

INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2019

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni)	33	33	33	- 0,8
PROVINCE				
Bologna	33	39	28	- 0,6
Ferrara	26	40	33	- 0,9
Forlì	42	15	43	+ 0,1
Modena	30	28	42	- 1,9
Parma	36	42	23	+ 0,9
Piacenza	41	34	25	+ 0,9
Ravenna	34	34	32	- 0,4
Reggio nell'Emilia	35	35	31	- 2,1
Rimini	22	32	45	- 2,2
Romagna	35	21	44	- 0,7
- di cui: ARTIGIANATO	24	40	36	- 2,5
PROVINCE				
Bologna	24	47	29	- 2,0
Ferrara	25	47	28	- 0,8
Forlì	33	23	44	- 1,6
Modena	17	32	51	- 3,7
Parma	20	54	26	- 1,6
Piacenza	35	34	31	- 0,9
Ravenna	19	39	43	- 2,9
Reggio nell'Emilia	28	44	29	- 4,0
Rimini	20	42	38	- 2,5
Romagna	28	30	42	- 1,9

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2019

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni)	36	26	38	- 1,2
PROVINCE				
Bologna	28	34	37	- 2,7
Ferrara	32	35	33	- 0,7
Forlì	41	14	46	- 1,0
Modena	39	20	41	- 1,4
Parma	42	31	27	+ 2,6
Piacenza	53	22	25	+ 2,3
Ravenna	35	28	38	- 0,8
Reggio nell'Emilia	33	25	42	- 3,4
Rimini	23	21	56	- 2,5
Romagna	35	16	49	- 1,5
- di cui: ARTIGIANATO	25	36	38	- 2,7
PROVINCE				
Bologna	19	45	37	- 2,9
Ferrara	26	44	30	- 1,3
Forlì	37	24	39	- 0,5
Modena	21	30	49	- 4,2
Parma	21	48	31	- 2,4
Piacenza	32	33	36	- 1,3
Ravenna	29	34	37	- 2,9
Reggio nell'Emilia	30	37	33	- 3,4
Rimini	22	40	38	- 2,9
Romagna	32	29	39	- 1,4

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2019

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
COSTRUZIONI	27	46	27	- 0,7
PROVINCE				
Bologna	21	47	32	- 1,3
Ferrara	48	51	1	+ 3,7
Forlì	50	16	34	+ 5,8
Modena	30	43	27	- 1,5
Parma	16	56	28	- 2,2
Piacenza	27	48	25	- 0,9
Ravenna	16	49	35	- 4,9
Reggio nell'Emilia	14	60	27	- 2,6
Rimini	34	48	18	+ 1,0
Romagna	43	30	27	+ 3,6
- di cui: ARTIGIANATO	25	43	32	- 1,5
PROVINCE				
Bologna	25	26	49	- 3,4
Ferrara	48	52	0	+ 4,0
Forlì	60	0	40	+ 7,7
Modena	27	42	31	- 2,7
Parma	3	61	36	- 4,8
Piacenza	23	51	26	- 1,2
Ravenna	12	67	21	- 4,3
Reggio nell'Emilia	2	66	32	- 3,7
Rimini	23	48	29	- 1,6
Romagna	42	23	34	+ 3,3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia

Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2019

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	34	28	39	- 0,9
PROVINCE				
Bologna	27	28	45	- 1,5
Ferrara	30	41	30	- 0,9
Forlì	49	19	32	+ 0,8
Modena	32	21	47	- 1,3
Parma	26	37	37	- 1,9
Piacenza	53	21	25	+ 1,9
Ravenna	27	33	40	- 2,9
Reggio nell'Emilia	35	30	35	- 0,4
Rimini	42	24	35	+ 0,4
Romagna	45	22	33	+ 0,6

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLÌ-CESENA E RIMINI)

2° trimestre 2019

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COMMERCIO AL DETTAGLIO	45	22	33	+ 0,6
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	18	47	34	- 1,4
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	45	16	39	+ 0,3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	81	16	3	+ 5,0
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	37	21	42	- 0,4
Media distribuzione	25	36	39	- 2,1
Grande distribuzione	65	17	18	+ 3,2

FORLÌ - CESENA

2° trimestre 2019

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COMMERCIO AL DETTAGLIO	49	19	32	+ 0,8
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	32	30	38	- 1,1
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	47	17	36	+ 0,7
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	80	15	5	+ 3,5
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	45	19	36	+ 0,3
Media distribuzione	34	29	37	- 0,7
Grande distribuzione	60	16	25	+ 2,0

RIMINI

2° trimestre 2019

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COMMERCIO AL DETTAGLIO	42	24	35	+ 0,4
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	6	64	30	- 1,7
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	44	15	41	- 0,1
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	83	17	0	+ 6,6
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	31	22	47	- 0,9
Media distribuzione	16	42	41	- 3,3
Grande distribuzione	71	17	12	+ 4,5

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

2° trimestre 2019

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COMMERCIO AL DETTAGLIO	34	28	39	- 0,9
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	26	42	31	- 0,4
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	28	29	43	- 1,8
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	58	12	30	+ 1,6
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	25	35	40	- 1,6
Media distribuzione	21	37	42	- 2,3
Grande distribuzione	47	17	36	+ 0,3

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno prece-
der (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

2° trimestre 2019

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	22	41	37	- 2,6
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	7	61	32	- 3,3
10 dipendenti e oltre	32	29	40	- 2,2

FORLI' - CESENA

2° trimestre 2019

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	24	45	31	- 1,4
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	11	63	25	- 2,2
10 dipendenti e oltre	32	32	35	- 0,8

RIMINI

2° trimestre 2019

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	21	39	39	- 3,1
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	5	60	36	- 3,7
10 dipendenti e oltre	31	27	41	- 2,7

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna