

INNOVARE IL SETTORE AGROALIMENTARE **Export – digitalizzazione – sostenibilità**

LA FINANZA STRAORDINARIA NEL SETTORE **AGROALIMENTARE**

20 SETTEMBRE 2022

RELATORI

DOTT. RENATO CAPANNA
ING. FEDERICO IANNELLA
DOTT. LORENZO VISERTA

Gli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano

Rilevazione continua della diffusione delle tecnologie e delle priorità di investimento

Aggiornamento costante su innovazioni e incentivi disponibili

Contenuti innovativi utili ai decision-maker

Solide **evidenze empiriche**

Processi di ricerca in stretta **collaborazione con le aziende**



Momenti di confronto ad alto valore aggiunto, proposti online per favorire la partecipazione delle PMI

Raccolta lead dalla community delle PMI partecipanti

Coinvolgimento di **figure apicali** del mondo dell'impresa, delle associazioni di categoria e delle istituzioni pubbliche

Sintesi dei lavori veicolate a decisori chiave dell'ecosistema pubblico e privato

Iniziative ad **alto impatto mediatico**
Visibilità delle esperienze di successo

L'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI



L'Osservatorio mira a comprendere i reali fattori che facilitano l'adozione del digitale da parte delle PMI italiane per supportare gli imprenditori, i policy maker, i fornitori tecnologici e di servizi.

Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI su dati Istat, escluse le imprese agricole (2019,2020)

La digital transformation delle PMI

Digitale nei processi aziendali



Digitalizzazione dei processi primari

- Produzione bene/servizio
- Marketing & vendite



Digitalizzazione dei processi di supporto

- Gestione documentale
- Accessibilità e Cloud
- Integrazione
- Gestione dei dati aziendali

Cultura digitale



Vision strategica del vertice aziendale



Figure professionali per il digitale



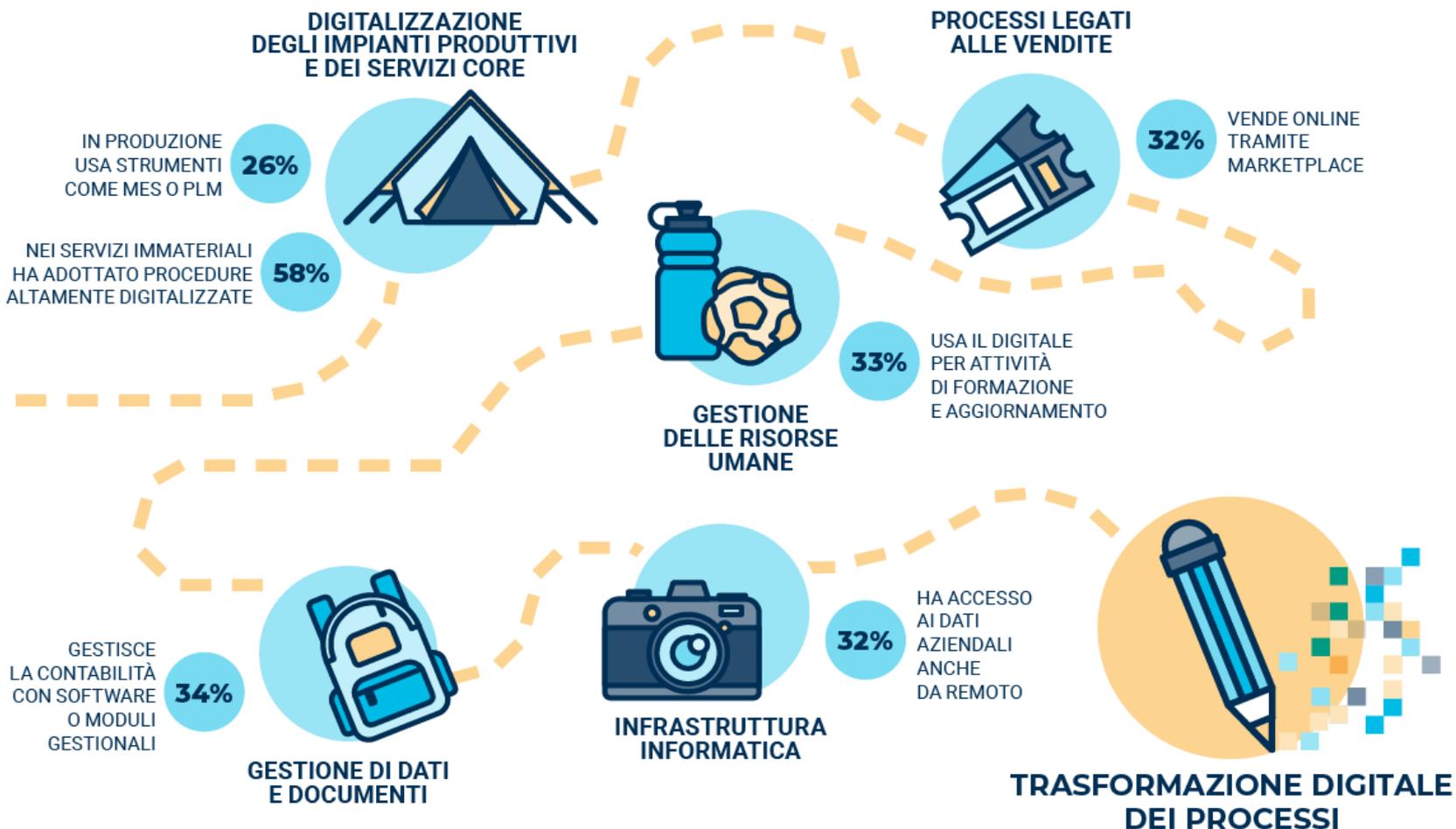
Competenze e formazione



Approccio a tecnologie di frontiera

Il livello di maturità digitale delle PMI in Italia

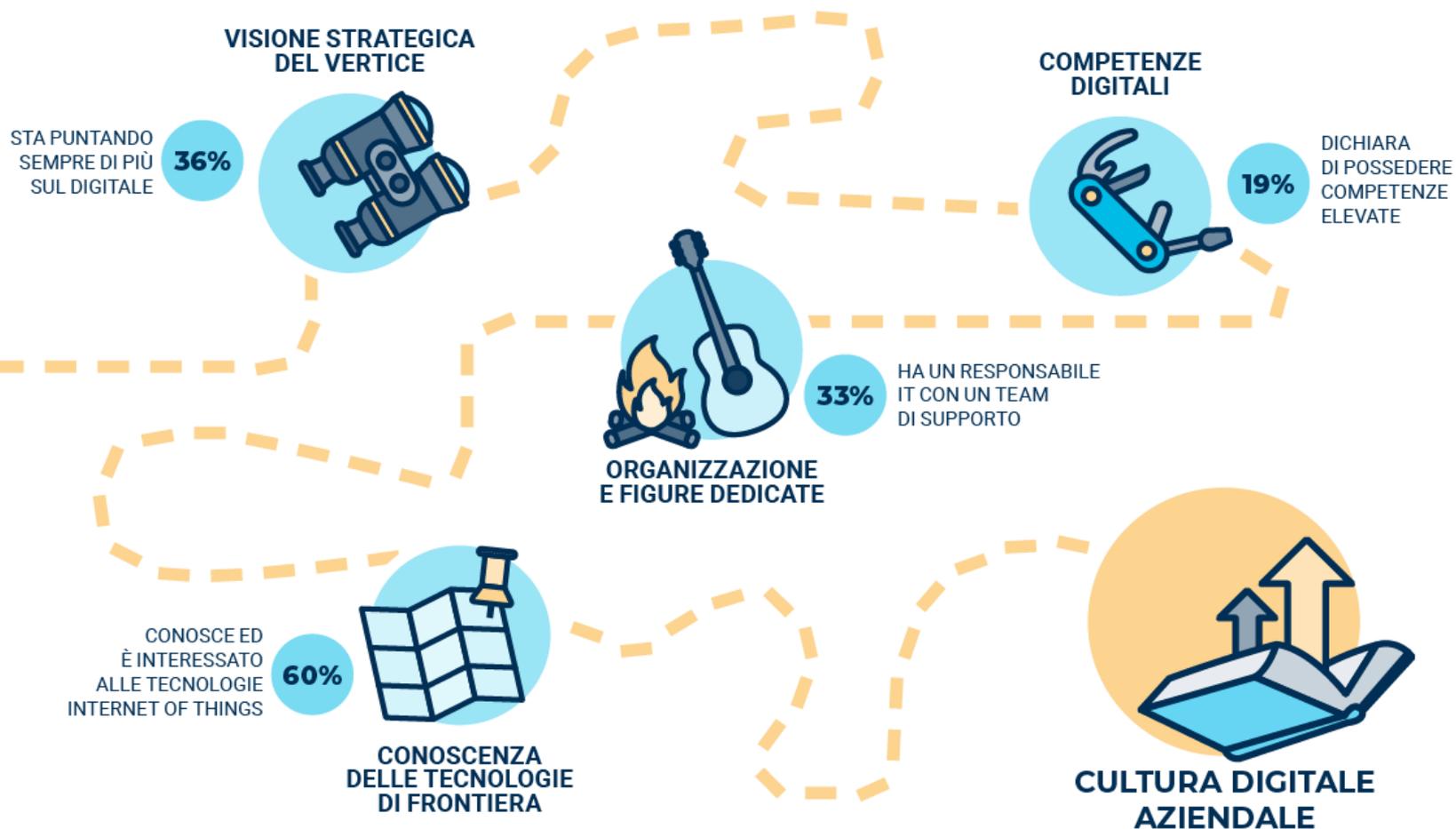
Digitale nei processi aziendali



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI su un campione di 1038 imprese (Aprile 2021)

Il livello di maturità digitale delle PMI in Italia

Cultura digitale



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI su un campione di 1038 imprese (Aprile 2021)

La trasformazione digitale nelle filiere

OBIETTIVI

PMI e ruolo nella filiera

Individuare il ruolo delle PMI all'interno di filiere/settori rilevanti nell'ecosistema economico italiano

Relazioni e digitale

Intercettare l'approccio delle filiere e/o dei settori per meglio comprendere i punti di forza e di debolezza degli ecosistemi, la natura delle policy da sviluppare e le urgenze da affrontare

METODOLOGIE



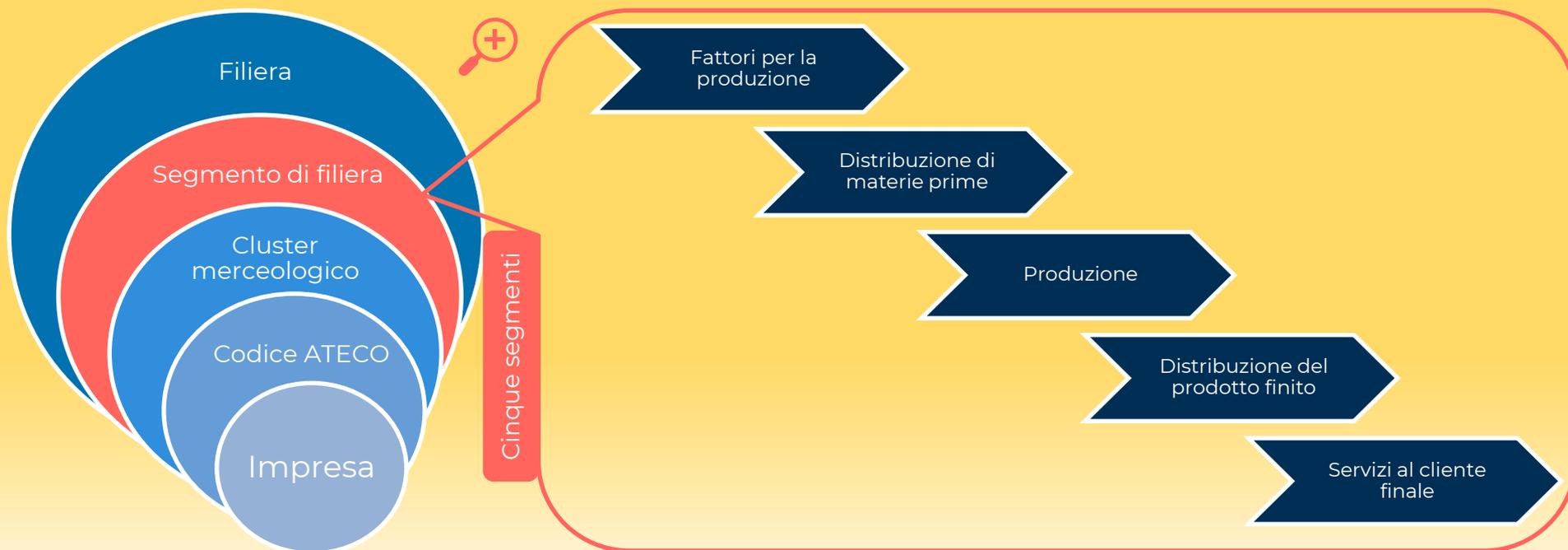
MICRODATI



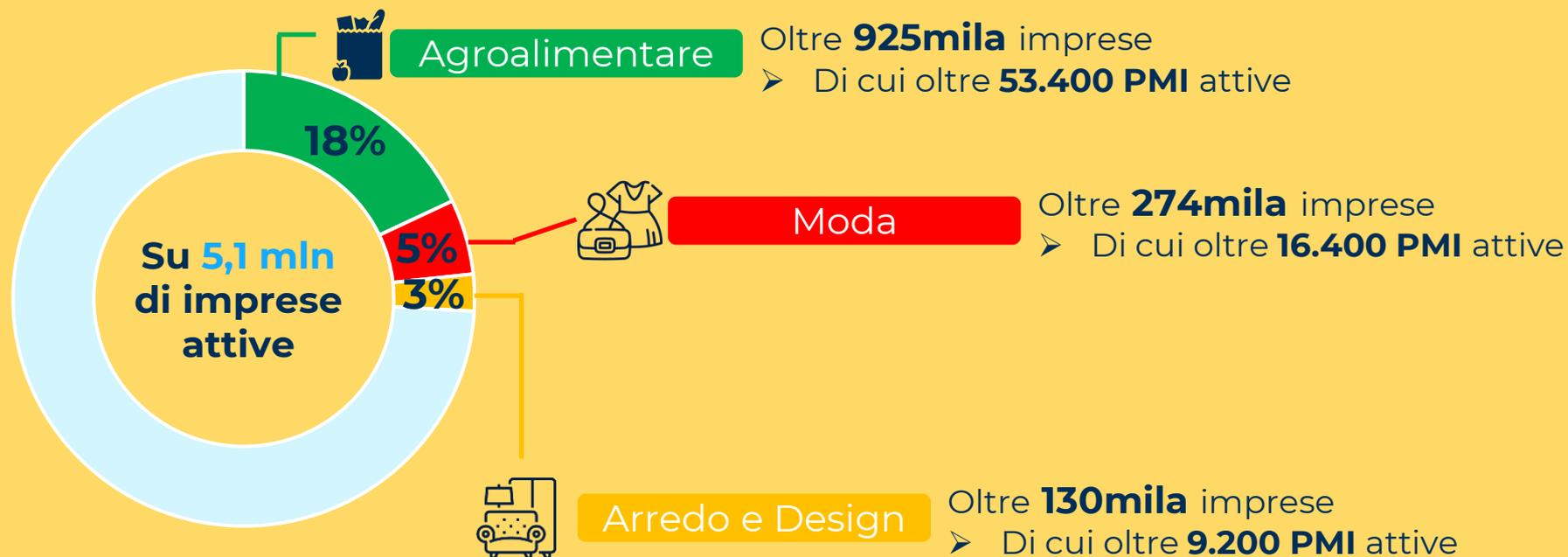
INTERVISTE



DESK RESEARCH

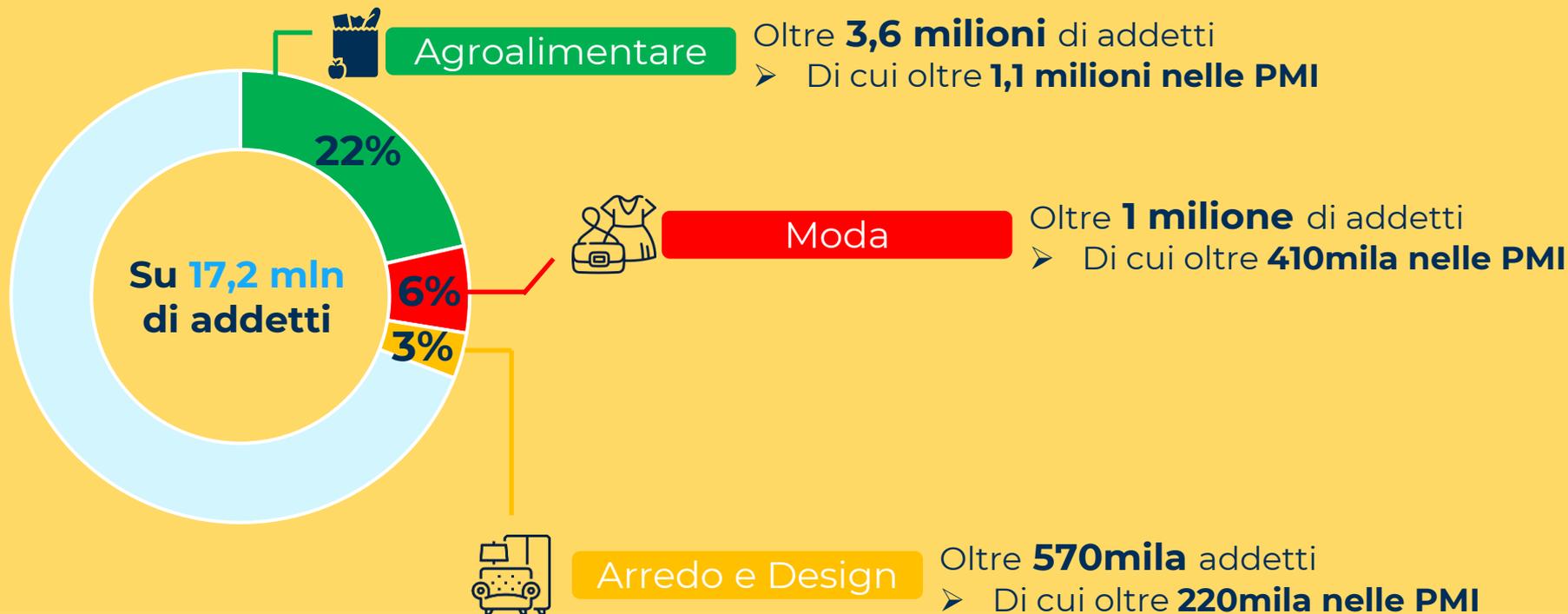


Le tre filiere approfondite quest'anno



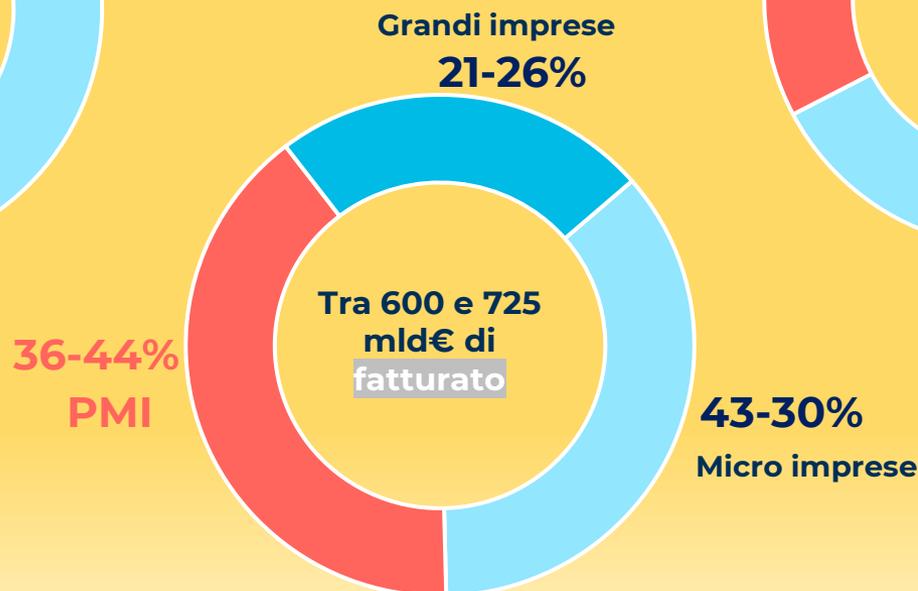
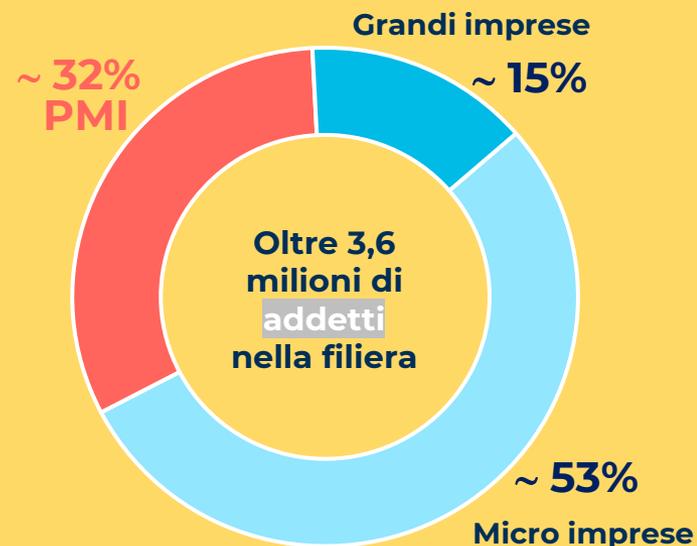
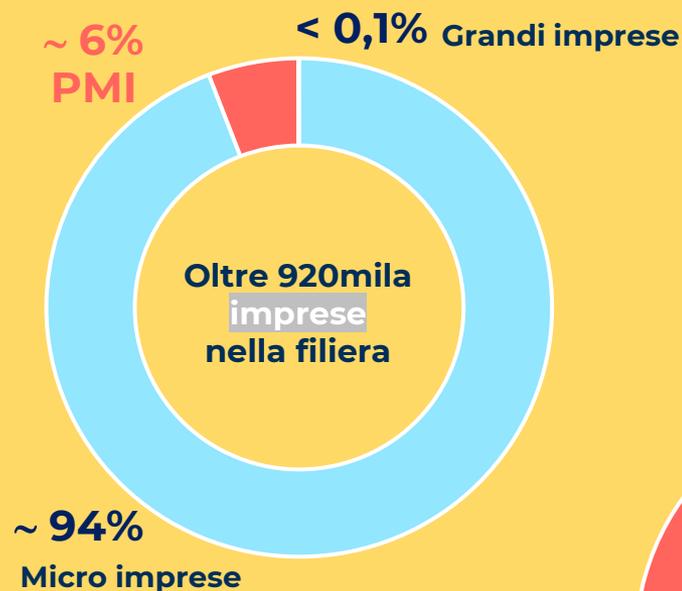
Fonte: elaborazioni Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI su dati InfoCamere (07/2022), comprese le imprese agricole;
Stime preliminari, soggette a revisioni e aggiustamenti sistematici

Le tre filiere approfondite quest'anno



Fonte: elaborazioni Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI su dati InfoCamere (07/2022);
Stime preliminari, soggette a revisioni e aggiustamenti sistematici

Il peso delle PMI nella filiera **Agroalimentare**



Fonte: elaborazioni Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI su dati InfoCamere (07/2022);
Stime preliminari, soggette a revisioni e aggiustamenti sistematici

La trasformazione digitale nei processi aziendali



- Tecnologie digitali per monitorare fenomeni metereologici e **ridurre i rischi** di danni alle materie prime



- Tecnologie digitali per migliorare la **tracciabilità** dei prodotti



- Strumenti di **supporto al lavoro quotidiano**, per migliorare tempestività e coordinamento, in modo da ridurre i costi di deperibilità delle materie prime

Sfide attuali...



- Non è facile digitalizzare i processi produttivi in un ambito **labour intensive**



- La **quotidianità** cannibalizza la programmazione gestionale e lo sviluppo di medio-lungo termine



- Con i piccoli fornitori, la relazione si basa ancora sullo **scambio diretto** e sul **dialogo**, per ottenere importanti informazioni sulle specifiche del prodotto

...e opportunità di cambiamento



- Il cambiamento in atto, promotore di innovazione nelle PMI, non si limita al digitale, ma si estende ai concetti di **sostenibilità** ambientale e sociale



- Il **confronto** tra imprenditori (sia appartenenti alla stessa filiera, sia provenienti da altri settori) è una delle principali fonti di ispirazione verso il cambiamento



- La **contaminazione** tra diverse realtà aziendali, favorita dall'**inserimento di nuove figure** in azienda, è fonte di stimoli e di confronto sui punti di forza e di debolezza delle imprese

Le relazioni di filiera

IMPRESSE A MONTE

PMI

IMPRESSE A VALLE



Impatto sul consumatore finale: i clienti sono molto attenti all'introduzione di **innovazioni** e funzionalità aggiuntive.



Prossimità delle relazioni: le relazioni di fornitura sono spesso di prossimità e non incoraggiano i processi di digitalizzazione.



Cultura di filiera: il digitale non sempre è una priorità di investimento. In alcuni casi si ha il timore che l'implementazione alteri gli equilibri raggiunti nella quotidianità, in altri mancano le competenze sia all'uso delle tecnologie sia alla valutazione del loro impatto sulla gestione.

Le leve strategiche



Progettualità condivise:

le PMI con un approccio più evoluto alla digitalizzazione dovrebbero

- agire su quella parte di portafoglio fornitori più sensibile per creare maggiore efficienza nelle relazioni;
- sensibilizzare e supportare delle politiche di comunicazione con operatori territoriali (associazioni di categoria, vendor tecnologici, hub di innovazione) per sviluppare momenti di sensibilizzazione, al fine di estendere i benefici della digitalizzazione alla filiera/supply chain.



Centralità del ruolo dei capi-filiera: questa causa non può essere perorata solo dalle PMI, ma deve essere sostenuta anche da tutti gli attori dell'ecosistema, che debbono farsi carico sia dell'attività di sensibilizzazione verso le software house per lo sviluppo di soluzioni ad hoc, sia dell'attività di sensibilizzazione sul tema.

Il successo è nella collaborazione



INNOVARE IL SETTORE AGROALIMENTARE: Export – digitalizzazione – sostenibilità

LA FINANZA STRAORDINARIA NEL SETTORE AGROALIMENTARE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

CONTATTI

federico.iannella@polimi.it