2%	0,4%	5.497	1,3%	0,5%
Dal 2010 al 2019	658	26,6%	6,5%	699	28,2%	6,1%	1.357	27,4%	6,3%	8.337	28,3%	6,9%	151.933	34,8%	9,1%
Dal 2020 al 2024	1.744	70,6%	23,1%	1.701	68,6%	20,1%	3.445	69,6%	21,5%	20.381	69,2%	22,6%	275.225	63,0%	23,6%
TOTALE	2.471	100,0%	7,0%	2.481	100,0%	7,2%	4.952	100,0%	7,1%	29.472	100,0%	7,6%	437.088	100,0%	8,7%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE - VARIAZIONI ASSOLUTE E PERCENTUALI 31/12/24 – 31/12/23
ANALISI PER SETTORI DI ATTIVITA', NATURA GIURIDICA, GRADO DI PRESENZA E AMBITI TERRITORIALI

		VARIAZ. ASS. ANNUE					VARIAZ. % ANNUE				
		Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia	Forlì-Cesena	Rimini	Romagna	Emilia-Romagna	Italia
Settore di attività											
A	Agricoltura, silvicoltura e pesca		-12	-12	-82	-1.571		-11,7%	-3,8%	-3,3%	-3,0%
B	Estrazione di minerali				+1		-%	-%	-%	+100,0%	
C	Ind. Manifatturiera	+1	-1		-55	-1.391	+0,7%	-0,7%		-2,8%	-5,5%
D	Fornitura di energia e gas		-1	-1		-15		-50,0%	-33,3%		-4,0%
E	Fornitura di acqua e gestione dei rifiuti		+1	+1	+1	-25		+100,0%	+50,0%	+5,3%	-5,4%
F	Costruzioni	-2	+11	+9	-103	-2.187	-0,5%	+2,5%	+1,0%	-1,8%	-3,4%
G	Commercio ingrosso e dettaglio; riparaz. autoveicoli	-39	-29	-68	-219	-7.397	-6,2%	-4,4%	-5,3%	-3,1%	-6,2%
H	Trasporto e magazzinaggio	+10	+1	+11	+16	-17	+21,7%	+2,3%	+12,4%	+2,3%	-0,2%
I	Alloggio e ristorazione	+4	+9	+13	+2	-1.461	+1,6%	+2,6%	+2,2%	+0,1%	-3,0%
J	Informazione e comunicazione	+7	-6	+1	-7	-264	+10,9%	-8,7%	+0,8%	-0,8%	-2,2%
K	Attiv. finanziarie e assicurative	+13	-1	+12	+88	+492	+16,5%	-1,2%	+7,4%	+8,1%	+3,3%
L	Attiv. immobiliari	-3	-4	-7	+2	+283	-2,9%	-4,2%	-3,5%	+0,2%	+2,7%
M	Attiv. professionali, scientifiche e tecniche	+6	-1	+5	+99	+872	+4,4%	-0,7%	+1,8%	+6,1%	+4,0%
N	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi alle imprese	+15	+15	+30	+68	-392	12,3%	12,3%	12,3%	+4,6%	-1,6%
O	Amministrazione pubblica e difesa					-1	-%	-%	-%	-%	-100,0%
P	Istruzione	+5	+1	+6	+5	+177	+62,5%	+7,7%	+28,6%	+4,4%	+8,0%
Q	Sanità e assistenza sociale	+1	-1		-7	-80	+25,0%	-20,0%		-5,8%	-3,4%
R	Attività artistiche, sportive e di divertimento	-1	+2	+1	+14	-89	-2,6%	+4,1%	+1,1%	+3,4%	-1,4%
S	Altre attività di servizi	+11	+12	+23	+37	+472	+6,5%	+7,1%	+6,8%	+1,9%	+1,4%
T	Attiv. di famiglie e convivenze come datori di lavoro					-2	-%	-%	-%	-%	-33,3%
U	Organizzazioni ed organismi extraterritoriali						-%	-%	-%	-%	-%
X	Imprese non classificate	-1	+1		-13	-237	-33,3%	-%		-52,0%	-48,8%
TOTALE		+27	-3	+24	-153	-12.833	+1,1%	-0,1%	+0,5%	-0,5%	-2,9%
Natura giuridica											
	Società di capitale	-6	-15	-21	-136	-2.964	-1,8%	-3,5%	-2,8%	-2,6%	-3,3%
	Società di persone	-21	-7	-28	-61	-1.271	-13,1%	-3,4%	-7,7%	-4,1%	-6,3%
	Imprese Individuali	+48	+18	+66	+56	-7.958	+2,5%	+1,0%	+1,8%	+0,2%	-2,4%
	Cooperative	+4	-3	+1	-31	-577	+40,0%	-37,5%	+5,6%	-23,1%	-18,1%
	Consorzi		+1	+1	+1	-3		+100,0%	+33,3%	+7,7%	-2,6%
	Altre forme	+2	+3	+5	+18	-60	+50,0%	+60,0%	+55,6%	+26,9%	-4,8%
TOTALE		+27	-3	+24	-153	-12.833	+1,1%	-0,1%	+0,5%	-0,5%	-2,9%
Grado di presenza											
	Esclusiva	+24	+19	+43	-116	-11.518	+1,1%	+0,9%	+1,0%	-0,4%	-2,9%
	Forte	-13	-20	-33	-40	-1.154	-6,6%	-7,4%	-7,1%	-1,6%	-2,8%
	Maggioritaria	+16	-2	+14	+3	-161	+35,6%	-3,8%	+14,3%	+0,5%	-1,7%
TOTALE		+27	-3	+24	-153	-12.833	+1,1%	-0,1%	+0,5%	-0,5%	-2,9%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESENA

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
FO001 BAGNO DI ROMAGNA	31	1,3%	5,1%
FO003 BERTINORO	59	2,4%	6,6%
FO004 BORGHI	19	0,8%	8,6%
FO005 CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	43	1,7%	7,5%
FO007 CESENA	568	23,0%	6,5%
FO008 CESENATICO	208	8,4%	6,8%
FO009 CIVITELLA DI ROMAGNA	33	1,3%	8,3%
FO011 DOVADOLA	9	0,4%	6,7%
FO012 FORLÌ	714	28,9%	7,0%
FO013 FORLIMPOPOLI	68	2,8%	7,0%
FO014 GALEATA	11	0,4%	6,5%
FO015 GAMBETTOLA	77	3,1%	8,4%
FO016 GATTEO	81	3,3%	9,1%
FO018 LONGIANO	38	1,5%	5,5%
FO019 MELDOLA	57	2,3%	7,0%
FO020 MERCATO SARACENO	35	1,4%	5,6%
FO022 MODIGLIANA	23	0,9%	6,1%
FO028 MONTIANO	4	0,2%	2,7%
FO031 PORTICO E SAN BENEDETTO	6	0,2%	7,6%
FO032 PREDAPPIO	24	1,0%	4,7%
FO033 PREMILCUORE	2	0,1%	2,6%
FO036 ROCCA SAN CASCIANO	12	0,5%	8,2%
FO037 RONCOFREDDO	15	0,6%	4,7%
FO041 SAN MAURO PASCOLI	87	3,5%	8,3%
FO043 SANTA SOFIA	24	1,0%	7,6%
FO044 SARSINA	23	0,9%	6,7%
FO045 SAVIGNANO SUL RUBICONE	157	6,4%	9,8%
FO046 SOGLIANO AL RUBICONE	25	1,0%	7,6%
FO049 TREDOZIO	8	0,3%	8,6%
FO050 VERGHERETO	10	0,4%	4,5%
PROV. DI FORLÌ-CESENA	2.471	100,0%	7,0%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA FORLIVESE	32	1,3%	6,8%
COLLINA FORLIVESE	220	8,9%	6,8%
PIANURA FORLIVESE	841	34,0%	7,0%
COMPRESORIO DI FORLÌ	1.093	44,2%	6,9%
MONTAGNA CESENATE	41	1,7%	4,9%
COLLINA CESENATE	121	4,9%	6,1%
PIANURA CESENATE	1.216	49,2%	7,2%
COMPRESORIO DI CESENA	1.378	55,8%	7,0%
MONTAGNA	73	3,0%	5,6%
COLLINA	341	13,8%	6,6%
PIANURA	2.057	83,2%	7,1%
VALLATE			
VALLE DEL TRAMAZZO	31	1,3%	6,6%
VALLE DEL MONTONE	70	2,8%	7,5%
VALLE DEL RABBI	26	1,1%	4,4%
VALLE DEL BIDENTE	125	5,1%	7,4%
VALLE DEL SAVIO	99	4,0%	5,5%
VALLE USO-RUBICONE	63	2,4%	6,2%
AREA DEL BASSO RUBICONE	440	17,8%	8,5%
GRANDI CENTRI	1.282	51,9%	6,8%
COMUNI DI CINTURA	335	13,6%	6,8%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI ROMAGNA FORLIVESE	379	15,3%	6,8%
UNIONE COMUNI VALLE DEL SAVIO	671	27,2%	6,3%
UNIONE COMUNI RUBICONE MARE	707	28,6%	7,8%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	533	21,6%	8,1%
COMUNI TERMALI	133	5,4%	6,4%
CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO	1.282	51,9%	6,8%
APPENNINO FORLIVESE	65	2,6%	6,3%
ALTRI COMUNI	458	18,5%	6,7%

