

**INDAGINE CONGIUNTURALE  
SULLE AZIENDE COMMERCIALI**

**REGIONE EMILIA ROMAGNA**

Tavole statistiche

*- Dati provinciali -*

**Risultati del I trimestre 2022  
e previsioni per il II trimestre 2022**

**Tavola 20**  
**Andamento delle VENDITE rispetto al trimestre precedente per provincia**  
**Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>1° trimestre 2022</b>		
	<b>Totale imprese</b>		
	<b>aumento</b>	<b>stabilità</b>	<b>diminuzione</b>
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>14</b>	<b>32</b>	<b>53</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	12	35	54
Ferrara	17	33	51
Forlì	8	39	53
Modena	15	28	57
Parma	14	26	60
Piacenza	15	33	52
Ravenna	10	28	62
Reggio nell'Emilia	24	27	49
Rimini	19	42	39
Romagna	14	41	45

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

**Tavola 21****Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia****Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione****EMILIA-ROMAGNA****1° trimestre 2022**

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>40</b>	<b>23</b>	<b>37</b>	<b>3,0</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	45	16	39	6,2
Ferrara	38	24	38	2,0
Forlì	36	30	34	1,2
Modena	43	16	42	4,5
Parma	42	29	28	3,3
Piacenza	43	30	27	5,5
Ravenna	35	20	45	-0,2
Reggio nell'Emilia	39	19	42	-0,1
Rimini	31	41	28	0,3
Romagna	33	36	31	0,7

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

**Tavola 22**  
**Andamento previsto delle VENDITE nel trimestre successivo per provincia**  
**Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

<b>EMILIA-ROMAGNA</b>	<b>1° trimestre 2022</b>		
	<b>Totale imprese</b>		
	<b>aumento</b>	<b>stabilità</b>	<b>diminuzione</b>
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>26</b>	<b>56</b>	<b>18</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	23	56	21
Ferrara	37	47	16
Forlì	31	54	15
Modena	21	56	23
Parma	23	64	14
Piacenza	20	58	23
Ravenna	32	47	21
Reggio nell'Emilia	22	60	18
Rimini	30	62	7
Romagna	31	58	11

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

**Tavola 23**  
**Consistenza delle GIACENZE a fine trimestre per provincia**  
**Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

EMILIA-ROMAGNA	1° trimestre 2022		
	Totale imprese		
	aumento	stabilità	diminuzione
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>13</b>	<b>83</b>	<b>4</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	12	83	5
Ferrara	11	86	3
Forlì	16	80	4
Modena	10	85	6
Parma	11	83	6
Piacenza	13	86	1
Ravenna	16	81	2
Reggio nell'Emilia	11	84	5
Rimini	17	82	1
Romagna	17	81	3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

**Tavola 24**  
**Previsioni relative agli ORDINATIVI rivolti ai fornitori nel trimestre successivo**  
**per provincia. Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione**

EMILIA-ROMAGNA	1° trimestre 2022		
	Totale imprese		
	aumento	stabilità	diminuzione
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>19</b>	<b>62</b>	<b>19</b>
<b>PROVINCE</b>			
Bologna	18	64	18
Ferrara	20	60	20
Forlì	22	57	21
Modena	16	60	24
Parma	12	69	19
Piacenza	17	63	20
Ravenna	26	54	20
Reggio nell'Emilia	12	69	19
Rimini	28	61	12
Romagna	25	59	16

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

**Tavola 25****Orientamento delle imprese circa l'EVOLUZIONE della propria attività nei dodici mesi successivi per provincia.** (distribuzione % risposte delle imprese)**EMILIA-ROMAGNA****1° trimestre 2022**

	Totale imprese			
	in sviluppo	stabile	in diminuzione	ritiro dal mercato
<b>TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>37</b>	<b>57</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>PROVINCE</b>				
Bologna	48	46	3	2
Ferrara	37	60	3	0
Forlì	29	66	4	1
Modena	41	54	1	4
Parma	30	63	5	2
Piacenza	44	48	7	1
Ravenna	31	65	3	2
Reggio nell'Emilia	35	58	7	1
Rimini	27	70	2	1
Romagna	28	68	3	1

*Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale*

## Nota metodologica

L'indagine congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio, realizzata dall'Unioncamere Emilia Romagna, si rivolge trimestralmente ad un campione di circa 800 aziende con addetti e con almeno un dipendente. L'indagine è rappresentativa della totalità delle imprese con dipendenti, interessando, a differenza dell'indagine condotta sull'industria, anche le imprese con più di 500 addetti.

I dati sono disaggregati per tre classi dimensionali (fino a 5 addetti, 6-19 addetti e 20 addetti e oltre), per 5 settori di attività economica (ipermercati, supermercati e grandi magazzini, commercio al dettaglio di prodotti alimentari, commercio al dettaglio di abbigliamento e accessori, commercio al dettaglio di prodotti per la casa ed elettrodomestici e commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari) e per provincia.

Per tutti i settori la numerosità campionaria è calcolata in modo da garantire, per ognuno dei domini di indagine, un errore massimo del 10% ed una significatività del 85%.

L'universo di riferimento è costituito dalle imprese con dipendenti desunto dal Registro Imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Nell'indagine, condotta con tecnica mista CATI-CAWI, viene chiesto alle imprese di dichiarare l'andamento congiunturale e tendenziale di una serie di indicatori economici (tra i quali l'andamento delle vendite e la consistenza delle giacenze di magazzino), nonché la previsione per i tre mesi (ad es. del volume degli ordini emessi nei confronti dei fornitori) e i dodici mesi successivi al trimestre di indagine.

Alcuni dei dati tendenziali sono di tipo quantitativo (variazioni registrate nel trimestre rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente), mentre i dati congiunturali (rispetto al trimestre precedente) e previsionali (riferiti al trimestre successivo e a 4 trimestri) sono di tipo qualitativo (aumento, stabilità, diminuzione).

L'unità di riporto è costituita dalle unità provinciali d'impresa (anche se la classe dimensionale è quella dell'impresa nel suo complesso).

Le ponderazioni infra-dominio e inter-dominio delle risposte vengono effettuate sulla base del numero di addetti di ciascuna unità provinciale d'impresa / cluster d'appartenenza (sempre desunto dal Registro Imprese opportunamente integrato).

Le interviste relative al 1° trimestre 2022 sono state realizzate nel mese di aprile 2022.