

INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: PRODUZIONE

Andamento della PRODUZIONE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2018

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni)	43	36	21	+ 2,4
PROVINCE				
Bologna	43	34	22	+ 1,6
Ferrara	44	36	19	+ 2,1
Forlì	48	12	40	+ 1,8
Modena	46	32	22	+ 2,8
Parma	42	45	13	+ 3,5
Piacenza	39	47	14	+ 2,6
Ravenna	35	45	20	+ 2,1
Reggio nell'Emilia	43	40	16	+ 2,4
Rimini	47	39	14	+ 2,7
Romagna	47	22	31	+ 2,1
- di cui: ARTIGIANATO	37	41	22	+ 1,5
PROVINCE				
Bologna	32	49	20	- 0,3
Ferrara	26	47	27	- 0,9
Forlì	46	20	34	+ 1,8
Modena	43	29	28	+ 2,9
Parma	27	56	17	+ 0,6
Piacenza	32	54	14	+ 1,7
Ravenna	39	40	20	+ 2,3
Reggio nell'Emilia	38	47	15	+ 2,5
Rimini	44	44	12	+ 2,9
Romagna	46	29	26	+ 2,2

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

INDUSTRIA IN SENSO STRETTO: FATTURATO

Andamento del FATTURATO TOTALE (a prezzi correnti) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
(distribuzione % risposte delle imprese e variazioni %)

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2018

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var. %
TOTALE INDUSTRIA IN SENSO STRETTO (escluse Costruzioni)	47	32	21	+ 2,5
PROVINCE				
Bologna	43	39	18	+ 2,9
Ferrara	43	36	21	+ 2,0
Forlì	59	13	29	+ 5,0
Modena	47	28	25	+ 1,8
Parma	47	36	17	+ 2,9
Piacenza	37	29	34	- 0,3
Ravenna	55	30	15	+ 3,3
Reggio nell'Emilia	46	34	20	+ 2,0
Rimini	47	44	9	+ 3,2
Romagna	55	24	22	+ 4,3
- di cui: ARTIGIANATO	39	40	22	+ 1,6
PROVINCE				
Bologna	36	46	18	+ 0,2
Ferrara	26	41	33	- 1,7
Forlì	52	18	31	+ 4,1
Modena	44	31	25	+ 2,0
Parma	27	56	18	+ 0,8
Piacenza	24	58	18	+ 0,2
Ravenna	41	44	15	+ 2,6
Reggio nell'Emilia	37	41	22	+ 1,7
Rimini	48	42	11	+ 3,5
Romagna	50	26	24	+ 3,9

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

COSTRUZIONI

Andamento del VOLUME D'AFFARI (fatturato) nel trimestre di riferimento rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia (distribuzione % risposte delle imprese)

EMILIA-ROMAGNA

3° trimestre 2018

	Totale imprese			
	aumento	stabili	diminuz.	var. %
COSTRUZIONI	38	43	19	+ 2,0
PROVINCE				
Bologna	34	46	20	+ 0,9
Ferrara	4	43	54	- 4,3
Forlì	63	31	6	+ 7,0
Modena	40	38	22	+ 2,8
Parma	14	55	31	- 1,8
Piacenza	24	71	5	+ 1,9
Ravenna	47	40	13	+ 4,3
Reggio nell'Emilia	52	26	23	+ 2,7
Rimini	45	53	2	+ 1,8
Romagna	56	39	5	+ 4,9
- di cui: ARTIGIANATO	38	39	23	+ 1,0
PROVINCE				
Bologna	38	33	29	+ 0,6
Ferrara	0	46	54	- 3,7
Forlì	64	28	8	+ 7,9
Modena	27	42	30	- 1,8
Parma	8	57	35	- 4,8
Piacenza	32	61	7	+ 2,7
Ravenna	62	38	0	+ 7,8
Reggio nell'Emilia	61	7	32	+ 0,2
Rimini	43	55	2	+ 1,7
Romagna	54	41	5	+ 5,0

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sulle costruzioni

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per provincia
Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione

EMILIA-ROMAGNA

2° trimestre 2018

	Totale imprese			
	aumento	stabilità	diminuzione	var.%
TOTALE COMMERCIO AL DETTAGLIO	27	34	38	- 1,5
PROVINCE				
Bologna	28	35	37	- 1,8
Ferrara	39	29	32	- 0,6
Forlì	36	34	30	- 0,3
Modena	21	28	51	- 1,9
Parma	21	42	37	- 1,8
Piacenza	26	31	43	- 1,3
Ravenna	34	37	29	+ 0,1
Reggio nell'Emilia	17	40	43	- 2,0
Rimini	29	33	39	- 3,1
Romagna	32	34	34	- 1,8

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale

COMMERCIO AL DETTAGLIO

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLÌ-CESENA E RIMINI)

2° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COMMERCIO AL DETTAGLIO	32	34	34	- 1,8
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	29	45	26	- 1,3
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	34	32	33	- 2,0
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	23	22	55	- 1,2
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	35	32	33	- 2,3
Media distribuzione	23	37	40	- 3,1
Grande distribuzione	33	34	34	- 0,4

FORLÌ - CESENA

2° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COMMERCIO AL DETTAGLIO	36	34	30	- 0,3
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	39	46	15	+ 1,0
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	38	34	29	- 0,6
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	27	25	48	- 0,3
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	41	36	23	- 0,2
Media distribuzione	31	27	42	- 1,2
Grande distribuzione	33	34	33	+ 0,1

RIMINI

2° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COMMERCIO AL DETTAGLIO	29	33	39	- 3,1
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	22	45	33	- 2,8
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	32	32	37	- 3,3
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	18	18	64	- 2,5
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	30	29	40	- 3,9
Media distribuzione	15	46	39	- 4,7
Grande distribuzione	32	33	35	- 1,0

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per la provincia di Forlì Cesena

Andamento delle VENDITE del commercio al dettaglio rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente (Quota di imprese che dichiarano aumento, stabilità e diminuzione)

EMILIA-ROMAGNA (Imprese under500)

2° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
COMMERCIO AL DETTAGLIO	27	34	38	- 1,5
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	20	45	35	- 1,9
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	28	38	34	- 1,6
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	33	11	56	- 0,8
CLASSI DIMENSIONALI				
Piccola distribuzione	25	41	34	- 2,1
Media distribuzione	24	39	36	- 2,1
Grande distribuzione	31	25	44	- 0,6

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale sul commercio al dettaglio

ALLOGGIO E RISTORAZIONE

Andamento del VOLUME D'AFFARI del settore dell'Alloggio e ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedent
(distribuzione % risposte delle imprese e variazione %)

AREA ROMAGNA (FORLI'-CESENA E RIMINI)

2° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	26	56	18	- 0,2
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	28	61	11	+ 0,4
10 dipendenti e oltre	23	48	29	- 1,2

FORLI' - CESENA

2° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	17	49	34	- 1,4
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	22	60	18	+ 1,0
10 dipendenti e oltre	11	35	55	- 4,8

RIMINI

2° trimestre 2018

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz. %
ALLOGGIO E RISTORAZIONE	30	59	11	+ 0,3
CLASSI DIMENSIONALI				
1-9 dipendenti	31	61	8	+ 0,1
10 dipendenti e oltre	29	55	16	+ 0,6

Fonte: Unioncamere e Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, Indagine congiunturale per l'area della Romagna