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini

IMPRESE GIOVANILI ATTIVE AL 31/12/24 - VALORI ASSOLUTI, INDICI DI COMPOSIZIONE E INCIDENZE PERCENTUALI
ANALISI PER COMUNI E AGGREGAZIONI TERRITORIALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI

Comuni	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
RN001 BELLARIA-IGEA MARINA	160	6,4%	7,1%
RN002 CATTOLICA	132	5,3%	6,0%
RN003 CORIANO	71	2,9%	7,2%
RN004 GEMMANO	7	0,3%	6,3%
RN005 MISANO ADRIATICO	97	3,9%	6,5%
RN006 MONDAINO	9	0,4%	8,7%
RN008 MONTEFIORE CONCA	13	0,5%	7,1%
RN009 MONTEGRIDOLFO	4	0,2%	4,1%
RN011 MORCIANO DI ROMAGNA	49	2,0%	7,2%
RN013 RICCIONE	287	11,6%	6,7%
RN014 RIMINI	1.141	46,0%	7,5%
RN015 SALUDECIO	20	0,8%	8,5%
RN016 SAN CLEMENTE	43	1,7%	8,8%
RN017 SAN GIOVANNI IN MARIGNANO	46	1,9%	5,3%
RN018 SANTARCANGELO DI ROMAGNA	144	5,8%	7,0%
RN020 VERUCCHIO	59	2,4%	7,8%
RN021 CASTELDELICI	4	0,2%	7,4%
RN022 MAIOLO	2	0,1%	2,7%
RN023 NOVAFELTRIA	42	1,7%	7,2%
RN024 PENNABILLI	25	1,0%	9,7%
RN025 SAN LEO	16	0,6%	5,2%
RN026 SANT'AGATA FELTRIA	12	0,5%	6,3%
RN027 TALAMELLO	3	0,1%	4,0%
RN028 POGGIO TORRIANA	32	1,3%	7,7%
RN029 MONTESCUDO-MONTE COLOMBO	46	1,9%	10,0%
RN030 MONTECOPIOLO	8	0,3%	6,2%
RN031 SASSOFELTRIO	9	0,4%	6,3%
PROV. DI RIMINI	2.481	100,0%	7,2%

Aggregazioni territoriali	Imprese Giovanili	Ripartiz. % I. G.	Incidenza % I.G. su tot. impr.
MONTAGNA RIMINESE	37	1,5%	8,4%
COLLINA RIMINESE	437	17,6%	7,4%
PIANURA RIMINESE	2.007	80,9%	7,1%
VALLATE			
VALCONCA	200	8,0%	8,0%
VALMARECCHIA	203	8,2%	7,2%
AREA DEL BASSO CONCA	275	11,1%	6,1%
GRANDI CENTRI	1.141	46,0%	7,5%
COMUNI DI CINTURA	662	26,7%	6,9%
UNIONI AMMINISTRATIVE			
UNIONE COMUNI VALCONCA	200	8,1%	8,0%
UNIONE COMUNI VALMARECCHIA	347	14,0%	7,1%
VOCAZIONE TURISTICA			
COMUNI DELLA RIVIERA	1.817	73,2%	7,2%
<i>DI CUI COMUNI TERMALI *</i>	287	11,6%	6,7%
<i>DI CUI CITTA' DI INTERESSE STORICO-ARTISTICO **</i>	1.141	46,0%	7,5%
ENTROTERRA VALCONCA	317	12,8%	7,3%
ENTROTERRA VALMARECCHIA	347	14,0%	7,1%

* Riccione (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

** Rimini (Comune già compreso nei "Comuni della Riviera")

Fonte: Infocamere (Stock View)

Elaborazione: Camera di commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini